

四川省市场监督管理局
数据应用中心
2025 年单位预算

目录

第一部分 四川省市场监督管理局数据应用中心概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 四川省市场监督管理局数据应用中心 2025

年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省市场监督管理局数据应用中心 2025

年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省市场监督管理局 数据应用中心概况

一、基本职能及主要工作

（一）四川省市场监督管理局数据应用中心职能简介。

四川省市场监督管理局数据应用中心是四川省市场监督管理局下属的二级预算单位。业务范围包括：承担全省市场监管信息化标准、监测预警的大数据分析研究及应用；负责省市场监管局信息化建设的技术支撑及数据资源的运营管理；为局机关办公自动化提供技术保障和信息服务。

（二）四川省市场监督管理局数据应用中心 2025 年重点工作。

1.强统筹、促融合，集成一体统一门户

全面贯彻习近平总书记关于力戒形式主义官僚主义的重要论述精神，继续开展全省“指尖上的形式主义”专项整治行动，推进市（州）自建信息系统对接集成天府市场智慧监管平台，完成全省政务应用程序整合优化。

2.保安全、筑底线，守牢两大基础安全

（1）持续保障数据安全。全面盘点数据资产，梳理数据资源目录，提高数据可见性、增强数据流通可追溯性。结合政务数据分类分级标准，对数据资产进行分类分级调整。

（2）持续保障网络安全。严格落实党委（党组）网络安全工作责任制，统筹做好省本级网络安全态势预警、风险研判及应急处置工作。

3.优技术、塑队伍，建强三大核心能力

（1）探索培养自行运维能力。积极培育技术骨干、发挥自有技术力量，探索对部分项目试行自行实施维护。

（2）探索培养数据运营能力。明确数据运营的战略定位，结合业务场景深度挖掘数据价值，探索可授权运营的数据资源。建立数据资源授权运营披露机制，规范数据资源开发利用行为。加强与相关部门对接沟通，开创数据资源开发利用新格局。

（3）探索培养系统检测能力。探索构建全面、高效、统一的应用质量监测体系，提高应用质量、降低运维风险、促进智慧监管的科学和高质量发展。

4.提质效、重发展，提升四大优质服务

（1）推进机关办公服务提质。建立统一的数据查询库，实现数据集中存储和管理，同时结合工作实际，提供多样化查询功能，自动按时准确生成报表，并进行精准推送，减少重复劳动，提高机关办公效率。

（2）推进营商环境服务提质。积极推进省局牵头一件事改革落地落实，配合相关厅局推动一件事 事项改革；推进适应新《公司法》修订及配套法规要求的相关信息化工作。

（3）推进创新发展服务提质。积极谋划数据知识产权登记平台建设，探索开展数据知识产权推广应用。推进个体工商户分型判定应用板块建设，促进精准帮扶，有效提升个

体工商户发展质量，助力提升经济活力。

（4）推进远程监管服务提质。依托新技术，对餐饮企业后厨等重点业务场景开展实时、远程、智能化监管，确保食品加工全过程可视化和可追溯，逐步推进食品安全监管从被动向主动转变，为构建安全、健康的食品消费环境提供有力支撑。

5.抓创新、增亮点，打造三大特色场景

（1）打造市场监管特色人工智能体。探索人工智能市场监管服务大模型开发、训练和应用，提高监测预警能力和市场监管水平。

（2）搭建市场监管监测预警平台。探索部分业务场景的监测预警工作，利用人工智能技术赋能监管全过程动态统计、分析、跟踪和预警。探索市场监管投诉举报领域的监测分析工作，掌握公众、监管体系的动态问题，及时进行跟踪和分析建议。

（3）推广应用经营主体码。积极探索经营主体信息码应用场景，构建全省涉企数据治理中枢，助推涉企服务“一码通办”、企业信用“一码通览”、监管执法“一码监督”，服务全省统一大市场建设。

二、机构设置

本单位是隶属于四川省市场监督管理局的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 四川省市场监督管理局
数据应用中心 2025 年单位预算表

一、单位收支总表（公开表1）

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	6,138.20	一、一般公共服务支出	6,883.22
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	43.00
六、其他收入	770.75	六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	66.64
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	26.10
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	33.32
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	6,908.95	本年支出合计	7,052.28
七、上年结转	143.33		
收入总计	7,052.28	支出总计	7,052.28

二、单位收入总表（公开表 1-1）

项 目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	财政专户管理资金收入
单位代码	单位名称（科目）											
	合 计	7,052.28	143.33	6,138.20					770.75			
		7,052.28	143.33	6,138.20					770.75			
332901	四川省市场监督管理局数据应用中心	7,052.28	143.33	6,138.20					770.75			

三、单位支出总表（公开表 1-2）

项 目					合计	基本支出	项目支出
科目编码			单位代 码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合 计	7,052.28	1,546.20	5,506.08
					7,052.28	1,546.20	5,506.08
				四川省市场监督管理局数据应用中心	7,052.28	1,546.20	5,506.08
201	38	08	332901	信息化建设	3,781.99		3,781.99
201	38	50	332901	事业运行	1,377.14	1,377.14	
201	38	99	332901	其他市场监督管理事务	1,724.09		1,724.09
205	08	03	332901	培训支出	43.00	43.00	
208	05	05	332901	机关事业单位基本养老保险缴费支出	44.43	44.43	
208	05	06	332901	机关事业单位职业年金缴费支出	22.21	22.21	
210	11	02	332901	事业单位医疗	26.10	26.10	
221	02	01	332901	住房公积金	33.32	33.32	

四、财政拨款收支预算总表（公开表2）

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算
一、本年收入	6,138.20	一、本年支出	6,276.39	6,276.39		
一般公共预算拨款收入	6,138.20	一般公共服务支出	6,161.47	6,161.47		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
一、上年结转	138.19	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	138.19	教育支出	3.00	3.00		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	66.64	66.64		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	26.10	26.10		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	19.18	19.18		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

六、一般公共预算支出预算表（公开表3）

项 目				单 位 名 称（科目）	合 计	当年财政拨款安排	上年结转安排
科目编码			单 位 代 码				
类	款	项					
				合 计	6,276.39	6,138.20	138.19
					6,276.39	6,138.20	138.19
				四川省市场监督管理局部门	6,276.39	6,138.20	138.19
201	38	08	332	信息化建设	3,776.85	3,638.66	138.19
201	38	50	332	事业运行	660.53	660.53	
201	38	99	332	其他市场监督管理事务	1,724.09	1,724.09	
205	08	03	332	培训支出	3.00	3.00	
208	05	05	332	机关事业单位基本养老保险缴费支出	44.43	44.43	
208	05	06	332	机关事业单位职业年金缴费支出	22.21	22.21	
210	11	02	332	事业单位医疗	26.10	26.10	
221	02	01	332	住房公积金	19.18	19.18	

七、一般公共预算基本支出预算表（公开表 3-1）

项 目			基本支出			
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	775.45	640.00	135.45
				775.45	640.00	135.45
		332901	四川省市场监督管理局数据应用中心	775.45	640.00	135.45
		301	工资福利支出	623.64	623.64	
301	01	30101	基本工资	102.14	102.14	
301	02	30102	津贴补贴	19.92	19.92	
301	02	3010203	其他津贴补贴	19.92	19.92	
301	07	30107	绩效工资	135.00	135.00	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	44.43	44.43	
301	09	30109	职业年金缴费	22.21	22.21	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	26.10	26.10	
301	12	30112	其他社会保障缴费	2.23	2.23	
301	12	3011201	失业保险	1.67	1.67	
301	12	3011202	工伤保险	0.56	0.56	
301	13	30113	住房公积金	19.18	19.18	
301	99	30199	其他工资福利支出	252.43	252.43	
301	99	3019999	其他工资福利支出	252.43	252.43	
		302	商品和服务支出	135.45		135.45
302	01	30201	办公费	8.60		8.60
302	09	30209	物业管理费	34.00		34.00
302	11	30211	差旅费	23.80		23.80
302	16	30216	培训费	3.00		3.00
302	17	30217	公务接待费	0.30		0.30
302	28	30228	工会经费	4.29		4.29
302	29	30229	福利费	4.32		4.32
302	31	30231	公务用车运行维护费	7.01		7.01
302	99	30299	其他商品和服务支出	50.13		50.13
302	99	3029901	离退休公用经费	7.21		7.21
302	99	3029909	其他商品和服务支出	42.92		42.92
		303	对个人和家庭的补助	16.36	16.36	
303	02	30302	退休费	16.36	16.36	
303	02	3030203	地方出台的津贴补贴（退休）	16.36	16.36	

