

四川省市场监管发展研究 中心 2025 年单位预算

目录

第一部分 四川省市场监管发展研究中心概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 四川省市场监管发展研究中心 2025 年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省市场监管发展研究中心 2025 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省市场监管发展 研究中心概况

一、基本职能及主要工作

（一）职能简介

四川省市场监管发展研究中心（以下简称中心）是 2021 年 11 月 24 日经四川省委机构编制委员会办公室批复（川编办〔2021〕183 号）的公益一类事业单位，隶属于四川省市场监督管理局，主要职责：承担市场监管政策理论，技术与大数据应用，市场监管流程化、规范化、标准化、法制化研究和智库建设；承担市场监管专业技术人才研究开发；开展对全省市场主体培育发展的调查评估。

（二）2025 年重点工作

1、强化政治引领。认真贯彻落实省局党组《加强和改进机关党的建设的措施》部署要求，持续推动“四强”党支部创建，一体推进思想建设、队伍建设和业务建设，把党建工作“第一责任”与推动发展“第一要务”有机融合、相互促进、相得益彰。

2、发挥职能优势。紧紧围绕省局党组确定的年度重点任务，聚焦全国统一大市场建设、放心舒心消费环境创建、提升质量基础设施效能等具体任务，“身入”基层、“心到”一线，以调查研究为抓手，发现问题、完善思路、创新举措，找准“小切口”，护航“大监管”。

3、打造拳头产品。一是为贯彻落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》和省委省政府有关食品安全工作的具体部署，更好地指导 2025 年全省食品安

全工作，拟大力开展市场调研、广泛收集素材，对全省 2024 年食品安全工作进行调研评估，编制 2024 年四川省食品安全状况报告，对落实“四个最严”要求，守护好人民群众“舌尖上的安全”具有重要意义。二是收集我省产品、工程、服务、环境等质量重点领域数据，梳理、分析省级层面和全省 21 个市（州）在质量提升、基础设施建设、质量技术支撑、人才队伍建设等方面的经验做法，总结编制全省 21 个市（州）约 31 个质量发展典型案例合集，围绕产品、工程、服务和环境等重点领域不断提升《四川省质量发展状况白皮书》编撰质量，提升精度、挖掘深度、拓展广度、增强效度。三是自《市场监管论坛》期刊发行以来，经过近 10 年的不断努力，期刊得到全省业内的高度认可，现由双月刊调整为月刊，改版为《四川市场监管》，发行量翻 3 倍，全年发行量共计 96000 余册，改版后的月刊以不断提高《四川市场监管》办刊质量，增强权威性、指导性、创新性和实用性，搭建好全省系统工作交流大平台。四是着力抓好全省市场监管系统业务知识培训，通过业务培训，提升政治思想视野、促进业务交流，达到理论和业务实践的融通，进一步提升干部队伍素养。

4、拓展创新矩阵。一是持续推进“天府名品”创建培育，力争完成 10 个团体标准研制发布和 35 个产品使用授权。二是推动首席质量官联盟成立，到 2 个市州、16 家企业巡诊帮扶工作，40 名川渝首席质量官专家更新入库，充分发挥企业首席质量官在质量监管、质量发展、质量创新等方面的核心

作用，持续开展企业首席质量官巡诊帮扶中小企业活动。三是贯彻落实省委、省市场监管局作出的重要指示精神，进一步规范小餐饮食品安全管理，推动建立小餐饮质量安全综合治理机制，以业务骨干、技术机构和行业协会专家为团队，通过与文旅、商务等部门联动，川渝地区互动的方式，坚持问题导向、综合治理、智慧监管，着力破解景区餐饮和网红餐饮服务食品安全重点、难点问题，压实“两个责任”健全完善末端发力终端见效工作机制等方面提出具体措施，开展四川省小餐饮食品安全质量提升专项工作。四是贯彻落实国务院《计量发展规划(2021-2035年)》的实施意见，回顾四川省计量发展历程，深入探索四川省计量发展文化建设，编纂《四川计量文化》。五是持续开展市场监管知识产权、质量发展、食品安全等重要领域的信息搜集及科技数据整理孵化工作。

