

四川省市场监督管理局
机关 2024 年单位预算

目录

第一部分 四川省市场监督管理局机关概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 四川省市场监督管理局机关 2024 年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省市场监督管理局机关 2024 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省市场监督管理局

机关概况

一、基本职能及主要工作

(一) 四川省市场监督管理局机关职能简介。四川省市场监督管理局(简称省市场监管局)是省政府直属机构,贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和省委的决策部署,在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。

1. 负责全省市场综合监督管理工作。起草市场监督管理有关地方性法规、规章草案。组织实施质量强省、食品安全、标准化和知识产权战略,拟订并组织实施全省食品安全等规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责全省市场主体统一登记注册。负责全省各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国(地区)企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织和指导全省市场监督管理综合执法工作。指导全省市场监管综合执法队伍整合和建设,推动实行统一的市场监管。组织查处和督办大案要案、疑难案件、跨区域案件。规范市场监督管理行政执法行为。

4. 负责全省反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依法依授权对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导在川企业在国外的反垄断应诉工作。

5. 负责监督管理全省市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导省保护消费者权益委员会开展消费维权工作。

6. 负责全省宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7. 负责全省产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

8. 负责全省特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行情况。

9. 负责全省食品安全监督管理综合协调。统筹指导全省食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省食品安全委员会日常工作。

10. 负责全省食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。指导督促食品生产经营企业的安全生产工作，组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册核查、备案和监督管理。

11. 负责统一管理全省计量工作。推行法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和计量行为。

12. 负责统一管理全省标准化工作。依法承担地方标准立项、编号和发布等工作，协调指导市（州）地方标准、团体标准制定工作，依法对标准制定和实施情况开展监督。

13. 负责统一管理全省检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14. 负责统一管理全省认证认可工作。监督管理认证认可和合格评定工作。

15. 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

16. 负责全省知识产权战略、法规、规划的制定，负责知识产权的保护，负责组织指导商标、专利执法工作。

17. 负责促进全省民营经济发展。负责全省民营经济发展工作的任务制定、调查研究、统筹协调、督促落实及民营企业合法权益维护。在省委组织部指导下，指导全省市场监督管理部门配合党委组织部门开展小微企业、个体工商户、专业市场的党建工作。

18. 负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、审批服务便民化等工作。

19. 管理四川省药品监督管理局。

20. 完成省委、省政府交办的其他任务。

（二）四川省市场监督管理局机关 2024 年重点工作。

1. 切实促进经营主体质的稳步提升和量的合理增长。不断深化准入准营退出便捷化举措，着力提升经营主体合规经营水平，积极营造公平竞争的市场环境。

2. 切实加强质量支撑和标准引领。大力培育质量标杆，充分发挥标准引领作用，狠抓质量基础设施升级。

3. 切实打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条。有效提升知识产权创造质量，有序提升知识产权转化

运用效益，有力提升知识产权保护效能。

4. 切实鼓励、支持、引导民营经济健康发展。持续优化民营经济发展环境，主动提升对民营经营主体的服务质效，不断深化“小个专”和外卖配送员群体党建工作。

5. 切实兜住兜牢“两品一特”安全底线。纵深推动食品安全监管，突出重要工业产品质量安全源头治理，扎实开展特种设备安全治本攻坚行动。

6. 切实围绕民生关切治理市场秩序。进一步规范市场价格行为，进一步强化广告监测监管，进一步做好案件查办和消费者权益保护。

7. 切实提升监管效能和现代化水平。以规范自由裁量权为重点强化法治监管，以发挥激励约束作用为重点强化信用监管，以基层能用会用好用为重点强化智慧监管。

8. 切实打造全面过硬的市场监管铁军。加强政治机关建设，加强基层基础建设，加强系统行风建设。

二、机构设置

本单位是隶属于四川省市场监督管理局的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 四川省市场监督管理局
机关 2024 年单位预算表

单位收支总表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	21,412.61	一、一般公共服务支出	18,458.43
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	275.00
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	1,065.14
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	831.34
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	866.67
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	21,412.61	本 年 支 出 合 计	21,496.58
八、上年结转	83.97		
收 入 总 计	21,496.58	支 出 总 计	21,496.58

单位支出总表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	21,496.58	13,670.13	7,826.45
201	38	01	332001	行政运行	10,697.98	10,697.98	
201	38	02	332001	一般行政管理事务	1,792.63		1,792.63
201	38	04	332001	市场主体管理	480.84		480.84
201	38	05	332001	市场秩序执法	937.32		937.32
201	38	08	332001	信息化建设	7.09		7.09
201	38	10	332001	质量基础	209.88		209.88
201	38	15	332001	质量安全监管	3,507.59		3,507.59
201	38	16	332001	食品安全监管	642.34		642.34
201	38	99	332001	其他市场监督管理事务	182.76		182.76
205	08	03	332001	培训支出	275.00	209.00	66.00
208	05	01	332001	行政单位离退休	43.59	43.59	
208	05	05	332001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,021.16	1,021.16	
208	99	99	332001	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
210	11	01	332001	行政单位医疗	693.34	693.34	
210	11	03	332001	公务员医疗补助	138.00	138.00	
221	02	01	332001	住房公积金	866.67	866.67	

