附件1

**编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

（编号由省市场监管局统一填写）

四川省天府质量奖申报表

（农业、制造业、建筑业、服务业）

**组织名称： （盖章）**

**申报类型： □农业 □制造业**

 **□建筑业 □服务业**

**所属地区：**

**推荐单位：**

**申报日期：**

**涉密单位： □是 □否**

**四川省市场监督管理局**

**承 诺 书**

**本组织郑重承诺：**

一、积极履行社会责任，近3年内未发生质量安全、生产安全、环境污染、公共卫生等事故，无重大质量投诉，无相关违规、违纪、违法和失信记录，负责人无相关违规、违纪、违法和失信行为。

二、已充分了解四川省天府质量奖相关制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应责任。

四、严格遵守国家法律法规及各项纪律规定，不采取任何不正当手段干扰四川省天府质量奖的评选工作，自觉维护四川省天府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

五、在获得四川省天府质量奖或四川省天府质量奖提名奖后，同意向社会公开、宣传、共享本组织先进质量管理经验（涉及商业机密的除外），主动向社会传播质量管理经验，为提升本省质量水平做出积极贡献；严格按规定宣传和使用所获荣誉称号，不将天府质量奖标识用于具体农产品、产品、工程或服务的宣传。

法定代表人（签字）：

组织（盖章）：

日期： 年 月 日

一、组织基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | 法定代表人 |  |
| 注册地址 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 组织成立日期 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 最高管理者 |  | 联系电话 |  |
| 首席质量官 |  | 联系电话 |  |
| 组织类型[1] |  | 主管部门 |  |
| 所属行业及代码[2] |  | 行业地位 | □国际领先□国内领先□行业领先□区域领先□其他 |
| 组织规模[3] | □特大型 □大型□中 型 □小型□微 型 | 近2年是否获得中国质量奖及提名奖 | □是（获奖时间： ）□否 |
| 近5年是否获得天府质量奖（不含提名奖） | □是（获奖时间： ）□否 |
| 职工总数 |  | 研发人员数量 |  |
| 基地面积（仅农业组织填写） | 自有基地： 亩；农户/合作社基地： 亩 |
| 质量管理机构名称 |  | 质量管理人员数量 |  |
| 申报工作联系部门 |  | 联系人 |  |
| 联系人手机 |  |
| 固定电话 |  |
| E-mail |  |
| 主要农产品/产品/工程/服务名称（可填多项） |  |
| 请用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过25个字）并提供示意图 | （请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：......质量管理制度、以......为核心的......质量管理模式、基于......的......质量管理方法、以......为导向的......质量管理模式、......相结合的质量管理模式，等等） |
| 组织下属分公司、分场所名单 |
| 名称 | 地址 | 农产品/产品/工程/服务 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1．组织类型选填：（1）中央部门管理企业；（2）地方国有企业；（3）民营企业；（4）外商投资企业；（5）港澳台投资企业；（6）其他类型组织。

2．行业划分依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）准确填写。

3．组织规模划分参照国家统计局关于大中小微型企业划分相关规定填写。特大型工业企业划分标准详见国家统计局《特大型工业企业划分标准》。

4．带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

二、组织简介

|  |
| --- |
| **组织基本情况：**包括成立时间、组织机构图、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等；**组织管理情况：**包括管理体系、制度、模式，质量管理所坚持的理念；**组织运营情况：**包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等；**组织获奖情况：**包括关键技术获奖情况、质量管理获奖情况以及其他相关情况。（以上内容不超过3000字） |

三、组织重要指标

# **（一）领导**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| 1 | 领导作用 | 是否结合组织的自身特色确定组织的使命、愿景和价值观；如果是，具体说明 | □是 □否 |
| 组织的使命：组织的愿景：组织的价值观： |
| 2 | 战略管理 | 是否建立以质量为基石的经营发展战略；如果是，具体说明 | □是 □否  |
| 战略： |
| 组织的战略是否体现技术、质量、品牌等战略重点 | □是 □否 |
| 3 | 组织治理 | 是否对组织机构进行优化 | □是 □否 |

