**四川省市场监督管理局  
关于2025年第二季度网站及政务新媒体**

**自查情况的报告**

根据省政府办公厅要求，现将省市场监管局网站及政务新媒体2025年第二季度自查情况报告如下。

1. **网站自查情况**

总体运行情况良好。页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未出现涉及安全、泄密等严重问题。共发布政务信息1689条，其中要闻438条、省局动态70条、基层视窗120条、抽查信息发布9条、消费警示27条、其他1025条。

**（一）做好网站技术运维。**一是加强日常监测。依托“云监测平台”对网站实施24小时智能监测；通过人工读网、巡查等方式，从可访问性、功能可用性、整体服务性等方面进行日常监测巡检69次。二是加强安全防范。完成安全巡检评估3次，及时更新漏洞补丁；做好“暗链”“外链”“空标签”等问题处理和加固整改，防范安全风险。三是制定好节假日应急预案。针对“清明节”“劳动节”“端午节”等节假日制定相关应急预案，做好相关值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。

**（二）做好网站日常工作。**一是加强专栏建设。增设“政民互动常见问题知识库”，更好地践行网上群众路线，进一步加强与群众、企业沟通交流。二是关注基础工作。做好局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持；加强信息统计分析，做好数据发布。

**二、下一步工作计划**

**（一）进一步强化网站管理。**对存在的问题逐一建立清单，加强整改。切实履行栏目管理责任，健全完善栏目管理长效机制，确保更新及时、内容准确。

**（二）进一步推进政务公开。**对照网站有关考核指标要求，重点抓好办事指南、政务服务平台等领域政务公开工作，确保政务公开指标规范完整。

**三、政务新媒体自查情况统计表**

四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

联系人： 肖厄翀               联系电话：028-86607731

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主体类型 | 代表主体名称 | 政务新媒体类型 | 政务新媒体名称 | 单否情况（否决/未否） | 工作措施 | 备 注 |
| 1 | 省级部门 | 省市场监管局 | 微信 | 天府记市 | 未否 |  | 微信订阅号 |
| 2 | 省级部门 | 省市场监管局 | 微博 | 天府记市 | 未否 |  | 新浪微博 |
| 3 | 省级部门 | 省市场监管局 | 其他第三方平台 | 天府记市 | 未否 |  | 今日头条号 |
| 4 | 省级部门 | 省市场监管局 | 其他第三方平台 | 天府记市 | 未否 |  | 抖音短视频 |
| 5 | 省级部门 | 省市场监管局 | 应用程序APP | 营商环境云地图 | 未否 |  | 应用程序APP |