四川省市场监督管理局

2024年第二季度网站及政务新媒体

自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局网站及政务新媒体运行情况，现发布2024年第二季度自查情况报告。

1. 网站自查情况

通过自查，省市场监管局门户网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未发现涉及安全、泄密事故等严重问题。据统计，二季度，网站共发布信息1926条，其中政务要闻389条、省局动态155条、基层视窗158条、许可信息51条、抽查信息发布6条，消费警示17条，其他1150条。

（一）做好网站日常技术运维。依托“云监测平台”对网站实施24小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式，从网站可访问性、功能可用性、网站整体服务性能等方面对网站进行日常监测巡检72次。针对五一、端午等节假日制定相关应急预案，做好值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。

（二）完善网站栏目及功能优化。一是完善网站相关专题专栏。完成意见征集页面改造工作，将其对接到省上统一在线征集平台。完成“2024年四川省市场监督管理局部门预算公开”等栏目建设。二是对标对表做好网站优化改造。对标“2023年网站绩效评估考核指标”开展自查自评，拟定完善网站对标整改工作方案，对照新标准进行优化提升。三是做好问题解答和技术咨询。强化局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持，切实做好信息统计分析、数据发布等工作。

（三）加强网站安全保障。完成网站安全巡检评估3次，加强日常巡检，及时更新漏洞补丁。及时对平台账号密码进行更新，提高密码管理安全性、可靠性。推进“暗链”“外链”“空标签”等问题处理和加固整改，防范信息泄露风险。

二、下一步工作计划

（一）持续推进政务公开。对照网站有关考核指标要求，重点关注办事指南、政务服务平台等领域政务公开情况，确保政务公开指标完整规范。

（二）强化门户网站管理。严格要求相关单位对存在问题建立清单，逐一整改。切实履行栏目管理责任，健全完善栏目管理长效机制，确保更新及时、内容准确。

（三）做好互动服务办理答复。严格按照要求对用户留言、咨询及时高质量答复，持续优化用户体验，更好服务经营主体和广大群众。

附件：四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

附件

四川省市场监督管理局政务新媒体检查结果统计表

联系人：袁有慧                     联系电话：028-86607731

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主体类型 | 代表主体名称 | 政务新媒体类型 | 政务新媒体名称 | 单否情况（否决/未否） | 工作措施 | 备注 |
| 1 | 省级部门 | 省市场监管局 | 微信 | 天府记市 | 未否 |   | 微信订阅号 |
| 2 | 省级部门 | 省市场监管局 | 微博 | 天府记市 | 未否 |   | 新浪微博 |
| 3 | 省级部门 | 省市场监管局 | 其他第三方平台 | 天府记市 | 未否 |   | 今日头条号 |
| 4 | 省级部门 | 省市场监管局 | 其他第三方平台 | 天府记市 | 未否 |   | 抖音短视频 |
| 5 | 省级部门 | 省市场监管局 | 其他第三方平台 | 天府记市 | 未否 |   | 快手短视频 |
| 6 | 省级部门 | 省市场监管局 | 应用程序APP | 营商通（现已改名营商环境云地图） | 未否 |  | 应用程序APP |
| 7 | 省级部门 | 省市场监管局 | 微信 | 四川民营经济 | 未否 |  | 微信订阅号 |

注：1.政务新媒体被单否时，需填写“工作措施”；2.政务新媒体类型为“其他第三方应用”情况请在备注中说明具体平台名称；3.各单位填报统计表时不得更改表格结构。