财政拨款收支预算总表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	21,412.61	一、本年支出	21,496.58	21,496.58		
一般公共预算拨款收入	21,412.61	一般公共服务支出	18,458.43	18,458.43		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
一、上年结转	83.97	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	83.97	教育支出	275.00	275.00		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	1,065.14	1,065.14		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	831.34	831.34		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	866.67	866.67		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码			项 目	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项	科目名称			
			合 计	21,496.58	21,412.61	83.97
			一般公共服务支出	18,458.43	18,374.46	83.97
			市场监督管理事务	18,458.43	18,374.46	83.97
201	38	01	行政运行	10,697.98	10,697.98	
201	38	02	一般行政管理事务	1,792.63	1,788.48	4.15
201	38	04	市场主体管理	480.84	471.91	8.93
201	38	05	市场秩序执法	937.32	908.32	29.00
201	38	08	信息化建设	7.09		7.09
201	38	10	质量基础	209.88	209.88	
201	38	15	质量安全监管	3,507.59	3,474.59	33.00
201	38	16	食品安全监管	642.34	640.54	1.80
201	38	99	其他市场监督管理事务	182.76	182.76	
			教育支出	275.00	275.00	
			进修及培训	275.00	275.00	
205	08	03	培训支出	275.00	275.00	
			社会保障和就业支出	1,065.14	1,065.14	
			行政事业单位养老支出	1,064.75	1,064.75	
208	05	01	行政单位离退休	43.59	43.59	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,021.16	1,021.16	
			其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
208	99	99	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
			卫生健康支出	831.34	831.34	
			行政事业单位医疗	831.34	831.34	
210	11	01	行政单位医疗	693.34	693.34	
210	11	03	公务员医疗补助	138.00	138.00	
			住房保障支出	866.67	866.67	
			住房改革支出	866.67	866.67	
221	02	01	住房公积金	866.67	866.67	

一般公共预算基本支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称(科目)	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	13,670.13	10,789.08	2,881.05
		301	工资福利支出	10,678.34	10,678.34	
301	01	30101	基本工资	2,388.98	2,388.98	
301	02	30102	津贴补贴	2,327.58	2,327.58	
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	46.17	46.17	
301	02	3010202	地方出台的津贴补贴(机关)	1,725.71	1,725.71	
301	02	3010203	其他津贴补贴	555.70	555.70	
301	03	30103	奖金	2,271.52	2,271.52	
301	03	3010301	年终一次性奖金(机关)	199.09	199.09	
301	03	3010303	基础绩效奖	2,072.43	2,072.43	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,021.16	1,021.16	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	678.89	678.89	
301	11	30111	公务员医疗补助缴费	138.00	138.00	
301	12	30112	其他社会保障缴费	14.45	14.45	
301	12	3011202	工伤保险	14.45	14.45	
301	13	30113	住房公积金	866.67	866.67	
301	99	30199	其他工资福利支出	971.09	971.09	
301	99	3019999	其他工资福利支出	971.09	971.09	
		302	商品和服务支出	2,881.05		2,881.05
302	01	30201	办公费	112.00		112.00
302	02	30202	印刷费	49.00		49.00
302	05	30205	水费	18.00		18.00
302	06	30206	电费	115.00		115.00
302	07	30207	邮电费	102.00		102.00
302	11	30211	差旅费	640.00		640.00
302	13	30213	维修(护)费	89.00		89.00
302	15	30215	会议费	187.00		187.00
302	16	30216	培训费	246.00		246.00
302	17	30217	公务接待费	26.00		26.00
302	26	30226	劳务费	1.00		1.00
302	28	30228	工会经费	144.45		144.45
302	29	30229	福利费	216.67		216.67
302	39	30239	其他交通费用	474.02		474.02
302	39	3023901	公务交通费用	474.02		474.02
302	99	30299	其他商品和服务支出	460.91		460.91
302	99	3029901	离退休公用经费	43.59		43.59
302	99	3029909	其他商品和服务支出	417.32		417.32
		303	对个人和家庭的补助	110.74	110.74	
303	01	30301	离休费	97.01	97.01	
303	01	3030101	基本离休费	97.01	97.01	
303	05	30305	生活补助	0.39	0.39	
303	05	3030501	遗属生活补助	0.39	0.39	
303	09	30309	奖励金	0.42	0.42	
303	09	3030901	独生子女父母奖励	0.42	0.42	
303	99	30399	其他对个人和家庭的补助	12.92	12.92	

一般公共预算项目支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	7,826.45
				一般行政管理事务	1,792.63
201	38	02	332001	单位运转项目(不可细化)	1,788.53
201	38	02	332001	全省性社会组织党组织党建工作经费	4.10
				市场主体管理	480.84
201	38	04	332001	单位运转项目(不可细化)	104.80
201	38	04	332001	市场主体管理经费	376.04
				市场秩序执法	937.32
201	38	05	332001	市场秩序执法经费	601.32
201	38	05	332001	放心舒心消费环境监测评价	336.00
				信息化建设	7.09
201	38	08	332001	单位运转项目(不可细化)	7.09
				质量基础	209.88
201	38	10	332001	质量基础管理经费	209.88
				质量安全监管	3,507.59
201	38	15	332001	质量安全监督管理经费	350.59
201	38	15	332001	产品质量抽检经费	1,840.00
201	38	15	332001	特种设备监督管理经费	652.00
201	38	15	332001	天府质量奖	665.00
				食品安全监管	642.34
201	38	16	332001	食品药品监管补助资金	1.80
201	38	16	332001	食品安全监督管理经费	640.54
				其他市场监督管理事务	182.76
201	38	99	332001	知识产权保护经费	182.76
				培训支出	66.00
205	08	03	332001	单位运转项目(不可细化)	66.00

