

四川省市场监督管理局 2024 年第二季度网站及政务新媒体 自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局网站及政务新媒体运行情况，现发布 2024 年第二季度自查情况报告。

一、网站自查情况

通过自查，省市场监管局门户网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP 备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未发现涉及安全、泄密事故等严重问题。据统计，二季度，网站共发布信息 1926 条，其中政务要闻 389 条、省局动态 155 条、基层视窗 158 条、许可信息 51 条、抽查信息发布 6 条，消费警示 17 条，其他 1150 条。

（一）做好网站日常技术运维。依托“云监测平台”对网站实施 24 小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式，从网站可访问性、功能可用性、网站整体服务性能等方面对网站进行日常监测巡检 72 次。针对五一、端午等节假日制定相关应急预案，做好值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。

（二）完善网站栏目及功能优化。一是完善网站相关专题专栏。完成意见征集页面改造工作，将其对接到省上统一在线征集平台。完成“2024 年四川省市场监督管理局部门预算公开”等栏目

建设。二是对标对表做好网站优化改造。对标“2023年网站绩效评估考核指标”开展自查自评，拟定完善网站对标整改工作方案，对照新标准进行优化提升。三是做好问题解答和技术咨询。强化局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持，切实做好信息统计分析、数据发布等工作。

（三）加强网站安全保障。完成网站安全巡检评估3次，加强日常巡检，及时更新漏洞补丁。及时对平台账号密码进行更新，提高密码管理安全性、可靠性。推进“暗链”“外链”“空标签”等问题处理和加固整改，防范信息泄露风险。

二、下一步工作计划

（一）持续推进政务公开。对照网站有关考核指标要求，重点关注办事指南、政务服务平台等领域政务公开情况，确保政务公开指标完整规范。

（二）强化门户网站管理。严格要求相关单位对存在问题建立清单，逐一整改。切实履行栏目管理责任，健全完善栏目管理长效机制，确保更新及时、内容准确。

（三）做好互动服务办理答复。严格按照要求对用户留言、咨询及时高质量答复，持续优化用户体验，更好服务经营主体和广大群众。

附件：四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

附件

四川省市场监督管理局政务新媒体检查结果统计表

联系人：袁有慧

联系电话：028-86607731

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况（否决/未否）	工作措施	备注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		今日头条号
4	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音短视频
5	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		快手短视频
6	省级部门	省市场监管局	应用程序 APP	营商通(现已改名 营商环境云地图)	未否		应用程序 APP
7	省级部门	省市场监管局	微信	四川民营经济	未否		微信订阅号

注：1.政务新媒体被单否时，需填写“工作措施”；2.政务新媒体类型为“其他第三方应用”情况请在备注中说明具体平台名称；

3.各单位填报统计表时不得更改表格结构。