

四川省市场监督管理局 机关 2025 年单位预算

目录

第一部分 四川省市场监督管理局机关概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 四川省市场监督管理局机关 2025 年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省市场监督管理局机关 2025 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省市场监督管理局 机关概况

一、基本职能及主要工作

（一）四川省市场监管局机关职能简介。

1.负责全省市场综合监督管理工作。起草市场监督管理有关地方性法规、规章草案。组织实施质量强省、食品安全、标准化和知识产权战略，拟订并组织实施全省食品安全等规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2.负责全省市场主体统一登记注册。负责全省各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3.负责组织和指导全省市场监督管理综合执法工作。指导全省市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处和督办大案要案、疑难案件、跨区域案件。规范市场监督管理行政执法行为。

4.负责全省反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依法依授权对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导在川企业在国外的反垄断应诉工作。

5.负责监督管理全省市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导省保护消费者权益委员会开展消费维权工作。

6.负责全省宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7.负责全省产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

8.负责全省特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行情况。

9.负责全省食品安全监督管理综合协调。统筹指导全省食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省食品安全委员会日常工作。

10.负责全省食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。指导督促食品生产经营企业的安全生产工作，组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册核查、备案和监督管理。

11.负责统一管理全省计量工作。推行法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和计量行为。

12.负责统一管理全省标准化工作。依法承担地方标准立项、编号和发布等工作，协调指导市（州）地方标准、团体标准制定工作，依法对标准制定和实施情况开展监督。

13.负责统一管理全省检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14.负责统一管理全省认证认可工作。监督管理认证认可和合格评定工作。

15.负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

16.负责制定实施全省知识产权战略、规划、政策和起草知识产权领域法规、规章草案。负责知识产权强省体系建设。负责全省知识产权创造、运用、保护、管理、服务工作。

负责全省知识产权服务业监管。指导全省知识产权改革创新工作。培育知识产权文化。负责统筹协调涉外知识产权事宜。负责指导全省知识产权执法工作。

17.在省委组织部指导下，指导全省市场监督管理部门配合党委组织部门开展小微企业、个体工商户、专业市场的党建工作。

18.负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、审批服务便民化等工作。

19.管理四川省药品监督管理局。

20.完成省委、省政府交办的其他任务。

（二）四川省市场监管局机关 2025 年重点工作。

1.更大力度推进经营主体量的合理增长和质的有效提升。着力深化准入准营便捷化举措，加强涉企违规收费治理，降低中小科创企业和制造业综合融资成本。

2.以质量提升服务现代化产业体系建设。积极融入国家基准战略备份腹地建设，全面提升计量基准主基准器和主体设备的自主可控性，争取建立更高水平的计量基准。

3.加强知识产权全链条保护。提高专利侵权纠纷行政裁决质效，健全纠纷多元化解机制，高标准建设成都国家知识产权保护示范区。

4.全力打造放心舒心消费环境。扎实开展网络交易平台

合规试评价和放心舒心消费环境建设，落实重点经营者消费投诉信息公示披露制度，构建更加安全放心的网络消费环境。

5.坚决守住市场监管领域安全底线。深入开展安全治本攻坚行动，推动隐患动态清零。强化“三品一特”领域舆情监测预警，建立统分结合、上下贯通、分级分类处置的应对机制。

二、机构设置

本单位是隶属于四川省市场监督管理局的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 四川省市场监督管理局 机关 2025 年单位预算表

单位收支总表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	22,549.41	一、一般公共服务支出	19,232.29
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	231.44
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	1,224.05
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	935.37
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	986.37
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	22,549.41	本 年 支 出 合 计	22,609.52
七、上年结转	60.11		
收 入 总 计	22,609.52	支 出 总 计	22,609.52

表1-1

单位收入总表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	财政专户管理资金收入
单位代码	单位名称（科目）											
	合 计	22,609.52	60.11	22,549.41								
332001	四川省市场监督管理局	22,609.52	60.11	22,549.41								

表1-2

单位支出总表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目				合 计	基本支出	项目支出	
科目编码			单位名称（科目）				
类	款	项					
				合 计	22,609.52	16,865.43	5,744.09
201	38	01	332001	行政运行	13,547.54	13,547.54	
201	38	02	332001	一般行政管理事务	1,229.56		1,229.56
201	38	04	332001	经营主体管理	249.89		249.89
201	38	05	332001	市场秩序执法	1,208.77		1,208.77
201	38	08	332001	信息化建设	7.09		7.09
201	38	10	332001	质量基础	129.60		129.60
201	38	15	332001	质量安全监管	1,712.40		1,712.40
201	38	16	332001	食品安全监管	709.37		709.37
201	38	99	332001	其他市场监督管理事务	438.07		438.07
205	08	03	332001	培训支出	231.44	172.10	59.34
208	05	01	332001	行政单位离退休	56.98	56.98	
208	05	05	332001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,166.68	1,166.68	
208	99	99	332001	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
210	11	01	332001	行政单位医疗	772.66	772.66	
210	11	03	332001	公务员医疗补助	162.71	162.71	
221	02	01	332001	住房公积金	986.37	986.37	

表2

财政拨款收支预算总表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	22,549.41	一、本年支出	22,609.52	22,609.52		
一般公共预算拨款收入	22,549.41	一般公共服务支出	19,232.29	19,232.29		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转	60.11	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	60.11	教育支出	231.44	231.44		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	1,224.05	1,224.05		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	935.37	935.37		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	986.37	986.37		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

表3

一般公共预算支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目			合计	当年财政拨款安排	上年结转安排	
科目编码						
类	款	项				
			合 计	22,609.52	22,549.41	60.11
			一般公共服务支出	19,232.29	19,172.18	60.11
			市场监督管理事务	19,232.29	19,172.18	60.11
201	38	01	行政运行	13,547.54	13,547.54	
201	38	02	一般行政管理事务	1,229.56	1,229.56	
201	38	04	经营主体管理	249.89	249.89	
201	38	05	市场秩序执法	1,208.77	1,179.77	29.00
201	38	08	信息化建设	7.09	7.09	
201	38	10	质量基础	129.60	129.60	
201	38	15	质量安全监管	1,712.40	1,681.29	31.11
201	38	16	食品安全监管	709.37	709.37	
201	38	99	其他市场监督管理事务	438.07	438.07	
			教育支出	231.44	231.44	
			进修及培训	231.44	231.44	
205	08	03	培训支出	231.44	231.44	
			社会保障和就业支出	1,224.05	1,224.05	
			行政事业单位养老支出	1,223.66	1,223.66	
208	05	01	行政单位离退休	56.98	56.98	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,166.68	1,166.68	
			其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
208	99	99	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
			卫生健康支出	935.37	935.37	
			行政事业单位医疗	935.37	935.37	
210	11	01	行政单位医疗	772.66	772.66	
210	11	03	公务员医疗补助	162.71	162.71	
			住房保障支出	986.37	986.37	
			住房改革支出	986.37	986.37	
221	02	01	住房公积金	986.37	986.37	

