

四川省市场监督管理局

关于 2023 年度法治政府建设工作情况的报告

2023 年，四川省市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平法治思想，全面落实省委、省政府法治政府建设部署要求，积极探索科学精准执法、包容审慎监管、权力规范运行、法治宣传教育等创新创优工作，推动市场监管法治建设再上新台阶。现将相关工作情况报告如下。

一、坚持以习近平法治思想为指引，统筹推进法治建设

（一）深化学习领悟，打牢思想基础。将习近平法治思想作为党组理论学习中心组、“三会一课”等重点学习内容，列入干部培训的必修课程，做好《习近平法治思想学习纲要》学习宣传工作，督促干部职工深入掌握领会核心要义。落实领导干部会前学法制度，开展 7 次局务会会前学法，通过“处长讲、大家学”的方式，推动领导干部做尊法学法守法用法的表率。将习近平法治思想作为必学必考内容，组织全局各处（室、局）、直属单位 1008 人参与学法考法，通过以学促用、以考促学提升干部职工的政治素质和法治素养。

（二）切实扛牢责任，强化组织领导。发挥党组对法治工作领导作用，修订省局党组工作规则，配套出台省局党组会议议事

规则，明确决策范围、规范决策程序、及时跟踪问效，提高集体决策质效。严格落实《党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》，主要负责人通过组织宪法宣誓、召集案审会、审议法治相关议题等方式，履行推进法治建设第一责任人职责。班子成员在分管领域严格落实依法行政要求，不断提高运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定、应对风险的能力。

（三）加强统筹谋划，促进工作规范。坚持整体谋划，制发《四川省市场监督管理局法治市场监管建设重点工作任务实施方案（2023年）》，明确16项重点任务和措施，确保重点明确、责任清晰、工作系统。按照总局《法治市场监管建设评价办法》有关规定，印发《法治市场监管建设自查自评工作方案》《关于做好法治市场监管建设迎检准备工作的通知》，突出10个方面重点内容，建立79项重点任务评价指标体系，为我省法治市场监管规范化建设打下坚实基础。

二、积极探索创新，打造法治建设工作亮点

（一）探索行政处罚裁量“积分制”改革。发挥首创精神，联合重庆市市场监督管理局印发《川渝市场监督管理领域常见违法行为行政处罚裁量因素积分制规则（试行）》，针对常见违法行为的不同特点，设置涵盖产品质量、食品安全、登记注册等领域且具有个性化特点的9类28张裁量积分量化表，以设定裁量因素多维度积分的方式，构建行政处罚裁量规则新“标尺”，压缩

行政处罚裁量空间，排除干扰因素，有效实现对行政处罚裁量权行使的量化管理和综合控制。

（二）推广运用“不予行政处罚、不予实施行政强制措施”规则。全面推动《四川省市场监管领域不予行政处罚、不予实施行政强制措施适用规则》落地落实，对市场监管领域 11 个类别 163 个事项不予行政处罚、不予实施行政强制措施，让经营主体不因“小错”影响生存发展。该规则受到主流媒体高度关注，《人民日报》以《四川发布市场监管“双不新规”完善包容审慎监管体系》为题进行报道。全省市场监管部门共办理不予行政处罚案件 4911 件，依法免除罚款金额 1.2 亿元。

（三）开展川渝行政处罚案件联合大评查。严格对照评查标准，对川渝两地市场监管部门已办结的 388 件行政处罚案件开展质量评查。通过“背对背”交叉互评、“面对面”交流讨论、组长全面报告等方式，逐案逐卷解剖过筛，着力查找问题短板。同时，及时分析案件参评情况、梳理普遍存在问题，并要求参评单位以问题为导向，制定整改措施，做到以评促学、以评促改，真正发挥案件质量评查的正面导向作用。

（四）搭建营商环境“云地图”掌上服务平台。针对经营主体多层次法治需求，围绕开业、维权、合规等重点事项，创新搭建营商环境“云地图”掌上服务平台，集成营商规范指引、包容审慎监管、法律风险提示、法律服务机构、民企维权机构等法律服

务内容，多维度为经营主体提供便捷高效的法律要素信息服务，普法服务用户超 144 万户，有效助力经营主体合规经营。

三、聚焦主责主业，优化法治化营商环境

（一）深入推进“放管服”改革。联合四川省税务局、住房城乡建设厅、人力资源社会保障厅、省医保局、省大数据中心共同推出“歇业一件事”，完善经营主体“停机保号”的支撑服务体系。便利登记事项填报，梳理经营主体名称与高频关联经营范围表述引索关系 7272 条，推出“名称—经营范围”一键式智能申报服务。简化数据修改审批流程，制定完善审批业务系统许可数据修改规则，政务服务窗口办理行政许可等依申请政务服务事项 1.5 万件。推动特种设备检验检测人员资格认定、特种设备作业人员资格认定智能审批系统功能上线，自 11 月中旬启动以来至 12 月底已智能审批 9000 余件。

（二）坚决守住市场监管领域安全底线。压实主体责任，严格执行《四川省落实食品安全主体责任监督管理办法》，组织 9.4 万名包保干部对 42.7 万户在产在营获证食品生产经营主体开展多轮次全覆盖督导，累计发现问题隐患 36.2 万个、整改率 97%。加强 18 类重点工业产品质量安全隐患排查治理，对 9326 家生产销售企业组织开展产品质量监督抽查 1.1 万批次，监督检查企业 4798 家，约谈企业 1277 家。落实“日管控、周排查、月调度”机制，推动 5.4 万家特种设备生产、使用单位配备 5.8 万名安全总监、7.6 万名安全员，自查自纠安全隐患 2.2 万个。

