

四川省市场监督管理局 关于 2022 年定量包装商品净含量计量监督 专项检查的情况通告

为贯彻落实《市场监管总局办公厅关于开展 2022 年定量包装商品净含量计量监督专项检查的通知》(市监计量函〔2022〕526 号)精神,进一步加强对定量包装商品的计量监督管理,我局结合实际情况,组织开展了 2022 年定量包装商品净含量计量专项检查,现将相关情况通告如下。

一、监督检查情况

此次专项检查严格按照《定量包装商品计量专项检查“双随机”工作实施细则(试行)》《定量包装商品计量监督管理办法》《定量包装商品净含量计量检验规则》(JJF1070-2005)的相关要求进行,共抽查全省 21 个市(州) 865 家企业生产的包括食品类、日用品类、农资建材及其他类 2861 个批次定量包装商品。其中,净含量标注合格 2819 个批次,净含量检验合格 2819 个批次,净含量标注和检验的合格率均为:98.53%。

按照商品类别分析,食品类抽查商品共计 2242 个批次,总体标注合格率为:99.3%,总体检验合格率为 98.9%。抽

查的 11 种食品类，包括米 227 个批次、面粉 24 个批次、调味料 329 个批次、熟肉制品 244 个批次、冲饮类食品 192 个批次、食用油 55 个批次、杂粮 35 个批次、小食品 395 个批次、方便食品 172 个批次、包装饮料 228 个批次及其他食品类 322 个批次，各种商品的标注合格率和检验合格率如图 1 所示。

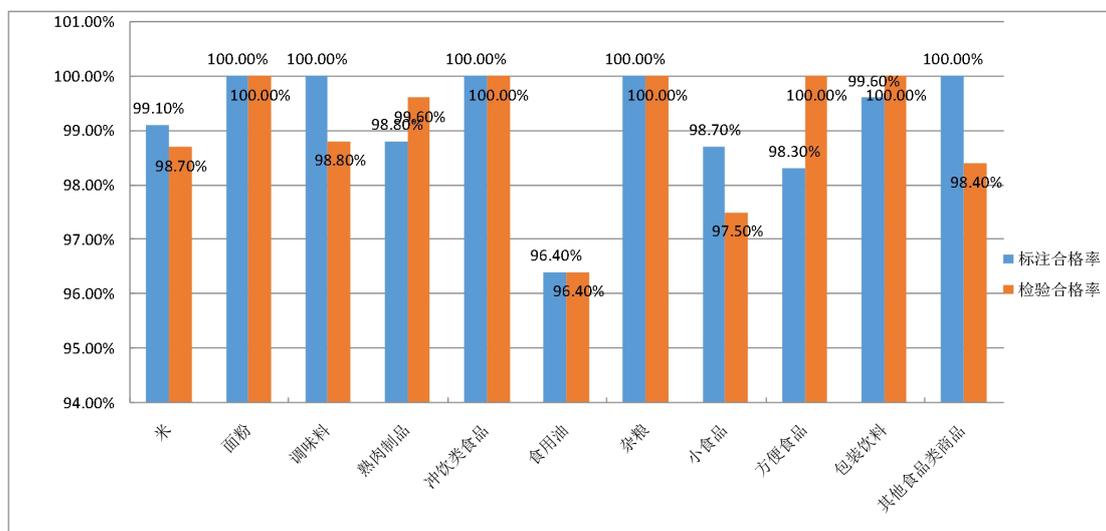


图 1 食品类商品标注及检验合格率情况

日用品类抽查商品共计 60 个批次，总体标注合格率为：98.3%，总体检验合格率为 93.3%。抽查的 3 种日用品类，包括化妆品 10 个批次、合成洗涤剂 20 个批次、抽纸 30 个批次，各种商品的标注合格率和检验合格率如图 2 所示。

