

# 四川省市场监督管理局

## 2025年第一季度网站及政务新媒体 自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局网站及政务新媒体自查情况，现2025年第一季度自查情况报告发布于后。

### 一、网站情况

总体运行情况良好。门户网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未出现涉及安全、泄密等严重问题。共发布信息1652条，其中政务要闻380条、省局动态86条、基层视窗109条、抽查16条、消费警示24条、其他1037条。

（一）做好日常技术运维。依托云监测平台实施24小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式，从可访问性、功能可用性、整体服务性能等方面，进行日常监测巡检72次。针对元旦、春节和“两会”等重要时间节点，制定应急预案，做好值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保了网站稳定运行。

（二）完善栏目及功能优化。一是完善相关专题专栏，将“川质通”专栏调整到服务板块；完成“2025年四川省市场监督管理局部门预算公开”等专栏建设。二是对标对表做好网站优化改造，对标网站绩效评估考核指标开展自查自评，拟定网站对标整改工作方案，对照新标准完善网站。三是做好问题解答和技术咨询，

包括局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持；加强信息统计分析，做好数据发布。

（三）加强安全保障。完成网站安全巡检评估3次，做好日常巡检，及时更新漏洞补丁及平台账号密码；做好“暗链”“外链”“空标签”等问题处理和加固整改，防范安全风险。

## 二、下步工作计划

（一）尽快推进网站迭代升级。综合各部门意见与建议，进一步审核把关网站首页及各栏目专题框架，稳步推进智能问答、长者专区等功能模块建设，尽快实现新网站更新升级。

（二）关注舆情，做好风险排查。加强对网络舆情、技术漏洞、信息安全等方面的实时监测和分析，完善应急预案，做好风险排查，针对可能出现的突发事件，制定详细的应急处置流程，确保网站持续安全稳定。

附件：四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

附件

## 四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

联系人：肖厄翀

联系电话：028-86607731

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况（否决/未否）	工作措施	备注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		今日头条号
4	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音短视频
5	省级部门	省市场监管局	应用程序 APP	营商环境云地图	未否		应用程序 APP