

个体工商户分型分类动态管理规范

（征求意见稿）

2025 - xx - xx 发布

2025 - xx - xx 实施

四川省市场监督管理局 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 分型分类原则 1

5 分型 2

6 分类 2

7 建设管理 4

8 动态管理 5

附录 A（资料性）“知名”类个体工商户分行业主要指标参考表 7

附录 B（资料性）“特色”类个体工商户分行业主要指标参考表 8

附录 C（资料性）“优质”类个体工商户分行业主要指标参考表 9

附录 D（资料性）“新兴”类个体工商户分行业主要指标参考表 10

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020 《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由四川省市场监督管理局提出、归口并解释。

本文件起草单位：四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心。

本文件起草人：

四川省个体工商户分型分类动态管理规范

1 范围

本文件规定了四川省个体工商户分型、择优分类过程中的基本要求、分类标准、分类动态管理及分型分类的管理原则、管理部门、管理职责、入库管理、库中管理、出库管理等内容。

本文件适用于四川省个体工商户分型分类及动态管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本标准必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本标准；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本标准。

GB/T 41648 旅游民宿基本要求与等级划分

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

个体工商户 individual business

在法律允许的范围内，依法经核准登记，从事工商经营活动的自然人或者家庭。

3.2

分型 somatotype

基于登记注册、信用监管、税务、社会保障等数据，根据存续时间、经营规模、纳税情况和雇员人数等指标，将实际从事经营的个体工商户划分为“生存型”“成长型”“发展型”。

3.3

分类 classification

根据个体工商户是否产品和服务质量较为突出，是否形成地方特色优势，是否传承非物质文化遗产或民间传统技艺，是否参与新技术、新产业、新业态、新模式等新经济形态等因素，分为“名、特、优、新”四类。

3.4

分型分类数据库 classification

各级市场监管部门，根据分型分类要求所建立的个体工商户数据库，分为“个体工商户名录”、“名特优新名录”。

4 分型分类原则

4.1 科学性

基于实践数据与多维度评估指标，构建生存型、成长型、发展型分型标准和“名、特、优、新”分类标准，建立动态管理机制，以科学量化指标实现个体工商户发展水平的精准识别与分层施策。

4.2 导向性

通过对个体工商户实施科学分型和精准分类，强化政策精准供给和梯次帮扶培育，提升个体工商户的稳定经营能力，提高总体生存周期、活跃度和发展质量。

5 分型

5.1 基本要求

5.1.1 应为登记在册状态（即不含吊销、注销、撤销状态）的个体工商户。

5.1.2 应已报送上一年度的年度报告。

5.1.3 不属于以下情形：

- 被市场监管部门标记为经营异常状态，尚未恢复正常记载状态的；
- 被列入市场监督管理严重违法失信名单，未实施信用修复的；
- 个体工商户经营者被人民法院列为失信被执行人尚未解除的；
- 被税务部门列为“非正常户”，尚未解除的；
- 依据《市场主体登记管理条例》已办理歇业备案，尚在法定最长歇业期内的（季节性经营的个体工商户除外）。

5.2 分型要求

5.2.1 生存型

应符合 5.1 中的规定，且不满足“成长型”和“发展型”标准的所有个体工商户。当年新成立的个体工商户，自动划定为“生存型”。

5.2.2 成长型

5.2.2.1 应成立 2 年（含 2 年）以上。

5.2.2.2 应满足下列条件之一：

- 上一年度实际缴纳过税款；
- 上一年度有以单位形式为 1-3 名（含）雇员（含经营者本人）缴纳社保的记录；
- 上一年度年报中填报的销售额或营业收入 10 万元至 50 万元（含）。

5.2.3 发展型

5.2.3.1 应成立 2 年（含 2 年）以上。

5.2.3.2 应满足下列条件之一：

- 税务部门认定的小规模纳税人或者一般纳税人；
- 上一年度有以单位形式为 3 名（不含）以上雇员（含经营者本人）缴纳社保的记录；
- 持有 1 件（含）以上以个体工商户或其经营者为商标持有人的商标，并在经营中实际使用；
- 持有 1 件（含）以上以个体工商户或其经营者为专利权人的发明、实用新型或外观设计专利；
- 上一年度年报中填报的销售额或营业收入 50 万元（不含）以上。

