市场监管总局办公厅关于开展

第五届中国质量奖评选表彰工作的通知

市监质函〔 2023〕105 号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委)，国 家 国防科工局 综合 司，中央军委装备发展部 办公厅，有 关社会团 体，有关单位：

为全面贯彻党的二十大精神，落实《质量强国建设纲要》部署， 根据中央批准设立中国质量奖有关要求和《中国质量奖管理办法》 规定，市场监管总局决定组织开展第五届中国质量奖评选表彰工 作。 现将有关事项通知如下：

一、评选范围

中 国 质 量 奖授 予 为加 快建设 质 量 强 国，在 推 进 质 量 变 革 创 新 、提 升 质 量 水 平 方 面 具 有 显 著 示 范 带 动 作 用 的 组 织 和 对 中 国 质 量发展 事 业 作 出 突 出 贡 献 的个人 。 中 国质 量 奖设“中 国质 量 奖”和“中国质量奖提名奖”，其名额分别不超过 10 个和 90 个。

( 一 )参评组 织 范 围 。 包括 制造 业、服务 业、工程建设行 业 生 产 经 营 组 织，国 防 工 业、武器研发 制 造 维修设 计 单位，教 育机构

(仅限小学、初中和职业技术 学校)，中小企业，一线班组(包括各 领域 QC 小组)等。

( 二 )参评 个人 范 围 。 包 括各行 业领域 一 线 工 作 人 员，各 类 组织质量管理人员，质量领域专家学者等。

二、参评条件

( 一 )组 织 参评条件 。 一是基本条件 。 拥护党的路线、方针、 政策。 在中国境内依法设立 。 近 5 年内无重大质量、安全、环保等 事故，无相关违法、违规、违纪行为 。 二是质量效益显著 。 完整、准 确、全面贯彻落实新发展理念，视质量为生命，以高质量为追求，不 断提升质量效益和核心竞争力 。 在质量提升方面，实施质量发展 战略，坚持质量第一、诚实守信、持续改进、追求卓越，注重应用全 员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，质量管理制度、 模式和方法成熟度高，质量管理水平在所属行业领域内处于领先 地位，产品和服务质量优良 。 在创新发展方面，将创新作为提升质 量的有效手段，加快质量技术创新应用，关键核心技术自主可控， 不断推动质量领域技术、管理、制度创新，增强质量变革创新动能。 在品牌影响方面，品牌培育管理体系健全，品牌全生命周期管理运 营能力强，质量满意度高，相关投诉率低，信用记录良好，在所属行 业领域具有高知名度、影响力和市场占有率，品牌建设特色鲜明、 品质卓越 。 在组织效益方面，核心质量指标、关键经济效益指标居 于行业前列，质量人才队伍和质量文化建设成效显著，积极履行社 会责任，在引领行业进步、带动区域发展等方面发挥积极作用，取

得良好的经济效益和社会效益 。 三是质量管理制度、模式和方法

可示范可推广 。 通过质量管理创新，结合实践总结提炼出独具特 色、国内领先、国际先进且具有应用推广价值的质量管理制度、模 式和方法 。 发挥引领作用，将质量管理的成功经验和先进方法向 全行业和产业链两端延伸推广，推动加强全面质量管理，促进质量 升级，为建设现代化产业体系作出贡献。

( 二 )个人 参评条件 。 坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个 维护”，认真贯彻执行党的路线、方针、政策，自觉践行社会主义核 心价值观，恪守 职业道德和社会规 范，无相 关违 法、违规、违纪行 为。树立质量第一的强烈意识，长期从事质量管理研究或实践，具 有 较高理论水平或 丰 富实 践经验，大力弘 扬工 匠精神、企 业家精 神，推广应用先进质量管理理念和方法，为提升区域质量、行业质 量或组织的质量水平，促进质量强国建设作出突出贡献。

1 . 一线工作人员：长期从事一线工作，具有认真严谨、一丝不 苟、持续 改进、追求卓越 的工匠精神，工作 中敢 于创新，注重传帮 带，为所在领域质量水平的提升、工艺技能的改进、解决普遍性和 关键性的质量难题作出突出贡献。