一般公共预算基本支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目			基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费
类	款				
			合 计	16,865.43	13,629.73
		301	工资福利支出	13,496.97	13,496.97
301	01	30101	基本工资	3,028.43	3,028.43
301	02	30102	津贴补贴	2,583.63	2,583.63
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	50.13	50.13
301	02	3010202	地方出台的津贴补贴（机关）	1,908.37	1,908.37
301	02	3010203	其他津贴补贴	625.13	625.13
301	03	30103	奖金	2,545.17	2,545.17
301	03	3010301	年终一次性奖金（机关）	252.37	252.37
301	03	3010303	基础绩效奖	2,292.80	2,292.80
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,166.68	1,166.68
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	772.66	772.66
301	11	30111	公务员医疗补助缴费	162.71	162.71
301	12	30112	其他社会保障缴费	14.59	14.59
301	12	3011202	工伤保险	14.59	14.59
301	13	30113	住房公积金	986.37	986.37
301	99	30199	其他工资福利支出	2,236.73	2,236.73
301	99	3019999	其他工资福利支出	2,236.73	2,236.73
		302	商品和服务支出	3,235.70	
302	01	30201	办公费	141.00	
302	02	30202	印刷费	49.00	
302	05	30205	水费	16.00	
302	06	30206	电费	136.00	
302	07	30207	邮电费	132.00	
302	11	30211	差旅费	735.62	
302	13	30213	维修（护）费	89.00	
302	15	30215	会议费	161.84	
302	16	30216	培训费	172.10	
302	17	30217	公务接待费	26.00	
302	26	30226	劳务费	2.00	
302	28	30228	工会经费	164.40	
302	29	30229	福利费	246.60	
302	39	30239	其他交通费用	531.92	
302	39	3023901	公务交通费用	531.92	
302	99	30299	其他商品和服务支出	632.22	
302	99	3029901	离退休公用经费	56.98	
302	99	3029909	其他商品和服务支出	575.24	
		303	对个人和家庭的补助	132.76	132.76
303	01	30301	离休费	122.40	122.40
303	01	3030101	基本离休费	122.40	122.40
303	05	30305	生活补助	0.39	0.39
303	05	3030501	遗属生活补助	0.39	0.39
303	09	30309	奖励金	0.47	0.47
303	09	3030901	独生子女父母奖励	0.47	0.47
303	99	30399	其他对个人和家庭的补助	9.50	9.50

表3-2

一般公共预算项目支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	5,744.09
				一般行政管理事务	1,229.56
201	38	02	332001	设备购置项目	22.92
201	38	02	332001	中央财政反垄断工作补助资金（中央资金）	36.80
201	38	02	332001	全省性社会组织党组织党建工作经费	3.90
201	38	02	332001	继续实施项目-单位运转项目(不可细化)	23.35
201	38	02	332001	政务信息化项目运维经费	58.70
201	38	02	332001	纪检监察工作经费	60.00
201	38	02	332001	市场监管综合业务工作经费	1,023.89
				经营主体管理	249.89
201	38	04	332001	经营主体管理经费	249.89
				市场秩序执法	1,208.77
201	38	05	332001	市场秩序监管经费	29.00
201	38	05	332001	市场秩序执法经费	724.57
201	38	05	332001	放心舒心消费环境监测评价	336.00
201	38	05	332001	中央财政反垄断工作补助资金（中央资金）	119.20
				信息化建设	7.09
201	38	08	332001	继续实施项目-单位运转项目(不可细化)	7.09
				质量基础	129.60
201	38	10	332001	质量基础管理经费	129.60
				质量安全监管	1,712.40
201	38	15	332001	质量安全监督管理经费	297.40
201	38	15	332001	特种设备监督管理经费	407.90
201	38	15	332001	化工领域专项整治项目	68.10
201	38	15	332001	重点工业产品质量安全监管经费	840.00
201	38	15	332001	特种设备安全生产专业委员会监管经费	99.00
				食品安全监管	709.37
201	38	16	332001	食品安全监督管理经费	609.37
201	38	16	332001	中央财政食品监管补助资金	100.00
				其他市场监督管理事务	438.07
201	38	99	332001	知识产权保护经费	160.47
201	38	99	332001	知识产权发展经费	277.60
				培训支出	59.34
205	08	03	332001	中央财政反垄断工作补助资金（中央资金）	16.00
205	08	03	332001	继续实施项目-体制结算—反垄断工作补助经	3.34
205	08	03	332001	纪检监察工作经费	40.00

表3-3

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国 （境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	26.00					26.00
332001	四川省市场监督管理局	26.00					26.00

表4

政府性基金支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目					本年政府性基金预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

表4-1

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

表5

国有资本经营预算支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目					本年国有资本经营预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