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	26.00				26.00	
332001	四川省市场监督管理局	26.00				26.00	

政府性基金支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：此表无数据

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排				
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费		公务接待费
				小计	公务用车购置费	
	合 计					

注：此表无数据

国有资本经营预算支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：此表无数据

单位预算项目支出绩效目标表（2024年度）

金额：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
		7,826.45									
332001-四川省市场监督管理局	51000022T000004677272-食品药品监管补助资金	1.80									
332001-四川省市场监督管理局	51000023Y000007524971-单位运转项目(不可细化)	1,966.42	依托移动办公、移动监管支撑服务平台，提升省局机关办公和监管工作效率，更好服务市场监管改革和发展；建立符合国家“安全可靠、自主可控”相关政策要求的智能公文交换箱系统，解决纸质文件交换难的问题，实现各类数据资源的统一共享，提高机关信息资源利用率，促进电子政务全面发展；充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用，全面提升立法、执法、法治宣传等方面能力和水平，加强行政复议和应诉能力，提升行政决策的科学性、合法性，防范市场监管法律风险；开展食品安全等领域课题研究；开展信访线索处置、案件审查调查、纪检监察业务培训等工作，营造风清气正的良好政治生态环境；利用媒体平台对外发布、宣传市场监管工作，提升公众对市场监管的综合认知度；继续拓展预算绩效管理广度和深度，以绩效评价为抓手，建立健全项目入库评估评审机制，加强项目源头绩效管理，逐步建立“以目标为导向、以成本为衡量、以绩效为核心”的成本绩效预算模式，深入开展绩效评价，推动绩效评价结果的应用，实现项目全生命周期绩效管理。	产出指标	数量指标	建设智能公文交换箱系统	=	1	套	5	
						完成预算绩效评价（估）工作数量	≥	4	项	5	
						2023年度文书档案规范化整理数量	≥	10000	件	5	
						完成行政处罚案卷评查数量	≥	15	个	5	
						检验检测机构资质认定技术评审数量	≥	1261	个	5	
						特种设备无损检测人员资格认定考试人数	≥	2000	人	5	
						完成海报、视频、线上直播、现场活动等宣传数	≥	100	个	5	
					质量指标	省局2023年度政策研究课题验收合格率	≥	80	%	5	
						设置项目预算绩效评价（估）指标体系	≥	2	项	3	
						2023年文书档案电子化加工验收合格率	=	100	%	2	
						智能公文交换箱系统验收合格率	=	100	%	3	
						评审工作错误率	≤	10	%	5	
						行政复议案件完成率	=	100	%	5	
					时效指标	项目整体完成时间	定性	2025年3月31日		2	
					效益指标	社会效益指标	推动贯彻落实“全方位、全过程、全覆盖”预算绩效管理向纵深发展	定性	高	5	
提高机关内部在信创环境下对纸质文件的电子化管理效率。	定性	高	5								
为多渠道、多角度、广覆盖地宣传市场监管工作	定性	持续提升	5								

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
					可持续影响指标	受众对市场监管的综合认知度提升	定性	长效		10	
				成本指标	经济成本指标	项目成本控制	≤	100	%	5	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	51000023Y000008175233-食品安全监督管理经费	640.54	开展省级食品安全“你点我检”监督抽检服务，着力解决人民群众食品安全急、难、愁、盼问题，增强人民群众的获得感、幸福感和安全感；组织开展2024年食品安全民意调查，完成第三批四川省食品安全示范县（市、区）复审满意度测评和全省21个市（州）食品安全民意调查，为食品安全示范创建工作和食品安全工作评议考核提供数据和决策参考；强化藏区牦牛乳监管，提升牦牛乳品牌影响力和核心竞争力，制定牦牛婴配乳地方标准，推动全省牛、羊、猪等优势特色产业融合发展，促进藏区乡村振兴，农牧增收。	产出指标	数量指标	制定我省的牦牛婴配乳基粉地方标准	=	1	个	5	
						第三批四川省食品安全示范县复验收通过率	=	100	%	10	
						开展年度全省食品安全民意问卷调查样本数（个）	≥	18000	个	10	
						完成省级食品安全“你点我检”监督抽检任务数量	≥	3010	次	10	
					质量指标	抽检监测结果系统录入率	=	100	%	10	
						食品抽检信息公布率	=	100	%	5	
						抽检不合格食品核查处置率	=	100	%	5	
				时效指标	项目整体工作完成时间	定性	2024年12月31日	5			
				效益指标	可持续影响指标	全省人民群众食品安全满意度逐年稳步提高，有力保障了食品产业可持续高质量发展	定性	长期	15		
						通过对四川牦牛生鲜乳质量的管控，提升牦牛乳品牌影响力和核心竞争力	定性	长期	15		
332001-四川省市场监督管理局	51000023Y000008175358-市场秩序执法经费	601.32	深化川渝公平竞争审查一体化合作，开展公平竞争审查，发现和纠正妨碍市场公平竞争行为，为川渝地区经济发展构建良好市场竞争环境；完善四川省市场竞争状况评估指标体系，为公平竞争政策实施机制和组织保障体系提供有效参考；开展网络交易信息监测服务，对监测发现的涉嫌违法违规信息进行电子数据取证固证，形成监测报告，提升全省网络监管水平，网络交易秩序持续向好；开展全省户外广告及互联网广告监测服务，通过固化证据、分析数据、及时分派线索，对违法广告实现早发现、早处置，为户外广告监管工作提供数据支撑。	产出指标	数量指标	完成四川省市场竞争状况评估报告	≥	1	份	5	
						开展网络交易信息监测次数	≥	38	次	10	
						户外广告年度监测总量	≥	12	万条	10	
						完成重点行业放心舒心消费地方标准报批稿个数	=	1	个	5	
						全年传统媒体广告监测总量	≥	750	万条	5	
						现场开展重庆市公平竞争审查第三方评估单位数	≥	3	家	5	
					质量指标	面向全国通过线上或线下方式征集新媒体广告作品数量	≥	1000	件	5	
						户外广告数据采集研判准确率	≥	98	%	5	
						电子数据取证、固证完成率	≥	80	%	5	
						时效指标	项目整体完成时间	定性	2024年12月31日前	5	
				社会效益指标	社会效益指标	全省网络监管水平和网络交易秩序	定性	持续向好	10		
						通过开展户外广告监测分析评估，提升户外广告监测水平	定性	评估报告1份	5		
						为执法办案和日常监管提供有力支撑，全面提升广告监管效能	定性	高	5		