八、一般公共预算项目支出预算表（公开表 3-2）

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	5,500.94
					5,500.94
				四川省市场监督管理局数据应用中心	5,500.94
				信息化建设	3,776.85
201	38	08	332901	基于市场主体登记数据的科技创新指标研究	2.00
201	38	08	332901	数据中心机房租赁及运维服务	310.00
201	38	08	332901	2024 年信息化规划管理服务项目	40.24
201	38	08	332901	网络传销行政执法与刑事司法联合监测及处置系统运维服务项目（2024-2025）	21.88
201	38	08	332901	2024 年市场环境运维服务项目	217.24
201	38	08	332901	2024 年市场信用运维服务项目	111.30
201	38	08	332901	综合监管平台运维项目	128.00
201	38	08	332901	四川省市场监管一体化平台信息系统运维项目（2024-2025）	231.66
201	38	08	332901	业务文书电子签名服务项目（2024-2025）	84.61
201	38	08	332901	省市场监管局“一网通办”能力巩固提升服务项目（2024-2025）	102.65
201	38	08	332901	2024 年市场安全运维服务项目	113.76
201	38	08	332901	2024 年市监考评运维服务项目	22.33
201	38	08	332901	2024 年财务内控运维服务项目	30.89
201	38	08	332901	2024 年机关办公运维服务项目	36.24
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局综合支撑运行维护服务项目	228.47
201	38	08	332901	市场监管网络安全运营保障服务	102.83
201	38	08	332901	水碾河办公区会控综合管理融通运维服务项目	44.45
201	38	08	332901	企业数据采集、整理服务外包服务项目（2024-2025）	47.50
201	38	08	332901	省局玉沙路办公区 15 楼大会议室功能运维服务	44.98
201	38	08	332901	2024 年省局会议系统运行维护保障服务项目（2024-2025）	25.67
201	38	08	332901	应急指挥调度中心运维服务项目（2024-2025）	53.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局智慧治理中心运维项目（2024-2025）	213.80
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局多云数据安全传输服务运维保障项目（2024-2025）	7.90
201	38	08	332901	基于市场监管政务信息化项目查重模型研究	8.00

201	38	08	332901	基于市场监管政务数据流通事前风险度量方法研究	3.95
201	38	08	332901	2024 年市场环境优化升级项目（专项资金）	55.56
201	38	08	332901	2024 年市场安全优化升级项目（专项资金）	6.62
201	38	08	332901	2024 年市场信用优化升级项目（专项资金）	38.54
201	38	08	332901	2024 年质量发展优化升级项目（专项资金）	21.60
201	38	08	332901	基于市场监管的多模态数据通用处理框架研究（专项资金）	9.91
201	38	08	332901	四川省知识产权公共服务平台信息系统运维项目	152.00
201	38	08	332901	开水机购置项目	5.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年综合监管运维服务项目	139.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年天府市场环境运维服务项目	130.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年天府市场监测及安全运维服务项目	88.55
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年天府市场创新发展项目	10.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局数据应用中心 2025 年信息化规划管理服务 项目	122.52
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年天府市场信用运维服务项目	38.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局数据应用中心 2025 年智慧治理中心运维服 务项目	106.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年机关办公运维服务项目	14.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年市场监管网络安全保障及安全合规 服务项目	210.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年天府市场安全运维服务项目	59.20
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年综合支撑运维服务项目	83.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年市监考评运维服务项目	12.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局 2025 年质量发展运维项目	36.00
201	38	08	332901	四川省市场监督管理局业务系统商用密码改造服务项目	130.00
201	38	08	332901	2025 年企业数据采集、整理服务外包服务项目	44.00
201	38	08	332901	四川省市场监管局部署应用全国市场监管行政执法办案系统	32.00
				其他市场监督管理事务	1,724.09
201	38	99	332901	业务专网租赁服务	1,352.54
201	38	99	332901	四川省市场监督管理局综合保障运维项目	371.55

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（公开表 3-3）

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国 （境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	7.31		7.01		7.01	0.30
		7.31		7.01		7.01	0.30
332901	四川省市场监督管理局数据应用中心	7.31		7.01		7.01	0.30

十、政府性基金支出预算表（公开表4）

项 目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：此表无数据。

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（公开表 4-1）

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

注：此表无数据。

十二、国有资本经营预算支出预算表（公开表 5）

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：此表无数据。

十三、单位预算项目支出绩效目标表（公开表6）

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332-四川省市场监督管理局 部门		6,063.04									
332901-四川省 市场监督管理局 数据应用中 心	离退休 公用	7.21	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： （三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
	体检费	9.40	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： （三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	其他运 转支出	33.52	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：	≤	100	%	20	反向指标

						(三公经费实际支出数/预算安排数]×100%)					
				产出指标	质量指标	预算编制准确率(计算方法为: (执行数-预算数)/预算数)	≤	5	%	30	反向指标
数据中心机房租赁及运维服务	310.00	通过租赁运营商提供的数据中心机房来承载四川省市场监督管理局相关信息系统的运行环境。运营商提供的数据中心机房可持续稳定且安全地保障四川省市场监督管理局业务平台的正常运行。	产出指标	质量指标	事故处理总响应时间	≤	50	小时	5	反向指标	
			产出指标	时效指标	项目整体完成时效	≤	365	天	10		
			满意度指标	服务对象满意度指标	项目部门使用机房满意度	≥	95	%	10		
			产出指标	数量指标	租赁 42U 标准机柜数	≥	26	个	10		
			效益指标	可持续影响指标	业务平台的正常运行年限	≥	1	年	10		
			产出指标	数量指标	租赁监控镜头数	≥	5	个	10		
			效益指标	社会效益指标	市场监管系统信息化应用水平整体提升度	定性	高		10		
			成本指标	经济成本指标	总体成本控制率	≤	100	%	20	反向指标	
			产出指标	质量指标	机房环境建设质量符合国标要求	定性	满足		5	正向指标	
业务专网租赁服务	1,352.54	更好地支持四川省市场监督管理局各级领导及时全面地掌握信息、迅速有效地指挥调度市场监管力量,网络的可达性、稳定性和带宽需求就成为业务专网的基础支撑保障。	效益指标	可持续影响指标	专网的应用,实现全省系统内的无纸化办公,节约社会资源	定性	优		10		
			效益指标	社会效益指标	业务专网的运行,避免网络堵塞,业务系统应用效果优秀	定性	优		10		
			产出指标	质量指标	每条线路传输时延	≤	0.1	秒	10		
			满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度	≥	95	%	10		
			产出指标	数量指标	现场值守人员	≥	1	人	5	正向指标	

				产出指标	数量指标	全年共租用专网线路	≥	1400	条	10	
				产出指标	质量指标	专线出现故障次数	≤	5	次	5	反向指标
				产出指标	时效指标	项目整体完成时效	≤	1	年	10	
				成本指标	经济成本指标	项目租赁成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
	福利费	14.32	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： (三公经费实际支出数/预算安排数)×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率(计算方法为： 执行数-预算数 /预算数)	≤	5	%	30	反向指标
	工会经费	4.29	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率(计算方法为： 执行数-预算数 /预算数)	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： (三公经费实际支出数/预算安排数)×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	2024年信息化规划管理服务	40.24	通过引入专业的第三方机构为年度信息化项目立项申报提供咨询、评价、监理等服务，增强项目立项申报的科学性和合理性，提升信息化项目的建设管理效能。	产出指标	数量指标	纳入监理的项目监理任务完成率	≥	90	%	5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	项目管控质量和效果提升具有持续影响	定性	是		10	

	务项目			产出指标	数量指标	纳入造价评估的项目评估任务完成率	=	100	%	5	正向指标	
				成本指标	经济成本指标	培训费标准成本控制	定性	1000元/课时			10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	项目服务部门人员满意度	≥	85	%	10		
				产出指标	数量指标	生成项目查重报告份数	≥	50	份	5		
				效益指标	社会效益指标	项目预算绩效管理提升度	定性	高		10		
				产出指标	数量指标	产出信息化服务能力尽调报告份数	≥	1	份	5		
				产出指标	质量指标	项目验收通过率	=	100	%	5		
				产出指标	数量指标	纳入事前绩效评估的项目评估任务完成率	=	100	%	5	正向指标	
				产出指标	数量指标	完成事后续效评价报告份数	≥	2	份	5		
				产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025年6月30日前		5		
				成本指标	经济成本指标	信息化查重管理费用成本控制率	≤	100	%	10	反向指标	
网络传销行政执法与刑事司	21.88	通过引入人工智能等技术构建覆盖社交网站的全面监测及处置系统，实现对网络传销违法活动进行及时监管，营造良好的网络生态环境，全面提升市场智慧监管水	效益指标	可持续影响指标	我省打击传销活动的的能力水平	定性	高		10			
			产出指标	数量指标	网络传销线索更新推送次数	≥	48	次	5			
			产出指标	数量指标	涉传企业风险报告次数	≥	12	次	5			

法联合 监测及 处置系 统运维 服务项 目 (2024 -2025)		平。	产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025年6 月30日之 前		5	
			产出指标	质量指标	系统对涉传企业识别的准确率	≥	80	%	5	
			产出指标	数量指标	收集关键词信息站点个数	≥	20	个	5	
			产出指标	质量指标	系统宕机次数	≤	5	次	5	
			满意度指标	服务对象满意度 指标	业务监管人员对系统使用的满意 度	≥	90	%	10	
			成本指标	经济成本指标	网络传销舆情信息采集成本控制 率	≤	100	%	20	反向指标
			产出指标	数量指标	对涉传企业人工审核次数	≥	12	次	5	
			产出指标	数量指标	网络传销监测模型更新迭代次数	≥	4	次	5	
			效益指标	社会效益指标	市场监管系统信息化应用水平整 体提升度	定性	高		10	
2024 年市场 环境运 维服务 项目	217.24	方便企业和人民办事，提高省市场监管局 工作效率，并基于中枢能力，进一步强化 行政权力运行的监督，推动行政审批更加 依法、规范、公开和高效，切实改进工作 作风，提升服务效率。	满意度指标	服务对象满意度 指标	系统升级改造后相关部门使用满 意度	≥	90	%	10	
			产出指标	质量指标	食品经营备案在线服务平台一般 操作响应时间	≤	3	秒	5	
			产出指标	数量指标	全年办理食品小作坊许可件数	≥	3000	件	5	
			产出指标	数量指标	受理网络食品交易平台经营者、入 网服务提供者备案数	≥	5000	家	5	
			产出指标	质量指标	食品小作坊系统平均响应时限	≤	6	秒	5	

				成本指标	经济成本指标	驻场开发工程师成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	时效指标	2025年度任务完成时限	定性	2025年12月31日前		5	
				效益指标	可持续影响指标	相关平台及系统正常使用年限	≥	3	年	10	
				效益指标	社会效益指标	电子营业执照颁发数增量	≥	5000	件	10	
				产出指标	质量指标	电子证照系统全年故障率	≤	1	%	5	
				产出指标	数量指标	受理食品小经营店、小食堂备案	≥	12000	家	10	
2024年市场信用运维服务项目	113.00	完成对双随机抽查系统、四川省部门联合“双随机、一公开”监管平台、企业信用风险分类管理系统的升级改造与维护，建立健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，以创新智慧监管的方式提升事中事后监管效能。	效益指标	社会效益指标	2024年度抽查企业数量	≥	3000	家	5		
			成本指标	经济成本指标	省市场监管局双随机抽查系统优化升级费用成本控制率	≤	100	%	20	反向指标	
			满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用人员满意度	≥	90	%	10		
			产出指标	数量指标	“双随机、一公开”监管平台完善的查重功能实现率	=	100	%	5		
			产出指标	数量指标	企业信用风险分类监测数量	≥	260	万家	5		
			效益指标	可持续影响指标	建设平台正常使用年限	≥	3	年	10		
			产出指标	质量指标	企业信用风险分类管理系统平均响应时限	≤	3	秒	10		
			产出指标	质量指标	“双随机、一公开”监管平台故障恢复时效	≤	2	小时	5		

				产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025年8月31日前		10	
				产出指标	数量指标	“双随机、一公开”监管平台用户开展培训次数	≥	2	次	5	
				效益指标	社会效益指标	2024年度双随机检查发现问题数量	≥	500	家	5	
综合监管平台运维项目	128.00	以智能化为突破口，全方位整合市场监管资源，打造覆盖四川省、市(州)、区(县)、基层站所四级监管机构的领先综合监管平台，构建全省智慧监管的“一张网”，实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察的全方位全过程监管体系。	产出指标	数量指标	档案查询办结时间	≤	5	个工作日	10		
			成本指标	经济成本指标	智慧监管平台软件开发服务成本控制率	≤	100	%	20	反向指标	
			满意度指标	服务对象满意度指标	智慧监管平台使用对象总体满意度	≥	90	%	10		
			产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025年8月31日前		5		
			产出指标	数量指标	智慧监管平台巡检完成率	=	100	%	10		
			效益指标	社会效益指标	智慧监管平台监管流程化和精准化水平整体提升度	定性	高		10		
			效益指标	可持续影响指标	监管系统持续稳定运行	定性	是		10		
			产出指标	质量指标	智慧监管平台系统响应时间	≤	6	秒	5		
			产出指标	质量指标	系统故障处理时限	≤	2	小时	10		
四川省市场监	233.00	通过运维服务保障四川省市场监管一体化平台稳定、高效、安全的工作，落实国	产出指标	数量指标	开展业务培训次数	≥	2	次	5		
			产出指标	数量指标	运维团队人员到位人数	≥	38	人	5		

管一体化平台信息系统运维项目 (2024-2025)	家市场监管总局、四川省委、省政府关于商事制度改革、市场主体服务统筹推进等相关改革任务要求。	产出指标	质量指标	系统故障解决时限	≤	4	小时	5			
		效益指标	社会效益指标	应用系统登录访问异常时间	≤	10	天	10			
		产出指标	质量指标	现场技术支持服务响应时限	≤	15	分钟	10			
		产出指标	时效指标	项目整体目标完成时间	定性	2025年12月31日前		5	正向指标		
		满意度指标	服务对象满意度指标	平台相关部门使用人员满意度	≥	90	%	10			
		效益指标	可持续影响指标	市场监管一体化平台持续稳定运行	定性	是		10			
		产出指标	数量指标	开展应急演练次数	≥	2	次	10			
		成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	20			
	业务文书电子签名服务项目 (2024-2025)	84.61	一是通过运维服务提供系统 2000 并发的用户在线签署的支撑能力，二是通过运维提供年数据存储约 30TB 的数据存储服务器，并配套相应的数据扩容方案。落实“互联网+政务服务”的要求，保障自然人电子签名服务正常运行。	产出指标	质量指标	系统故障解决时限	≤	4	小时	5	
				产出指标	时效指标	项目 2024-2025 实施周期整体目标完成时间	定性	2025年07月31日前		10	
				产出指标	数量指标	平均每日签名文书数	≥	6000	件	5	
				效益指标	社会效益指标	项目周期内应用系统或功能模块无法正常使用时间	≤	10	天	10	
				成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤	90	%	20	
				产出指标	数量指标	平均每日办理签名数	≥	13000	人/次	10	正向指标
		产出指标	质量指标	现场技术支持服务响应时限	≤	15	分钟	10			

			满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用对象满意度	≥	90	%	10	
			效益指标	可持续影响指标	电子签名对促进政务处理效率的影响	定性	长期		10	
省市场监管局“一网通办”能力巩固提升服务项目（2024-2025）	103.00	结合省市场监管局政务服务实际情况，采取技术服务和信息化等手段，对政府服务数据资源进行整合，从而规范网上办事标准、优化网上办事流程、推进政务服务事项网上办理，全面提升省市场监管局“一网通办”网上政务服务能力，加速推动“一网通办”前提下“最多跑一次”改革取得更大成效，使省市场监管局网上政务服务能力始终处于全省领先水平。	效益指标	可持续影响指标	服务正常使用年限	≥	1	年	10	
			效益指标	社会效益指标	全年政务服务办件增量	≥	2000	件	10	
			成本指标	经济成本指标	业务培训费用整体控制率	≤	100	%	20	反向指标
			产出指标	时效指标	项目 2024-2025 实施周期整体目标完成时间	定性	2025 年 10 月 31 日前		5	
			产出指标	质量指标	省市场监管局“一网通办”分站点异常数	≤	10	个	5	
			产出指标	质量指标	“互联网+监管”异常目录解决率	≥	95	%	5	
			产出指标	质量指标	办事指南准确性	=	100	%	10	
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众办件后主动评价满意度	≥	99	%	10	
			产出指标	数量指标	周报数量完成率	=	100	%	15	
2024 年市场安全运维服务项目	113.76	优化省市场监管局产品质量安全监管平台、四川省“川食安”溯源监管平台及食品安全监管平台等系统功能，提高日常运维安全防护能力，全面加强食品安全监管，推进主体责任全落实。	产出指标	时效指标	2025 年度任务完成时限	定性	2025 年 12 月 31 日前		10	正向指标
			效益指标	可持续影响指标	平台正常使用年限	≥	3	年	10	
			产出指标	质量指标	系统平均响应时限	≤	6	秒	10	
			满意度指标	服务对象满意度指标	系统升级改造后相关部门使用满意度	≥	90	%	10	

			产出指标	数量指标	检查工业产品相关企业数	≥	1000	家	5	
			产出指标	数量指标	平台培训次数	≥	10	次	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	全年现场检查问题处置整改及违法线索移交数量	≥	50	件	10	
			成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	20	
			产出指标	质量指标	系统数据准确性	≥	90	%	5	
2024 年市监 考评运 维服务 项目	22.33	通过开展四川省食品安全示范县（市、区）创建管理信息系统运行维护和四川省食品安全工作平台建设升级改造工作，提升省市场监督管理局信息化监管能力，促进省市场监管局信息化系统的智能化发展。	产出指标	时效指标	绩效目标整体完成率	=	100	%	10	
			产出指标	数量指标	食品安全示范县（市、区）创建管理信息系统数据完整性	≥	95	%	10	
			产出指标	数量指标	省级食品安全示范（创建）县管理数量	≥	5	家	5	
			效益指标	社会效益指标	食品安全示范县（市、区）申报创建工作办理效率有效提升	定性	是		10	
			效益指标	可持续影响指标	食品安全工作平台操作便捷性持续提升	定性	是		10	
			成本指标	经济成本指标	项目整体成本控制率	≤	100	%	20	
			产出指标	质量指标	食品安全示范县（市、区）创建管理信息系统数据准确率	≥	90	%	5	
			满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥	90	%	10	
			产出指标	质量指标	食品安全工作平台整体功能可用性	≥	95	%	10	
2024	30.89	将内控管理制度完全嵌入内控绩效系统	产出指标	数量指标	系统运行维护人员配置总数	=	4	人	5	