# **（二）资源**

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 人力资源 | 是否实施员工绩效管理 | □是 □否 |
| 2 | 是否基于组织的战略及其他测量结果针对不同的岗位和职位识别员工教育与培训需求 | □是 □否 |
| 2022年内部培训次数/外部培训次数： 2023年内部培训次数/外部培训次数： 2024年内部培训次数/外部培训次数：  |
| 3 | 关键岗位人员具备国家规定的职业资格情况 | 关键岗位名称：关键岗位人员数量：获得国家规定的职业资格人数： |
| 4 | 近3年是否开展员工满意度测评；如果是，说明具体数值 | □是 □否 |
| 2022年： 2023年： 2024年：  |
| 5 | 员工平均工作年限 |  年 |
| 6 | 员工人均年收入（元） | 2022年： 2023年： 2024年：  |
| 7 | 近3年员工平均工资涨幅 |  % |
| 8 | 是否为员工缴纳“五险一金” | □是 □否 |
| 9 | 是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 | □是 □否 |
| 10 | 财务资源 | 是否实施资金预算管理、成本管理和财务风险管理 | □是 □否 |
| 11 | 数据资源 | 是否建立质量管理数字化推进机制 | □是 □否 |
| 12 | 是否实现全流程数字化 | □是 □否 |
| 13 | 基础设施 | 基础设施是否满足需要 | □是 □否 |
| 14 | 基础设施机械化、智能化水平 |  |

# **（三）质量**

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 质量安全 | 近3年内是否发生质量安全、生产安全、环境污染、公共卫生等事故 | □是 □否 |
| 2 | 近3年是否发生过经查实的重大质量投诉 | □是 □否 |
| 3 | 质量安全保证制度与措施 | 质量安全相关认证数量：  张质量安全保证制度： 项 |
| 4 | 是否建立质量安全风险信息收集及防控机制 | □是 □否 |
| 5 | 质量诚信 | 近3年是否存在质量诚信相关不良行为 | □是 □否 |
| 6 | 是否得到社会信用的评级；如果是，说明评级情况（可填多项，如纳税信用等级、被评为“重合同、守信用”单位等） | □是 □否 |
| 评级结果：评级机构：评级时间： |
| 7 | 质量管理 | 是否设立质量管理机构或部门；如果是，说明机构或部门情况 | □是 □否 |
| 名称：人员数量：占全体员工比例： % |
| 8 | 质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门；如果是，说明具体制度有哪些，可填多项 | □是 □否 |
| 部门名称：制度名称： |
| 9 | 是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理；如果是，说明现场管理制度和情况 | □是 □否 |
| 现场管理制度：现场管理情况： |
| 10 | 是否建立针对内部员工的质量激励机制；如果是，说明具体激励情况 | □是 □否 |
| 激励形式和内容： |
| 11 | 是否建立内部员工质量考核制度；如果是，说明具体考核情况 | □是 □否 |
| 考核形式和内容： |
| 12 | 质量基础 | 计量能力建设情况 | 具体情况： |
| 13 | 生产服务标准化水平 | □行业平均水平□高于行业平均水平□行业领先，国际先进 |
| 14 | 认证认可能力建设情况 | 认证/认可类型：认证/认可机构：认证/认可时间： |
| 15 | 检验检测能力建设情况 | 具体情况： |
| 16 | 其他质量基础能力建设情况 | 具体情况： |
| 17 | 产业链质量协同 | 是否建立了供方质量考核和保证制度；如果是，说明具体情况 | □是 □否 |
| 质量考核形式和制度内容及其成效： |
| 18 | 质量管理模式、方法是否在产业链供应链上下游企业复制推广；如果是，说明具体情况 | □是 □否 |
| 具体情况： |
| 19 | 是否推动产业链供应链企业之间质量信息交流和质量协同改进；如果是，说明具体情况 | □是 □否 |
| 具体情况： |