5、加强队伍建设。以行风建设“巩固提升年”为契机，培育积极向上的组织文化，树立重实干、重实绩、重担当的鲜明导向。重视科研人才梯队建设，让年轻干部深入市场监管“主战场”和服务群众“最前沿”，经风雨、见世面、壮筋骨、长才干，全面提高能力水平。

二、机构设置

中心是隶属于四川省市场监督管理局的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 四川省市场监管发展

研究中心 2025 年单位预算表

一、单位收支总表（公开表 1）

表 1

部门收支总表

部门：

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1,451.98	一、一般公共服务支出	1,561.51
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入	10.00	四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	187.60
六、其他收入	8.00	六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	158.93
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	45.40
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	

		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	87.43
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1,469.98	本年支出合计	2,040.87
七、上年结转	570.89		
收入总计	2,040.87	支出总计	2,040.87

二、单位收入总表（公开表 1-1）

表 1-1

部门收入总表

部门：

金额单位：万元

项 目		合计	上年结 转	一般公共 预算拨款 收入	政府 性基金 预算拨 款收入	国有 资本 经营 预算 拨款 收入	事业 收入	事 业 单 位 经 营 收 入	其 他 收 入	上 级 补 助 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	财 政 专 户 管 理 资 金 收 入
单位代 码	单位名称（科目）											
	合 计	2,040.87	570.89	1,451.98			10.00		8.00			
		2,040.87	570.89	1,451.98			10.00		8.00			
332602	四川省市场监管发展研究中心	2,040.87	570.89	1,451.98			10.00		8.00			

三、单位支出总表（公开表 1-2）

表 1-2

部门支出总表

部门：

金额单位：万元

科目编码			单位代 码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	2,040.87	1,064.16	976.71
					2,040.87	1,064.16	976.71
				四川省市场监管发展研 究中心	2,040.87	1,064.16	976.71
201	38	50	332602	事业运行	584.80	584.80	
201	38	99	332602	其他市场监督管理事 务	976.71		976.71
205	08	03	332602	培训支出	187.60	187.60	
208	05	02	332602	事业单位离退休	54.44	54.44	
208	05	05	332602	机关事业单位基本养 老保险缴费支出	69.66	69.66	
208	05	06	332602	机关事业单位职业年 金缴费支出	34.83	34.83	
210	11	02	332602	事业单位医疗	45.40	45.40	
221	02	01	332602	住房公积金	52.43	52.43	
221	02	03	332602	购房补贴	35.00	35.00	

四、财政拨款收支预算总表（公开表 2）

表 2

财政拨款收支预算总表

部门：

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算
一、本年收入	1,451.98	一、本年支出	1,465.87	1,465.87		
一般公共预算拨 款收入	1,451.98	一般公共服务支出	986.51	986.51		
政府性基金预算 拨款收入		外交支出				
国有资本经营预 算拨款收入		国防支出				
二、上年结转	13.89	公共安全支出				
一般公共预算拨 款收入	13.89	教育支出	187.60	187.60		
政府性基金预算 拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预 算拨款收入		文化旅游体育与传 媒支出				
		社会保障和就业支 出	158.93	158.93		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	45.40	45.40		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息 等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象 等支出				

		住房保障支出	87.43	87.43		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）（公开表 2-1）

表 2-1

财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

部门：

金额单位：万元

项 目			总计	省级当年财政拨款安排									中央提前通知专项转移支付等						上年结转安排								
科目编 码		单位代 码		单位名 称（科 目）	合计	一般公共预算拨款			政府性基金 安排			国有资本 经营预算 安排			合计	一般公共预算 拨款			政府性基金 安排			国有资本 经营预算 安排			上年应返 还额度结 转		
类	款					小计	基本支 出	项 目 支 出	小 计	基 本 支 出	项 目 支 出	小 计	基 本 支 出	项 目 支 出		小 计	基 本 支 出	项 目 支 出	小 计	基 本 支 出	项 目 支 出	小 计	基 本 支 出	项 目 支 出	小 计	基 本 支 出	项 目 支 出
			合 计	1,465. 87	1,451. .98	1,451. 98	1,064. 16	387. .82										13. 89	13. 89	13. 89							
				1,465. 87	1,451. .98	1,451. 98	1,064. 16	387. .82										13. 89	13. 89	13. 89							
			四川 省市场 监管发 展研究 中心	1,465. 87	1,451. .98	1,451. 98	1,064. 16	387. .82										13. 89	13. 89	13. 89							
			工资 福利支 出	647.86	647.8 6	647.86	647.86																				
	332 602		基 本工资	174.33	174.3 3	174.33	174.33																				

