

# 四川省市场监督管理局

## 2023 年第三季度网站及政务新媒体 自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局网站及政务新媒体自查情况，现发布 2023 年第三季度自查情况报告。

### 一、网站自查情况

三季度，省市场监管局网站按照开放创新、利企便民等原则，继续加强平台载体建设，认真落实信息发布、解读回应、办事服务、互动交流等要求，及时向公众发布各类信息。通过自查，我局门户网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP 备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未发现涉及安全、泄密事故等严重问题。

（一）加强重点领域信息公开力度。三季度，印发《四川省市场监管领域重大违法行为举报奖励实施细则（试行）》1 个规范性文件并在网站公开发布。网站共发布信息 2058 条，其中政务要闻 303 条、省局动态 145 条、基层视窗 207 条、抽查信息发布 18 条，消费警示 10 条，其他 1375 条。

（二）做好网站日常运维。三季度，依托“云监测平台”对网站实施 24 小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式，从网站可访问性、功能可用性、网站整体服务性能等方面对网站进行

日常监测巡检 68 次。针对大运会、中国质量（成都）大会期间，制定相关应急预案，做好相关值班值守、巡查巡检工作，实行日报和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。

（三）完善网站栏目及页面开发。一是完善网站相关专题专栏。在网站“服务”模块下创建了“行政许可高频咨询问答”栏目，对网站所有栏目的栏目类型标签ColumnType进行了描述更准确的更新，完成了“2022年四川省市场监督管理局部门决算公开”等专栏建设。二是对标对表做好网站优化改造。对标“2023年网站绩效评估考核指标”开展自查自评，拟定完善网站对标整改工作方案，对照新标准完善网站。三是做好问题解答和技术咨询。做好局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持。加强信息统计分析、做好数据发布。

（四）加强网站安全保障。三季度，完成网站安全巡检评估 2 次，做好网站日常巡检，及时更新漏洞补丁，防范安全风险。及时对平台账号密码进行更新，做好密码复杂度设计、强制做好密码修改。及时做好“暗链”“外链”“空标签”等问题处理和加固整改。

## 二、下一步工作计划

（一）有力有序推进政务公开。严格落实省政府办公厅对全省政务公开重点工作的安排部署，有力有序推进营商环境、事中事后监管、行政执法、公平竞争、食品安全监管等方面政务公开工作。

（二）持续优化门户网站建设。严格落实省政府信息公开办关于政府网站和政务新媒体有关要求，加强网站建设、及时更新数据、丰富发布内容、优化服务项目、增强互动交流。

（三）做好互动服务办理答复。严格按照要求对用户留言及咨询及时高质量答复，持续优化用户体验，更好服务企业和群众。

附件：政务新媒体自查情况统计表

附件：

## 四川省市场监督管理局政务新媒体检查结果统计表

联系人：许华清

028-86607732

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况（否决/未否）	工作措施	备注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		今日头条号
4	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音短视频
5	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		人民号
6	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		百家号
7	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		快手短视频
8	省级部门	省市场监管局	微信	四川民营经济	未否		微信订阅号
9	省级部门	省市场监管局	小程序	营商通	未否		小程序

注：1. 政务新媒体被单否时，需填写“工作措施”；2. 政务新媒体类型为“其他第三方应用”情况请在备注中说明具体平台名称；3. 各单位填报统计表时不得更改表格结构。

