

# 四川省市场监督管理局

## 2025 年第四季度网站及政务新媒体 自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局网站及政务新媒体自查情况，现发布**2025年第四季度**自查情况报告。

### 一、网站自查情况

四季度，本网站总体运行情况良好，未出现涉及安全、泄密事故等严重问题。网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP 备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时。

一是持续更新网站数据。网站共发布信息 1626 条，其中政务要闻 298 条、省局动态 103 条、基层视窗 126 条、抽查信息 28 条，消费警示 17 条，其他 1054 条。

二是不断优化功能建设。对原网站进行升级改版，进一步优化页面布局，规范版面设计，增强政务服务模块功能，提升用户办事体验感。不断更新“政民互动常见问题知识库”数据，集中展示群众关心关切的热点问题，确保群众找得到、看得懂。认真对待“我为政府纠错”等工作，保证在规定时间内完成答复，不推诿不拖延，做到让群众满意。

三是充分保障网站安全。依托“云监测平台”对网站实施24小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式，从网站可访问性、功能可用性、网站整体服务性能等方面对网站进行日常巡检72次。针对国庆节、中秋节等重要节假日，做好相关值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。组织开展网站安全等级保护测评工作，完成网站安全评估3次，及时更新漏洞补丁，防范安全风险。

## 二、下一步工作计划

一是进一步推进政务公开。对照网站有关考核指标要求，持续抓好办事指南、政策文件发布等领域的政务公开工作，确保政务公开的深度和广度不断拓展。

二是保障新上线网站稳定运行。加强日常巡查与维护，及时排查优化细节问题，不断提升网站使用体验。持续监测网站各项功能，及时处理故障问题，确保网站安全。

三是持续优化栏目建设。持续更新智能问答及政民互动栏目，进一步增强信息发布的权威性、时效性，及时回应群众关切。

附件：四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

附件

## 四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

联系人：肖厄翀

028-86607731

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况（否决/未否）	工作措施	备注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音短视频
4	省级部门	省市场监管局	应用程序 APP	营商环境云地图	未否		应用程序 APP