		332 602	津 贴补贴	38.55	38.55	38.55	38.55																																	
301	02	332 602	国 家出 台津 贴补 贴	3.55	3.55	3.55	3.55																																	
301	02	332 602	其 他津 贴补 贴	35.00	35.00	35.00	35.00																																	
		332 602	绩 效工 资	195.40	195.40	195.40	195.40																																	
		332 602	机 关事 业单 位基 本养 老保 险缴 费	69.66	69.66	69.66	69.66																																	
		332 602	职 业年 金缴 费	34.83	34.83	34.83	34.83																																	
		332 602	职 工基 本医 疗保 险缴 费	45.40	45.40	45.40	45.40																																	
		332 602	其 他社 会保 障缴 费	25.76	25.76	25.76	25.76																																	
301	12	332 602	失 业保 险	2.61	2.61	2.61	2.61																																	
301	12	332 602	工 伤保 险	2.10	2.10	2.10	2.10																																	

			支出																																		
30	9	332	其他商品和服务支出	133.30	132.70	132.70	58.33	74.37																													
2	9	602	对个人和家庭的补助																																		
			其他对个人和家庭的补助	54.44	54.44	54.44	54.44																														
		332	其他对个人和家庭的补助	54.44	54.44	54.44	54.44																														
		602	资本性支出	20.30	20.30	20.30		20.30																													
		332	办公设备购置	20.30	20.30	20.30		20.30																													
		602																																			

六、一般公共预算支出预算表（公开表3）

表3

一般公共预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

科目编码			单位 代码	项 目 单位名称（科目）	合计	当年财政拨 款安排	上年结 转安排
类	款	项					
				合 计	1,465.87	1,451.98	13.89
					1,465.87	1,451.98	13.89
				四川省市场监督管理局部门	1,465.87	1,451.98	13.89
201	38	50	332	事业运行	584.80	584.80	
201	38	99	332	其他市场监督管理事务	401.71	387.82	13.89
205	08	03	332	培训支出	187.60	187.60	
208	05	02	332	事业单位离退休	54.44	54.44	
208	05	05	332	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69.66	69.66	
208	05	06	332	机关事业单位职业年金缴费支出	34.83	34.83	
210	11	02	332	事业单位医疗	45.40	45.40	
221	02	01	332	住房公积金	52.43	52.43	
221	02	03	332	购房补贴	35.00	35.00	

七、一般公共预算基本支出预算表（公开表 3-1）

表 3-1

一般公共预算基本支出预算表

部门：

金额单位：万元

科目编码			项 目	基本支出		
类	款	单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
			合 计	1,064.16	702.30	361.86
				1,064.16	702.30	361.86
		332602	四川省市场监管发展研究中心	1,064.16	702.30	361.86
		301	工资福利支出	647.86	647.86	
301	01	30101	基本工资	174.33	174.33	
301	02	30102	津贴补贴	38.55	38.55	
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	3.55	3.55	
301	02	3010203	其他津贴补贴	35.00	35.00	
301	07	30107	绩效工资	195.40	195.40	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	69.66	69.66	
301	09	30109	职业年金缴费	34.83	34.83	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	45.40	45.40	
301	12	30112	其他社会保障缴费	25.76	25.76	
301	12	3011201	失业保险	2.61	2.61	
301	12	3011202	工伤保险	2.10	2.10	
301	12	3011209	其他社会保险费	21.05	21.05	
301	13	30113	住房公积金	52.43	52.43	
301	99	30199	其他工资福利支出	11.50	11.50	
301	99	3019999	其他工资福利支出	11.50	11.50	
		302	商品和服务支出	361.86		361.86
302	01	30201	办公费	8.00		8.00
302	02	30202	印刷费	0.20		0.20
302	05	30205	水费	0.40		0.40
302	06	30206	电费	5.10		5.10
302	07	30207	邮电费	4.50		4.50

