

四川省市场监督管理局 2024年第四季度网站及政务新媒体 自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局网站及政务新媒体自查情况，现发布2024年第四季度自查情况报告。

一、网站自查情况

四季度，省市场监管局网站总体运行情况良好，未出现涉及安全、泄密事故等严重问题。持续抓好网站页面升级改造、数据更新、栏目优化及技术支撑，适时满足广大群众的需求及服务，树立部门良好形象。

（一）加强信息发布。一是做好重点工作的政策解读。10月以来，先后对《四川省数据知识产权登记办法（试行）》《四川省食品检验机构信用风险分类监管办法（试行）》等9个政策文件进行了详尽解读。二是做好数据发布。网站共发布信息1584条，其中政务要闻316条、省局动态123条、基层视窗122条、许可信息75条、抽查信息发布15条，消费警示10条，其他923条。

（二）加强网站栏目及功能优化。一是做好网站优化改造。在原有网站基础上，补充完善首页、相关栏目及专题，实现网站迭代升级。二是例行网站整改。对标网站绩效评估考核指标开展自查自评，拟定完善网站整改工作方案，对照新标准整改完善。

三是推动“川质通”、“川食安”公共服务平台有机融入四川政务服务网。一体化提供检验检测、特种设备、标准服务、品牌建设、食品备案等多项“一站式”线上窗口服务，全方位打造优质营商环境。

（三）加强日常基础工作。认真对待“我为政府纠错”等工作，保证在规定时间内完成答复，不推诿不拖延，做到让群众满意。加强局长信箱、依申请公开等模块的办理答复和技术支持。

（四）加强技术运维及安全保障。依托“云监测平台”对网站实施24小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式对网站进行日常监测巡检71次。针对国庆节等重要节假日，制定相关应急预案，做好相关值班值守、巡查巡检工作，确保重要时间节点网站稳定运行。组织开展网站安全等级保护测评工作，完成网站安全巡检评估3次，做好网站日常巡检，及时更新漏洞补丁，防范安全风险。

二、下一步工作计划

（一）进一步优化网站建设。持续完善网站栏目模块建设，启动智能问答、长者专区等功能设计，不断提升网站智能化水平。认真梳理网站版块，保证迁移数据完整规范，稳步推进新网站尽快上线。

（二）进一步强化日常管理。按照“谁监管谁负责”的原则，

加强监管责任，实行日常监测与重点监测相结合，健全完善长效管理机制，确保管理无漏洞。

附件：四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

2024年12月11日

附件

四川省市场监督管理局政务新媒体检查结果统计表

联系人：袁有慧

联系电话：028-86607731

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况（否决/未否）	工作措施	备注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		今日头条号
4	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音短视频
5	省级部门	省市场监管局	应用程序 APP	营商环境云地图	未否		应用程序 APP