单位预算项目绩效目标表（2025年度）

金额单位：万元											
单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局		5,683.98									
332001-四川省市场监督管理局	食品安全监督管理经费	609.37	根据《“十四五”市场监管现代化规划》和食品安全抽检监测工作安排，为推进“你点我检”常态化，完成省级食品安全“你点我检”监督抽检任务，坚持“开门办抽检”，服务惠民生，着力解决人民群众食品安全急难愁盼问题，增强人民群众的获得感、幸福感和安全感；根据《四川省食品安全示范县（市、区）评价与管理办法》规定，组织开展2024年食品安全民意调查，完成第三批四川省食品安全示范县（市、区）复审满意度测评和全省21个市州食品安全民意调查，为食品安全示范创建工作和食品安全工作评议考核提供数据和决策参考；为强化藏区牦牛乳监管，提升牦牛乳品牌影响力和核心竞争力，拟委托农牧研究机构对牦牛乳、普通牛乳进行专业对比研究，制定我省牦牛婴配乳基粉地方标准，推动我省牛、羊、猪等优势特色产业链融合发展，促进藏区乡村振兴，农牧增收。	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对食品安全的满意度	≥	80	分	10	
				效益指标	可持续影响指标	全省人民群众食品安全满意度逐年稳步提高，对不断提升我省食品安全监管能力，有力保障了食品产业可持续高质量发展	定性	长期		10	
				产出指标	质量指标	第三批四川省食品安全示范县复审验收通过率	=	100	%	15	
				产出指标	数量指标	开展年度全省食品安全民意问卷调查样本数	≥	22000	个	15	
				产出指标	质量指标	抽检监测结果系统录入率	≥	100	%	5	
				效益指标	社会效益指标	及时发现食品安全隐患	定性	长效		10	
				产出指标	质量指标	食品抽检信息公布率	≥	100	%	5	
				产出指标	数量指标	食品安全民意调查报告	≥	1	份	20	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	市场秩序执法经费	724.57	开展传统媒体、互联网广告监测数据服务。建立详实完备的违法样本资料、精准固化证据、及时分派案源线索，为执法办案和日常监管提供有力支撑。开展川渝公平竞争审查第三方评估交叉互评和省内公平竞争审查第三方评估工作，打破地区封锁，破除行政壁垒，及时发现和纠正政策制定机关妨碍市场公平竞争的行为，防止出台排除、限制竞争的地方性法规、草案、规章、规范性文件和其他政策措施，为成渝地区经济发展构建良好的市场竞争环境。开展《四川省商业秘密保护条例》调研，形成立法调研报告，为报送制定立法计划做准备。对全省21个市（州）开展现场调研评估，完成四川省市场竞争状况评估总体报告及市（州）评价报告，为指导推进市场竞争状况持续优化、完善公平竞争政策实施机制和组织保障体系提供有效参考。开展网络交易信息监测服务，对监测发现的涉嫌违法违规信息进行电子数据取证固证，维护全省网络交易良好秩序。组织开展《四川省消费者权益保护条例》修订调研，贯彻落实《消法》以及《消法实施条例》，以解决我省生活消费领域出现的诸多新情况新问题。根据医疗、教育、知识产权代理机构涉嫌违法举报线索，委托专业电子取证机构对网络宣传、财务报表、网络交易数据等电子数据，进行取证固证，并出具司法鉴定报告。通过“主体库建设+广告监测+数据应用”的方式，针对四川省各行业经营主体发布的互联网广告信息开展抽查监测，提取广告样本，通过分析、比对、筛选，对涉嫌违法广告进行网络固证，将线索推送至省、市、区各级市场监管部门，并结合监测数据分析编制月报、半年报、年报、专项报告。对全省21个市（州）所在城市中心城区商业区、主干道、楼宇、交通枢纽等户外媒体集中区域发布的户外广告实施抽查监测，对违法户外广告实现早发现、早处置，精准固化证据、及时分派线索，为户外广告监管提供依据和支撑。	产出指标	数量指标	开展网络交易信息监测次数	≥	78	次	10	
				产出指标	数量指标	互联网广告监测数量	≥	200	万条	5	
				产出指标	数量指标	完成重点行业放心舒心消费地方标准报批稿个数	≥	3	个	5	
				产出指标	质量指标	电子数据取证、固证完成率	≥	80	%	5	
				产出指标	数量指标	《四川省商业秘密保护条例》立法调研报告	≥	1	份	10	
				效益指标	社会效益指标	通过地方立法引导规范并加强商业秘密专门保护	定性	长期		5	
				产出指标	数量指标	全年传统媒体广告监测总量	≥	500	万条	10	
				产出指标	数量指标	公平竞争审查第三方评估数量	≥	5	个	10	
				效益指标	可持续影响指标	遏制广告违法成效	定性	持续向好		5	
				效益指标	社会效益指标	为四川省市场监督管理局指导推进市场竞争状况持续优化、完善公平竞争政策实施机制和组织保障体系提供有效参考	定性	持续优化		5	
				效益指标	经济效益指标	为执法办案和日常监管提供有力支撑，全面提升广告监管效能	定性	高		5	
				效益指标	社会效益指标	全省网络监管水平及网络交易秩序	定性	持续向好		10	
				产出指标	数量指标	完成《四川省消费者权益保护条例》修订	=	1	项	5	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001—四川省市场监督管理局	知识产权保护经费	160.47	组织开展全国统一专利代理师执业准入资格考试成都考点考务工作，选拔人才、储备力量，为专利代理行业可持续发展提供人才保障。开展四川省专利代理机构信用评价指标体系编制工作，进一步规范专利代理机构信用评价活动，建立健全知识产权领域以信用为基础的分级分类监管模式、促进专利代理机构诚信执业。维护专利代理行业秩序。开展《四川省知识产权服务业发展报告》研究编制工作，做好知识产权服务业调查统计，了解知识产权服务业发展优势、困境和机遇，促进知识产权服务业高质量发展。	产出指标	质量指标	机构平均代理量、从业人员劳动生产率偏差度	≡	10	%	5	
				产出指标	数量指标	参加专利代理师考试成都考点报名人数	≧	2000	人/次	10	
				效益指标	社会效益指标	知识产权服务业统计调查工作覆盖范围	定性	覆盖21个州市		30	
				产出指标	质量指标	四川省知识产权服务机构规模（机构、从业人员、营业收入）偏差度	≡	10	%	10	
				产出指标	质量指标	专利代理机构信用评价指标体系测算与期望偏差	≡	10	%	10	
				产出指标	数量指标	形成并发布《四川省知识产权服务业发展报告》	≧	1	份	5	
				产出指标	质量指标	专利代理师考生认可度	≧	85	%	5	
				产出指标	数量指标	形成专利代理机构信用评价研究报告	≧	10	份	5	
				产出指标	数量指标	专利代理机构信用评价指标体系测量维度	≧	3	次	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001—四川省市场监督管理局	质量安全监督管理经费	266.29	开展先进材料产业重点企业质量管理体系、质量基础设施技术评估及提升服务,以公开征集的方式选取2-3个电子信息等产业质量提升需求的市(州),对60家先进材料专、精、特、新等中小企业开展质量管理、品牌管理和质量基础设施建设的技术评估评价及诊断帮扶,全面诊断企业质量管理等方面的优势和不足,提升企业质量管理水平,提高企业质量竞争力;编制四川省质量状况白皮书,全面了解我省产品、工程、服务等重点领域质量状况,特别是我省企业质量管理现状,掌握全省质量总体水平,为质量强省建设提供决策参考;开展全省消费品质量合格率调查,统计调查全省各市(州)消费品质量合格率,准确了解和掌握各地各行业产品质量情况,及时发现各地各行业产品质量短板问题,开展有针对性的产品质量提升;开展全省质量工作市场主体和消费者评价,从消费者和市场主体的角度了解21个市州质量政策落实情况及质量工作的“痛点”、“堵点”,收集质量问题线索,了解民生民意诉求,客观评价全省质量工作情况,形成质量工作消费者和市场主体评价结果,并将评价结果纳入市(州)政府质量工作考核指标体系。促进各地不断完善质量工作政策措施,提升市场主体和消费者对质量工作满意度,不断增强人民群众质量获得感,加快推进质量强省建设;开展全省服务质量监测评价,服务质量满意度问卷调查,动态掌握全省服务质量发展态势,查找、监测重点服务行业服务质量存在的主要问题和短板,促进政府层面进一步加强民生服务管理,提高重点服务行业服务质量。	产出指标	数量指标	绘制重点产业链供应链质量图谱	≧	2	条	10	
				产出指标	质量指标	形成产业质量提升分析报告、政策咨询报告	≧	2	份	5	
				产出指标	质量指标	完成全省服务质量监测总体报告	=	1	份	10	
				产出指标	数量指标	完成回收消费者调查有效样本量	≧	7000	个	10	
				效益指标	社会效益指标	通过消费品质量合格率调查,及时发现各地各行业产品质量短板问题,开展有针对性的产品质量提升	定性	持续提升		10	
				效益指标	社会效益指标	通过全省服务质量监测评价,促进政府进一步加强民生服务管理,提高重点服务行业服务质量	定性	长期		10	
				产出指标	数量指标	完成回收市场主体有效样本量	≧	3000	个	5	
				产出指标	数量指标	2025年全省服务质量监测评价有效样本量	≧	10500	个	10	
				产出指标	质量指标	中小微企业质量管理体系能力	定性	改进提升		10	