302	09	30209	物业管理费	22.50		22.50
302	11	30211	差旅费	30.00		30.00
302	15	30215	会议费	3.00		3.00
302	16	30216	培训费	187.60		187.60
302	17	30217	公务接待费	1.00		1.00
302	28	30228	工会经费	20.67		20.67
302	29	30229	福利费	8.56		8.56
302	31	30231	公务用车运行维护费	12.00		12.00
302	99	30299	其他商品和服务支出	58.33		58.33
302	99	3029909	其他商品和服务支出	58.33		58.33
		303	对个人和家庭的补助	54.44	54.44	
303	99	30399	其他对个人和家庭的补助	54.44	54.44	

八、一般公共预算项目支出预算表（公开表 3-2）

表 3-2

一般公共预算项目支出预算表

部门：

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	401.71
					401.71
				四川省市场监管发展研究中心	401.71
				其他市场监督管理事务	401.71
201	38	99	332602	食品药品监管补助资金	13.89
201	38	99	332602	设备购置项目	20.30
201	38	99	332602	继续实施项目-市场监管专项资金	22.73
201	38	99	332602	继续实施项目-省级财政知识产权保护资金	30.00
201	38	99	332602	市场监管综合研究经费	99.49
201	38	99	332602	运转经费	215.30

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（公开表 3-3）

表 3-3

一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

单位编 码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公 出国 （境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接 待费
				小计	公务 用车 购置 费	公务用 车运行 费	
	合 计	13.00		12.00		12.00	1.00
		13.00		12.00		12.00	1.00
332602	四川省市场监管发展研究中心	13.00		12.00		12.00	1.00

九、政府性基金支出预算表（公开表 4）

表 4

政府性基金预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：2025 年四川省市场监管发展研究中心未使用政府性基金安排预算支出。

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（公开表 4-1）

表 4-1

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：
万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合计						

注：2025 年四川省市场监管发展研究中心未使用政府性基金支出预算安排“三公”支出。

一二、国有资本经营预算支出预算表（公开表 5）

表 5

国有资本经营预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：2025 年四川省市场监管发展研究中心未使用国有资本经营安排预算支出

十三、单位预算项目支出绩效目标表（公开表6）

单位预算项目绩效目标表（2025年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
33260 2-四川省 市场监管 发展研究 中心	51000021R00 0000019951- 工资性支出	408.2 8	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	30	正向指标
	51000021R00 0000019952- 其他人员支出	11.50	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	30	正向指标
	51000021R00 0000019953- 单位缴费	228.0 8	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	30	正向指标

51000021R00 0000019956- 离退休费支出	54.44	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	60	正向指标
			效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%	30	正向指标
51000022T00 0004677272- 食品药品监管补助资金	13.89	进一步深入开展餐饮食品风险隐患排查，强化餐饮食品抽检监测宣传工作，加强基层食品监管人员能力建设，加强监管及检验检测技术支持能力提升，完成《四川省餐饮服务安全风险分级管理办法》、《四川省网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等办法	产出指标	数量指标	开展餐饮食品安全标准宣传活动和反食品浪费活动	=	1	次	40	
					完成《四川省餐饮服务安全风险分级管理办法》、《四川省网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等	=	4	个	20	
					完成餐饮食品安全工作调研10次以上	≥	10	次	20	
			满意度指标	满意度指标	服务对象满意	≥	95	%	10	

51000023Y00 0008057485- 体检费	12.60										
51000023Y00 0008058527- 其他运转支 出	28.13										
51000024Y00 0010059701- 福利费	8.56	提高预算编制质量,严格执行预算,保障单位日常运转。	产出指 标	数量 指标	科目调整 次数	≤	5	次	20	反向 指标	
				质量 指标	预算编制 准确率(计 算方法为: (执行数 -预算数)/ 预算数)	≤	5	%	30	反向 指标	
			效益指 标	经济 效益 指标	“三公经 费”控制 率[计算方 法为:(三 公经费实 际支出数/ 预算安排 数]×100%)	≤	100	%	20	反向 指标	
				社会 效益 指标	运转保障 率	=	100	%	20	正向 指标	
51000024Y00 0010060839- 工会经费	20.67	提高预算编制质量,严格执行预算,保障单位日常运转。	产出指 标	数量 指标	科目调整 次数	≤	5	次	20	反向 指标	
				质量 指标	预算编制 准确率(计 算方法为: (执行数 -预算数)/ 预算数)	≤	5	%	30	反向 指标	

				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%）	≤	100	%	20	反向指标	
					社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标	
				产出指标	数量指标	置换车辆1辆	=	1	辆	30	正向指标	
					质量指标	配合省局开展全省市场监管十五五规划的编制，更好的指导我省市场监管工作	定性				30	正向指标
51000024Y000011134532-事业发 展工作经费	475.00		一是根据国家市场监管总局发展研究中心制定的中长期规划，结合中心实际，开展多维度、多渠道的市场监管调研，时刻和总局发展研究中心保持一致，开展对全省市场主体培育发展的调查评估，有针对性的提出政策建议，二是保证中心正常运转，置换车辆1辆。	效益指标	可持续发展指标	中心持续开展科学研究，通过业务调研学习，有针对性的提出政策建议，对市场监管产生可持续的影响。	定性				30	正向指标

								管产生可 持续的影 响。			
51000024Y00 0011134779- 设备购置项 目	20.30	完成中心运转办公 用电脑的政府采购 和档案柜的采购	产出指 标	数量 指标	设备购置 数	\geq	19	台/套	10	正向 指标	
				质量 指标	设备验收 合格率	=	100	%	50	正向 指标	
			效益指 标	可持 续发 展指 标	设备使用 年限	\geq	6	年	30	正向 指标	
51000024Y00 0012055110- 物业管理费	22.50	提高预算编制质 量,严格执行预算, 保障单位日常运 转。	产出指 标	数量 指标	科目调整 次数	\leq	5	次	20	反向 指标	
				质量 指标	预算编制 准确率(计 算方法为: (执行数 -预算数)/ 预算数)	\leq	5	%	30	反向 指标	
			效益指 标	经济 效益 指标	“三公经 费”控制 率[计算方 法为:(三 公经费实 际支出数/ 预算安排 数) $\times 100\%$)	\leq	100	%	20	反向 指标	
				社会 效益 指标	运转保障 率	=	100	%	20	正向 指标	
51000024Y00 0012056909- 公务接待费	1.00	提高预算编制质 量,严格执行预算, 保障单位日常运 转。	产出指 标	数量 指标	科目调整 次数	\leq	5	次	20	反向 指标	
				质量 指标	预算编制 准确率(计 算方法为: (执行数 -预算数)/ 预算数)	\leq	5	%	30	反向 指标	

				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%）	≤	100	%	20	反向指标
					社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
51000024Y00 0012057966- 公务用车运行维护费	12.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	
				质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标	
			效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%）	≤	100	%	20	反向指标	
				社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标	
51000024Y00 0012060079- 会议费	3.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	
				质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标	

				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%）	≤	100	%	20	反向指标
					社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
51000024Y00 0012061137- 差旅费	30.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	
				质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标	
			效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%）	≤	100	%	20	反向指标	
				社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标	
51000024Y00 0012062190- 培训费	187.6 0	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	
				质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标	

				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%）	≤	100	%	20	反向指标
					社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
51000024Y00 0012064324- 综合定额公用经费	35.80	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	
				质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标	
			效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%）	≤	100	%	20	反向指标	
				社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标	
51000025T00 0013350286- 继续实施项目-市场监管专项资金	22.73	1、通过深入分析整理全省市场监管业务，完成市场政策措施及标准研究的制定，对成果进行转换并推广应用。 2、加强科研队伍建	产出指标	数量指标	完成2个调研报告，5项产品标准的研究制定	=	2	个	30		
				时效指标	项目整体完成	≤	12	月	30		