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
				效益指标	可持续影响指标	打破地区封锁，对破除行政壁垒，及时发现和纠正政策制定机关妨碍市场公平竞争行为的影响力	定性	长期		5	
						四川省市场竞争状况评估指标体系和公平竞争指数的完善，对改善我省市场竞争总体状况或分行业分地区分领域市场竞争状况优化或营商环境改善的持续影响	定性	长期		5	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	51000023Y000008175532-市场主体管理费	376.04	举办市场主体数据分析大赛，展示全省市场主体数据分析研究工作水平；开展市场主体发展分析研究，通过对市场主体总量、结构和增长速度变化分析，形成市场主体发展分析报告，探究市场主体总量增长驱动力；整理、扫描行政审批档案资料，实现档案信息化资源共享，提高档案检索利用效率和档案管理水平；开展行政许可案卷集中评查，规范行政许可行为，提升行政审批质量；开展民营经济动态监测分析和发展指数编制工作，全面反映四川省民营经济整体运行情况和政策支持成效，及时发现问题，为省委省政府决策提供重要参考。	产出指标	数量指标	完成《四川省民营经济发展报告》	≥	1	期	30	
					时效指标	项目整体完成率	≥	100	%	30	
				效益指标	可持续影响指标	四川民营经济动态监测分析对省内民营经济健康有序发展活力不断提高的可持续影响	定性	长期		10	
				成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	8.93	万元	20	
332050-四川省市场监督管理局	51000023Y000008175597-知识产权保护经费	182.76	开展知识产权保护社会满意度年度调查和知识产权保护水平评估工作，稳步推进我省知识产权保护立体化评价体系建设，客观反映社会各界对知识产权保护工作的知晓率和满意度，推动全省保护创新的能力和水平不断提升；组织参加中国国际商标品牌节活动，推动“四川造”产品进展会，展示川货品牌形象，为四川品牌商标企业拓展市场空间，走向全国乃至世界搭建平台；开展非正常商标申请监测和重点商标注册监测服务，规范市场主体和商标代理机构商标注册申请行为，及时发现模仿、复制重点商标品牌标识情况，强化重点商标品牌商标专用权保护，助力权利人及时发现和应对商标抢注问题。	产出指标	数量指标	2024年四川省知识产权保护社会满意度调查及水平评估调查样本量（份）	≥	10000	份	10	
						参加川货全国行参展商数量	≥	80	家	15	
					质量指标	推动“四川造”产品进展会	定性	为四川品牌商标走向全国乃至世界搭建平台		10	
						优化完善《2024年知识产权保护社会满意度指标体系》	=	1	个	15	
				时效指标	项目整体完成时间	定性	2024年12月31前		10		
				效益指标	可持续影响指标	展示名优品牌企业形象，对提升四川品牌形象，助力四川经济增长的持续影响	≥	3	年	10	
						营造我省知识产权保护良好的营商环境	定性	长期		10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对知识产权保护的满意度（%）	≥	80	%	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	51000023Y000008176660-质量安全监督管理经费	350.59	开展先进材料产业重点企业质量管理体系、质量基础设施技术评估及提升服务，全面诊断企业质量管理等方面的优势和不足，提升企业质量管理水平，提高企业质量竞争力；编制四川省质量状况白皮书，全面了解我省产品、工程、服务等重点领域质量状况，为质量强省建设提供决策参考；开展2024年全省消费品质量合格率调查，准确了解和掌握各地各行业产品质量情况，及时发现产品质量短板问题，有针对性的提升产品质量；开展2024年全省服务质量监测评价和满意度问卷调查，动态掌握全省服务质量发展态势，提高重点服务行业服务质量。	产出指标	数量指标	完成全省服务质量监测总体报告	=	1	份	5	
						编撰完成全省消费品质量合格率调查报告	=	1	份	5	
						编撰完成四川省质量状况白皮书	=	1	本	5	
						完成回收市场主体有效样本量	≥	3500	个	10	
						完成回收消费者调查有效样本量	≥	7000	个	5	
						完成技术评估评价和帮扶指导企业数量	≥	60	家	5	
						2024年全省服务质量监测评价有效样本量	≥	10500	个	5	
						完成全省21个市（州）企业质量问卷调查数量	≥	2100	家	10	
					质量指标	形成产业质量提升分析调研报告、政策咨询报告	≥	2	份	5	
				时效指标	项目整体完成时间	定性	2024年12		5		
				效益指标	社会效益指标	促进各地不断完善质量工作政策措施，加快推进质量强省建设	定性	长期		10	
						通过全省服务质量监测评价，促进政府进一步加强民生服务管理，提高重点服务行业服务质量	定性	长期		10	
						通过消费品质量合格率调查，及时发现各地各行业产品质量短板问题，开展有针对性的产品质量提升。	定性	持续提		5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业对质量提升相关知识培训的满意度	≥	90	%	5	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	51000023Y000008176733-产品质量抽检经费	1,840.00	依据国家产业结构调整指导目录、四川产业结构和消费习惯、舆情反馈、《全国重点工业产品质量安全监管目录（2023年版）》，结合《四川省“十四五”市场监管现代化规划》要求，综合分析近三年监督检查、风险监测、生产许可等数据，并通过网络问卷广泛征集社会公众意见，聚焦质量安全风险高、合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品，督促生产者、销售者加强质量管控，保障消费者权益，更好地满足人民群众美好生活需要。	产出指标	数量指标	抽检监测结果系统录入率	≥	90	%	10	
						完成工业品、消费品监督抽查及风险监测批次	≥	5200	批次	10	
						产品质量监督抽查与风险监测分析报告形成数量	≥	73	份	10	
					质量指标	工业品、消费品安全风险监测合同批次完成率	≥	100	%	10	
						工业品、消费品监督抽查合同批次完成率	≥	100	%	10	
					时效指标	项目整体完成时间	定性	2024年12月31日前		10	
				效益指标	可持续影响指标	加强质量监管对保障人民生命财产安全的影响	定性	长期		30	
332001-四川省市场监督管理局	51000023Y000008176762-质量基础管理经费	209.88	开展地方标准立项审查、农业（服务业）标准化试点示范项目评估，对重要技术标准研究项目进行立项、验收审查，不断提高标准化项目的质量和水平；开展法定计量检定机构监督检查考核、计量技术机构和标准考核、注册计量师注册审核、发证以及计量检定专业项目考核工作，通过证后监管，确保企事业单位建立的最高等级计量标准准确可靠，计量器具量值准确，人员资质符合需求，企业生产的产品质量稳步提高；加强计量器具新产品的型式、性能、质量等方面的型式评价，从源头上保证计量器具产品质量，促进全省量值的准确和统一；开展检验检测服务业统计分析，完善行业运行监测预警工作机制，不断丰富检验检测相关管理和运行数据的采集手段，提升统计监测工作质量，形成《四川省检验检测服务业统计分析报告（2023年度）》。	产出指标	数量指标	地方标准申报评审完成率	=	100	%	5	
						机构标准考核	≥	1000	项	5	
						计量器具新产品型式批准	≥	15	批次	5	
						开展检验检测服务业机构统计数量	≥	2500	家	5	
						监督检查覆盖面	≥	20	%	5	
					质量指标	计量器具型式评价后	定性	量值准确可靠		5	
						计量器具新产品审查	≥	33	批次	10	
						地方标准验收合格率	=	100	%	5	
				时效指标	项目整体工作完成时间	定性	2024年12月31日前		5		
				效益指标	社会效益指标	社会认知度和支持度逐步提升，全省计量事业健康发展。	定性	长期		5	
						通过对检验检测服务业统计分析，完善行业运行监测预警工作机制，提升统计监测工作质量	定性	长期		10	
					可持续影响指标	完善省级计量监督体系、发挥计量对质量发展的支撑和保障作用	定性	长期		5	
						通过证后监管，对全省计量事业健康发展的可持续影响	≥	5	年	5	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
						地方标准创新产生的社会经济效益可持续影响	定性	长期		5	
成本指标	经济成本指标	各类型特殊复杂品种型式评查平均成本控制数	≤	7000	元	5					

