

四川省市场监督管理局

2023 年第一季度门户网站及政务新媒体 自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局门户网站及政务新媒体自查情况，现发布 2023 年第一季度自查情况报告。

一、网站自查情况

一季度，省市场监管局门户网站按照开放创新、利企便民等原则，继续加强平台载体建设，认真落实信息发布、解读回应、办事服务、互动交流等要求，及时向公众发布各类信息。通过自查，我局门户网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP 备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未发现涉及安全、泄密事故等严重问题。

（一）加强重点领域信息公开力度。按时发布《四川省市场监督管理局 2022 年政府信息公开工作年度报告》和《2022 年度政府网站工作年度报表》。公开发布《四川省市场监督管理局关于印发〈“天府名品”品牌建设管理办法（试行）〉的通知》。加强预公开，公布 2023 年 1—6 月决策事项目录。一季度，发布信息 1839 条，其中政务要闻 372 条、省局动态 118 条、基层视窗 138 条，抽检信息 31 条，对春节期间食品安全、电动车安全等进行消费警示，共发布 13 条，其他 1167 条。

(二) 完善网站栏目及功能优化。一是完善网站相关专题专栏。对“食安四川”栏目进行调整，完成了“深入学习贯彻党的二十大精神”“学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神和省第十二次党代会精神”“‘春雷行动2023’护民生、保安全、助力高质量发展”等专栏建设。二是对标对表做好网站优化改造。对标“2021年网站绩效评估考核指标”开展自查自评，拟定完善网站对标整改工作方案，对照新标准完善网站，对网站发布的意见征集提供了在线调查征集渠道。三是做好问题解答和技术咨询。做好局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持。加强信息统计分析、做好数据发布。

(三) 做好网站日常运维和安全保障。一季度，依托“云监测平台”对网站实施24小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式，从网站可访问性、功能可用性、网站整体服务性能等方面对网站进行日常监测巡检68次。针对“春节”、“元旦”节假日和两会期间，制定相关应急预案，做好相关值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。完成网站安全巡检评估3次，及时做好“暗链”“外链”“空标签”等问题处理和加固整改。

二、下一步工作计划

(一) 有力有序推进政务公开。严格落实省政府办公厅对全省政务公开重点工作的安排部署，有力有序推进营商环境、事中事后监管、行政执法、公平竞争、食品安全监管等方面政务公开

工作。

（二）持续优化门户网站建设。严格落实省政府信息公开办关于政府网站和政务新媒体有关要求，加强网站建设、及时更新数据、丰富发布内容、优化服务项目、增强互动交流。

（三）做好互动服务办理答复。严格按照要求对用户留言及咨询及时高质量答复，持续优化用户体验，更好服务企业和群众。

附件：政务新媒体自查情况统计表

附件：

四川省市场监督管理局政务新媒体检查结果统计表

联系人：许华清

028-86607732

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况（否决/未否）	工作措施	备注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		今日头条号
4	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音短视频
5	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		人民号
6	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		百家号
7	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		快手短视频
8	省级部门	省市场监管局	微信	四川民营经济	未否		微信订阅号
9	省级部门	省市场监管局	小程序	营商通	未否		小程序

注：1. 政务新媒体被单否时，需填写“工作措施”；2. 政务新媒体类型为“其他第三方应用”情况请在备注中说明具体平台名称；3. 各单位填报统计表时不得更改表格结构。