			<p>设，提升干部队伍能力。根据中心转型发展和适应市场监管业务发展需求，一是请进来，邀请市场监管系统乃至各行业能手开展知识讲座，扩充视野，提升高度；二是走出去，让职工深入基层，服务基层，问需于民，夯实职工业务本领。</p>	效益指标	可持续发展指标	<p>根据中心业务需求，从市场监管业务领域质量发展、食品安全、产品标准等方面进行政策措施及标准研究的制定，并持续推进成果转化。</p>	定性	<p>根据中心业务需求，从市场监管业务领域质量发展、食品安全、产品标准等方面进行政策措施及标准研究的制定，并持续推进成果转化。</p>		30	
51000025T000013350349-继续实施项目-省级财政知识产权保护资金	30.00	按照省委、省政府将培育“天府名品”作为促进现代化产业高质量发展的重要举措，为落实省委省政府和质量强省班的重要部署，中心将通过健	产出指标	数量指标	完成团体标准研制3项	=	3	个	15		
					完成品牌标识授权20个	=	20	个	15		
				时效指标	项目整体完成	≤	12	月	30		

			全配套制度、组织品牌培育、发布“天府名品”团体标准、协调认证评价、开展宣传推广和品牌专用标识授权管理方式，打造“天府名品”高端区域公共品牌。	效益指标	社会效益指标	完成各项年度目标后，能培育一批质量过硬、优势明显的本土品牌，以品牌赋能产业高质量发展。从而扩大四川品牌影响力，形成品牌引领力，提升品牌竞争力，增强质量发展新动能，进一步推动四川质量优势转变为品牌优势。	定性	完成各项年度目标后，能培育一批质量过硬、优势明显的本土品牌，以品牌赋能产业高质量发展。从而扩大四川品牌影响力，形成品牌引领力，提升品牌竞争力，增强质量发展新动能，进一步推		30	
--	--	--	--	------	--------	--	----	---	--	----	--

								动四川质量优势转变为品牌优势。			
51000025Y00 0012970916- 市场监管综合研究经费	99.49	<p>1、通过食品安全短板弱项，找出改进工作的办法和措施，推动提升食品安全监管的能力水平，形成2024年四川省食品安全状况报告。2、开展天府名品品牌培育工作：完成团体标准研制发布3项，完成品牌标识授权20个。3、开展首席质量官联盟工作：到2个市州，16家企业巡诊帮扶工作。40名川渝首席质量官专家更新入库。4、收集四川省计量文化研究相关资料，完成四川计量文化建设工作。5、完成四川省小餐饮食品安全提升研究报告、制作四川省旅游景区餐饮质量安全提升工作指南等。6、一是收集我省产品、工程、服务、环境等质量重点领域数据，二是梳理、分析省级层面和全省21个市（州）在质量提升、基础设施建设、质</p>	产出指标	数量指标	开展2个市州，16家企业巡诊帮扶工作（首席质量官）	≥	16	家	5	正向指标	
					完成团体标准研制发布3个，完成品牌标识授权20个以上（天府名品）	≥	3	个	5		

			量技术支撑、人才队伍建设等方面的经验做法，总结编制全省 21 个市（州）约 31 个质量发展典型案例合集。三是围绕产品、工程、服务和环境等重点领域编制我省质量状况白皮书，		1、形成四川省旅游景区餐饮质量安全提升工作指南（小餐饮食品）。2、通过食品安全短板弱项，找出改进工作的办法和措施，推动提升食品安全监管的能力水平，形成 2024 年四川省食品安全状况报告。3、完成年度四川省质量状况报告。4、完成《四川计量文化》书一本。	=	4	本	16	正向指标
				质量指标	收集四川省计量文化相关资料，完成四川计量文化研究。	定性	收集四川省计量文化相关资料，完成四川计量文化研究		10	正向指标

						真实反映2024年四川省食品安全状况,为提升全省食品安全工作能力和水平提供参考和指引。	定性	真实反映2024年四川省食品安全状况,为提升全省食品安全工作能力和水平提供参考和指引		4	
						结合我省实际和调查分析情况,围绕产品、工程、服务和环境等重点领域数据,作为课题研究基础数据,编制质量状况白皮书。	定性	结合我省实际和调查分析情况,围绕产品、工程、服务和环境等重点领域数据,作为课题研究基础		4	