5.2.3.3 个体工商户被统计部门纳入升规入统的自动判定为发展型。

6 分类

6.1 基本要求

6.1.1 应符合本文件 5 中“成长型”“发展型”个体工商户的要求。

6.1.2 可在相关部门和行业协会组织推荐认定的基础上，针对特殊重点人群（如退役军人、高校毕业生、残疾人、返乡创业农民工等）经营的个体工商户适当放宽分类条件。

6.1.3 个体工商户有以下情形之一的，不得申报或者推荐为“名特优新”个体工商户：

- 申报或推荐之日前 2 年内，有在国家企业信用信息公示系统公示的罚款及以上行政处罚信息，尚未完成信用修复的；
- 个体工商户经营者被人民法院列为失信被执行人尚未解除的；
- 有欠缴税款的；
- 申报或推荐之日前 2 年内，被税务机关列为重大税收违法失信主体的；
- 申报或推荐之日前 1 年内曾发生重大安全事故的。

6.2 分类要求

6.2.1 名

6.2.1.1 应为产品和服务质量好、诚信经营，在所从事的行业领域内具有较高市场占有率或知名度，有一定品牌影响力的知名个体工商户。

6.2.1.2 应满足下列条件之一：

- 个体工商户或其经营的产品在县级及以上行政区域有较高市场占有率或知名度，曾获县级以上主管部门荣誉的；
- 个体工商户或个体工商户经营者持有商标、品牌、专利等，且有一定辨识度、知名度的；
- 获评县级以上“放心舒心消费示范单位”“食品安全示范店”的；
- 非遗工坊经培育认定为省级劳务品牌的；
- 在“小个专”党建方面获得过县级以上示范、奖励的；
- 经相关部门推荐的。

6.2.2 特

6.2.2.1 应为依托区域文化和特产资源等特色优势，从事属于或与区域特色行业、块状产业范围有关的生产经营活动，从事行业中具有代表性的个体工商户。

6.2.2.2 应满足下列条件之一：

- 从事本地重点发展、特色行业，且有一定行业引领或特殊贡献作用的；
- 经营本地具有代表性的旅游接待、传统手工艺、土特产品和特色餐饮服务等地方特色产品和特色服务；
- 持有或获准使用绿色食品、有机食品、地理标志、名特优新农产品证书等的；
- 符合 GB/T 41648 要求并获评等级旅游民宿、星级农家乐（乡村酒店）等；
- 从事“川字号”等特色产业或提供配套服务的；
- 经相关部门推荐的。

6.2.3 优

6.2.3.1 应为长期诚信经营，或者弘扬民间传统技艺、传承非物质文化遗产为己任的“老工匠”、“老艺人”，获得或拥有相关职业技能、技术职称或产品认证等的优质个体工商户。

6.2.3.2 应满足下列条件之一：

- 长期经营超过一定年限、稳定吸纳就业的；
- 持有县级以上主管部门认定的老字号、非遗工坊、非物质文化遗产代表性传承人、乡村工

匠等传统文化标志；

——个体工商户从事与地方非物质文化遗产、民间传统技艺、少数民族文化、农村生产生活遗产等传统文化产业相关的；

——个体工商户经营者或主要管理人员曾获二级及以上职业资格证书、职业技能等级证书、中级及以上专业技术职称、县级以上技能荣誉并从事关联行业；

——个体工商户参与标准制定、实施标准，推动行业质量提升的；

——取得相关管理体系认证或产品质量认证的；

——经相关部门推荐的。

6.2.4 新

6.2.4.1 应为率先从事新技术、新产业、新业态、新模式经营，发挥引领示范和有效带动作用，拥有自主知识产权，依托新媒体、新平台从事文艺创作、自媒体等活动，经营状况良好的个体工商户。

6.2.4.2 应满足下列条件之一：

——从事新技术、新业态、新产业、新模式等新兴经济相关产业链的生产经营活动；

——依托主要网络电商平台从事线上经营、直播带货、远程服务等，且口碑评价较好的；

——依托互联网从事文艺创作、自媒体等活动，在相关平台的美誉度高、粉丝量或用户数量大，经营状况良好，或对助力乡村振兴、文化传承、扶贫助贫、知识科普等作出积极贡献的；