2 . 质量管理人员：长期从事质量管理工作，具有丰富的质量 管理实践经验，在实践中实现质量管理制度、模式和方法创新，并 为所在组织和行业提升质量水平，取得较高的经济和社会效益作 出突出贡献。

3 . 质量领域专家学者：长期从事质量管理理论研究，具有较 高的专业素养和理论水平，在推广应用先进质量管理理念和方法、

推动质量提升方面取得突出成绩，作出突出贡献。

三、申报渠道

中国质量奖可通过各省级市场监管部门、市场监管总局委托 的社会团体、国家国防科工局、中央军委装备发展部等单位进行申

报。 具体如下：

( 一 )制造业、服务业、工程建设行业组织，小学、初中和职业技 术 学校 等教育机构，中小企 业，一 线班组以及个人应 如实填写 申 报材料(见附件 1 至 5 )，自愿向所在地省级市场监管部 门或市场 监管总局委托的社会团体(见附件 6 )申报。

( 二 )国防工业、武器研发制造维修设计领域组织和个人须向 国家国防科工局、中央军委装备发展部申报，有关具体事宜另行通 知部署。

参评组织和个人不得同时通过多渠道进行申报。

四、评选程序

中国质量奖评选程序包括自愿申报、审核推荐、审查受理、材 料评审、陈述答辩、现场评审、审议票决、表彰授奖等 8 个环节 。各

环节具体要求如下：

( 一 ) 自愿 申报 。 符合条件的组织和个人自愿申报，如实填写 对应的 申报表格及材料。 申报组织应当在本组织内部进行公示。 申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的，还应当 由有关 单位在单位内部进行公示，公示无异议的，出具申报推荐意见 。 申 报个人由所在单位在单位内部进行公示，公示无异议的，出具申报 推荐意见 。 上述公示时间不少于 5 个工作日 。 申报组织和个人通

过相应的申报渠道提交申报材料(纸质材料包括整理装订成册的

申报表和证实性材料各一式三份，电子版材料包括 word 版和 PDF 版申报表各一份、证实性材料一份) 。 申报表电子版可从市场监管 总局网站(http：//www. samr. gov. cn/zlfzj/)下载。

( 二 )审核推荐 。 各省级市场监管部门、市场监管总局委托的 社会团体对申报材料的完整性、真实性、准确性、合法性等进行严 格审核把关，征求相关部门意见后，在本省或本行业内进行公示， 公示时间不少于 5 个工作日 。 经公示无异议的，各省级市场监管 部门提出审核意见，报所在省份质量强省(区、市)工作领导小组按 照限额要求(见附件 7 )出具推荐意见，有关社会团体按照限额要求 出具审核和推荐意见。

审核推荐材料(包括纸质版及电子版光盘或 U 盘)寄至中国质 量奖评选表彰委员会秘书处(地址：北京市东城区安定门外大街 56 号，市场监管总局质量发展局质量管理处；邮编：100011)，电子版 材料同时发送至 zgzlj@samr. gov. cn，邮件标题为“推荐单位名称＋ 联系人＋手机号码”。 审核推荐材料包括：推荐函、推荐名单汇总 表(见附件 8 ) 、申报材料。材料接收时间截止至 6 月 19 日。

( 三 )审 查 受理 。 对申报材料进行形式审查，并征求有关主管 部门意见后，形成中国质量奖受理名单，向社会公示 。形式审查和 征求意见过程中需要参评组织或个人进一步补充资料或就有关情 况作出说明的，参评组织或个人应在规定时间内提供相关材料 。 对未 通 过 审查 和公 示 的 申 报 组 织及个人，退 回 申 报 材 料 并说 明 理由。

( 四 )材料评审 。 按照评审规则对通过形式审查和公示的组织

及个人进行评审 。 评审分委员会参考材料评审情况，投票提出中 国质量 奖和提名奖候选名单，经评选表彰委 员会 审核后，向社会 公示。

(五)陈述答辩 。 对经公示无异议的中国质量奖候选组织，组 织召开陈述答辩会，通过与候选组织主要负责人交流、沟通，进一 步了解和评议候选组织提升全面质量管理水平等有关情况。