				效益指标	社会效益指标	促进各地不断完善质量工作政策措施,加快推进质量强省建设	定性	长期		10	
332001—四川省市场监督管理局	质量基础管理经费	129.60	开展地方标准立项审查评估、农业标准化试点示范项目评估、服务业标准化试点示范项目评估,对重要技术标准研究项目立项、验收审查,不断提高标准化项目的质量和水平;开展法定计量检定机构监督检查考核、计量技术机构和标准考核、注册计量师注册审核、发证以及计量检定专业项目考核工作,通过证后监管,确保企事业单位建立的最高等级计量标准准确可靠,计量器具量值准确,人员资质符合需求,企业生产的产品质量稳步提高;组织开展计量器具新产品的型式、性能、质量等方面的型式评价,从源头上保证计量器具产品质量,促进全省量值的准确和统一;对强制性管理的计量器具(见型评目录)开展型式评价,实施法制管理,从源头上保证计量器具产品质量,进而保证全省量值的准确和统一;开展检验检测服务业统计分析工作,对全省2500家以上检验检测机构进行统计分析,完善行业运行监测预警工作机制,不断丰富检验检测相关管理和运行数据的采集手段,提升统计监测工作质量,形成《四川省检验检测服务业统计分析报告》。	产出指标	数量指标	注册计量师考试项目	≧	2000	项	10	
				效益指标	可持续影响指标	全省计量事业健康发展的可持续影响	≧	5	年	10	
				效益指标	社会效益指标	通过对检验检测服务业统计分析,完善行业运行监测预警工作机制,提升统计监测工作质量	定性	长期		10	
				产出指标	质量指标	统计分析报告审定通过率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	社会认知度和支持度逐步提升,全省计量事业健康发展	定性	长期		10	
				产出指标	数量指标	法定计量检定机构监督检查数量	≧	12	家	10	
				产出指标	数量指标	检验检测服务业统计分析报告	≧	2	份	10	
				产出指标	数量指标	纳入统计检验检测机构数量	≧	2500	家	10	
				产出指标	数量指标	计量器具新产品生产企业审查	≧	80	家	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
				产出指标	数量指标	计量器具新产品生产企业审查	≧	80	家	10	
332001—四川省市场监督管理局	放心舒心消费环境监测评价	336.00	开展放心舒心消费环境监测评价，现场测评放心舒心消费基础单元所提供的消费场景、商品、服务实际情况，找出消费环境中需改进的短板弱项，实现以评促建，完善优化放心舒心消费环境的监测评价体系，助力转化消费意愿，推动我省放心舒心消费环境建设。	成本指标	经济成本指标	消费环境监测平均成本控制	≦	8466	元	15	
				效益指标	可持续影响指标	持续优化放心舒心消费环境监测评价体系	≧	1	年	15	
				产出指标	时效指标	项目整体完成时间	定性	2025年12月31日		15	
				产出指标	数量指标	监测评价消费单元数量	≧	668	个	15	
				产出指标	质量指标	根据测评情况优化四川省放心舒心消费环境监测评价体系	≧	1	项	15	
				效益指标	社会效益指标	通过放心舒心消费环境监测评价，发现放心舒心消费基础单元培育存在的短板弱项并指导其整改完善，持续优化消费环境	定性	持续向好		15	
332001—四川省市场监督管理局	设备购置项目	22.92	通过框架协议，公开遴选协议内的供应商，购置更新25台1.5P挂式空调和10台高性能国产笔记本电脑，保障机关正常运行。	产出指标	质量指标	设备故障率	≦	100	%	10	反向指标
				效益指标	社会效益指标	设备利用率	≧	100	%	30	正向指标
				产出指标	质量指标	设备质量合格率	≧	100	%	30	正向指标
				产出指标	数量指标	设备购置政府采购率	≧	100	%	20	正向指标
332001—四川省市场监督管理局	特种设备监督管理经费	407.90	根据市场监管总局《关于特种设备行政许可有关事项的公告》（市监办〔2021〕41号）“所有许可的申请、受理及许可证书的发放均应按新许可要求执行”的文件要求，开展特种设备生产和充装单位鉴定评审、特种设备技术检查与分析、锅炉节能环保测试等工作，加强对相关企业的监督，为特种设备质量安全提供保障。	产出指标	数量指标	风险数据分析次数	≧	12	次	10	
				产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	10	
				产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025年12月31日前		10	
				产出指标	数量指标	证后监督检查、技术检查单位数量	≧	800	家	5	
				产出指标	数量指标	完成在用锅炉能效普查测试数量	≧	10	台	10	
				产出指标	数量指标	完成《四川省电梯安全条例》草案代报稿	=	1	份	10	
				效益指标	可持续影响指标	开展工业锅炉排放测试后对环境大气污染保护年限	≧	1	年	30	
				产出指标	数量指标	完成锅炉大气污染物排放测试数量	=	10	台	5	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	化工领域专项整治项目	68.10	以推动大规模设备更新行动为契机，推动化工企业淘汰安全性能差、事故隐患多的特种设备，实施设备更新、质量提升、技术升级，不断提升特种设备安全节能环保水平，以及企业风险防范、隐患自查能力，有效预防和减少事故。	效益指标	可持续发展指标	促进化工企业淘汰安全性能差、事故隐患多的特种设备更新	定性	长效		30	
				产出指标	数量指标	开展危化企业特种设备专项督查抽查	≧	20	家	20	
				产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025年12月31日前		20	
				产出指标	数量指标	形成危化企业特种设备专项监督检查报告	≧	1	份	20	
332001-四川省市场监督管理局	中央财政反垄断工作补助资金（中央资金）	172.00	根据《反垄断法》开展反垄断执法和案件探讨工作，完成总局交办、省局自办的反垄断案件线索核查、调查。对典型案例、疑难情况等开展专家咨询或委托第三方机构配合专项检查，进一步提升反垄断执法工作的质量和效率，推动反垄断工作的查办力度。	效益指标	可持续发展指标	执法人员运用电子数据查办案件能力	定性	持续增强		10	
				产出指标	数量指标	开展反垄断业务培训	≧	1	次	10	
				效益指标	可持续影响指标	通过培训，有效提升行政机关领导干部反垄断和公平竞争政策实施的能力素质	定性	持续提升		10	
				产出指标	质量指标	培训人员合格率	≧	98	%	15	
				产出指标	数量指标	出具案件专项审计报告	≧	2	份	10	
				成本指标	经济成本指标	培训成本控制	≦	400	元/天	10	
				产出指标	质量指标	电子数据取证技能课程制作使用率	≧	90	%	15	
				产出指标	数量指标	出具反垄断案件线索分析报告	≧	1	份	10	
332001-四川省市场监督管理局	全省性社会组织党组织党建工作经费	3.90	党组织党建工作经费	效益指标	社会效益指标	不断提升社会组织党的建设工作的	定性	不断提升		30	
				产出指标	质量指标	预算完成率	=	100	%	20	
				产出指标	数量指标	下达给社会组织党组织个数	=	12	个	20	
				成本指标	经济成本指标	每个社会组织党组织补助工作经费的最低标准	≧	3000	元	20	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	中央财政食品监管补助资金	100.00	按照《中华人民共和国食品安全法》及《市场监管总局关于规范食品快速检测使用的意见》（国市监食检规〔2023〕1号）要求，开展食品快速检测结果验证，规范食品快速检测使用，排查食品安全风险隐患作用的发挥，推动全省食品安全保障水平不断提升。	效益指标	社会效益指标	技术支撑能力和检验检测水平	定性	逐步提升		20	
				产出指标	时效指标	项目完成时间	定性	2025年12月31日前		30	
				效益指标	可持续影响指标	提高食品安全监管水平	≥	1	年	20	
				产出指标	数量指标	完成验证食品快检结果数量	≥	5000	个	20	
332001-四川省市场监督管理局	继续实施项目-体制结算-反垄断工作补助经费	3.34	根据《反垄断法》开展反垄断执法和案件探讨工作，完成总局交办、省局自办的反垄断案件线索核查、调查工作。开展反垄断培训工作，增强执法人员查办案件能力，提升执法办案水平。	产出指标	数量指标	开展反垄断业务培训	≥	1	次	20	
				产出指标	时效指标	项目完成时限	定性	2025年12月31日前		20	
				产出指标	质量指标	培训人员合格率	≥	98	%	20	
				成本指标	经济成本指标	培训成本控制	≤	400	人/天	30	
332001-四川省市场监督管理局	继续实施项目-单位运转项目(不可细化)	30.44	建设符合国家“安全可靠、自主可控”相关政策要求的智能公文交换箱系统，通过统一规划、统一标准、稳定高效的纸质文件管理和交换管理平台，解决纸质文件数据之间交换难的问题，实现对各类数据资源的统一共享，提高机关信息资源的利用率，为机关领导的决策提供客观、全面的数据依据，促进电子政务全面发展。	产出指标	数量指标	全年办结公文数量	≥	10000	件	15	