——经营者从事“四新”经济形态，拥有与经营范围相关的自主知识产权，或拥有用于高技术研发的专业设备；

——经相关部门推荐的。

7 建设管理

7.1 管理原则

个体工商户分型判定应遵循“集中判定为主、非集中判定为辅”原则，入库“个体工商户名录”；个体工商户分类认定应遵循“政府引导、主体自愿、择优认定、公正公开”的原则，入库“名特优新名录”。

7.2 管理方式

7.2.1 个体工商户分型以个体工商户上一年度年报数据进行集中判定，市（州）级市场监管部门可根据需要在其他时间安排定期或不定期分型判定。

7.2.2 在个体工商户分型判定中，应与国家法人库、国家企业信用信息公示系统数据和税务部门相关数据进行比对，对不满足基础标准的个体工商户标注为“不符合分型条件”。

7.2.3 对新设立个体工商户，设立完成即同步标注至“个体工商户名录”；对实施“个转企”的个体工商户，完成转型登记同时同步移除。

7.2.4 个体工商户分类认定每年定期组织开展一次，在个体工商户集中分型判定结束后进行，分类后的个体工商户进入“名特优新名录”。

7.2.5 个体工商户分类认定程序包括：申报、推荐、认定、公示。

7.3 管理职责

7.3.1 省级市场监督管理部门应负责全省个体工商户分型分类工作的统筹协调、数据统计与审核、分型分类数据库的建设管理。

- 7.3.2 各市（州）、县（市、区）市场监管部门应负责辖区内个体工商户分型分类工作的统筹协调及本级分型分类数据库管理，并负责个体工商户入库推荐和审核工作。
- 7.3.3 各市（州）或县（市、区）应在本文件 6.2 的基础上结合本地区经济发展、行业特征、特色产业等细化本地区“名特优新”个体工商户的分类要求。
- 7.3.4 市（州）级市场监管部门宜根据所辖不同县（市、区）经济发展水平及发展规划，调剂“名优特新名录”入库名额，并督查分类要求设置及入库审核管理。
- 7.3.5 县（市、区）级市场监管部门应负责本级“名特优新名录”入库个体工商户的初审、公示，入库一年开展一次。
- 7.3.6 各级市场监管部门应对个体工商户入库异议审核申请作出答复。
- 7.3.7 相关部门应根据所属地区市场监管部门分类要求推荐个体工商户入库。

8 动态管理

8.1 入库管理

8.1.1 基本要求

- 8.1.1.1 “个体工商户名录”入库要求应符合本文件 5 中的规定，“名特优新名录”入库要求应符合本文件 6 中的规定。
- 8.1.1.2 入库个体工商户应确保自身信息真实性、有效性。

8.1.2 “名特优新名录”入库管理

- 8.1.2.1 个体工商户应符合“成长型”或“发展型”，且符合所属县级“名特优新”分类标准。
- 8.1.2.2 个体工商户纳入“名特优新名录”包括下列方式：
- 个体工商户自主申报，经市场监管部门审核通过后入库；
 - 相关部门推荐，在经营者本人同意情况下，经市场监管部门审核通过后入库。
- 8.1.2.3 有不符合本文件 6.1 要求的或属于以下任一情形的个体工商户，禁止入库：
- 吊销未注销的个体工商户；
 - 列入严重违法失信名单、经营异常名录，或已移出严重违法失信名单、经营异常名录未满三年的个体工商户；
 - 未按时间要求完成个体工商户年度报告，或者最近一次年报“全零申报”（累计已投入经营资金、年度投入经营资金、营业额或营业收入等经营性指标均填写为 0）的个体工商户；
 - 经营者在失信联合惩戒对象名单、失信被执行人名单的个体工商户；
 - 存在限制类、警示类风险信息，且风险等级为中、高级别的个体工商户。
- 8.1.2.4 同一个个体工商户只能认定为一个类型。同一自然人在同一县级行政区域内设立多个个体工商户的，最多只能有一个个体工商户获得认定。