(六)现场评审 。 对中国质量奖候选组织和候选个人进行现场 评审，重点验证申报内容的真实性、准确性，现场 了解质量管理实 践以及其模式方法的创新性、独特性和可推广价值，与候选组织和 个人进一步总结提炼质量管理经验。

( 七 )审议投 票 。 评选表彰委员会全体委员审议前期形式审 查、材料评审、陈述答辩、现场评审结果等，并投票产生中国质量奖 及提名奖获奖组织和个人建议名单，向社会公示。

( 八 )表彰授奖 。 市场监管总局发布中国质量奖及提名奖表彰 决定，颁发证书、奖牌、奖章。

五、工作要求

中国质量奖是国家在质量管理领域的最高荣誉。各有关方面 要高度重视，高质量做好评选表彰工作，树立新时代质量标杆，推 广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理变革创新，激 励和引导全社会加强全面质量管理，加快建设质量强国。

( 一 )广 泛开展动 员 。 积极挖掘质量管理有特色、质量提升有

成 效的优 秀组织和有典 范作用的个人参评 中 国质量 奖 。 坚持 国

有、民营、外资企业等一视同仁，积极引导重点产业和关键领域的 领军企业、生态主导型企业和在改善民生、扩大消费、促进新业态 新模式发展等方面发挥突出作用的服务业企业参评，积极引导专 精特新“小巨人”、单项冠军等优秀中小企业参评。

( 二 )严格 审 查把 关 。 各推荐单位要科学组织、严格把关，对 申报材料进行认真审核，组织开展社会公示并调查处理有关异议， 广泛听取相关行业主管部门和各方面意见，遴选出代表本地区、本 行业最高水平的组织和个人参评中国质量奖。

( 三 )严 守 纪律要求 。 参与评选工作的有关单位、专家和工作 人员要始终坚守科学、公正、公平、公开的原则，恪守工作纪律，严 格遵照程序开展工作 。严禁从事任何影响评选公正性的活动，不 得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费 。 中国质量 奖评选不面向参评对象开展任何形式的创奖培训、咨询等活动，任 何组织和个人不得借中国质量奖评选机构名义牟取利益 。 中国质 量奖监督分委员会将对评选工作进行全方位全过程监督。

联系电话： 010 －82262033、82260622

附件：1 . 中国质量奖(制造业、服务业、工程建设行业组织)申报表

2 . 中国质量奖(教育机构)申报表

3 . 中国质量奖(中小企业)申报表

4 . 中国质量奖(一线班组)申报表

5 . 中国质量奖(个人)推荐表

6 . 受委托作为推荐单位的社会团体

7 . 第五届中国质量奖推荐名额说明

8 . 第五届中国质量奖推荐名单汇总表

市场监管总局办公厅

2023 年 4 月 14 日

(此件公开发布)

附件 1

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

中国质量奖(制造业、服务业、工程 建设行业组织)申报表

申报组织：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

所属行业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日

国家市场监督管理总局印制

填 报 说 明

1. 中国质量奖(制造业、服务业、工程建设行业组织)申报材料由申报表、证实性材料 两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商 业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 本申报表适用于制造业、服务业、工程建设行业中除中小企业以外的有关企业、单 位，企业规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法(2017 )》确定。

3. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致； 所属行业根据本组织主营类别选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；推荐单位填 写所在省份质量强省(区、市)工作领导小组或有关社会团体。

4. 申报表“组织基本情况”填写要求：

( 1 )所属行业同封页填写一致；

( 2 )行业编号，组织类型，隶属关系参照附注填写；

( 3 )联系人的姓名、手机、电话、传真和 E－mail 等信息务必填写齐全准确。

5. 证实性材料包括近 3 年获得的国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及 各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6 . 申报表、证实性材料需提供一式三份的纸质材料，内页不使用铜版纸 。 申报表 用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，书脊注明“申报组织名称”及“第五届中国质量 奖申报材料”，页数不超过 200 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册， 书脊写明申报组织名称，页数不超过 100 页 。 申报组织还应提供申报材料电子版，包 括申报表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。