				效益指标	社会效益指标	机关内部在信创环境下对纸质文件的电子化管理效率	定性	显著提高		15	
				产出指标	质量指标	系统验收合格率	=	98	%	15	
				效益指标	社会效益指标	有效保障机关公文流转高效稳定	定性	长期		15	
				产出指标	质量指标	智能公文交换箱系统验收合格率	≥	99	%	15	
				产出指标	数量指标	建设智能公文交换箱系统	=	1	套	15	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	经营主体管理费	249.89	充分利用各方面的信息化资源，开展经营主体发展分析研究，挖掘市场监管部门数据价值，形成有价值的分析报告，提升服务政府决策支持水平，形成常态化的报告报送机制。采取执法案件评查方式，对行政许可的合法性和适当性进行执法监督，有效防范和化解法律风险，全面提升登记注册队伍能力素质，把好市场监管源头关。开展个体工商户和“个转企”经营主体监测分析，跟踪了解市场主体活跃度、“三型四类”个体工商户和“个转企”市场主体发展质量，为完善帮扶政策提供参考。开展行政许可案卷评查，提升行政许可质量，规范行政许可行为，加强行政执法监督，对省本级行政许可档案进行数字化加工服务，实现档案管理标准化、规范化，有效保护档案原件。	效益指标	社会效益指标	实施行政许可案卷集中评查，提升行政审批综合能力	定性	长期		10	
				效益指标	社会效益指标	经营主体发展数据分析能力	定性	持续提升		10	
				产出指标	数量指标	个体工商户动态监测报告	≧	4	期	5	
				产出指标	数量指标	行政许可档案收集鉴定归档数量	≧	18000	卷	10	
				产出指标	数量指标	完成行政许可案卷集中评查综合性评查报告	=	1	份	10	
				效益指标	可持续影响指标	档案管理系统不断升级	定性	持续稳定		10	
				产出指标	数量指标	个体工商户动态监测户数	≧	200	万户	5	
				产出指标	质量指标	个体工商户统计准确率	≧	80	%	5	
				产出指标	数量指标	行政许可案卷集中评查数量	≧	200	卷	5	
				产出指标	数量指标	完成经营主体发展分析报告	≧	2	份	10	
				产出指标	数量指标	完成经营主体专题研究报告	≧	2	份	10	
332001-四川省市场监督管理局	重点工业产品质量安全监管经费	840.00	开展2025年省级工业产品质量监督抽查及风险监测工作，聚焦质量安全风险高、合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品，通过开展监督抽查及风险监测，督促生产者、销售者落实质量安全主体责任，保障消费者权益，更好地满足人民群众美好生活需要。	产出指标	数量指标	产品质量监督抽查与风险监测分析报告形成数量	≧	80	份	10	
				产出指标	数量指标	工业品、消费品监督抽查合同批次完成率	≧	100	%	10	
				产出指标	质量指标	抽检监测结果系统录入率	≧	100	%	10	
				产出指标	时效指标	项目整体完成时间	定性	2025年12月31日		10	
				效益指标	可持续影响指标	加强质量监管对保障人民生命财产安全健康安全的影响	定性	长期		40	
				产出指标	数量指标	工业品、消费品安全风险监测合同批次完成率	≧	100	%	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	政务信息化项目运维经费	58.70	依托移动5G移动办公服务，实现办公移动公文办理、移动会议、在线综合事务办理等功能。依托职称评审信息系统数据维护服务解决2025年职称申报用户及管理用户在系统使用过程中，申报、审核、信息反馈异常等各类情况；定期对系统进行信息维护管理，确保各项工作正常有序进行；	效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≧	1	年	30	
				产出指标	质量指标	信息系统稳定运行率	≧	90	%	30	
				产出指标	时效指标	系统故障修复处理时间	≤	24	小时	30	
332001-四川省市场监督管理局	知识产权发展经费	277.60	开展四川省专利密集型产业增加值统计监测和产业专利导航分析，核算专利密集型产业增加值占GDP比重，发布四川专利密集型产业统计监测报告及专利导航分析报告。组织开展2025年参加中华品牌商标博览会暨开展“天府有礼”市场拓展活动，推动“四川造”产品进展会，展示川货品牌形象，为企业拓展市场空间、走向全国乃至世界搭建平台。根据《四川省专利实施与产业化激励办法》（川办发〔2013〕18号），组织专利奖评审活动，以省政府名义通报表彰年度专利获得者。	产出指标	数量指标	组织开展2023年度专利奖评审活动	≧	1	次	10	
				产出指标	数量指标	完成专利导航分析报告	≧	3	个	10	
				产出指标	质量指标	国家知识产权试点示范单位考核复核合格率	≧	95	%	10	
				产出指标	数量指标	参加川货全国行参展商数量	≧	80	家	10	
				产出指标	数量指标	发布四川专利密集型产业统计监测报告	≧	1	个	10	
				产出指标	数量指标	新增国家知识产权试点示范单位	≧	130	个	10	
				效益指标	可持续发展指标	展示名优品牌企业形象，对提升四川品牌形象，助力四川经济增长的持续影响	≧	3	年	30	
332001-四川省市场监督管理局	纪检监察工作经费	100.00	依据《四川省纪委监委案件查办专项经费管理办法（试行）》要求，案件查办专项经费用于省纪委监委办案人员和保障办案人员开展监督执纪问责和监督调查处置等办案案件工作，推动驻在部门增强“四个意识”，做到“两个维护”，不敢腐、不能腐、不想腐的氛围逐步形成，营造风清气正的良好政治生态。	产出指标	时效指标	单位述责述廉完成时间	定性	2025年12月31日前		10	
				产出指标	数量指标	纪检监察能力建设专项培训	≧	1	次	15	
				产出指标	质量指标	信访办结率	≧	100	%	10	
				效益指标	可持续影响指标	不敢腐、不能腐、不想腐的氛围逐步形成，营造风清气正的良好政治生态	定性	长期		15	
				产出指标	数量指标	根据信访等线索达到立案标准的立案率	≧	20	%	15	
				产出指标	质量指标	纪检监察业务培训考核通过率	≧	90	%	10	
				效益指标	可持续影响指标	加大执纪监督问责和监督调查处置力度，推动驻在部门增强“四个意识”，做到“两个维护”，营造风清气正的良好政治生态	定性	长期		15	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	市场监管综合业务工作经费	1,023.89	运用第三方提供的安全网络连接，加强对移动设备的管理和控制，减少信息泄露和安全风险。提升移动办公和移动监管工作效率，更好地服务市场监管改革和发展。完成2025年文书档案规范化整理和数字化加工工作。提升档案管理信息化建设水平。聘请法律顾问服务，防范市场监管法律风险，提升依法行政能力和水平。对全省21个（州）及省局执法机构应用《川渝市场监管领域常见违法行为行政处罚裁量因素积分制规则》进行裁量的案件开展第三方评估，完善规则内容。规范操作流程，减少执法人员主观因素，为我市市场监管领域的违法行为实施精准、定量、统一、公开的处罚裁量提供理论参考和实践依据。开展全省行政执法案件评查提升执法办案质量。规范行政执法行为，加强执法监督。	产出指标	数量指标	完成海报、视频、线上直播、现场活动等宣传数	≧	100	个	5	
				效益指标	可持续影响指标	政务服务效率及监管能力提升	≧	2	年	5	
				产出指标	质量指标	移动办公覆盖率	≧	90	%	10	
				产出指标	质量指标	2024年文书档案电子化加工验收合格率	=	100	%	5	
				产出指标	数量指标	2024年度文书档案规范化整理数量	≧	10000	件	5	
				产出指标	质量指标	设置项目预算绩效评价（估）指标体系	≧	2	项	5	
				产出指标	数量指标	完成行政处罚案卷评查数量	≧	15	个	5	
				效益指标	社会效益指标	推动贯彻落实“全方位、全过程、全覆盖”预算绩效管理向纵深发展	定性	长期		10	
				产出指标	质量指标	移动办公验收合格率	≧	100	%	10	
				效益指标	可持续影响指标	群众对市场监管的综合认知度提升	定性	长效		10	
				产出指标	质量指标	行政复议案件完成率	=	100	%	5	
				产出指标	数量指标	移动办公和移动监管服务主体数量	≧	455	个	5	
				效益指标	社会效益指标	对市场监管法治化程度和法治化的营商环境可持续影响力	定性	长期		10	
332001-四川省市场监督管理局	特种设备安全生产专业委员会监管经费	99.00	根据《四川省安全生产委员会关于设立行业领域专业委员会的通知》（川安委〔2024〕5号），成立特种设备安全生产专业委员会，会商特种设备领域安全生产风险，研究制定针对性防范措施，组织开展特种设备安全专项普查检查、调查研究、专项整治、宣传（法律法规汇编）和帮扶提升等工作。	产出指标	数量指标	监督检查特种设备生产、使用（含充装）单位主体责任落实数量	≧	60	家	30	
				产出指标	时效指标	整体完成时间	定性	2025年12月31日前		20	
				产出指标	数量指标	召开专题风险研判会	≧	6	次	20	
				效益指标	社会效益指标	全省特种设备安全保持稳定	定性	全省特种设备安全保持稳定		20	

