

四川省市场监督管理局

2022 年第二季度门户网站及 政务新媒体自查情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局门户网站及政务新媒体自查情况，现发布 2022 年第二季度自查情况报告。

一、网站自查情况

二季度，省市场监管局门户网站按照开放创新、利企便民等原则，继续加强平台载体建设，认真落实信息发布、解读回应、办事服务、互动交流等要求，及时向公众发布各类信息。通过自查，我局门户网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP 备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未发现涉及安全、泄密事故等严重问题。

（一）加强重点领域信息公开力度。二季度，省局印发了《四川省市场监督管理局全面实施法治市场监管建设方案》《省市场监管局等三部门关于深化市场主体简易注销改革的通知》等 5 个规范性文件，并在网站公开发布。公布继续有效的 23 件省局行政规范性文件目录、失效和废止的 35 件省局行政规范性文件目录。二季度，共发布信息 1571 条，其中政务要闻 342 条、省局动态 159 条、基层视窗 371 条、抽查信息发布 9 条，针对“粽子”“中高考”“保健食品”等消费警示 31 条，其他 659 条。

（二）做好网站日常运维。二季度，依托“云监测平台”对网站实施 24 小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式，从网站可访问性、功能可用性、网站整体服务性能等方面对网站进行日常监测巡检 69 次。针对“清明”“五一”“端午”等节假日期间，制定相关应急预案，做好相关值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和零报告制度，确保重要时间节点网站稳定运行。

（三）完善网站栏目及页面开发。一是完善网站相关专题专栏。对网站服务模块下“许可信息查询”栏目进行了子栏目和样式调整，完成了“2022 年四川省市场监督管理局部门预算公开”等专栏建设和制作了“访谈预告”首页框。二是对标对表做好网站优化改造。对标“2021 年网站绩效评估考核指标”开展自查自评，拟定完善网站对标整改工作方案，对照新标准完善网站。配合省大数据中心完成了网站运维环境的切换，并保障切换完成后网站页面和功能模块运行正常。三是做好问题解答和技术咨询。做好局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持。加强信息统计分析、做好数据发布。

（四）加强网站安全保障。二季度，完成网站安全巡检评估4次，做好网站日常巡检，及时更新漏洞补丁，防范安全风险。配合安全保障工作，及时对平台账号密码进行更新，做好密码复杂度设计、强制做好密码修改。及时做好“暗链”“外链”“空标签”等问题处理和加固整改。

二、存在的问题

二季度，从检测情况来看，省局门户网站总体运行良好，但依然存在部分问题。一是部分栏目更新不及时。意见征集栏目中，部分意见收集结束后，未第一时间公布收集采纳结果；省局规范性文件政策解读不及时。二是政策文件解读形式单一。规范性文件政策解读多为文字解读，视频解读、“一图读懂”等方式较少。

三、下一步工作计划

（一）持续优化门户网站建设。严格落实省政府有关要求，继续对门户网站进行调整，及时更新数据、丰富发布内容、优化服务项目、增强互动交流。

（二）有力有序推进政务公开。严格落实今年省政府办公厅对全省政务公开重点工作的安排部署，明确2022年政务公开工作重点，有力有序推进政务公开工作。

（三）做好互动服务办理答复。严格按照要求对用户留言及咨询及时高质量答复，持续优化用户体验，更好服务企业和群众。

（四）强化省局门户网站管理。严格要求相关单位对于存在的问题高度重视，逐一整改。同时要切实履行栏目管理责任，建立栏目管理长效机制，保障内容、提高质量、及时更新。

附件：政务新媒体自查情况统计表

附件：

四川省政务新媒体检查结果统计表

联系人：许华清

028-86607732

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况 (否决/未否)	工作措施	备注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		今日头条号
4	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音

注：1. 政务新媒体被单否时，需填写“工作措施”；2. 政务新媒体类型为“其他第三方应用”情况请在备注中说明具体平台名称；3. 各单位填报统计表时不得更改表格结构。