7 . 申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减

少表格行和列。

8 . 本 申 报 表 电 子 版 可 从 市 场 监 管 总 局 网 站(http：//www. samr. gov. cn/zlfzj/) 下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺：

一、近 5 年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行 为，未发生大规模消费者投诉举报事件，未引起重大群体性事件，积极带头履 行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格

遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃 性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿 意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目 标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业和全社会积极宣传推广 本组织质量管理制度、模式、方法，并为其他组织学习观摩提供便利。发挥对 产业链上下游的示范引领作用，带动产业链供应链质量协同提升。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称 号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表(签字)：

组 织(公章)：

日 期：

一、参评组织基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | 法人代表 |  |
| 所属行业 |  | 行业编号 ① |  |
| 组织类型 ② |  | 隶属关系 ③ |  |
| 成立日期 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 住所/营业场所 |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 组织负责人 |  | 电 话 |  |
| 上一年度营业收入  (万元) |  | 上年末资产总额  (万元) |  |
| 主导产品/服务 |  | 职工总数 |  |
| 管理人员数量 |  | 质量管理人员 ④ 数量 |  |
| 申报工作联系部门 |  | 申报工作联系人 |  |
| 联系人手机 |  | 固定电话 |  |
| E－mail |  | 传 真 |  |
| 请 用 一 句 话 概 括 组 织 质 量 管 理 制 度 、 模 式 或 方 法( 不 超 过 25 个 字)并 提 供 示意图 | (请 使 用 精 准 、生 动 的 语 言 进 行 总 结 凝 练，体 现 组 织 质 量 管 理 制 度、模式或方法的特色和创新之处，例如：...... 质量管理制度、以 … 为核心的 … 质量管理模式 、基于 … 的 … 质量管理方法 、以 ... 为导 向的 ... 质量管理模式、....... 相结合的质量管理模式，等等) | | |

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》( GB/T4754— 2017 )填写小类代码。

②组织类型选填：1 . 中央部门管理企业；2 . 地方国有企业；3 . 民营企业；4 . 外商投资企业；5 . 港澳 台投资企业；6 . 其他类型组织。

③隶属关系：1 . 中央部门管理企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称＋本企业级次(一级企 业、二级企业、三级企业、三级以下企 业)”；2 . 地方国有企 业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称 ＋总部行政隶属层级(省级、地市级、县级)＋本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级以下 企业)”；3 . 民营企业填写“最大投资方名称＋投资比例”；4 . 外商、港澳台投资企业填写“最大境外投 资方名称＋所属国家或地区＋投资比例”；5 . 其他类型组织填写“最大投资方名称＋投资比例”。

④质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等工作的人员。

|  |
| --- |
| 组织简介 |
| 主 要描 述组 织 的关 键特 征 和核 心竞 争 力，主 要包 括：组 织基 本情 况，涉 及成 立时 间 (组织如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时间和组织原名称) 、组织机构图、经 济类型、业务范围、员工数量等；组织管理情况，涉及管理体系、制度、模式，组织质量管理 所坚持的理念等；组织运营情况，涉及营销网络建设情况，市场占有情况 、资产规模、营业 收入等经营绩效；组织获奖情况，涉及关键技术获得奖励情况、质量管理奖励情况等 。 限  1000 字以内 。 |