年财务 内控运 维服务 项目		的表单和审批流程中，对表单要素、审核要素、经济事项等多维度进行测算和控制，保障以预算为源头、项目为主线、从立项、执行、监控全流程控制。	产出指标	质量指标	系统验收合格率	=	100	%	10	
			效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥	3	年	10	
			满意度指标	服务对象满意度指标	系统升级改造后相关人员使用满意度	≥	90	%	10	
			产出指标	数量指标	2024年系统定期维护次数	≥	12	份	5	
			产出指标	数量指标	2024年系统数据备份	≥	12	份	5	
			产出指标	质量指标	系统恢复时间	≤	15	分钟	5	
			产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025年6月30日前		5	
			效益指标	社会效益指标	系统安全运行维护能力提升度	定性	高		10	
			产出指标	质量指标	系统故障修复处理时间	≤	1	小时	5	
			成本指标	经济成本指标	等保测评服务成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
			成本指标	经济成本指标	驻场运维工程师人员控制率	≤	100	%	10	反向指标
2024 年机关 办公运 维服务 项目	36.24	优化2024年机关办公网站规划和功能设置，创新服务内容，加强信息资源整合，提高日常运维、监测管理和安全防护能力，依托新媒体、新技术来建设具有移动门户、微门户访问的特色功能，打造在线办事服务、互动交流等多功能于一体的综合型政府门户网站服务平台。	产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025年11月30日前		5	正向指标
			产出指标	质量指标	省局门户网站系统平均响应时限	≤	5	秒	10	
			成本指标	经济成本指标	等保测评服务成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
			产出指标	数量指标	智慧办公平台发文数量	≥	95	份	5	
			满意度指标	服务对象满意度指标	系统升级改造后相关部门使用满意度	≥	90	%	15	

				产出指标	质量指标	智慧办公平台数据完整性	≥	95	%	10	
				产出指标	质量指标	智慧办公平台数据准确性	≥	90	%	5	
				效益指标	社会效益指标	省局门户网站正常访问增量	≥	10	%	10	
				效益指标	可持续发展指标	2024年机关办公平台正常使用年限	≥	3	年	5	
				产出指标	数量指标	省局门户网站运维服务人员	=	4	人	5	
	四川省 市场监督管理 局综合 支撑运行维护 服务项目	228.47	为西信数据中心和水碾河办公区软硬件基础设施提供18个月的硬件质保、软件授权、技术支持以及资源升级服务，保障全省市监业务的正常开展，全面提升省市场监管局市场监督系统信息化水平。	产出指标	质量指标	因设备故障导致业务中断服务的次数	≤	5	次	10	
				产出指标	数量指标	开展设备质保台（套）数	≥	50	台 （套）	10	
				产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025年6月30日前		5	
				效益指标	可持续影响指标	保障业务平台的正常运行年限	≥	1	年	10	正向指标
				产出指标	质量指标	因设备故障导致发生安全事件的次数	≤	5	次	10	
				成本指标	经济成本指标	安全服务能力升级服务成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%	10	
				效益指标	社会效益指标	市场监管系统安全保障水平整体提升度	定性	高		10	正向指标

				产出指标	数量指标	进行设备安全服务能力升级台（套）数	≥	9	台（套）	5	
市场监管网络安全运营保障服务	102.83	一是在网络安全运营保障方面，通过引入专业的网络安全运营服务商及相关团队，及时甄别系统的安全风险，有针对性地对相关系统进行安全加固及优化，保障信息系统长期安全稳定运行，二是在网络安全防守能力评估方面，组织专业的攻击队，并结合多种手段，最大限度模拟 APT 攻击手法，不限定攻击路径和手段，以不采用破坏性攻击为底线，以系统提权、控制业务、获取数据等为目标，最大程度发现我局在防守能力和威胁发现能力的短板。	成本指标	经济成本指标	攻防技术培训服务费用成本控制率	≤	100	%	10	反向指标	
			产出指标	数量指标	支撑网络安全运营业务系统数量	≥	50	个	10		
			产出指标	时效指标	2025 年度任务完成时限	定性	2025 年 12 月 31 日前		5		
			产出指标	质量指标	主管单位网络安全通报次数	≤	3	次	5		
			效益指标	可持续影响指标	配套采购的服务工具持续使用时间	≥	1	年	10		
			产出指标	质量指标	全局大型网络安全事件数	≤	3	起	10		
			成本指标	经济成本指标	专项检查工具租用服务费用成本控制额	≤	220	元/天	10		
			效益指标	社会效益指标	网络安全问题造成的业务运行中断事件	≤	3	起	10		
			产出指标	质量指标	安全检查报告和渗透测试报告数量	>	20	份	5	正向指标	
			产出指标	数量指标	网络安全技术专项培训参与人数	≥	50	人	5		
			满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统使用人员满意度	≥	90	%	10		
水碾河	44.45	通过购买相应的运维服务，保障水碾河办	成本指标	经济成本指标	运维人员成本控制率	≤	100	%	20	反向指标	

办公区 会控综 合管理 融通运 维服务 项目		公区机房系统正常运行。	产出指标	质量指标	不间断电源蓄电池延时时间	≥	1	小时	5	
			产出指标	质量指标	断电时不间断供电系统切换时间	≤	1	m/s	10	
			效益指标	社会效益指标	信息系统安全水平整体提升度	定性	高		10	
			产出指标	数量指标	巡检月度报告数量	=	12	份	5	
			效益指标	可持续影响指标	会控综合系统正常使用年限	≥	3	年	10	
			产出指标	质量指标	系统故障处理时限	≤	1	天	5	
			满意度指标	服务对象满意度 指标	使用对象总体满意度	≥	90	%	10	
			产出指标	质量指标	项目整体完成时效	定性	2025年5 月31日前		10	
			产出指标	数量指标	供应商提供相关培训次数	≥	2	次	5	
企业数 据采 集、整 理服 务外 包服 务项 目 (2024 -2025)	47.50	保证省级行政审批基础数据的及时和完整，提高行政审批处的工作效率，为来访者、窗口办事人员提供方便快捷的服务，树立服务窗口的良好形象。上述总体绩效目标契合单位职责和现实需求，具有较高的完整性、概括性，合理性高。	产出指标	数量指标	一线窗口全年接受咨询次量	≥	1000	条	5	
			效益指标	生态效益指标	全年受理事务办结数量	>	1000	件	10	
			满意度指标	服务对象满意度 指标	窗口办事人员满意度	≥	90	%	15	
			产出指标	时效指标	项目2024-2025实施周期整体目标完成时间	定性	2025年6 月30日前		5	
			成本指标	经济成本指标	辅助工作岗位人员成本控制额	≤	0.45	万元 /个	10	

				成本指标	经济成本指标	基础数据采集人员成本控制额	≤	0.625	万元/个	10	
				产出指标	质量指标	采集数据准确性	≥	90	%	10	
				产出指标	数量指标	外包服务人员配置总数	=	16	人	10	
				效益指标	可持续影响指标	窗口服务设置年限	≥	1	年	5	
				产出指标	质量指标	采集数据完整性	≥	90	%	10	
省局玉沙路办公区15楼大会议室功能运维服务	44.98	通过委托专业视频会议服务和设备维保方为省局玉沙路办公区15楼大会议室会议系统和设备提供维护与质保服务，致力于保障省市场监管局视频会议系统稳定运行，满足省市场监管局信息化建设的需要。		满意度指标	服务对象满意度指标	视频参会人员对会议设备运行满意度	≥	90	%	10	
				效益指标	可持续影响指标	会议系统正常使用年限	≥	3	年	10	
				产出指标	数量指标	保障全年视频会议次数	≥	30	次	15	
				效益指标	社会效益指标	被保障部门会议效率提升程度	定性	高		10	
				产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	省局玉沙路办公区15楼大会议室功能运维服务		10	
				成本指标	经济成本指标	运维人员服务费用成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	质量指标	视频会议故障发生次数	≤	5	次	15	
2024年省局会议系	25.67	通过委托专业会议系统保障服务和设备维保方为省局会议系统和设备提供维护与质保服务，致力于保障省市场监管局会		效益指标	可持续影响指标	会议系统正常使用年限	≥	3	年	10	
				效益指标	社会效益指标	被保障部门会议效率提升程度	定性	高		10	

统运行 维护保 障服务 项目 (2024 -2025)		议系统稳定运行，全面提升市场监管系统信息化水平。	产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	25.665		10	
			成本指标	经济成本指标	设备维保费用成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员会议设备运行满意度	≥	90	%	10	
			产出指标	质量指标	会议故障发生次数	≤	5	次	15	
			产出指标	数量指标	保障全年会议次数	≥	300	次	15	
应急指 挥调度 中心运 维服务 项目 (2024 -2025)	53.00	保障应急指挥调度中心稳定运行，高效完成省政府各类会议及工作任务，支撑各类应急演练和实战调度工作达成预期目标，同时持续优化提升系统的可用性、易用性和系统性能，及时响应系统使用过程中的新需求，扩展系统功能。上述总体绩效目标契合单位职责和现实需求，绩效目标与项	成本指标	经济成本指标	设备质保费用控制率	≤	100	%	10	反向指标
			产出指标	质量指标	重大故障次数	≤	3	次	5	
			成本指标	经济成本指标	通信流量费	≤	0.34	万元	10	
			效益指标	可持续影响指标	应急指挥调度中心正常使用年限	≥	1	年	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	支持应急指挥调度会议次数	≥	150	次	10	
			产出指标	质量指标	系统故障率	≤	5	%	10	
			满意度指标	服务对象满意度指标	系统相关部门人员使用满意度	≥	90	%	10	正向指标
			产出指标	时效指标	项目 2024-2025 实施周期整体目标完成时间	定性	2025 年 6 月 30 日前		5	
			产出指标	数量指标	视频信号接入路数	≥	4	路	10	
产出指标	数量指标	音频信号接入路数	≥	23	路	10				
四川省 市场监	213.80	通过对智慧治理中心开展应用系统升级并采购具有专业资质和能力的第三方运	效益指标	社会效益指标	数据资源共享水平整体提升度	定性	高		10	