（三）全力打造公平有序市场环境。深化公平竞争治理，组织开展全省妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作，梳理排查涉及经营主体经济活动的各类政策措施 1.7 万件，修订、废止政策措施 278 件；审查增量文件 7120 份，出具审查意见 120 余份。依法开展广告监测监管，全年监测省市两级传统媒体、互联网和户外广告 1178.9 万条次，发现涉嫌违法线索 4.4 万条次，均及时派发、移送并跟踪闭环处理。加大信用修复力度，移出严重违法失信名单 2339 户。在登记注册、诚信计量等 11 个领域，引导 191 万户经营主体主动进行信用承诺。

（四）积极构建矛盾纠纷多元化解格局。会同省法院、司法厅制定《四川省涉民营企业矛盾纠纷多元化解机制试点工作的指导意见》，在全省选取 8 个县（市、区）探索诉源治理新路径。畅通民营企业维权渠道，健全覆盖 36 个省直相关部门和省市县三级的全天候线上服务机制，优化投诉处理闭环流程，全省民营办办结企业诉求 1901 件。着力改善消费维权环境，新增放心舒心示范创建单元 6628 个，重点经营者公示延伸至 139 个县（市、区），投诉自行和解量提升 2.7 倍。12315 接收投诉 48.6 万件、举报 12.2 万件，为消费者挽回损失 1.4 亿元。

四、完善依法行政制度体系，夯实法治监管基础

（一）有序推进重点领域立法。进一步完善我省食品安全法治体系，推动《四川省食品安全条例》出台实施。推动《四川省知识产权保护与促进条例》通过省人大常委会第二次审议。组织

开展《四川省消费者权益保护条例（修订）》等地方立法项目的调研起草工作。

（二）着力加强行政规范性文件管理。实行起草部门初审、办公室复审、法规处终审“三把关”机制，从严把关行政规范性文件的制定主体、权限、程序和内容。开展年度行政规范性文件集中清理，及时将继续有效的 21 件、失效和废止的 12 件行政规范性文件目录予以公布。

（三）切实规范行政权力运行。自觉接受人大代表、政协委员监督，办理完成省人大代表建议 43 件、省政协委员提案 67 件。落实政务公开主体责任，发布 2022 年政府信息公开年度报告、2023 年决策事项目录，受理依申请公开 42 件，办结率 100%。公布《四川省市场监管权责清单（2023 版）》，调整行政权力事项 189 项。开展法治规程图“挂图作战”，将涉及 978 个事项、1726 个节点的 95 张法治规程图全部上墙公示。

五、严格规范公正文明执法，增强行政执法公信力

（一）深化重点领域行政执法。“春雷行动 2023”立案查处违法案件 3.3 万件，案值 3.8 亿元，罚没 1.8 亿元，移送公安机关并立案 335 件。“铁拳”行动立案查处违法案件 8868 件，案值 1.3 亿元，罚没 9123.6 万元，移送公安机关 402 件。“长江禁捕 打非断链”专项行动立案查处违法案件 2800 件，结案 2680 件。

（二）加强区域行政执法协同。联合重庆、贵州两地市场监管部门签订《酒类产品市场监管及知识产权保护协作框架协议》，

联手打击侵权假冒行为。川渝两地市场监管、检察院、公安等6部门签订《服务成渝地区双城经济圈高质量发展 建立川渝跨区域重大案件联合挂牌督办机制》合作协议，联合挂牌督办川渝跨区域重大案件6件。

（三）严格行政执法法制审核。根据执法事项难易程度，采取“1+N”模式，以法规部门审核为主，视情况组织机关法律顾问、公职律师、专家学者等参与集中研讨，实现法制审核高效快捷与规范精准兼顾。全年审核行政处罚案件36件，办理行政复议案件9件，办理行政诉讼案件5件、结案3件。

六、加大普法宣传力度，营造尊法学法守法良好氛围

（一）强化普法工作统筹。制发《关于贯彻落实2023年普法依法治理工作和“法治四川行”一月一主题活动方案的通知》，立足市场监管职责，进一步明确年度普法内容和方式，细化宣传举措，在重要时间节点围绕主题进行普法，推动普法工作有序开展。

（二）面向经营主体加强政策法律宣传。开展“万人进万企 服务促发展”活动，全省市场监管部门出动干部3.9万人次，走访经营主体12.67万户，发放各类宣传资料140万余份，组织召开座谈会2378场，开展政策解读及培训2431场，民营经济综合服务平台“政策明白卡”浏览量累计达363万余次，收集意见建议6897条，为企业解决实际困难6467件。

（三）注重干部职工普法教育。在“12·4”国家宪法日举办主

题为“在市场监管中强化依宪治国理念”的直播讲座，全省市场监管部门 4000 余人次参与学习。创新开展“法治讲堂走基层”之“云课堂”活动，围绕市场监管法治热点难点制作 6 期系列微课进行展播，增强法治宣传教育的针对性和实效性。

2023 年，四川省市场监督管理局推进法治政府建设工作虽然取得了一定成绩，但仍存在一些问题和不足，主要表现在：制度体系有待进一步完善，监管能力有待进一步提高，干部法治水平和法治能力有待进一步提升。2024 年，四川省市场监督管理局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平法治思想，紧盯重点任务和关键问题，以更高的站位、更实的作风、更强的担当，积极依法履职，展现法治作为，不断推动法治市场监管建设工作再上新台阶。

四川省市场监督管理局

2024 年 2 月 26 日