第三部分 四川省市场监督管理局 机关 2025 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，四川省市场监管局机关所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上年结转收入；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。四川省市场监管局机关 2025 年收支预算总数 22,609.52 万元,比 2024 年收支预算总数增加 1,112.94 万元，主要原因是原四川省知识产权促进中心合并至省市场监督管理局，人员经费及公用经费相应增加。

（一）收入预算情况

四川省市场监管局机关 2025 年收入预算 22,609.52 万元，其中：上年结转 60.11 万元，占 0.26%；一般公共预算拨款收入 22, 549.41 万元，占 99.74%。

（二）支出预算情况

四川省市场监管局机关 2025 年支出预算 22,609.52 万元，其中：基本支出 16,865.43 万元，占 74.60%；项目支出 5,744.09 万元，占 25.40%。

二、财政拨款收支预算情况说明

四川省市场监管局机关 2025 年财政拨款收支预算总数 22,609.52 万元,比 2024 年财政拨款收支预算总数增加 1,112.94 万元，主要原因是原四川省知识产权促进中心合并至省市场监督管理局，人员收支经费及公用收支经费相应增加。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 22,549.41 万元；支出包括：一般公共服务支出 19,232.29 万元、教育支出 231.44 万元、社会保障和就业支出 1224.05 万元、卫生健康支出 935.37 万元、住房保障支出 986.37 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

