

四川省市场监督管理局

2022 年第三季度门户网站 及政务新媒体自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局门户网站及政务新媒体自查情况，现发布 2022 年第三季度自查情况报告。

一、网站自查情况

三季度，省市场监管局门户网站按照开放创新、利企便民等原则，继续加强平台载体建设，认真落实信息发布、解读回应、办事服务、互动交流等要求，及时向公众发布各类信息。通过自查，我局门户网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP 备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未发现涉及安全、泄密事故等严重问题。

（一）加强重点领域信息公开力度。三季度，省局公开发布了《进一步促进民间投资发展的若干举措》《关于破产与强制清算企业办理注销登记的通知》等 8 个政策文件，并进行政策解读；及时公开 2021 年部门决算情况，发布全省市场工作推进会等重要信息。三季度，共发布信息 1677 条，其中政务要闻 355 条、省局动态 121 条、基层视窗 142 条、抽查信息发布 24 条，消费警示 13 条，其他 1022 条。

（二）做好网站日常运维。三季度，依托“云监测平台”对网站实施 24 小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式，从网站可访问性、功能可用性、网站整体服务性能等方面对网站进行日常监测巡检 71 次。针对“中秋”节假日和疫情防控形势，制定相关应急预案，做好相关值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。处理“政府网站找错”网友意见建议 1 条。

（三）完善网站栏目及页面开发。一是完善网站相关专题专栏。对门户网站的政府信息公开专栏进行调整完善，完成了网站政府信息公开专栏“法定主动公开内容”栏目中“行政许可/服务事项”“预算/决算”“政府采购”“收费项目”“重大民生信息”等子栏目优化更新。二是对标对表做好网站优化改造。针对发现的问题，及时整改，做好网站整改完善。配合省大数据中心完成对网站互动交流处室账号使用情况的梳理。三是做好问题解答和技术咨询。做好局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持。加强信息统计分析、做好数据发布。

二、存在的问题

三季度，从检测情况来看，省局门户网站总体运行良好，但还存还存在部分栏目更新不及时的现象。意见征集栏目中，部分意见收集结束后，因需要梳理整理，反馈采纳情况略有延后；个别省局规范性文件发布时，未同时将政策解读关联。

三、下一步工作计划

（一）持续优化门户网站建设。严格落实省政府有关要求，继续对门户网站进行调整，及时更新数据、丰富发布内容、优化服务项目、增强互动交流，不断增强用户体验感。

（二）有力有序推进政务公开。严格落实省政府办公厅对全省政务公开重点工作的安排部署，突出工作重点，有力有序推进政务公开工作。持续优化并完善政务公开栏目建设和内容发布。

（三）强化省局门户网站管理。推动相关处室（单位）切实履行栏目管理责任，建立栏目管理长效机制，保障内容、提高质量、及时更新。

（四）落实网络信息安全责任。严格执行网上信息审核制度，把好文字关，坚决杜绝出现严重错别字和严重错误表述，落实政府信息公开“三审”制度，确保发布内容准确，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

附件：政务新媒体自查情况统计表

附件：

四川省政务新媒体检查结果统计表

联系人：许华清

028-86607732

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况（否决/未否）	工作措施	备注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		今日头条号
4	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音

注：1. 政务新媒体被单否时，需填写“工作措施”；2. 政务新媒体类型为“其他第三方应用”情况请在备注中说明具体平台名称；3. 各单位填报统计表时不得更改表格结构。