四川省市场监督管理局  
2024年第一季度网站及政务新媒体

自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局网站及政务新媒体自查情况，现发布2024年第一季度自查情况报告。

一、网站自查情况

一季度，省市场监管局持续加强网站平台载体建设，认真落实信息发布、解读回应、办事服务、互动交流等要求，及时向公众发布各类信息。通过自查，省市场监管局门户网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未发现涉及安全、泄密事故等严重问题。

（一）加强重点领域信息公开力度。印发《关于明确行政处罚信息公示中适用“较低数额罚款”标准的规定》等3个规范性文件并在网站公开发布，均进行了不同形式的政策解读。发布省局1-6月拟出台或推动出台的决策事项目录。一季度，网站共发布信息1045条，其中政务要闻234条、省局动态54条、基层视窗45条、许可信息33条、抽查信息发布9条，消费警示11条，其他659条。

（二）强化网站日常技术运维。依托“云监测平台”对网站实施24小时智能监测，通过人工读网、巡查等方式，从网站可访问性、功能可用性、网站整体服务性能等方面对网站进行日常监测巡检64次。针对“春节” “元旦”节假，制定相关应急预案，做好相关值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。

（二）完善网站栏目及功能优化。在“质量强省专栏”子栏目“品牌建设”中创建“蜀绣及蜀绣大师简介”栏目。对网站“食安四川”栏目头部导航栏展示进行了优化。持续做好网站优化改造，完成了网站的HTTPS加密升级改造。做好局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持，加强信息统计分析、做好数据发布。

（三）加强网站安全保障。一季度，完成网站安全巡检评估3次，做好网站日常巡检，及时更新漏洞补丁，防范安全风险。及时更新平台账号密码，做好“暗链”“外链” “空标签”等问题处理和加固整改。

二、下一步工作计划

（一）深化主动公开。持续发布食品、产品质量抽检情况。聚焦社会民生热点，发布消费提示警示，指导公众科学、理性、文明消费。及时公开人大建议政协提案答复情况。

（二）优化网站建设。持续完善网站栏目模块建设，启动智能问答、长者专区等功能设计，不断提升网站智能化水平。

（三）做好互动服务办理答复。严格按照要求对用户留言及咨询及时高效地进行高质量答复，持续优化用户体验，更好服务企业和群众的办事需求。

附件：四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

附件

四川省市场监督管理局政务新媒体检查结果统计表

联系人：许华清 028-86607732

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主体类型 | 代表主体名称 | 政务新媒体类型 | 政务新媒体名称 | 单否情况  （否决/未否） | 工作措施 | 备注 |
| 1 | 省级部门 | 省市场监管局 | 微信 | 天府记市 | 未否 |  | 微信订阅号 |
| 2 | 省级部门 | 省市场监管局 | 微博 | 天府记市 | 未否 |  | 新浪微博 |
| 3 | 省级部门 | 省市场监管局 | 其他第三方平台 | 天府记市 | 未否 |  | 今日头条号 |
| 4 | 省级部门 | 省市场监管局 | 其他第三方平台 | 天府记市 | 未否 |  | 抖音短视频 |
| 5 | 省级部门 | 省市场监管局 | 其他第三方平台 | 天府记市 | 未否 |  | 人民号 |
| 6 | 省级部门 | 省市场监管局 | 其他第三方平台 | 天府记市 | 未否 |  | 百家号 |
| 7 | 省级部门 | 省市场监管局 | 其他第三方平台 | 天府记市 | 未否 |  | 快手短视频 |
| 8 | 省级部门 | 省市场监管局 | 应用程序APP | 营商通（现已改名营商环境云地图） | 未否 |  | 应用程序APP |
| 9 | 省级部门 | 省市场监管局 | 微信 | 四川民营经济 | 未否 |  | 微信订阅号 |

注：1.政务新媒体被单否时，需填写“工作措施”；

2.政务新媒体类型为“其他第三方应用”情况请在备注中说明具体平台名称；

3.各单位填报统计表时不得更改表格结构。