督管理局智慧治理中心运维项目（2024-2025）		维服务，提供持续的数据运营服务能力，涵盖数据治理服务、系统服务保障等方面，保障系统稳定、高效运行，使智慧治理中心成为具有生命力的数据中心，为市场监管提供综合分析能力，持续释放数据价值。	产出指标	质量指标	系统故障解决时限	≤	2	小时	5	
			效益指标	可持续影响指标	智慧治理中心持续稳定运行	定性	是		10	
			产出指标	质量指标	系统响应时间	≤	6	秒	5	反向指标
			产出指标	数量指标	运维团队人员到位人数	≥	13	人	5	
			产出指标	时效指标	项目整体目标完成时间	定性	2025年8月31日前		10	正向指标
			产出指标	数量指标	资源目录编制数量	≥	100	条	10	
			成本指标	经济成本指标	软件开发成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	平台相关部门使用人员满意度	≥	90	%	10	
			产出指标	数量指标	市场监管数据采集条数	≥	500	万条	5	
四川省市场监督管理局多云数据安全传输服务运维保障项目（2024-2025）	7.90	通过购买四川省市场监督管理局多云数据安全传输服务项目运维保障服务，保障2024年内四川省市场监督管理局多云数据安全传输服务项目的正常运行。	成本指标	经济成本指标	国产操作系统成本控制额	≤	0.28	万元/个	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	数据传输人员满意度	≥	90	%	10	
			效益指标	可持续影响指标	国产操作系统正常使用年限	≥	3	年	5	
			产出指标	数量指标	完成多云前置库的全覆盖系统个数	≥	5	个	5	正向指标
			产出指标	质量指标	巡查服务报告数据准确性	≥	95	%	10	
			产出指标	数量指标	完成数据安全传输任务数量	≥	10	个	5	
产出指标	数量指标	完成基于加解密算法的安全传输链路任务个数	≥	10	个	5	正向指标			

			产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025年8月31日前		10	
			产出指标	质量指标	系统平均响应时限	≤	6	秒	5	
			效益指标	社会效益指标	全年数据安全传输运行成功率	≥	99	%	15	
基于市场监管政务信息化项目查重模型研究	8.00	通过调研市场监管政务信息化项目现状，结合先进技术，探索适用于市场监管领域的项目查重模型。	效益指标	社会效益指标	信息化项目查重基础提升	定性	高		40	正向指标
			产出指标	数量指标	调研报告数	≥	1	篇	15	
			产出指标	数量指标	研究报告数	≥	1	篇	15	正向指标
			产出指标	数量指标	论文公开发表	≥	1	篇	15	正向指标
			产出指标	时效指标	项目整体目标完成时间	定性	2025年12月30日前		5	
物业管理费	34.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
			产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： $\frac{ 执行数-预算数 }{预算数}$ ）	≤	5	%	30	反向指标
			效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
			效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： $\frac{三公经费实际支出数}{预算安排数} \times 100\%$]	≤	100	%	20	反向指标
公务接待费	0.30	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： $\frac{三公经费实际支出数}{预算安排数} \times 100\%$]	≤	100	%	20	反向指标
			产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： $\frac{ 执行数-预算数 }{预算数}$ ）	≤	5	%	30	反向指标
			效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标

			产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
公务用车运行维护费	7.01	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
			产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： $\frac{ 执行数-预算数 }{预算数}$ ）	≤	5	%	30	反向指标
			效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： $\frac{三公经费实际支出数}{预算安排数} \times 100\%$]	≤	100	%	20	反向指标
			产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
会议费	20.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： $\frac{三公经费实际支出数}{预算安排数} \times 100\%$]	≤	100	%	20	反向指标
			产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
			产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： $\frac{ 执行数-预算数 }{预算数}$ ）	≤	5	%	30	反向指标
			效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
差旅费	43.80	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： $\frac{ 执行数-预算数 }{预算数}$ ）	≤	5	%	30	反向指标
			效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： $\frac{三公经费实际支出数}{预算安排数} \times 100\%$]	≤	100	%	20	反向指标
			效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
			产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
培训费	43.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障	产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： $\frac{ 执行数-预算数 }{预算数}$ ）	≤	5	%	30	反向指标

		单位日常运转。			(执行数-预算数)/预算数)						
			效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标	
			效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： (三公经费实际支出数/预算安排数)×100%)	≤	100	%	20	反向指标	
			产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	
综合定额公用经费	458.60	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位日常运转。	产出指标	质量指标	预算编制准确率(计算方法为： (执行数-预算数)/预算数)	≤	5	%	30	反向指标	
			产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	
			效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： (三公经费实际支出数/预算安排数)×100%)	≤	100	%	20	反向指标	
			效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标	
四川省知识产权公共服务平台信息系统运维项目	152.00	四川省知识产权公共服务平台信息系统运维项目(以下简称“本项目”)主管部门为四川省市场监督管理局(以下简称“省市场监管局”)，实施单位为四川省市场监督管理局数据应用中心(以下简称“数据应用中心”)，执行期为2024年06月至2025年06月。本项目旨在对知识产权公共服务平台移动端进行二期建设，打破信息壁垒，实现数据贯通，为平台提供更便捷的服务方式、更广的服务范围，从而达到提高服务质量的目的。项目具体	满意度指标	服务对象满意度指标	项目平台使用对象满意度	≥	80	%	10		
			产出指标	数量指标	运维周期内知识库条目数量	≥	10	万条	5		
			效益指标	经济效益指标	运维周期内间接实现数据知识产权质押融资金额	≥	1000	万元	10		
			产出指标	数量指标	运维周期内移动端小程序服务访问人次	≥	20000	人次	5		
			成本指标	经济成本指标	项目建设成本控制率	≤	100	%	20	反向指标	
			产出指标	数量指标	运维周期内服务企业数量	≥	100	家	5		
			产出指标	质量指标	运维周期内数据知识产权登记平台操作平均响应时限	≤	6	秒	5		

			内容为：一是对知识产权公共服务平台进行系统运维，拓展 AI 基础服务平台、执法案例智能辅助、公文错情智能辅助系统等功能；二是派 2 名驻场服务人员和 2 名远程服务人员为知识产权公共服务平台进行运行维护；三是对相关系统进行两次三级等保测评和三级密码测评。	产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2025 年 6 月 30 日前		5	
				效益指标	可持续影响指标	运维周期内系统平台安全稳定运行程度	定性	高		10	
				产出指标	数量指标	运维周期内对接第三方平台数量	≥	2	个	5	
				产出指标	数量指标	驻场运维巡检平台设备设施数	≥	50	人次	5	
				产出指标	数量指标	运维周期内为企业提供非正常专利申请预警服务数量	≥	50	家	5	
				产出指标	质量指标	设备质量合格率	≥	100	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	开水机设备成本控制数	≤	5	万元	20	反向指标
				效益指标	可持续影响指标	设备使用年限	≥	5	年	10	正向指标
				产出指标	数量指标	购置设备数量	≥	5	台 (套)	10	正向指标
				产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%	10	正向指标
				产出指标	质量指标	设备验收合格率	≥	100	%	10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	设备利用率	≥	100	%	10	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	通过智慧监管平台使用实现监管流程化和精准监管	定性	是		10	正向指标
				产出指标	数量指标	平均每日办理签名数	≥	13000	人/	5	正向指标
	四川省 市场监 督管理	139.00	本项目旨在对智慧监管平台、川渝登记档案智慧查询系统进行技术服务，进一步明确监管重点、提高监管效率，实现信息资								

局 2025 年综合 监管运 维服务 项目		源的整合和共享，同时也能为领导科学决策提供及时、准确的数据和依据。项目内容具体包括：一是面向智慧监管平台11个应用系统提供运维服务；二是对智慧监管平台基础工具提供运维服务；三是提供综合门户运维服务，主要是基于移动互联网，建立移动工作门户整合智慧监管应用系统，对不同角色用户进行不同服务；四是提供成渝地区双城经济圈登记档案智慧查询服务，主要包括档案下载服务、档案统计服务、跨市档案查询服务等服务；五是提供省局企业档案管理服务。						次		
			效益指标	社会效益指标	平均每日访问数	≥	1500	人/户	10	正向指标
			产出指标	数量指标	平均每日签名文书数	≥	6000	件	5	
			成本指标	经济成本指标	签名量服务预算成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
			产出指标	质量指标	系统稳定性（宕机次数）	≤	5	次	10	反向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用对象满意度	≥	90	%	10	正向指标
			产出指标	数量指标	接入档案收集的业务处室局	≥	5	个	5	正向指标
			产出指标	时效指标	项目实施周期内（2025-2026年）整体目标完成时限	定性	2026年6月30日		10	正向指标
			产出指标	数量指标	每月巡检次数	≥	10	月	5	正向指标
			成本指标	经济成本指标	短信采购服务费用预算成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
四川省 市场监 督管理 局 2025 年天府 市场环 境运维 服务项 目	130.00	通过运维服务保障四川省市场监管一体化平台稳定、高效、安全的工作，落实国家市场监督管理总局、四川省委、省政府关于商事制度改革、市场主体服务统筹推进等相关改革任务要求。方便企业和人民办事，提高省市场监管局工作效率，并基于中枢能力，进一步强化行政权力运行的监督，推动行政审批更加依法、规范、公开和高效，切实改进工作作风，提升服务效率。保障12345热线平台与全国12315平台对接系统、消费投诉信息公示管理系统	产出指标	质量指标	电子证照系统故障处理完成率	定性	故障处理完成率=实际处理故障数量/故障总数量*100≥90	5		
			产出指标	数量指标	12315综合系统全年办理投诉举报办结量	≥	27	万件	5	
			满意度指标	服务对象满意度指标	一体化服务考核得分	≥	90	%	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	“一网通办”群众办件后好评度	≥	95	%	10	正向指标

		正常运转。	成本指标	经济成本指标	运维服务预算成本控制率	≤	100	%	20	反向指标	
			产出指标	数量指标	12315 综合系统接收投诉工单数量	≥	28	万件	5		
			产出指标	数量指标	一体化应急演练次数	≥	2	次	5		
			产出指标	数量指标	全年办理小作坊许可数量	≥	2000	件	5	正向指标	
			产出指标	时效指标	项目实施周期内（2025-2026 年）整体目标完成时限	定性	2026-7-31		5	正向指标	
			产出指标	质量指标	食品小作坊系统平均响应时限	≤	6	秒	5	反向指标	
			效益指标	可持续影响指标	市场监管一体化平台持续稳定运行	定性	是		5	正向指标	
			产出指标	数量指标	受理网络食品交易平台经营者、入网服务提供者备案数	≥	2000	家	5		
			效益指标	可持续影响指标	“一网通办”服务正常使用年限	≥	1	年	5	正向指标	
	四川省 市场监 督管理 局 2025 年天府 市场监 测及安 全运维 服务项 目	110.00	通过自行运维实现以下目标，其一，健全内控标准和控制手段，有利于保障资金使用安全，提高资金使用效益，节约行政管理成本，实时预算执行分析，减少突击花钱的风险；其二，通过本项目向全省市场监管系统开展网络安全风险检查和网络安全内部演练，进一步落实党委（党组）网络安全责任制，消除存在的潜在威胁，筑牢网络安全屏障，提高网络安全整体水平；其三，确保水碾河办公区、玉沙路办公区、衣冠庙办公区的桌面及基础环境出现故障时能够及时定位问题并处理，	成本指标	经济成本指标	机关桌面运维服务项目预算成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
				成本指标	经济成本指标	财务内控运维服务项目预算成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
				效益指标	社会效益指标	市场监管系统安全保障水平整体提升	定性	是		10	正向指标
				产出指标	时效指标	项目实施周期内（2025-2026 年）整体目标完成时限	定性	2026-8-31		10	正向指标

		确保办公环境稳定；其四，借助投诉举报数据分析平台，能够智慧地感知并理解社会情绪与民众需求。通过平台数据专题分析，做到典型诉求抓取、发展趋势预判、问题对策诊断，增强业务能力、提高业务效率，降低管理能耗、降低重大问题的发生。构建统一的数据资源库，投诉举报数据分析平台能够整合来自不同渠道、不同格式的投诉举报数据，构建一个统一、标准化的数据集合。深度分析投诉举报数据，通过文本挖掘和语义分析，识别关键信息如投诉类型、原因及涉及主体，并进行分类、聚类处理，揭示热点问题、趋势及规律；其五提供包括常规运维（紧急问题处理、定期数据维护、问题协同解决）、故障响应服务、专项保障服务、现场技术支持等。	产出指标	质量指标	数据清洗准确率	≥	95	%	10	正向指标	
			产出指标	数量指标	数据备份数量	≥	12	份	5	正向指标	
			产出指标	数量指标	采集舆情站点数量	≥	20	个	5	正向指标	
			产出指标	数量指标	典型案例分析报告份数	≥	6	份	5	正向指标	
			产出指标	数量指标	网络安全风险检查报告数量	≥	21	份	5	正向指标	
			满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥	90	%	10	正向指标	
			效益指标	可持续影响指标	相关系统优化升级后正常使用年限	≥	3	年	10	正向指标	
	四川省市场监督管理局 2025年天府市场创新发展	10.00	为支撑2025年省知识产权公共服务平台正常、稳定运行，主要保障大数据中心、知识产权服务、运营服务、金融服务、地理标志服务、维权保护、培训教育等模块的正常运行。持续加强省知识产权公共服务平台服务能力和服务水平，促进服务成效。	产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2026年6月30日前		10	正向指标
				产出指标	数量指标	服务器运行情况巡检次数	≥	30	次	5	正向指标
				产出指标	数量指标	驻场运维巡检平台设备设施次数	≥	30	次	5	正向指标
				产出指标	质量指标	平台操作平均响应时限	≤	6	秒	5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	项目平台使用对象满意度	≥	85	%	10	正向指标

项目			产出指标	数量指标	平台安全检查次数	≥	30	次	5	正向指标	
			产出指标	质量指标	数据完整备份频次	≥	8	次	5	正向指标	
			产出指标	质量指标	维护文档完整度	≥	90	%	5	正向指标	
			效益指标	社会效益指标	运维周期内公共服务平台总访问情况	≥	15	万次	10	正向指标	
			效益指标	可持续影响指标	运维周期内公共服务平台安全稳定运行程度	定性	高		10		
			成本指标	经济成本指标	运维服务预算成本控制率	≤	100	%	20	反向指标	
	四川省市场监督管理局数据应用中心 2025年信息化规划管理服务项目	122.52	通过 2025 年信息化规划管理服务，引入专业的第三方机构为年度信息化项目立项申报、建设管理提供可靠高效的造价咨询服务、绩效评估服务、信息监理服务、信息化功能查重管理服务和调查咨询服务，合理开展项目经费测算，强化现有资源统筹，增强项目立项申报科学性和合理性，靠前实施风险评估，降低项目采购及实施风险，规范项目建设过程，提高项目管控质量和效率，整体提升信息化项目建设管理成效。	效益指标	社会效益指标	信息化项目管控质效提升	定性	是		10	正向指标
				产出指标	数量指标	纳入事前绩效评估的项目评估任务完成率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	产出信息化服务能力尽调报告份数	≥	10	份	5	正向指标
				产出指标	数量指标	生成项目查重报告份数	≥	20	份	5	
				产出指标	质量指标	项目验收通过率	=	100	%	10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	接受培训服务的人员满意度	≥	85	%	10	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	项目管控质量和效果提升具有持续影响	定性	是		10	正向指标
成本指标	经济成本指标	培训费标准成本控制	≤	0.1	万元/小时	20	反向指标				

				产出指标	数量指标	纳入造价评估的项目评估任务完成率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	纳入监理的项目监理任务完成率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2026年12月31日前		5	正向指标
四川省市场监督管理局 2025年天府市场信用运维服务项目	38.00	本项目旨在通过开展省市场监管局部门联合“双随机、一公开”监管平台运维、企业信用风险分类管理系统的运维等工作，保障市场监管部门对“双随机、一公开”的监管工作的信息化平台，有效促进市场监管水平的提升。		产出指标	数量指标	全年抽查企业数量	≥	3000	户	10	
				产出指标	质量指标	数据更新周期	≤	1	月	5	
				效益指标	可持续影响指标	平台正常使用年限	≥	2	年	10	正向指标
				产出指标	数量指标	企业信用状况分析报告	≥	2	份	10	
				效益指标	社会效益指标	全省企业信用风险等级分析	≥	270	万户	10	正向指标
				产出指标	时效指标	项目实施周期内（2025-2026年）整体目标完成时限	定性	2026年8月31日前		10	正向指标
				产出指标	质量指标	系统平均响应时限	≤	5	秒	5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用对象满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	运维服务预算成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
四川省市场监督管理局数据应用中心	106.00	通过2025年智慧治理中心运维服务，提供全方位、深层次的数据服务，确保数据流通的顺畅与价值挖掘的深化，实现数据质量的显著提升与数据资产的有效运维管理应用，为决策提供坚实的数据支撑。同时通过系统服务保障体系的建立健全，		产出指标	数量指标	完成实时数据安全传输任务数量	≥	10	个	10	
				产出指标	时效指标	故障处理时间	≤	2	小时	10	
				产出指标	数量指标	新设市场主体数据监测纳入率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	系统响应时间	≤	6	秒	5	

2025年智慧治理中心运维服务项目		将确保智慧治理中心在面对各种挑战时能够迅速响应、稳定运行，为市场监管工作提供不间断的技术支持保障。	产出指标	质量指标	故障处理率	=	100	%	5	
			效益指标	社会效益指标	助力监管效率提升	定性	是		10	正向指标
			成本指标	经济成本指标	运维服务预算成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
			产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	5	
			满意度指标	服务对象满意度指标	使用/服务人员满意度	≥	90	%	5	
			效益指标	可持续影响指标	数据资源整合共享效益长期发挥	定性	是		10	正向指标
			产出指标	数量指标	采集市场监管数据	≥	500	万条	5	正向指标
四川省市场监督管理局2025年机关办公运维服务项目	14.00	"根据国务院办公厅印发的《政府网站发展指引》（国办发〔2017〕47号）、工信部办公厅《关于进一步抓好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动实施工作的通知》（工信厅信管函〔2021〕67号）、《四川省人民政府信息公开办公室关于优化调整政府网站与政府系统政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》（川府公开办函〔2023〕15号）等政策文件要求，强化省市场监督管理局网站服务能力，规范网站运营，保障网站正常稳定运行。运维工作旨在确保OA办公系统正常运转，通过OA办公系统高效工作进一步规范工作流程、提高办公效率、节约	产出指标	时效指标	系统恢复时间	≤	15	分钟	5	
			成本指标	经济成本指标	运维服务预算成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
			产出指标	时效指标	系统故障修复处理时间	≤	1	小时	5	反向指标
			产出指标	数量指标	系统支撑全年公文办理数量	≥	15000	件	10	正向指标
			产出指标	数量指标	系统定期维护次数	≥	10	次	10	正向指标