							数据，编制质量状况白皮书				
					时效指标	项目整体完成时效	≤	12	月	18	反向指标
				效益指标	社会效益指标	1、促进群众了解食品安全状况，参与食品安全战略，提高品质，增强群众的获得感幸福感安全感参与度。2、向社会推动计量文化。3、开展餐饮服务标准宣传和反食品浪费活动。4、结合实际和调查分析情况，围绕产品工程服务和环境等重点领域编制质量状况白皮书。5、开展天府名品宣传推广。6、完成企业巡诊帮扶工作。	定性	促进广大人民群众了解全省食品安全状况，参与食品安全战略，提高生活品质，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感、参与度		25	正向指标

				满意度指标	帮扶对象满意度指标	通过开展全省市场监管系统首席质量官联盟工作，到2个市州、16家企业巡诊帮扶。打造成为政企间服务互通的平台，通过线上线下共同努力为企业提供可靠的高效的“一站式”质量服务，让帮扶对象满意。	≥	90	%	3	正向指标
51000025Y000012971888-运转经费	315.30	保证中心正常运行，发行《四川市场监管》期刊9.6万册、完成中心消防设施及日常办公环境的维修维护。	产出指标	数量指标	完成发行《四川市场监管》期刊9.6万册	≥	96000	册	20		
				质量指标	消防设施及日常办公环境的维修维护合格率	=	100	%	20	正向指标	
				时效指标	2025年12月底完成	≤	12	月	10		
			效益指标	可持续发展指标	发行《四川市场监管》对市场监管的可持续性影响力	≥	1	年	30	正向指标	
			满意度指标	满意度指标	职工对工作环境满意度	≥	95	%	10	正向指标	

注：1. 部门预算项目绩效目标公开范围与提交人代会审议范围一致，包括其他运转类项目和特定目标类项目。
2. 无绩效目标也应公开空表。

第三部分 四川省市场监管发展研究中心 2025 年单位预算 情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，中心所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、其他收入、上年结转（事业基金）；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。中心 2025 年收支预算总数 2040.87 万元，比 2024 年收支预算总数减少 59.34 万元，主要原因是 2024 年补发新增人员的住房补贴，用事业基金弥补当年财政资金不足后，事业基金减少，同时严格落实过紧日子要求，厉行节约严控一般性支出。

（一）收入预算情况

中心 2025 年收入预算 2040.87 万元，其中：上年结转（事业基金安排预算）570.89 万元，占 27.97%；一般公共预算拨款收入 1451.98 万元，占 71.15%；事业收入 10 万元，占 0.49%；其他收入 8 万元，占 0.39%。

（二）支出预算情况

中心 2025 年支出预算 2040.87 万元，其中：基本支出 1064.16 万元，占 52.14%；项目支出 976.71 万元，占 47.86%。

二、财政拨款收支预算情况说明

中心 2025 年财政拨款收支预算总数 1451.98 万元，比 2024 年财政拨款收支预算总数减少 42.52 万元，主要原因是 2024 年补发新增人员的住房补贴。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 1451.98 万元、本年政府性基金预算拨款收入 0 万元；上年结转 13.89 万元。支出包括：一般公共服务支出 986.51 万元、外交支出 0 万元、教育支出 187.60 万元、社会保障和就业支出 158.93 万元、卫生健康支出 45.40 万元、住房保障支出 87.43 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

中心 2025 年一般公共预算当年拨款 1451.98 万元，比 2024 年预算数减少了 42.52 万元，主要原因是 2024 年补发新进人员的住房补贴。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 986.51 万元，占 67.30%；其中事业运行 584.80 万元，占 39.89%，其中市场监督管理事务 401.71 万元，占 27.40%；外交支出 0 万元，占 0%；教育培训支出 187.60 万元，占 12.80%；社会保障和就业支出 158.93 万元，占 10.84%：其中事业单位离退休 54.44 万元，占 3.71%，机关事业单位基本养老保险缴费支出 69.66 万元 4.75%，机关事业单位职业年金缴费支出 34.83 万元，占 2.38%；卫生健康支出中事业单位医疗 45.40 万元，占 3.10%，住房保障支出 87.43 万元，占 5.96%：其中住房公积金 52.43 万元 3.58%，购房补贴 35.00 万元 2.38%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务（类）市场监管事务（款）事业运行（项）2025年预算数为584.80万元，主要用于发放人员工资、支付日常办公所需办公费、水电费等综合日常公用经费和开展职工体检、因公出差差旅费等单项公用经费。