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性	
332001-四川省市场监督管理局	51000023Y000008304660-放心舒心消费环境监测评价	336.00	通过现场测评416个示范单元所提供的消费环境、商品、服务实际情况，找出消费环境中需要改进的短板弱点，实现以评促建，不断完善优化放心舒心消费环境的监测评价体系，从源头上改善消费环境，助力转化消费意愿，推动我省放心舒心消费环境建设。	产出指标	数量指标	完成监测评价单元数	≥	380	个	20		
					质量指标	根据测评情况优化四川省放心舒心消费环境监测评价体系	=	1	项	20		
					时效指标	项目整体完成时效	定性	2023年12月31日前		20		
				效益指标	社会效益指标	通过对放心舒心消费环境监测，助力转化消费意愿，推动我省放心舒心消费环境建设稳定向好	定性	稳定向好		20		
				成本指标	经济成本指标	消费环境监测平均成本控制	≤	8844	元/个	10		
332001-四川省市场监督管理局	51000024T000011240131-全省性社会组织党组织党建工作经费	4.10	党组织党建工作经费	产出指标	数量指标	下达给社会组织党组织个数	=	12	个	20		
					质量指标	预算完成率	=	100	%	20		
				效益指标	社会效益指标	不断提升社会组织党的建设工作的	定性	不断提升		30		
				成本指标	经济成本指标	每个社会组织党组织补助工作经费的最低标准	≥	3000	元	20		
332001-四川省市场监督管理局	51000024Y000011154491-特种设备监督管理经费	652.00	根据市场监管总局《关于特种设备行政许可有关事项的公告》（市监办〔2021〕41号）“所有许可的申请、受理及许可证书的发放均应当按新许可要求执行”的文件要求，开展特种设备生产和充装单位鉴定评审、特种设备技术检查与分析、锅炉节能环保测试等工作，加强对相关企业的监督，为特种设备质量安全提供保障。	产出指标	数量指标	设备作业人员考试实操题库编写个数	=	10	项	2		
						开展特种设备鉴定技术评审工作个数	≥	850	家	5		
						风险数据分析次数	≥	12	次	2		
						完成在用锅炉能效普查测试数量	=	10	台	2		
						开展特种设备技术检查与分析工作个数	≥	600	家	5		
						完成锅炉大气污染物排放测试数量	=	10	台	2		
						证后监督检查、技术检查单位数量	≥	600	家	5		
						完成作业人员考试场数	=	30	场	2		
						质量指标	保障特种设备行政审批的质量达到标准水平	定性	100	%	5	
						时效指标	预算执行率	定性	100	%	10	
				项目整体完成时效	定性		2024年12月31日前		5			
				效益指标	社会效益指标	特种设备鉴定评审专项工作助力监管能力提升度	定性	显著		10		
					可持续影响指标	开展工业锅炉排放测试后对环境大气污染保护年限	≥	1	年	10		

