

四川省市场监督管理局

2024 年第三季度网站及政务新媒体 自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局网站及政务新媒体运行情况，现发布 2024 年第三季度自查情况报告。

一、网站自查情况

通过自查，省市场监管局门户网站总体运行情况良好，网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP 备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时。在持续加强网站安全防护下，本季度未出现涉及安全、泄密事故等严重问题。三季度，网站共发布信息 1715 条，其中政务要闻 341 条、省局动态 120 条、基层视窗 165 条、许可信息 53 条、抽查信息发布 16 条，消费警示 13 条，其他 1007 条。

（一）做好网站日常技术运维。三季度，依托“云监测平台”对网站实施 24 小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式，从网站可访问性、功能可用性、网站整体服务性能等方面对网站进行日常监测巡检 73 次。针对“中秋”等节假日，制定相关应急预案，做好相关值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。

（二）完善网站栏目及功能优化。一是完善网站相关栏目。调整完善决策公开栏目意见征集子栏目数据来源，实现该栏目和

其他意见征集栏目的数据同源。二是对标对表做好网站优化改造。在“2023 年网站绩效评估考核指标”基础上，对照省政府办公厅对省市场监管局门户网站的检查情况报告，自查自评，形成整改方案，逐一分解落实到各部门，进一步优化网站。三是做好有关特殊窗口的问题解答和技术支持。持续做好局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持，树立部门良好形象。

（三）加强网站安全保障。三季度，完成网站安全巡检评估 3 次，做好网站日常巡检，及时更新漏洞补丁，防范安全风险。及时对平台账号密码进行更新，做好密码复杂度设计、强制做好密码修改。及时做好“暗链”“外链”“空标签”等问题处理和加固整改。

二、下一步工作计划

（一）强化门户网站日常管理。切实履行栏目管理责任，健全完善栏目管理长效机制，确保更新及时、内容准确。

（二）强化网站迭代升级。持续完善网站栏目模块建设，尽快完成智能问答的前期数据采样准备，不断优化完善网站长者专区建设和网站整体样式的改版工作。

附件：四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

附件

四川省市场监督管理局政务新媒体检查结果统计表

联系人：袁有慧

联系电话：028-86607731

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况（否决/未否）	工作措施	备注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		今日头条号
4	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音短视频
5	省级部门	省市场监管局	应用程序 APP	营商通(现已改名 营商环境云地图)	未否		应用程序 APP

注：1.政务新媒体被单否时，需填写“工作措施”；2.政务新媒体类型为“其他第三方应用”情况请在备注中说明具体平台名称；3.各单位填报统计表时不得更改表格结构。