**（四）创新**

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 创新能力 | 近3年用于研发的经费情况 | 2022年：经费总额： 万元占销售收入比例： %2023年：经费总额： 万元占销售收入比例： %2024年：经费总额： 万元占销售收入比例： % |
| 2 | 创新平台建设 | 创新平台名称、任务及工作开展情况： |
| 3 | 是否建立创新激励机制和制度；如果是，说明机制和制度具体情况 | □是 □否 |
| 机制和制度内容： |
| 4 | 研发人员占比 | 研发人员数量：占全体员工比例： % |
| 5 | 获得高等教育学历员工情况 | 员工数量：占全体员工比例： % |
| 6 | 累计拥有有效发明专利 | 专利数量： 项 |
| 7 | 累计拥有海外发明专利 | 专利数量： 项 |
| 8 | 承担或参与国家、省级重大科技项目 | 承担国家项目数量： 项参与国家项目数量： 项项目名称及承担参与情况： |
| 承担省级项目数量： 项参与省级项目数量： 项项目名称及承担参与情况： |
| 9 | 近3年参与国际、国家、行业、地方、团体标准的情况（参与起草限排名前5，可填多项） | （1）国际标准数量： 项编号及名称：方式：□主导起草 □参与起草（2）国家标准数量： 项编号及名称：方式：□主导起草 □参与起草（3）行业标准数量： 项编号及名称：方式：□主导起草 □参与起草（4）地方标准数量： 项编号及名称：方式：□主导起草 □参与起草（5）团体标准数量： 项编号及名称：方式：□主导起草 □参与起草 |
| 10 | 创新成果 | 近3年新产品或新服务情况 | 2022年：新产品（新服务）销售额：  万元；占销售收入比例： %2023年：新产品（新服务）销售额：  万元；占销售收入比例： %2024年：新产品（新服务）销售额：  万元；占销售收入比例： % |
| 11 | 拥有核心技术或业务情况 | 核心技术：核心业务： |
| 12 | 核心技术或业务是否具备自主知识产权 | □是 □否 |
| 13 | 关键核心技术是否实现自主可控；如果是，说明关键核心技术自主可控具体情况 | □是 □否 |
| 核心技术领域及名称： 具体情况： |
| 14 | 解决了哪些“卡脖子”技术难题 | 具体情况： |
| 15 | 组织在创新方面获得的奖励 | 奖励名称：奖励等级：授奖机构：获奖日期： |

# **（五）品牌**

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 品牌管理 | 组织的品牌运作模式 | □多品牌□单一品牌主品牌名称： LOGO： |
| 2 | 是否建立专门的品牌管理机构或部门；如果是，说明具体情况 | □是 □否 |
| 名称：人员数量： |
| 3 | 是否对品牌建设情况进行评估；如果是，说明评估方式和内容 | □是 □否 |
| 评估方式和内容： |
| 4 | 是否对产品或服务的重复购买率进行统计和分析；如果是，说明重复购买率 | □是 □否 |
| 重复购买率： % |
| 5 | 上一年度品牌发展措施 | 重点措施： |
| 6 | 是否存在市场垄断行为；如果不存在，说明预防出现垄断行为的做法 | □是 □否 |
| 对应做法： |
| 7 | 是否存在倾销行为；如果不存在，说明预防出现倾销行为的做法 | □是 □否 |
| 对应做法： |
| 8 | 是否存在主要品牌被侵权假冒情况；如果存在，说明采取的措施 | □是 □否 |
| 措施： |
| 9 | 品牌保护 | 顾客满意度情况 | 调查机构：调查结果：根据顾客满意度测评结果进行改进提升情况： |
| 10 | 注册商标情况 | 注册商标数量：  |
| 11 | 主品牌是否已注册为商标；如果是，说明注册时间 | □是 □否 |
| 注册时间：  |
| 12 | 品牌是否在国外注册；如果是，说明注册情况，可填多项 | □是 □否 |
| 注册国家（地区）：注册时间： |
| 13 | 是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 | □是 □否 |
| 14 | 是否建立品牌危机管理制度；如果是，说明品牌危机管理制度及落实情况 | □是 □否 |
| 品牌危机管理制度及落实情况： |