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
				满意度指标	服务对象满意度指标	考试工作学员满意度	≥	95	%	5	
成本指标	经济成本指标	鉴定评审专项工作专家劳务费	≤	800	元/人·次	15					
		会议标准控制额	≤	400	元/人·次	5					

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332001-四川省市场监督管理局	51000024Y000011343186-天府质量奖	665.00	省质量强省办联合人力资源社会保障厅根据《四川省天府质量奖评选管理办法》规定，组织开展第二届四川省天府质量奖申报评选工作。在自愿申报的基础上，完成初审推荐、资格复核、材料评审、现场评审、陈述答辩、投票表决、征求意见、省质量强省工作领导小组审核、社会公示等程序，评选出天府质量奖拟获奖企业（组织）5个、个人1名，天府质量奖提名奖拟获奖企业（组织）4个、个人1名。获奖组织和个人在全省企业中宣传推广先进质量管理经验，开展质量创新、技术攻关、推动质量持续改进及人员质量素质提升，推动我省经济高质量发展。	产出指标	数量指标	天府质量奖提名奖拟获奖企业（组织）	=	4	个	20	
						天府质量奖拟获奖企业（组织）	=	5	个	10	
				效益指标	质量指标	获奖组织竞争力、市场影响力	定性	持续提升		20	
						经济效益指标	在全省企业中推广先进质量管理方法、开展质量创新、技术攻关等。	定性	持续推进		20
			成本指标	经济成本指标	四川省天府质量奖经费补助成本控制	≤	665	万元	20		

第三部分 四川省市场监督管理局 机关 2024 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，省市场监管局机关所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。省市场监管局机关 2024 年收支预算总数 21,496.58 万元，比 2023 年收支预算总数减少 134.26 万元，主要原因：一是 2024 年在职人员退休，比 2023 年减少 16 人，基本支出预算相应减少。二是预算编制更加准确、精细，上年结转资金预算减少。

（一）收入预算情况

省市场监管局机关 2024 年收入预算 21,496.58 万元，其中：上年结转 83.97 万元，占 0.39%；一般公共预算拨款收入 21,412.61 万元，占 99.61%。

（二）支出预算情况

省市场监管局机关 2024 年支出预算 21,496.58 万元，其中：基本支出 13,670.13 万元，占 63.6%；项目支出 7,826.45 万元，占 36.4%。

二、财政拨款收支预算情况说明

省市场监管局机关 2024 年财政拨款收支预算总数 21,496.58 万元，比 2023 年财政拨款收支预算总数减少 134.26 万元，主要原因是 2024 年在职人员退休，比 2023 年减少 16 人，基本支出预算相应减少。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 21,496.58 万元；支出包括：一般公共服务支出 18,458.43 万元、教育支出 275 万元、社会保障和就业支出 1,065.14 万元、卫生健康支出 831.34 万元、住房保障支出 866.67 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

省市场监管局机关 2024 年一般公共预算当年拨款 21,412.61 万元，比 2023 年预算数增加 734.21 万元，主要原因是进一步加强产品质量和特种设备安全监管，增加了产品质量抽检经费和特种设备监督管理经费预算。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 18,374.46 万元，占 85.82%；教育支出 275 万元，占 1.29%；社会保障和就业支出 1,065.14 万元，占 4.98%；卫生健康支出 831.34 万元，占 3.89%；住房保障支出 866.67 万元，占 4.02%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2024 年预算数为 10,697.98 万元，主要用于本单位基本支出，包括人员经费及日常公用经费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。