8.2 库内管理

8.2.1 “个体工商户名录”库内管理

入库个体工商户基于存续时间、经营规模、纳税情况和雇员人数等数据更新根据本文件 5 中分型要求自动调整分型种类。

8.2.2 “名优特新名录”库内管理

8.2.2.1 “名特优新”个体工商户认定有效期为 3 年。

8.2.2.2 分类认定有效期的最后一年，县（市、区）级市场监管部门应对其整体发展情况进行评估。

8.2.2.3 符合以下任一情形的，有效期延长 3 年：

——销售额或者营业收入、缴税、吸纳就业等指标 3 年内有明显增长的；

——3 年内获得过县级以上政府表彰奖励的；

——由入库时的“成长型”个体工商户提升为“发展型”个体工商户，或者由“生存型”个体工商户提升为“成长型”个体工商户的；

——推荐认定的个体工商户，经推荐部门同意的。

8.3 出库管理

8.3.1 基本要求

库内个体工商户发生注销、吊销营业执照，或转型升级为企业时，将被自动移除出库。

8.3.2 “个体工商户名录”出库管理

不符合本文件 5.1 中要求的情形。

8.3.3 “名特优新名录”出库管理

8.3.3.1 库内个体工商户不符合入库标准或有下列情形之一的，应由县（市、区）级市场监督管理部门移除出库：

——个体工商户列入异常名录或发生严重失信违法行为；

——个体工商户不配合市场监管部门开展走访调研和信息维护；

——个体工商户申报材料存在虚假情况；

——个体工商户将库内资源用于生产经营以外的活动；

——其他不合适入库的情形。

8.3.3.2 市场监管部门发现已认定的“名特优新”个体工商户，在自主申报过程中以欺诈、贿赂等手段隐瞒真实情况、弄虚作假取得认定的，应当撤销认定。个体工商户自被撤销认定之日起 5 年内不得再次申报。

附 录 A

(资料性)

“知名”类个体工商户分行业主要指标参考表

行业分类	存续时间(年)	经营收入(万元)	雇工人数(人)	缴纳社保人数(人)
住宿和餐饮业	≥3	≥25	≥4	≥1
批发和零售业	≥4	≥15	≥2	≥1
制造业	≥4	≥20	≥3	≥1
农、林、牧、渔业	≥3	≥25	≥3	≥1
居民服务、修理和其他 服务业	≥4	≥17	≥3	≥1
卫生和社会工作	≥6	≥18	≥3	≥2
租赁和商务服务业	≥5	≥20	≥3	≥1
文化、体育和娱乐业	≥5	≥10	≥7	≥1
其他行业	≥2	≥20	≥2	≥1

附 录 B

(资料性)

“特色”类个体工商户分行业主要指标参考表

行业分类	存续时间 (年)	经营收入 (万元)	雇工人数 (人)	缴纳社保人数 (人)
住宿和餐饮业	≥3	≥20	≥3	≥1
批发和零售业	≥3	≥10	≥2	≥1
制造业	≥3	≥10	≥2	≥1
农、林、牧、渔业	≥3	≥30	≥3	≥1
居民服务、修理和其他服务业	≥2	≥10	≥2	≥1
卫生和社会工作	≥3	≥13	≥3	≥2
租赁和商务服务业	≥2	≥50	≥5	≥1
文化、体育和娱乐业	≥2	≥40	≥6	≥1
其他行业	≥2	≥20	≥2	≥1

附 录 C

(资料性)

“优质”类个体工商户分行业主要指标参考表

行业分类	存续时间 (年)	经营收入 (万元)	雇工人数 (人)	缴纳社保人数 (人)
住宿和餐饮业	≥4	≥15	≥3	≥1
批发和零售业	≥5	≥10	≥2	≥1
制造业	≥4	≥10	≥2	≥1
农、林、牧、渔业	≥2	≥15	≥4	≥1
居民服务、修理和其他服务业	≥5	≥10	≥2	≥1
卫生和社会工作	≥3	≥10	≥2	≥1
租赁和商务服务业	≥4	≥15	≥2	≥1
文化、体育和娱乐业	≥4	≥10	≥2	≥1
其他行业	≥2	≥20	≥2	≥1

附 录 D

(资料性)

“新兴”类个体工商户分行业主要指标参考表

行业分类	存续时间 (年)	经营收入 (万元)	雇工人数 (人)	缴纳社保人数 (人)
住宿和餐饮业	≥2	≥20	≥3	≥1
批发和零售业	≥3	≥10	≥2	≥1
制造业	≥2	≥8	≥2	≥1
农、林、牧、渔业	≥3	≥28	≥4	≥1
居民服务、修理和其他服务业	≥2	≥10	≥1	≥1
卫生和社会工作	≥4	≥13	≥2	≥1
租赁和商务服务业	≥2	≥10	≥3	≥1
文化、体育和娱乐业	≥2	≥30	≥6	≥1
其他行业	≥2	≥20	≥2	≥1