

四川省市场监督管理局

关于 2025 年第二季度网站及政务新媒体 自查情况的报告

根据省政府办公厅要求，现将省市场监管局网站及政务新媒体2025年第二季度自查情况报告如下。

一、网站自查情况

总体运行情况良好。页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP 备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未出现涉及安全、泄密等严重问题。共发布政务信息 1689 条，其中要闻 438 条、省局动态 70 条、基层视窗 120 条、抽查信息发布 9 条、消费警示 27 条、其他 1025 条。

（一）做好网站技术运维。一是加强日常监测。依托“云监测平台”对网站实施 24 小时智能监测；通过人工读网、巡查等方式，从可访问性、功能可用性、整体服务性等方面进行日常监测巡检 69 次。二是加强安全防范。完成安全巡检评估 3 次，及时更新漏洞补丁；做好“暗链”“外链”“空标签”等问题处理和加固整改，防范安全风险。三是制定好节假日应急预案。针对“清明节”“劳动节”“端午节”等节假日制定相关应急预案，做好相关值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。

（二）做好网站日常工作。一是加强专栏建设。增设“政民

互动常见问题知识库”，更好地践行网上群众路线，进一步加强与群众、企业沟通交流。二是关注基础工作。做好局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持；加强信息统计分析，做好数据发布。

二、下一步工作计划

（一）进一步强化网站管理。对存在的问题逐一建立清单，加强整改。切实履行栏目管理责任，健全完善栏目管理长效机制，确保更新及时、内容准确。

（二）进一步推进政务公开。对照网站有关考核指标要求，重点抓好办事指南、政务服务平台等领域政务公开工作，确保政务公开指标规范完整。

三、政务新媒体自查情况统计表

四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

联系人：肖厄翀

联系电话：028-86607731

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况（否决/未否）	工作措施	备 注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		今日头条号
4	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音短视频
5	省级部门	省市场监管局	应用程序 APP	营商环境云地图	未否		应用程序 APP