四川省市场监管局机关 2025 年一般公共预算当年拨款 22,549.41 万元，比 2024 年预算数增加 1,136.80 万元，主要原因：一是原四川省知识产权促进中心合并至省市场监督管理局，基本支出人员经费相应增加，基本支出比 2024 年增加 3,195.30 万元；二是工作任务调整，项目支出比 2024 年减少 2,058.50 万元。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 19,172.18 万元，占 85.02%；教育支出 231.44 万元，占 1.03%；社会保障和就业支出 1224.05 万元，占 5.43%；卫生健康支出 935.36 万元，占 4.15%；住房保障支出 986.37 万元，占 4.37%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2025 年预算数为 13,547.54 万元，主要用于：本单位基本支出，包括人员经费及日常公用经费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。

2.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2025年预算数为**1,229.56**万元，主要用于：纪检监察、新闻宣传、法律服务、案件评查、档案整理等支出。绩效目标：开展**2025**年文书档案规范化整理和数字化加工工作，提升档案管理信息化建设水平；运用第三方提供的安全网络连接，加强对移动设备的管理和控制，减少信息泄露和安全风险，提升移动办公和移动监管工作效率，更好地服务市场监管改革和发展；聘请法律顾问服务，防范市场监管法律风险，提升依法行政能力和水平；开展全省行政执法案件评查，提升执法办案质量，规范行政执法行为，加强执法监督；对全省**21**个（州）及省局执法机构应用《川渝市场监管领域常见违法行为行政处罚裁量因素积分制规则》进行裁量的案件开展第三方评估，完善规则内容，规范操作流程，减少执法人员主观因素，为我省市场监管领域的违法行为实施精准、定量、统一、公开的处罚裁量提供理论参考和实践依据；利用媒体平台对外发布、宣传市场监管工作，提升公众对市场监管的综合认知度；开展信访线索处置、案件审查调查、纪检监察业务培训等工作，营造风清气正的良好政治生态环境。

3.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）2025年预算数为**249.89**万元，主要用于：市场准入、许可审批、信用监管等经营主体管理专项工作支出。绩效目标：开展经营主体发展分析研究，挖掘市场监管

部门数据价值，形成有价值的分析报告，提升服务政府决策支持水平，形成常态化的报告报送机制；采取执法案件评查方式，对行政许可的合法性和适当性进行执法监督，有效防范和化解法律风险，全面提升登记注册队伍能力素质，把好市场监管源头关；开展个体工商户和“个转企”经营主体监测分析，跟踪了解市场主体活跃度、“三型四类”个体工商户和“个转企”市场主体发展质量，为完善帮扶政策提供参考；开展行政许可案卷评查，提升行政审批质量，规范行政许可行为，加强行政执法监督；对省本级行政许可档案进行数字化加工服务，实现档案管理标准化、规范化，有效保护档案原件。

4.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2025 年预算数为 1,179.77 万元，主要用于：反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。绩效目标：开展传统媒体、互联网广告监测数据服务，建立详实完备的违法样本资料，精准固化证据、及时分派案源线索，为执法办案和日常监管提供有力支撑；对全省 **21** 个市（州）所在城市中心城区商业区、主干道、楼宇、交通枢纽等户外媒体集中区域发布的户外广告实施抽查监测，对违法户外广告实现早发现、早处置，精准固化证据、及时分派线索，为户外广告监管提供依据和支撑；对全省 **21** 个市（州）开展现场调研评估，完成四川省市场竞争状况评估总体、评价报告，为指导推进市场竞争状

况持续优化，完善公平竞争政策实施机制和组织保障体系提供有效参考；开展川渝公平竞争审查第三方评估交叉互评和省内公平竞争审查第三方评估工作，及时发现和纠正政策制定机关妨碍市场公平竞争行为，防止出台排除、限制竞争的地方性法规、草案、规章、规范性文件和其他政策措施，为成渝地区经济发展构建良好的市场竞争环境；开展网络交易信息监测服务，对监测发现的涉嫌违法违规信息进行电子数据取证固证，维护全省网络交易良好秩序；开展放心舒心消费环境监测评价，现场测评放心舒心消费基础单元所提供的消费场景、商品、服务实际情况，找出消费环境中需改进的短板弱点，实现以评促建，完善优化放心舒心消费环境的监测评价体系，助力转化消费意愿，推动我省放心舒心消费环境建设；组织开展《四川省消费者权益保护条例》修订调研，贯彻落实《消法》以及《消法实施条例》，以解决我省生活消费领域出现的诸多新情况新问题；开展重点行业放心舒心消费地方标准制（修）订任务，起草、发布 3 个重点行业放心舒心消费服务规范，推动重点行业制定放心舒心消费服务规范；开展反垄断案件（线索）分析服务，对涉嫌的垄断线索进行经济、法律分析，形成专项报告，辅助判定垄断地位及垄断行为，提高查办反垄断案件的精准性；根据医疗、教育、知识产权代理等机构涉嫌违法举报线索，委托专业电子取证机构对网络宣传、财务报表、网络交易数据等电子数据，进行取证固证，并出具司法鉴定报告；购买样品开展建材、电线电缆、农资、食品等抽样，提高案件查办的准确性；根

据公用企事业单位涉嫌乱收费举报线索，对取证固证的各项数据、票据等资料，准确核算违法所得金额，出具专项审计报告；设计制作电子数据取证技能课程，选拔优秀电子取证人才，增强执法人员运用电子数据查办案件能力，带动提升执法办案水平。

5.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）2025 年预算数为 7.09 万元，主要用于：省局 OA 系统运维服务及升级完善。绩效目标：定期对系统进行信息维护管理，确保各项工作正常有序进行。

6.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2025 年预算数为 129.6 万元，主要用于：计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。绩效目标：开展法定计量检定机构监督检查、注册计量师专业项目考试评审，促进企事业单位建立的最高等级计量标准准确可靠、计量器具量值准确、人员资质符合需求；对全省检验检测机构进行统计分析，完善行业运行监测预警工作机制，不断丰富检验检测相关管理和运行数据的采集手段，提升统计监测工作质量。

7.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）2025 年预算数为 1,681.29 万元，主要用于：产品质量安全、特种设备安全监管等质量监管专项支出。绩效目标：以公开征集的方式选择 2 条重点产业链供应链，从质量管理、计量、标准、检验检测、品牌建设等方面开展质量提升，全面加强企业质量管理，有效推动产业质量升级和