# **（六）效益**

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 质量水平 | 所提供的农产品/产品/工程/服务的关键质量指标水平（可填多项） | 指标名称：指标数值：指标水平：□行业平均水平□高于行业平均水平□行业领先，国内先进□国际先进 |
| 2 | 近3年关键质量指标提升情况 | 具体情况： |
| 3 | 近3年产品质量等级品率 | 2022年： %2023年： %2024年： % |
| 4 | 近3年质量损失率 | 2022年： %2023年： %2024年： % |
| 5 | 近3年是否获得过市级及以上质量奖励或荣誉如果是，说明具体情况（可填多项，如质量奖、科技进步奖、高新技术产品、重点新产品、工程质量奖、驰名商标等） | □是 □否 |
| 具体情况： |
| 6 | 财务指标 | 资产总额 | 2022年： 万元2023年： 万元2024年： 万元 |
| 7 | 主营业务收入 | 2022年： 万元2023年： 万元2024年： 万元 |
| 8 | 销售总额 | 2022年： 万元2023年： 万元2024年： 万元 |
| 9 | 创汇总额 | 2022年： 万美元2023年： 万美元2024年： 万美元 |
| 10 | 投资收益 | 2022年： 万元2023年： 万元2024年： 万元 |
| 11 | 纳税总额 | 2022年： 万元2023年： 万元2024年： 万元 |
| 12 | 净利润 | 2022年： 万元2023年： 万元2024年： 万元 |
| 13 | 人均利润 | 2022年： 万元/人2023年： 万元/人2024年： 万元/人 |
| 14 | 营业利润率 | 2022年： %2023年： %2024年： % |
| 15 | 主营业务收入占全部收入的百分比 | 2022年： %2023年： %2024年： % |
| 16 | 全员劳动生产率 | 2022年： 万元/人2023年： 万元/人2024年： 万元/人 |
| 17 | 资产负债率 | 2022年： %2023年： %2024年： % |
| 18 | 总资产贡献率 | 2022年： %2023年： %2024年： % |
| 19 | 资本保值增值率 | 2022年： %2023年： %2024年： % |
| 20 | 流动资产周转率 | 2022年： %2023年： %2024年： % |
| 21 | 成本费用利润率 | 2022年： %2023年： %2024年： % |
| 22 | 市场价值 | 主品牌目前已经在市场上建立影响情况 | 知名度、美誉度、忠诚度等情况： |
| 23 | 主营业务近3年内市场规模/份额变化情况 | □增加□稳定□减少市场份额变动具体情况： |
| 24 | 主导农产品/产品/服务国内市场情况 | 国内市场占有率： %行业排名情况： |
| 25 | 主导农产品/产品/服务国际市场情况 | 国际市场占有率： %行业排名情况： |
| 26 | 主导农产品/产品/服务的价格和行业平均价格对比情况 | □高□相同□低 |
| 27 | 主品牌在经营过程中使用的年限 |  年 |
| 28 | 品牌获得社会认可情况 | 获得相应品牌荣誉或认定情况： |
| 29 | 主要品牌在哪方面具有竞争力（可多选） | □质量水平□创新能力□服务水平□市场渠道□知识产权 |
| 30 | 上一年度主品牌价值情况 | 主品牌价值： 亿元评价机构： |
| 31 | 绿色指标 | 是否进行环境指标监测(可填多项） | □是 □否 |
| 监测指标：具体数值：2022年： 2023年： 2024年：  |
| 32 | 近3年农（兽）药减量情况（仅农业组织填写） | 2022年：2023年：2024年： |
| 33 | 万元总产值综合能耗 | 2022年： 吨标准煤/万元2023年： 吨标准煤/万元2024年： 吨标准煤/万元 |
| 34 | 可再生能源占组织能源消耗总量百分比 | 2022年： %2023年： %2024年： % |
| 35 | 万元总产值综合水耗 | 2022年： 立方米/万元2023年： 立方米/万元2024年： 立方米/万元 |
| 36 | 单位产值二氧化碳排放量 | 2022年： tCO2e/万元2023年： tCO2e/万元2024年： tCO2e/万元 |
| 37 | 单位建设用地企业产值 |  亿元/平方公里 |
| 38 | 社会责任 | 是否定期向社会发布社会责任报告 | □是 □否 |
| 39 | 近3年捐助情况 | 对象：金额：日期： |
| 40 | 在哪些方面发挥了引领作用，作出了贡献（可多选） | □新产品开发，填补行业空白□运营的理念或模式创新□诚信自律经营□国际市场拓展□环保和节能减排□其他：  |
| 41 | 参加社会组织情况（可填多项） | 社会组织名称： 参加者职务： 参加时间：  |
| 42 | 带动农户数（仅农业组织填写） | 2022年： 户2023年： 户2024年： 户 |
| 43 | 辐射带动面积（仅农业组织填写） | 2022年： 亩2023年： 亩2024年： 亩 |
| 44 | 辐射带动农产品产值（仅农业组织填写） | 2022年： 万元2023年： 万元2024年： 万元 |
| 45 | 上一年度参加社区活动情况 |  |
| 46 | 其他承担社会责任情况 |  |
| 47 | 社会效益 | 推动核心技术突破促进社会发展情况（可多选） | □推动科技进步□引领产业发展□保护生态环境□减少资源消耗□保障国家安全□服务国家重大战略任务、重大工程专项 |
| 48 | 保障产业链供应链稳定情况 | 具体内容： |