		办公成本、实现信息整合的同时增加信息透明。提高办公效率。传统的办公模式中很多问题已成为制约效率提升的最大瓶颈，比如通知、文件下发、上报工作，从而导致处理有时不够及时迅速，应变能力较差。而采用协同办公系统后有望改变这一情况，以前需要几天甚至更长时间才能解决的现实情况和问题短时间内便能获得反馈，从而大大加强了任务推行的实效性，使工作效率得到极大提高。"	产出指标	质量指标	系统运维验收合格率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	质量指标	系统平均响应时限	≤	2	秒	10	
			效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥	3	年	10	
			产出指标	数量指标	数据备份数量	≥	12	份	5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用对象满意度	≥	90	%	10	正向指标
四川省市场监督管理局	210.00	"一、2025年市场监管网络安全日常运营服务 一是完善省局网络安全运营服务能力，健全安全运营体系，提升安全事件和问题快速预警、快速发现、快速响应处置的运营体系能力。二是通过专业化的安全运维保障队伍提升中心信息安全运行维护能力。三是及时发现信息化系统存在的安全脆弱性，并针对性地进行安全加固及优化，确保信息系统可以长期稳定运行。四是构建信息系统运维的安全环境，更好推进信息化的建设。 二、2025年市场监管网络安全实战化服务 一是及时发现并消除重大网络安全问题隐患，全面提升我局网络安全整体防范能力水平。二是检验	成本指标	经济成本指标	商用密码测评预算成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
2025年市场监管网络安全保障及安全合规服务项目			效益指标	社会效益指标	因网络安全问题造成的业务中断	≤	3	起	10	
			产出指标	数量指标	测评记录及测评报告数量	≥	10	份	5	正向指标
			产出指标	质量指标	全年全局大型网络安全事件	≤	3	起	10	

		<p>并提高我局各部门应对网络安全威胁的协调配合和应急处置能力。三是积累实战经验，有效提升我局在网络安全监测预警、应急处置、威胁溯源、调查取证等方面能力水平，建立健全我局网络安全综合防护体系。三、2025年市场监管网络安全等级保护测评服务 按照《中华人民共和国网络安全法》及网络安全等级保护 2.0 系列标准明确要求，等级保护第三级的系统须每年开展网络安全等级保护测评工作。四、2025年市场监管商用密码应用安全性评估服务 对我局通过等保三级的系统开展密码测评工作和密码改造方案评估工作，对照相应信息系统密码应用基本要求进行差距分析，排查系统密码安全漏洞和隐患并分析其风险，制订出整改措施，按法律法规要求完成信息系统密码测评工作。”</p>	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%	10	
			产出指标	数量指标	支撑的业务系统数量	≥	12	个	5	正向指标
			产出指标	质量指标	主管单位网络安全通报次数	≤	3	起	10	
			产出指标	时效指标	项目实施周期内（2025-2026年）整体目标完成时限	定性	2026-8-31		10	正向指标
			效益指标	可持续影响指标	被保障单位信息系统安全加固及优化影响可持续	定性	是		10	正向指标
			成本指标	经济成本指标	等保安全测评预算成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
四川省市场监督管理局 2025年天府市场安全运维	59.20	<p>全力推进 2025 年厂场阳光监管平台, 2025 年四川省“川食安”溯源公共服务平台, 2025 年四川省食品安全监管平台运行维护项目, 2025 年四川省市场监督管理局产品质量安全监管平台运行维护项目, 2025 年四川省特种设备智慧监管平台运维服务项目。</p>	产出指标	数量指标	平台巡检完成率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	质量指标	系统响应时间	≤	5	秒	10	反向指标
			产出指标	数量指标	业务系统操作培训课时数量	≥	27	小时	5	正向指标
			产出指标	质量指标	系统故障处理时限	≤	2	小时	5	反向指标
			效益指标	社会效益指标	监管平台监管流程化和精准化水平整体提升度	定性	高		5	正向指标

	服务项目			产出指标	时效指标	项目实施周期内（2025-2026年）整体目标完成时限	定性	2026-6-30		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用对象总体满意度	≥	90	%	10	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	平台正常使用年限	≥	3	年	10	
				成本指标	经济成本指标	运维服务成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
四川省市场监督管理局 2025年综合支撑运维服务项目	83.00	包1：2025年四川省市场监督管理局综合支撑运维服务项目，主要内容为省市场监管的各类场景应用由西信数据中心的一批网络资源、安全资源、存储资源、服务器计算资源等IT基础设施提供综合支撑服务，并整合融合省局现有水碾河办公区、玉沙路办公区、衣冠庙办公区和中国电信西部信息中心数据中心（简称西信数据中心）。特别是为衣冠庙办公区提供全省市场监督管理业务应用开发、业务功能测试、应用安全测试和网络安全运营能力。包2：2025年省局会议指挥调度系统运行维护保障服务，主要内容为支持国家总局和省政府视频会议的相关会议设备对省局会议室及设备需求进行统筹保障，满足省局各类会议和应急指挥调度需要。	效益指标	可持续影响指标	保障业务平台的正常运行年限	≥	1	年	10		
			产出指标	质量指标	因设备故障导致业务中断服务的次数	≤	5	次	10		
			产出指标	数量指标	设备维保台（套）数	≥	50	台（套）	5	正向指标	
			产出指标	质量指标	因服务响应不及时导致的业务中断次数	≤	2	次	10		
			满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%	10	正向指标	
			产出指标	时效指标	项目完成时效	定性	2026年12月		10		
			成本指标	经济成本指标	运维服务预算成本控制率	≤	100	%	20	反向指标	
			效益指标	社会效益指标	有效保障市场监管系统安全	定性	是		10	正向指标	
			产出指标	数量指标	日常巡检报告数量	≥	12	份	5	正向指标	
四川省市场监督管理局	12.00	全力推进四川省质量工作考核系统，放心舒心消费示范单位管理系统，四川省食品安全工作平台运维服务。	满意度指标	服务对象满意度指标	四川省市场监督管理局2025年市监考评运维服务项目	≥	90	%	10	正向指标	
			产出指标	时效指标	报告交付及时率	=	100	%	5	正向指标	

局 2025 年市监 考评运 维服务 项目			产出指标	时效指标	系统平均响应时限	≤	5	秒	5	
			产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2026年12月31日		10	正向指标
			产出指标	时效指标	故障恢复时间	≤	2	小时	5	反向指标
			产出指标	数量指标	系统注册用户数	≥	300	个	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	通过系统办理的业务事务办结数增量	≥	300	条	10	
			成本指标	经济成本指标	运维服务预算成本控制率	≤	100	%	20	反向指标
			效益指标	可持续影响指标	培训内容对业务指导作用的适用时效	≥	1	年	10	正向指标
			产出指标	质量指标	申报内容审核率	≥	90	%	5	正向指标
四川省 市场监 督管理 局 2025 年质量 发展运 维项目	36.00	包 1：2025 年四川省市场监督管理局综合支撑运维服务项目，主要内容为省市场监管的各类场景应用由西信数据中心的一批网络资源、安全资源、存储资源、服务器计算资源等 IT 基础设施提供综合支撑服务，并整合融合省局现有水碾河主办公区、玉沙路办公区、衣冠庙办公区和中国电信西部信息中心数据中心（简称西信数据中心）。特别是为衣冠庙办公区提供全省市场监督管理业务应用开发、业务功能测试、应用安全测试和网络安全运营能力。包 2：2025 年省局会议指挥调度系统运行维护保障服务，主要内容为支持国家总局和省政府视频会议的相关会议设备	效益指标	社会效益指标	通过系统办理的业务事务办结数增量	≥	300	条	10	正向指标
			产出指标	数量指标	设备维保台（套）数	≥	50	台（套）	10	
			满意度指标	服务对象满意度指标	被保障系统使用对象满意度	≥	90	%	10	正向指标
			产出指标	质量指标	系统故障恢复时间	≤	2	小时	10	反向指标
			效益指标	可持续影响指标	被保障业务系统持续稳定运行	定性	是		10	正向指标
			产出指标	时效指标	项目完成时效	定性	2026年12月31日之前		10	
			产出指标	时效指标	系统平均响应时限	≤	5	秒	10	反向指标
			成本指标	经济成本指标	运维服务预算成本控制率	≥	100	%	20	正向指标