2.一般公共服务（类）市场监管事务（款）其他市场监管事务（项）2025年预算数为401.71万元，主要用于保障中心正常运转刚性需求、完成《四川市场监管》月刊顺利发行、完成四川计量文化建设、四川省质量状况白皮书、天府名品品牌培育、首席质量官联盟、食品药品专项工作等项目。

3.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2025年预算数为187.60万元，主要用于开展全省市场监管系统干部队伍业务培训和为提高中心的编撰能力的撰稿人培训。

4.社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）事业单位离退休（项）54.44万元，主要用于支付单位退休人员一次性生活补贴。

5.社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025年预算数为69.66万元，主要用于缴纳职工的基本养老保险。

6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位职业年金缴费（项）2025年预算数为34.83万元，主要用于缴纳职工职业年金。

7.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025年预算数为45.40万元，主要用于缴纳职工基本医疗保险费。

8.住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）2025年预算数为52.43万元，主要用于按政策规定缴纳职工住房公积金。

9.住房保障（类）住房改革（款）购房补贴（项）2025年预算数为35.00万元，主要用于支付根据房改办批复，享受住房补贴的职工的购房补贴。

四、一般公共预算基本支出情况说明

中心2025年一般公共预算基本支出1064.16万元，其中：人员经费702.3万元，主要包括：基本工资、国家出台津贴补贴、绩效工资、购房补贴、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保险缴费、住房公积金、对个人和家庭的补助。

公用经费361.86万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、物业管理费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务车运行维护费。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

中心2025年“三公”经费财政拨款预算数13.00万元，其中：公务接待费1.00万元，公务用车购置及运行维护费12.00万元，因公出国（境）经费0.00万元。

（一）公务接待费较2025年预算与2024年预算持平。

2025 年公务接待费计划用于提升干部职工的研究水平，邀请系统内的行业能手，进行业务指导。

（二）公务用车购置及运行维护费较 2024 年预算减少 5 万元，下降 29.41%。主要原因是拟置换一辆新能源车辆，降低燃油费和维修费。

单位现有公务用车 3 辆，其中：轿车 1 辆，旅行车（含商务车）1 辆，越野车 1 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车购置费 0 万元，拟购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车运行维护费 12.00 万元，用于 3 辆公务用车（燃油、维修、保险）等方面支出，主要保障全系统业务培训、《四川市场监管》期刊、四川省小餐饮食品安全质量提升专项工作、天府名品品牌培育、首席质量管联盟、四川计量文化建设、四川省质量状况白皮书、2024 年度四川省食品安全状况报告及知识产权保护等专项工作的开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

中心 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

中心 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

中心为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。

（二）政府采购情况

2025 年，中心安排政府采购预算 39.60 万元，其中，政府采购货物预算 32.30 万元；政府采购工程预算 0 万元；政府采购服务预算 7.3 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，中心所属各预算单位共有车辆 3 辆（车辆数应与“三公”经费说明中单位现有公务用车保有量一致），其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆（若没有的请填写 0 辆）。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2025 年单位预算安排车辆购置经费 18.00 万元。其中，财政拨款预算安排 0 万元，非财政拨款安排 18.00 万元。拟购置省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆。安排大型设备购置经费 0 万元，购置 0 大型设备 0 台（套）。

（四）预算绩效情况

2025 年中心开展绩效目标管理的项目 22 个，涉及预算 2040.87 万元。其中：人员类项目 4 个，涉及预算 702.30 万元；运转类项目 16 个，涉及预算 1285.84 万元；特定目标类项目 2 个，涉及预算 52.73 万元。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

（二）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

（三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

（四）教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指反映各部门安排的用于培训的支出。

（五）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

（六）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（七）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映事业单位按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险支出。

（八）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（九）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向退役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

（十）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十一）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。