2.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2024 年预算数为 1,788.48 万元，主要用于：

纪检监察、新闻宣传、法律服务、课题研究、档案管理等支出。绩效目标：依托移动办公、移动监管支撑服务平台，提升省局机关办公和监管工作效率，更好服务市场监管改革和发展；建立符合国家“安全可靠、自主可控”相关政策要求的智能公文交换箱系统，解决纸质文件交换难的问题，实现各类数据资源的统一共享，提高机关信息资源利用率，促进电子政务全面发展；充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用，全面提升立法、执法、法治宣传等方面能力和水平，加强行政复议和应诉能力，提升行政决策的科学性、合法性，防范市场监管法律风险；开展食品安全等领域课题研究；开展信访线索处置、案件审查调查、纪检监察业务培训等工作，营造风清气正的良好政治生态环境；利用媒体平台对外发布、宣传市场监管工作，提升公众对市场监管的综合认知度；继续拓展预算绩效管理广度和深度，以绩效评价为抓手，建立健全项目入库评估评审机制，加强项目源头绩效管控，逐步建立“以目标为导向、以成本为衡量、以绩效为核心”的成本绩效预算模式，深入开展绩效评价，推动绩效评价结果的应用，实现项目全生命周期绩效管理。

3.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）2024年预算数为471.91万元，主要用于市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。绩效目标：举办市场主体数据分析大赛，展示全省市场主体数据分析研究工作水平；开展市场主体发展分析研究，通过对市场主体总量、结构和增长速度变化分析，形成市场主体

发展分析报告，探究市场主体总量增长驱动力；整理、扫描行政审批档案资料，实现档案信息化资源共享，提高档案检索利用效率和档案管理水平；开展行政许可案卷集中评查，规范行政许可行为，提升行政审批质量；开展民营经济动态监测分析和发展指数编制工作，全面反映四川省民营经济整体运行情况和政策支持成效，及时发现问题，为省委省政府决策提供重要参考。

4、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2024年预算数为908.32万元，主要用于反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。绩效目标：深化川渝公平竞争审查一体化合作，开展公平竞争审查，发现和纠正妨碍市场公平竞争行为，为川渝地区经济发展构建良好市场竞争环境；完善四川省市场竞争状况评估指标体系，为公平竞争政策实施机制和组织保障体系提供有效参考；开展网络交易信息监测服务，对监测发现的涉嫌违法违规信息进行电子数据取证固证，形成监测报告，提升全省网络监管水平，网络交易秩序持续向好；开展全省户外广告及互联网广告监测服务，通过固化证据、分析数据、及时分派线索，对违法广告实现早发现、早处置，为户外广告监管工作提供数据支撑；开展放心舒心消费环境评价，查找问题短板，完善放心舒心消费环境监测评价体系，从源头上改善消费环境，推动我省放心舒心消费环境建设。

5、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2024年预算数为209.88万元，主要用于计量、标准、论证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。绩效目标：开展地方标准立项审查、农业（服务业）标准化试点示范项目评估，对重要技术标准研究项目进行立项、验收审查，不断提高标准化项目的质量和水平；开展法定计量检定机构监督检查考核、计量技术机构和标准考核、注册计量师注册审核、发证以及计量检定专业项目考核工作，通过证后监管，确保企事业单位建立的最高等级计量标准准确可靠，计量器具量值准确，人员资质符合需求，企业生产的产品质量稳步提高；加强计量器具新产品的型式、性能、质量等方面的型式评价，从源头上保证计量器具产品质量，促进全省量值的准确和统一；开展检验检测服务业统计分析，完善行业运行监测预警工作机制，不断丰富检验检测相关管理和运行数据的采集手段，提升统计监测工作质量，形成《四川省检验检测服务业统计分析报告（2023年度）》。

6、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）2024年预算数为3,474.59万元，主要用于产品质量安全、特种设备安全监管等质量监管专项支出。绩效目标：开展先进材料产业重点企业质量管理体系、质量基础设施技术评估及提升服务，全面诊断企业质量管理等方面的优势和不足，提升企业质量管理水平，提高企业质量竞争力；编制四川省质量状况白皮书，全面了解我省产品、工程、服务等重点领域质量状况，为质量强省建设提供决策参考；开

展 2024 年全省消费品质量合格率调查，准确了解和掌握各地各行业产品质量情况，及时发现产品质量短板问题，有针对性的提升产品质量；开展 2024 年全省服务质量监测评价和满意度问卷调查，动态掌握全省服务质量发展态势，提高重点服务行业服务质量；开展产品质量监督抽查和风险监测服务，督促生产者、销售者加强质量管控，保障消费者权益，更好地满足人民群众美好生活需要；开展特种设备生产和充装单位鉴定评审、特种设备技术检查与分析、锅炉节能环保测试等工作，加强对相关企业的监督，为特种设备质量安全提供保障。

7、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2024 年预算数为 640.54 万元，主要用于食品安全监管等专项支出。绩效目标：开展省级食品安全“你点我检”监督抽检服务，着力解决人民群众食品安全急、难、愁、盼问题，增强人民群众的获得感、幸福感和安全感；组织开展 2024 年食品安全民意调查，完成第三批四川省食品安全示范县（市、区）复审满意度测评和全省 21 个市（州）食品安全民意调查，为食品安全示范创建工作和食品安全工作评议考核提供数据和决策参考；强化藏区牦牛乳监管，提升牦牛乳品牌影响力和核心竞争力，制定牦牛婴配乳地方标准，推动全省牛、羊、猪等优势特色产业链融合发展，促进藏区乡村振兴，农牧增收。