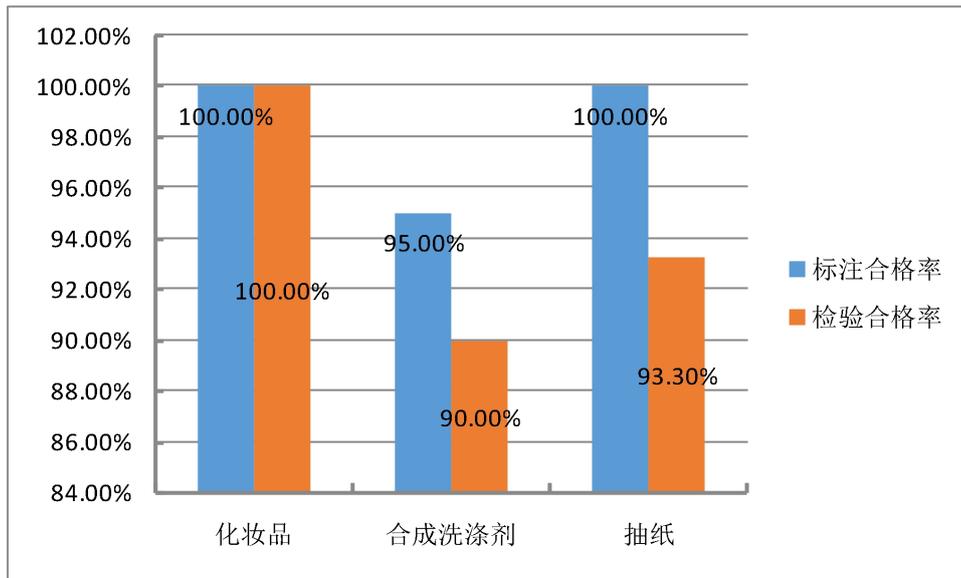


图 2 日用品类商品标注及检验合格率情况

农资建材及其他类抽查商品共计 559 个批次，总体标注合格率为：95.5%，总体检验合格率为 97.7%。抽查的农资建材及其他类，包括化肥 220 个批次、农药 18 个批次、种子 4 个批次、农膜 2 个批次、电线电缆 25 个批次、油漆涂料 196 个批次、其他商品 94 个批次。各种商品的标注合格率和检验合格率如图 3 所示。

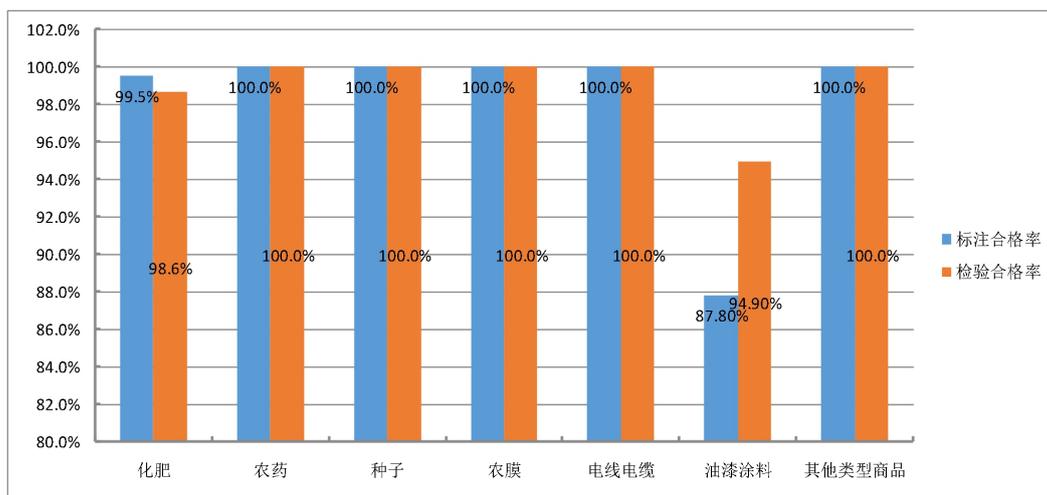


图 3 农资建材类商品标注及检验合格率情况

按照所抽查商品的生产企业规模分析，2022 年四川全

年抽取大型企业 66 家、中型企业 200 家、小型企业 599 家。各类企业约占比 7.7%、23.1%、69.2%，不同规模的企业抽查合格率见图 4 所示。

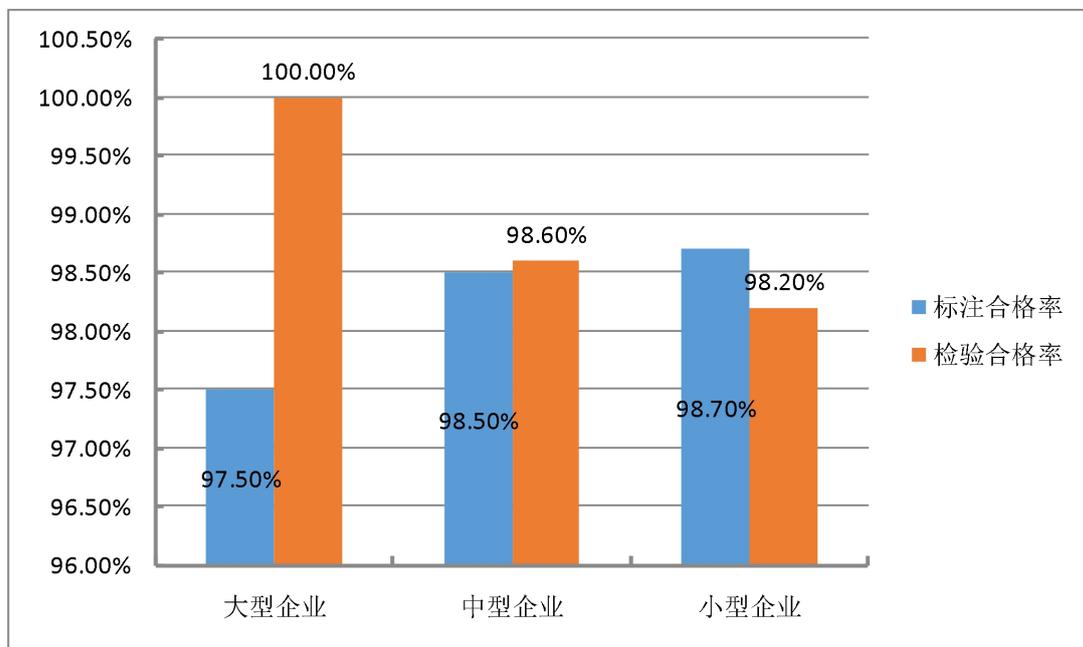


图 4 不同规模企业抽查的合格率

二、抽查情况分析

通过分析，本次定量包装商品监督抽查合格率达到 98% 以上，抽查结果较好，反映了近年来我省通过定量包装商品相关法律法规宣传，加强定量包装计量监督专项抽查，进一步增强了定量包装商品生产企业的计量法制意识，绝大多数企业生产和出厂落实了严格的计量抽检制度，计量管理水平稳步提高，但也存在一定的问题，主要是：

1. 农资建材类商品比食品类、日用品类商品更容易出现定量包装不合格的情况。

2. 中小企业定量包装合格率低于大型企业。

3.部分中小企业计量管理基础薄弱，计量保障能力欠缺，未制定完善的计量管理制度，员工未经培训上岗，存在计量器具配备不合理，生产过程中计量器具溯源无有效控制，外包装净含量标识管理不到位。

三、下一步工作打算

（一）进一步完善随机抽查制度。整合利用现有资源，及时更新和维护“双随机”抽查信息库，不断完善更新生产企业数据，实现检查对象、执法人员的“双随机”，探索建立符合本地实际的定量包装计量监督抽查机制。加强监管人员培训，明确抽查规则、合理确定抽查频次、规范抽查流程，确保监督抽查客观、公正、有效。

（二）进一步加强重点领域整改。认真开展定量包装商品不定期抽查，加大对米面等粮食产品抽查力度，对历年来抽查合格率较低的农资建材类商品实行重点抽查，对检查不合格企业，约谈企业负责人，责令限期整改，加强不合格商品后处理。结合计量服务活动，主动帮助企业建立和完善计量管理体系，使企业合理配备和规范使用计量器具，提高企业计量保证能力。

（三）进一步营造诚信计量氛围。继续加强定量包装法律法规宣传，积极推动定量包装商品生产企业计量保证能力自我声明制度，增强定量包装商品生产企业主体责任意识，促进企业守信自律。同时利用好媒体宣传监督作用，提高定

量包装计量知识普及率，畅通投诉举报渠道，努力形成生产者自我约束、消费者自我保护、社会共同监督、政府规范管理的良性互动，打造诚实守信的计量公平公正环境。

四川省市场监督管理局

2023年3月17日