企业质量竞争力；开展**2025**年全省质量工作市场主体和消费者评价服务，了解全省质量政策落实情况，收集质量问题线索，了解民生民意诉求，客观评价全省质量工作情况，形成质量工作消费者和市场主体评价结果，促进各地不断完善质量工作政策措施，提升市场主体和消费者对质量工作满意度加快推进质量强省建设；开展**2025**年全省消费品质量合格率调查，及时发现各地各行业产品质量短板问题，开展有针对性的产品质量提升；开展特种设备安全监察技术检查与分析，对特种设备生产、充装单位及检验检测机构进行证后监督抽查，普查测试锅炉能效、大气污染物排放，提高我省特种设备安全事前预防、风险管控和事故应急水平；开展《四川省电梯安全条例》立法调研，形成草案代拟稿，配合司法厅、省人大做好立法工作；以推动大规模设备更新行动为契机，促使化工企业淘汰安全性能差、事故隐患多的特种设备，不断提升特种设备安全节能环保水平，以及企业风险防范、隐患自查能力，有效预防和减少事故发生；开展**2025**年省级工业产品质量监督抽查及风险监测，聚焦质量安全风险高、合格率低、反映问题突出以及重大质量安全的工业产品，督促生产者、销售者落实质量安全主体责任，保障消费者权益，更好地满足人民群众美好生活需要；根据《四川省安全生产委员会关于设立行业领域专业委员会的通知》（川安委〔**2024**〕5号），成立特种设备安全生产专业委员会，组织开展特种设备调查研究、风险研判、督查检查、专项整治、督导巡查、宣传教育培训等工作。

8.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2025 年预算数为 709.37 万元，主要用于：食品安全监管等专项支出。绩效目标：开展省级食品安全“你点我检”监督抽检，拓展风险预警交流渠道，营造共建、共治、共享食品安全良好氛围，让人民群众对食品安全有更多的获得感、幸福感、安全感；开展全省食品安全民意调查，科学评价食品安全工作情况，发现食品安全存在的问题，及时、准确、全面地了解人民群众对食品安全知识的认知情况以及科普需求，提升全省食品安全监管工作的针对性和科学性，推动全省食品安全保障水平不断提升。

9.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2025 年预算数为 438.07 万元，主要用于：知识产权相关领域的监督管理。绩效目标：组织开展全国统一专利代理师执业准入资格考试（成都考点）考务工作，选拔人才、储备力量，为专利代理行业可持续发展提供人才保障；开展四川省专利代理机构信用评价指标体系编制工作，规范专利代理机构信用评价活动，建立健全知识产权领域以信用为基础的分级分类监管模式，促进专利代理机构诚信执业，维护专利代理行业秩序；开展《四川省知识产权服务业发展报告》编制工作，做好知识产权服务业调查统计，了解知识产权服务发展优势、困境和机遇，促进知识产权服务业高质量发展；开展四川省专利密集型产业增加值统计监测和产业专利导航分析，核算专利密集型产业增加值占 GDP 比重，发布四川专利密集型产业统计监测报告及专利

导航分析报告；组织开展 2025 年参加中华品牌商标博览会暨开展“天府有礼”市场拓展活动，推动“四川造”产品进展会，展示川货品牌形象，为企业拓展市场空间、走向全国乃至世界搭建平台。

10.教育支出（类） 进修及培训（款）培训支出（项） 2025 年预算数为 **231.44** 万元，主要用于提升干部职工业务能力的培训支出。绩效目标：坚持以需求为导向，围绕市场监管事业改革发展，统筹编制省局教育培训规划，开展市场监管业务培训及知识更新教育，不断提升干部职工综合能力素质。

11.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2025 年预算数为 **56.98** 万元，主要用于本单位离退休干部的公用经费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

12.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算数为 **1,166.68** 万元，主要用于本单位职工缴纳的基本养老保险缴费、职业年金缴费及其他社会保障缴费。绩效目标：严格执行相关政策，保障社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

13.社会保障和就业支出（类） 其他社会保障和就业支出（款） 其他社会保障和就业支出（项）2025 年预算数为 **0.39** 万元，主要用于本单位职工遗属补助支出。绩效目标：

严格执行相关政策，预算编制科学合理，减少结余资金。

14.卫生健康支出（类） 行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025 年预算数为 772.66 万元，主要用于本单位职工基本医疗保障缴费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

15.卫生健康支出（类） 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2025 年预算数为 162.71 万元，主要用于本单位职工公务员医疗补助缴费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

16.住房保障支出（类） 住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年预算数为 986.37 万元，主要用于本单位按规定为职工缴纳的住房公积金支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

四、一般公共预算基本支出情况说明

四川省市场监管局机关 2025 年一般公共预算基本支出 **16,865.43 万元**，其中：

人员经费 **13,629.73 万元**，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 3,235.70 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

四川省市场监管局机关 2025 年“三公”经费财政拨款预算数 26 万元，其中：公务接待费 26 万元，公务用车购置及运行维护费 0 万元，因公出国（境）经费 0 万元。

（一）公务接待费与 2024 年预算持平。2025 年公务接待费计划用于省内外相关部门开展产品质量、食品安全监管，质量基础，市场主体管理，执法协作等业务交流工作；省外相关部门来川交流学习、专题研讨等接待工作；参与区域经济合作等接待工作。2024 年公务接待共 81 批次 331 人。

（二）公务用车购置及运行维护费较 2024 年预算持平，没有安排公务用车购置及运行维护费预算。

单位现有公务用车 43 辆，其中：轿车 26 辆，旅行车（含商务车 11 辆，越野车 5 辆，大型客、货车 1 辆。

2025 年安排公务用车购置费 0 万元，拟购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车运行维护费 0 万元。

六、政府性基金预算支出情况说明

四川省市场监管局机关 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

四川省市场监管局机关 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2025 年，四川省市场监管局机关的机关运行经费财政拨款预算为 1,950.89 万元，比 2024 年预算增加 168.81 万元，增长 9.48%。主要原因是原四川省知识产权促进中心合并至省市场监督管理局，省局机关实有人数比 2024 年有所增加，其办公费、邮电费、差旅费等相应增加。

（二）政府采购情况

2025 年，四川省市场监管局机关安排政府采购预算 3,111.86 万元，其中，政府采购货物预算 25.75 万元；政府采购工程预算 0 万元；政府采购服务预算 3,086.11 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，四川省市场监管局机关共有车辆 43 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 22 辆、执法执勤用车 21 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2025 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2025 年四川省市场监管局机关开展绩效目标管理的项目 41 个，涉及预算 23,875.27 万元。其中：人员类项目 9

个，涉及预算 14895.48 万元；运转类项目 25 个，涉及预算 8573.01 万元；特定目标类项目 7 个，涉及预算 406.78 万元。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

（二）上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（四）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

（五）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

（六）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

（七）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理用于信息化建设及运行维护方面的支出。

（八）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

（九）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

（十）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

（十一）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

（十二）教育支出（类）进行及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。

（十三）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位开支的离退休经费。

（十四）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

（十五）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

（十六）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映行政单位按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险支出。

（十七）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映事业单位按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险支出。

（十八）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映单位按照规定标准为职工缴纳的公务员医疗补助支出。

（十九）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二十）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（二十一）机关运行经费：为保障行政单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。