## 政府网站工作年度报表（2022年度）

填报单位：四川省市场监督管理局

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 网站名称 | 四川省市场监督管理局（省知识产权局、省食品安全办） | | | | |
| 首页网址 | http://scjgj.sc.gov.cn | | | | |
| 主办单位 | 四川省市场监督管理局 | | | | |
| 网站类型 | □政府门户网站　　　þ部门网站　　　□专项网站 | | | | |
| 政府网站标识码 | 5100000049 | | | | |
| ICP备案号 | 蜀ICP备05000384号 | | 公安机关备案号 | 川公网安备51010802000702号 | |
| 独立用户访问总量（单位：个） | 401388 | | | | |
| 网站总访问量  （单位：次） | 601230 | | | | |
| 信息发布  （单位：条） | 总数 | 6739 | | | |
| 概况类信息更新量 | 16 | | | |
| 政务动态信息更新量 | 4136 | | | |
| 信息公开目录信息更新量 | 515 | | | |
| 专栏专题  （单位：个） | 维护数量 | 11 | | | |
| 新开设数量 | 4 | | | |
| 解读回应 | 解读信息发布 | 总数  （单位：条） | | | 48 |
| 解读材料数量  （单位：条） | | | 34 |
| 解读产品数量  （单位：个） | | | 12 |
| 媒体评论文章数量  （单位：篇） | | | 2 |
| 回应公众关注热点或  重大舆情数量（单位：次） | 21 | | | |
| 办事服务 | 是否发布服务事项目录 | þ是　　　□否 | | | |
| 注册用户数  （单位：个） | 0 | | | |
| 政务服务事项数量  （单位：项） | 133 | | | |
| 可全程在线办理政务服务事项数量（单位：项） | 133 | | | |
| 办件量  （单位：件） | 总数 | | | 11064 |
| 自然人办件量 | | | 5267 |
| 法人办件量 | | | 5797 |
| 互动交流 | 是否使用统一平台 | þ是　　　□否 | | | |
| 留言办理 | 收到留言数量  （单位：条） | | | 559 |
| 办结留言数量  （单位：条） | | | 559 |
| 平均办理时间  （单位：天） | | | 3.8 |
| 公开答复数量  （单位：条） | | | 92 |
| 征集调查 | 征集调查期数  （单位：期） | | | 26 |
| 收到意见数量  （单位：条） | | | 34 |
| 公布调查结果期数  （单位：期） | | | 18 |
| 在线访谈 | 访谈期数  （单位：期） | | | 1 |
| 网民留言数量  （单位：条） | | | 18 |
| 答复网民提问数量  （单位：条） | | | 18 |
| 是否提供智能问答 | □是　　　þ否 | | | |
| 安全防护 | 安全检测评估次数  （单位：次） | 2 | | | |
| 发现问题数量  （单位：个） | 3 | | | |
| 问题整改数量  （单位：个） | 3 | | | |
| 是否建立安全监测预警机制 | þ是　　　□否 | | | |
| 是否开展应急演练 | þ是　　　□否 | | | |
| 是否明确网站安全责任人 | þ是　　　□否 | | | |
| 移动新媒体 | 是否有移动新媒体 | þ是　　　□否 | | | |
| 微博 | 名称 | | | 天府记市 |
| 信息发布量  （单位：条） | | | 1525 |
| 关注量  （单位：个） | | | 2.9万 |
| 微信 | 名称 | | | 天府记市 |
| 信息发布量  （单位：条） | | | 467 |
| 订阅数  （单位：个） | | | 5.8 万 |
| 其他 | 1.天府记市抖音共发布232条，粉丝量7.5万。  2.天府记市今日头条共发布881条，粉丝量1.3万。 | | | |
| 创新发展 | □搜索即服务　　　þ多语言版本　　　þ无障碍浏览　　　□千人千网  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |