|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 四川省市场监管系统“双随机、一公开”监管工作计划统计表 | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 单位：四川省市场监督管理局 时间：2019年3月28日 | | | | | | | | | | | | |
| 计划名称 | 比例 合计 （企业） | 任务名称 | 检查对象 | 抽查方式 | 检查事项 | | | 抽查户数 | 抽查比例 | | | 完成  时间 | |
| 一般事项 | 重点事项 | |
|
| 四川省市场监管系统2019年度企业“双随机、一公开”监管工作计划 | 5% | 全省不定向抽查 | 企业 | 不定向抽查 | √ |  | | 28305 | 2% | | | 2019年11月20日前 | |
|
| “成都市2019年下半年“双随机一公开”不定向抽查”等14个批次 | 企业 | 不定向抽查 | √ | √ | | 27948 | 3% | | |
|
|
|
|
| “成都市2019年上半年综合执法定向抽查”等123个批次 | 企业 | 定向抽查 | √ | √ | | 15020 |
|
|
|
| 四川省各市州市场监管系统2019年度非企业“双随机、一公开”监管工作计划 |  | 21个市州共计23个批次 | 产品、检验检测机构、学校食堂、电视台等 | 定向抽查 | √ | √ | |  |  | | |
|
| 计划名称 | 比例 合计 （企业） | 任务名称 | 检查对象 | 抽查方式 | 检查事项 | | | | 抽查户数 | 抽查比例 | 完成时间 | | | |
| 一般事项 | | 重点事项 | |
| 四川省市场监管局2019年度价格行为“双随机、一公开”检查 |  | 价格行为检查 | 通信运营商市（州）分公司 | 定向抽查 | √ | |  | | 6 | 10% | 2019年11月20日前 | | | |
|
| 国有商业银行省管支行及市（州）二级分行 | √ | |  | | 5 | 3% |
|
| 四川省市场监管局2019年度标准化工作“双随机、一公开”检查 |  | 企业标准自我声明监督检查 | 企业 | 定向抽查 | √ | |  | | 430 | 15% |
|
| 团体标准自我声明监督检查 | 社会团体 | √ | |  | | 5 | 50% |
|
| 四川省市场监管局2019年度生产领域产品质量“双随机、一公开”检查计划 |  | 生产领域产品质量监督抽查 | 市场上或企业成品仓库内的待销产品 | 定向抽查 |  | | √ | | 8000 | 80% |
|
| 工业产品生产许可证获证企业条件检查 | 工业产品生产许可证获证产品 |  | | √ | | 50 | 10% |
| 四川省市场监管局2019年度在售食品领域“双随机、一公开”检查计划 |  | “你点我检”食品抽检任务 | 市场在售食品 | 定向抽查 |  | | √ | | 200 | 10-15% |
|
| 四川省市场监管局2019年度广告领域“双随机、一公开”检查计划 |  | 广告发布登记情况的检查 | 从事广告发布业务的广播电台、电视台、报刊出版单位 | 定向抽查 | √ | |  | | 84 | 10% |  | | | |
|
|
|  | 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查 | 广告经营者、广告发布者 | 定向抽查 | √ | |  | | 115 | 10% |
|
|