			对省局会议室及设备需求进行统筹保障，满足省局各类会议和应急指挥调度需要。								
四川省市场监督管理局业务系统商用密码改造服务项目	130.00	提升西信数据中心和水碾河办公区机房商用密码服务能力	满意度指标	服务对象满意度指标	接受系统及软件培训、维护及故障检测培训人员满意度	≥	95	%	10	正向指标	
			产出指标	时效指标	项目实施周期内（2025-2026年）整体目标完成时限	定性	2026年3月31日前		10	正向指标	
			效益指标	经济效益指标	因本项目引发的网络安全事件次数	≤	3	次	10	反向指标	
			产出指标	数量指标	出具巡检报告	≥	12	份	5	正向指标	
			产出指标	数量指标	提供 UKEY 数字证书服务	≥	500	个	10	正向指标	
			效益指标	可持续影响指标	被保障单位业务系统持续稳定运行	定性	是		10	正向指标	
			成本指标	经济成本指标	密码服务能力升级费用预算成本控制率	≤	100	%	20	反向指标	
			产出指标	数量指标	提供国密 SSL 通道服务	≥	500	个	5	正向指标	
2025年企业数据采集、整理服务外包服务项目	44.00	随着商事制度改革的不断深化，尤其是“宽进”“严管”，加强事中事后监管一系列法规、机制、举措的日益强化，需要省局行政审批处及时完成行政审批基础数据的采集、整理和辅助工作。本项目旨在通过服务外包，辅助完成省级行政审批基础数据及监管数据的采集整理及档案录入、许可证的核对发证、网上审批咨询问题回复、日常业务管理与信息统计等工	效益指标	社会效益指标	全年接受咨询数量	≥	1000	条	10	正向指标	
			产出指标	质量指标	采集数据完整性	≥	90	%	10		
			产出指标	时效指标	人员按时到岗率	≥	95	%	5	正向指标	
			成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制率	≤	100	%	20	反向指标	
			满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度水平	≥	85	%	10	正向指标	
			产出指标	质量指标	采集数据准确性	≥	90	%	10	正向指标	
			产出指标	数量指标	人员配置总数	≥	16	人	5	正向指标	
			效益指标	可持续影响指标	辅助数据采集、整理工作稳定开展	定性	是		10	正向指标	

			作。	产出指标	时效指标	2025-2026年实施周期整体目标完成时间	定性	2026年6月30日前		10	正向指标
四川省市场监督管理局综合保障运维项目	371.55	承担全省市场监管信息化标准、监测预警的大数据分析研究及应用；负责省市场监管局信息化建设的 technical 支撑及数据资源的运营管理；为局机关办公自动化提供技术保障和信息服务。	产出指标	时效指标	目标完成率	≥	90	%	10		
			产出指标	数量指标	人员覆盖范围	=	100	%	20		
			成本指标	经济成本指标	运维服务预算成本控制率	≤	100	%	10	反向指标	
			满意度指标	服务对象满意度指标	管理部门	≤	95	%	10		
			效益指标	可持续影响指标	系统使用年限	定性	长期		10		
			效益指标	经济效益指标	支撑领导决策，为业务赋能，提升监管效率	定性	优		10		
			产出指标	数量指标	科目调整	≤	5	次	10		
四川省市场监管局部署应用全国市场监管行政执法办案系统	32.00	保障总局行政执法办案系统本地化部署，正式上线后系统能够稳定、高效、安全地运行；	产出指标	质量指标	工作完成率	≥	90	%	10		
			效益指标	社会效益指标	全年受理事务办结数增量	≥	500	%	10		
			产出指标	质量指标	系统故障修复处理响应时间	≤	4	小时	10		
			产出指标	数量指标	系统覆盖市州数量	≥	10	个	10		
			效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥	3	年	10		
			产出指标	质量指标	系统平均响应时限	≤	6	秒	10		
			满意度指标	服务对象满意度指标	系统升级改造后使用对象满意度	≥	90	%	10		
成本指标	经济成本指标	费用成本控制数	≤	32	万元	20	反向指标				
			产出指标	数量指标	完成跨部门和跨平台对接	≥	2	个	10		

第三部分 四川省市场监督管理局
数据应用中心 2025 年单位预算情况
说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，四川省市场监督管理局数据应用中心所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、其他收入、上年结转；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。四川省市场监督管理局数据应用中心2025年收支预算总数7052.28万元，比2024年收支预算总数增加2057.88万元，主要原因是根据国家市场监管总局政策刚性要求、技术迭代需求、风险防控压力及效能提升目标，因机构改革，2005年增加信息化运维工作，全面助力智慧监管提档升级，保障市场监管正常运行，同时根据全预算编制原则，因此费用增加。

（一）收入预算情况

四川省市场监督管理局数据应用中心2025年收入预算7052.28万元，其中：上年结转143.33万元，占2.03%；一般公共预算拨款收入6138.20万元，占87.04%；其他收入770.75万元，占10.93%。

（二）支出预算情况

四川省市场监督管理局数据应用中心2025年支出预算7052.28万元，其中：基本支出1546.20万元，占21.92%；项目支出5506.08万元，占78.08%。

二、财政拨款收支预算情况说明

四川省市场监督管理局数据应用中心2025年财政拨款收支预算总数6276.39万元，比2024年财政拨款收支预算总

数增加 1345.57 万元，主要原因是基本支出增加。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 6138.20 万元、上年结转 138.19 万元；支出包括：一般公共服务支出 6161.47 万元、教育支出 3.00 万元、社会保障和就业支出 66.64 万元、卫生健康支出 26.10 万元、住房保障支出 19.18 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

四川省市场监督管理局数据应用中心 2025 年一般公共预算当年拨款 6276.39 万元，比 2024 年预算数增加 1,345.57 万元，主要原因是根据国家市场监管总局政策刚性要求、技术迭代需求、风险防控压力及效能提升目标，因机构改革，2005 年增加信息化运维工作，全面助力智慧监管提档升级，保障市场监管正常运行，导致运维费用增加。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 6,161.47 万元，占 98.17%；教育支出 3.00 万元，占 0.05%；社会保障和就业支出 66.64 万元，占 1.06%；卫生健康支出 26.10 万元，占 0.42%；住房保障支出 19.18 万元，占 0.31%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）2025 年预算数为 3,776.85 万元，主要用于：数据中心机房租赁及运维服务、2024 年信息化规划管理服务项目、网络传销行政执法与刑事司法联合监测及处置系统运维服务项目、综合监管平台运维项目、四川省市场监管一体化平

台信息系统运维项目、四川省市场监督管理局综合支撑运行维护服务项目、四川省知识产权公共服务平台信息系统运维项目、四川省市场监督管理局 2025 年天府市场环境运维服务项目、四川省市场监督管理局 2025 年天府市场创新发展项目、四川省市场监督管理局 2025 年天府市场信用运维服务项目、四川省市场监督管理局 2025 年市场监管网络安全保障及安全合规服务项目及安全合规服务项目等项目支出。

2.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）2025 年预算数为 660.53 万元，主要用于：主要用于基本工资、绩效工资、其他工资福利支出和日常公用支出等基本支出。

3.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2025 年预算数为 1,724.09 万元，主要用于：业务专网租赁服务、四川省市场监督管理局综合保障运维项目等项目支出。

4.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2025 年预算数为 3.00 万元，主要用于：安排用于培训的支出。

5.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算数为 44.43 万元，主要用于：职工基本养老保险单位部分缴款。

6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算数为 22.21 万元，主要用于：职工职业年金单位部分缴款。

7.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单

位医疗（项）2025年预算数为26.10万元，主要用于：职工医疗保险单位应缴款项。

8.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算数为19.18万元，主要用于：职工住房公积金单位缴款部分。

四、一般公共预算基本支出情况说明

四川省市场监督管理局数据应用中心2025年一般公共预算基本支出775.45万元，其中：

人员经费640.00万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费。

公用经费135.45万元，主要包括：办公费、物业管理费、差旅费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

四川省市场监督管理局数据应用中心2025年“三公”经费财政拨款预算数7.31万元，其中：公务接待费0.30万元，公务用车购置及运行维护费7.01万元，因公出国（境）经费0万元。

（一）公务接待费与2024年预算持平。

（二）公务用车购置及运行维护费较2024年预算增长0.14%。主要原因是公务用车维护费增加。

单位现有公务用车2辆，其中：轿车1辆，旅行车（含

商务车) 1 辆, 越野车 0 辆, 大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车购置费 0 万元, 拟购置公务用车 0 辆。

2025 年安排公务用车运行维护费 7.01 万元, 用于 2 辆公务用车燃油、维修、保险等方面支出, 主要保障单位信息化建设项目等工作开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

四川省市场监督管理局数据应用中心 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

四川省市场监督管理局数据应用中心 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费情况

四川省市场监督管理局数据应用中心为事业单位, 按规定未使用机关运行的相关科目。

(二) 政府采购情况

2024 年, 四川省市场监督管理局数据应用中心安排政府采购预算 4843.56 万元, 其中, 政府采购货物预算 0 万元; 政府采购工程预算 0 万元; 政府采购服务预算 4843.56 万元。

(三) 国有资产占有使用情况

截至 2024 年底, 四川省市场监督管理局数据应用中心所属各预算单位共有车辆 2 辆, 其中, 省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、其他用车 2

辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2025 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2025 年四川省市场监督管理局数据应用中心开展绩效目标管理的项目 55 个，涉及预算 6,063.04 万元。其中：人员类项目 0 个，涉及预算 0 万元；运转类项目 14 个，涉及预算 819.45 万元；特定目标类项目 41 个，涉及预算 5243.59 万元。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

二、其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。

三、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

四、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

五、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

六、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

七、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。

八、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

九、社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

十、社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

十一、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映事业单位按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险支出。

十二、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十三、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十四、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。