注：（1）本表中提及的“近3年”，指从2022年1月1日至2024年12月31日。（2）指标项对本申报组织不适用的，请在对应的指标内容栏填写“无”或“/”，并注明原因。

四、主要竞争对手和标杆、供应商、用户及服务对象名单

|  |
| --- |
| **申报组织的主导农产品/产品/工程/服务名称：** |
| **主要竞争对手和标杆** |
| 序号 | 竞争对手和标杆名称 | 主要农产品/产品/工程/服务名称 | 品牌 | 主要优势（含农产品/产品/工程/服务质量水平评价） | 市场占有率 |
| 国内 | 国际 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **主要供应商名单（供应商总数： 家）** |
| 序号 | 供应产品/服务名称 | 供货数（单位） | 供应商名称 | 供应商详细通讯地址 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **主要用户/服务对象名单** |
| 序号 | 用户/服务对象名称 | 用户/服务对象地址 | 联系人姓名 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：申报组织拥有多个主导农产品/产品/工程/服务的，可分表填写，并注明具体产品/产品/工程/服务。主要用户/服务对象填写不少于10家。

五、组织质量管理制度、模式、方法总结

|  |
| --- |
| **一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景**简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。**二、组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和构成要素**简要阐述组织质量管理制度、模式、方法的核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和构成要素，以及各要素之间的逻辑关系。**三、组织质量管理制度、模式、方法在实践应用过程中的典型做法**阐述组织质量管理制度、模式、方法实施中的典型做法和措施，包括但不局限于以下8个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。阐述在新一轮科技革命和产业变革加速演进的大环境下，是否探索利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，改进和创新组织的质量管理制度、模式、方法，应对新产业、新业态、新商业模式下质量挑战。**四、组织质量管理制度、模式、方法的实践应用场景和成效**阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面取得了哪些成效。质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。**五、组织质量管理制度、模式、方法的创新性和推广价值**阐述组织质量管理制度、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或供应链上下游企业复制推广的价值。（以上内容不超过5000字） |

六、与申报有关的咨询机构和咨询人员信息登记备案表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报组织 |  | 地址 |  |
| 联系人 |  | 部门及职务 |  | 办公电话手 机 |  |
| 咨询机构名称 |  | 地址 |  |
|  |  |
| 咨询人员姓名及职务 |  | 手机 |  |
|  | 手机 |  |
|  | 手机 |  |
| 其他咨询信息 |  |
| 声明 | 本组织已如实上报咨询机构和人员有关信息，并愿对上述信息的真实性负责；如有不实，愿意承担一切后果。法定代表人（签字）：组织（盖章）：年 月 日 |

注：请如实填写本表，若未咨询过相关机构和人员，则在咨询机构名称、咨询人员姓名及职务栏打“/”。

七、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报组织 |  |
| 单位意见 | （请说明材料核实情况、公示情况等）法定代表人（签字）：单位名称（盖章）：年 月 日注：此栏由申报组织填写盖章；若申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构，由有关单位填写盖章。 |

八、审核推荐意见

|  |  |
| --- | --- |
| 审核推荐单位 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 固定电话 |  | E-mail |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 一、材料核实情况二、征求意见情况三、公示情况（公示时间、公示途径、异议处理情况等）四、审核推荐意见审核推荐单位（盖章）： 年 月 日注：通过市（州）政府申报的，由市（州）政府审核，提出审核推荐意见。通过省直有关部门申报的，由省直有关部门审核，提出审核推荐意见。 |