8、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2024 年预算数为 182.76 万元，主

要用于知识产权相关领域的监督管理。绩效目标：开展知识产权保护社会满意度年度调查和知识产权保护水平评估工作，稳步推进我省知识产权保护立体化评价体系建设，客观反映社会各界对知识产权保护工作的知晓率和满意度，推动全省保护创新的能力和水平不断提升；组织参加中华国际商标品牌节活动，推动“四川造”产品进展会，展示川货品牌形象，为四川品牌商标企业拓展市场空间，走向全国乃至世界搭建平台；开展非正常商标申请监测和重点商标注册监测服务，规范市场主体和商标代理机构商标注册申请行为，及时发现模仿、复制重点商标品牌标识情况，强化重点商标品牌商标专用权保护，助力权利人及时发现和应对商标抢注问题。

9、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2024年预算数为275万元，主要用于提升干部职工业务能力的培训支出。绩效目标：坚持以需求为导向，围绕市场监管事业改革发展，统筹编制省局教育培训规划，开展市场监管业务培训及知识更新教育，不断提升干部职工综合能力素质。

10、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2024年预算数为43.59万元，主要用于本单位离退休干部的公用经费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

11、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出

（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024年预算数为1,021.16万元，主要用于本单位职工缴纳的基本养老保险缴费、职业年金缴费及其他社会保障缴费。绩效目标：严格执行相关政策，保障社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

12、社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2024年预算数为0.39万元，主要用于本单位职工遗属补助支出。绩效目标：严格执行相关政策，预算编制科学合理，减少结余资金。

13、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2024年预算数为693.34万元，主要用于本单位职工基本医疗保障缴费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

14、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2024年预算数为138万元，主要用于本单位职工公务员医疗补助缴费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

15、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024年预算数为866.67万元，主要用于本单位按规定为职工缴纳的住房公积金支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

四、一般公共预算基本支出情况说明

省市场监管局机关 2024 年一般公共预算基本支出 13,670.13 万元，其中：

人员经费 10,789.08 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、生活补助、奖励金。

公用经费 2,881.05 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

省市场监管局机关 2024 年“三公”经费财政拨款预算数 26 万元，其中：公务接待费 26 万元，公务用车购置及运行维护费 0 万元，因公出国（境）经费 0 万元。

（一）公务接待费较 2023 年预算下降 4.42%。主要原因是简化接待工作，厉行勤俭节约，有效控制公务接待费总额。

2024 年公务接待费计划用于省内外相关部门开展产品质量、食品安全监管，质量基础，市场主体管理，执法协作等业务交流工作；省外相关部门来川交流学习、专题研讨等接待工作；参与区域经济合作等接待工作。

（二）公务用车购置及运行维护费较 2023 年预算持平，没有安排公务用车购置及运行维护费预算。

单位现有公务用车 45 辆，其中：轿车 26 辆，旅行车（含

商务车) 11 辆, 越野车 7 辆, 大型客、货车 1 辆。

2024 年安排公务用车购置费 0 万元, 拟购置公务用车 0 辆, 其中: 轿车 0 辆, 旅行车 (含商务车) 0 辆, 越野车 0 辆, 大型客、货车 0 辆。

2024 年安排公务用车运行维护费 0 万元。

六、政府性基金预算支出情况说明

省市场监管局机关 2024 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

省市场监管局机关 2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费情况

2024 年, 省市场监管局机关的机关运行经费财政拨款预算为 1,782.08 万元, 比 2023 年预算减少 847.67 万元, 下降 32.24%。主要原因是 2023 年第五届中国 (成都) 质量大会属于一次性会议, 2024 年度不再编制会议经费。

(二) 政府采购情况

2024 年, 省市场监管局机关安排政府采购预算 4,339.38 万元, 其中, 政府采购货物预算 137.10 万元; 政府采购工程预算 0 万元; 政府采购服务预算 4,202.28 万元。

(三) 国有资产占有使用情况

截至 2023 年底, 省市场监管局机关所属各预算单位共有车辆 45 辆, 其中, 省部级领导干部用车 0 辆、定向保障

用车 22 辆、执法执勤用车 23 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2024 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2024 年省市场监管局机关开展绩效目标管理的项 28 个，涉及预算 21,412.61 万元。其中：人员类项目 9 个，涉及预算 10,789.08 万元；运转类项目 18 个，涉及预算 10,619.43 万元；特定目标类项目 1 个，涉及预算 4.10 万元。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

（二）上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）反映行政单位的基本支出。

（四）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

（五）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

（六）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

（七）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

（八）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

(九) 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项): 反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

(十) 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项): 反映食品安全监管等专项工作支出。

(十一) 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项): 反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出

(十二) 教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项): 反映各部门安排的用于培训的支出。

(十三) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

(十四) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项): 反映事业单位开支的离退休经费。

(十五) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项): 反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

(十六) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项): 反映机关事业单位

位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（十七）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）
行政单位医疗（项）：反映行政单位按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险支出。

（十八）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）
公务员医疗补助（项）：反映单位按照规定标准为职工缴纳的公务员医疗补助支出。

（十九）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二十）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（二十一）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。