二、参评组织重要指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 | |
| 一、质量提升 | | | | |
| 1 | 质量安全 | 质量安全责任体系建设情况 | 质量责任体系建设情况：  对国内外相关法律法规掌握情况： | |
| 2 | 质量安全保证制度与措施 | 质 量 安 全 相 关 认 证 与 评 价 证 书 数 量： 张  质量安全保证制度： 项 制度与措施具体情况： | |
| 3 | 质量安全风险信息收集与防控机制 | 风险信息收集情况：  防控机制情况： | |
| 4 | 质量战略 | 确立的愿景和价值观 | 组织的愿景：  组织的价值观： | |
| 5 | 获取目标顾客需求和期望 | 目标顾客群体：  获取顾客需求的方式： | |
| 6 | 质量战略的内容和形成过程 | 具体内容： | |
| 7 | 质 量 战 略 目 标 是 否 契 合 高 质 量 发展的要求  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  具体内容： | |
| 8 | 是 否 对 质 量 战 略 目 标 进 行 了 分解  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  质量战略目标分解和实施情况： | |
| 9 | 质 量 战 略 实 施 的 评 价 与 改 进 情况 | 质量战略实施的具体评价情况： 质量战略的持续改进情况： | |
| 10 | 质量诚信 | 是 否 得 到 社 会 信 用 的 评 级 以 及 质量诚信建设情况  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  评级结果：  评级机构：  评级时间：  附评级机构及分级标准的介绍 ： 质量诚信建设(如树立质量诚信意 识 、质 量 承 诺 、标 准 自 我 声 明 等 制 度实施)情况： | |
| 11 | 质量管理 | 是否专门设立质量管理机构或部门 (如果是，说明具体情况) | □是 名称： | □否 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
|  |  |  | 人员数量：  占全体员工比例： ％  简 述 质 量 管 理 机 构 情 况 以 及 与 组 织生产经营管理情况的匹配性： |
| 12 | 质 量管理制度是否覆盖组织运营 过程涉及的所有部门  (如果是，说明具体情况。可写多项) | □是 □否  部门名称：  制度名称： |
| 13 | 是 否 运 用 成 熟 的 管 理 制 度 对 生 产或服务现场进行质量管理 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  现场管理制度：  现场管理情况： |
| 14 | 质 量 管 理 大 数 据(数 字 化 平 台) 建 设，实 现 质 量 形 成 过 程 显 性 化、可视化 | 组织研发、设计、采购、生产、检测、仓 储、物流、销售、服务等业务全过程全 链条数据采集检测分析具体情况： |
| 15 | 质量管理数字化赋能情况 | 推 动 质 量 策 划 、质 量 控 制 、质 量 保 证 、质 量 改 进 等 全 流 程 信 息 化 、网 络化、智能化的措施与成效： |
| 16 | 产 品 服 务 全 生 命 周 期 的 质 量 信 息追溯情况 | 具体措施与成效： |
| 17 | 是 否 建 立 内 部 员 工 质 量 考 核 和 激励制度  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  质 量 考 核 与 激 励 形 式 和 内 容 及 其 成效： |
| 18 | 产业链质 量协同 | 是否建立了供方质量考核和保证 制度  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  质量考核形式和制度内容及其成效： |
| 19 | 质量管理模式、方法是否在产业 链供应链上下游企业复制推广 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  具体情况： |
| 20 | 是 否 推 动 产 业 链 供 应 链 企 业 之 间 质 量 信 息 交 流 和 质 量 协 同 改进  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  具体情况： |
| 21 | 质量文化 | 是否形成成熟的质量文化  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  质量文化： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 22 |  | 通 过 哪些 措 施 或 方 法 将 愿 景 和 价 值 观 传 递 给 相 关 方(员 工 、合 作 伙 伴 、顾 客 和 其 他 利 益 相 关 方等) | 具体措施或方法： |
| 23 | 通 过 哪些 方 法 或 手 段 开 展 质 量 文化建设工作 | 具体措施或方法： |
| 24 | 是 否 做 到 全 员 参 与 质 量 文 化 建设  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  参与情况和内容： |
| 25 | 质 量 文 化 是 否 包 含 弘 扬 工 匠 精 神的内容  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  具体情况和内容： |
| 26 | 是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  评估方式和成效： |
| 27 | 质量教育 | 定期开展质量教育培训情况 | 培 训 对 象 、培 训 方 式 、培 训 内 容 等 情况：  接 受 质 量 技 能 培 训 的 一 线 员 工 占 全体员工比例： ％  面 向 一 线 员 工 质 量 技 能 培 训 方 式 与内容的具体情况： |
| 28 | 一线员工离职率 | 上 一 年 度 一 线 员 工 离 职 率： ％ |
| 29 | 获职业技术资格的员工情况 | 获职业技术资格的员工数量： 占全体员工比例： ％ |
| 30 | 是否建立员工职业发展规划 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  具体情况： |
| 31 | 质量基础 | 生产服务标准化水平 | □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进  生产服务标准化实施成效： |
| 32 | 检测计量能力建设情况 | 具体情况： |
| 33 | 获得认证与评价证书情况  (填写有效期内证书情况，可填多项) | 获得质量管理体系 、环境管理体系 等认证情况： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
|  |  |  | 获得节能节水、低碳产品、智能制造 等认证评价以及国际认证的情况： |
| 34 | 质量改进 与提升 | 开展质量改进活动情况 | 生 产 、经 营 、管 理 全 方 位 的 质 量 改 进活动情况： |
| 35 | 是 否 开 展 质 量 提 升 小组(QC 小 组)或跨部门改进团队活动 (如果是，说明具体情况，可填多项) | □是 □否  QC 小组或团队数量：  具 体 开 展 情 况 及 QC 小 组 获 奖 情 况等： |
| 36 | 质量水平 | 所 提 供 的 产 品 或 服 务 的 关 键 质 量指标水平(可填多项) | 产品或服务名称：  指标名称：  指标数值：  指标水平：  □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 |
| 37 | 近 5 年关键质量指标提升情况 | 具体情况： |
| 38 | 是 否 获 得 过 国 内 外 质 量 奖 励 或 荣誉  (如果是，说明具体情况，可填多项) | □是 □否  奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |
| 39 | 顾客满意度情况 | 调查机构：  调查结果：  根 据 顾 客 满 意 度 测 评 结 果 进 行 改 进提升情况： |
| 二、创新发展 | | | |
| 40 | 创新能力 | 用于研发的经费情况 | 上 一 年 度 研 发 经 费 总 额 ： 万元  占销售收入比例： ％  近三年研发经费投入强度情况： |
| 41 | 创新平台建设 | 创新平台名称、任务以及工作开展情况： |
| 42 | 是否建立创新激励制度  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  制度内容及落实情况： |
| 43 | 研发人员占比 | 研发人员数量： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
|  |  |  | 占全体员工比例： ％ |
| 44 | 累计拥有有效发明专利 | 专利数量： 项  有效发明专利情况说明： |
| 45 | 累计拥有海外发明专利 | 专利数量： 项  海外发明专利情况说明： |
| 46 | 承担或参与国家重大科技项目 | 承担项目数量： 项 参与项目数量： 项 项目名称及承担参与情况： |
| 47 | 累计承担和参与国家 、国际标准 的 情 况(参 与 起 草 限 排 名 前 5， 可填多项) | 承担国家标准数量： 项 编号及名称：  参与国家标准数量： 项 编号及名称：  承担国际标准数量： 项 编号及名称：  参与国际标准数量： 项 编号及名称： |
| 48 | 管理经营 创新 | 针对具体质量问题，创新了哪些 质量管理工具和方法 | 简 述 工 具 方 法 创 新(请 简 述，并 在 本 申 报 表“七 、质 量 工 艺 方 法 创 新 及成效”中详述)： |
| 49 | 质量管理制度、模式有哪些创新 | 简 述 制 度 模 式 创 新(请 简 述，并 在 本申报表“八 、组织质量管理制度 、 模式、方法总结”中详述)： |
| 50 | 实施哪些创新性的经营模式，如 个性化服务、定制化服务 | 简述经营模式创新： |
| 51 | 为快速响应市场变化，创新实施 哪些灵活弹性的敏捷管理方式 | 具体情况： |
| 52 | 创新成果 | 上 一 年 度 获 认 定 的 新 产 品 或 新 服务情况 | 获认定的新产品(新服务)数量： 个  获认定的新产品(新服务)名称： |
| 53 | 拥有核心技术或业务情况  (可填多项) | 核心技术或核心业务名称：  核 心 技 术 或 业 务 专 利 或 其 它 知 识 产权保护情况：  关键核心技术实现自主可控情况： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
|  |  |  | 实现哪些行业关键共性技术、前沿 引领技术、重大颠覆性技术突破： |
| 54 | 组织在创新方面获得的奖励 | 奖励名称：  奖励等级：  授奖机构：  获奖日期： |
| 55 | 市场价值 | 核 心 技 术 或 服 务 在 哪些 方 面 提 升 经 济 效 益 和 市 场 价 值(可 填 多项) | 提升经济效益的具体情况(降低成 本 、扩 大 市 场 规 模 、提 高 产 品 服 务 品牌溢价、增加税收等)：  提升市场价值的具体情况(适应市 场 需 求 、替 代 进 口 产 品 、突 破 技 术 壁垒等)： |
| 56 | 近 3 年新产品/服务销售额 | 近 3 年新产品/服务销售额： 万元  占销售收入比例： ％ |
| 57 | 社会价值 | 推 动 核 心 技 术 突 破 产 生 社 会 价 值情况(可填多项) | 产生社会价值的具体情况(围绕推 动 科 技 进 步 、引 领 产 业 发 展 、保 护 生 态 环 境 、减 少 资 源 消 耗 、保 障 国 家安全等方面，可选取一项或几项 重点说明)： |
| 三、品牌影响 | | | |
| 58 | 品牌定位 | 品牌内涵的特点 | 高度凝练组织的品牌内涵： |
| 59 | 是否制定品牌规划  (如果是，说明具体情况) | 品牌建设是否纳入组织战略： □是 □否  是否制定品牌规划：  □是 □否  简述品牌规划内容及实施成效： |
| 60 | 组织的主品牌定位 | □国际知名品牌  □国内知名品牌  □区域知名品牌  □一般品牌  简述主品牌定位理由： |
| 61 | 品牌管理 | 是 否 建 立 专 门 的 品 牌 管 理 机 构 | □是 □否 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
|  |  | 或部门  (如果是，说明具体情况) | 名称：  人员数量：  品牌组织管理体系建设情况： |
| 62 | 组织的品牌架构策略 | □多品牌  □单一品牌  主品牌名称：  选 择 上 述 品 牌 架 构 策 略 的 基 本 思 路和实际效果： |
| 63 | 品牌管理与运营的做法 | 上一年度品牌推广投入经费总额： 万 元； 占 销 售 收 入 比 例：  ％；  基于品牌设计、市场推广、品牌维护 等全生命周期管理与运营的做法： |
| 64 | 是否对品牌建设情况进行评估， 并有针对性改进品牌发展策略 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  评 估 方 式 、内 容 和 结 果(例 如 复 购 率 、净推荐值、客户稳定性 、大客户 订单增加等)： |
| 65 | 是否建立品牌危机管理制度 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  品 牌 危 机 管 理 制 度 的 主 要 内 容 及 实施情况： |
| 66 | 品牌保护 | 组织注册商标情况 | 注册商标数量： |
| 67 | 主品牌商标注册历史 | 注册时间： |
| 68 | 品牌是否在境外注册  (如果是，说明具体情况，可填多项) | □是 □否  注册国家(地区)：  注册时间： |
| 69 | 品牌保护的其他方法和途径 | 具体情况： |
| 70 | 是 否 建 立 了 顾 客 投 诉 及 快 速 协 调解决机制  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  顾客投诉和调解机制情况： |
| 71 | 品牌认可 | 主 品 牌 目 前 已 经 在 市 场 上 建 立 的影响情况(可多选) | □知名度  □美誉度  □忠诚度  主品牌的市场影响力情况： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 72 |  | 主营业务近 3 年内市场规模/份 额变化情况 | □增加  □稳定  □减少  市场份额变动具体情况： |
| 73 | 是否存在市场垄断行为 | □是 □否 |
| 74 | 是否存在倾销行为 | □是 □否 |
| 75 | 在运用电商进行产品销售时，是 否有效遵守网络监管要求 | □是 □否 |
| 76 | 主导产品/服务国内市场情况 | 国内市场占有率： ％ 行业排名： |
| 77 | 主导产品/服务国际市场情况 | 国际市场占有率： ％ 行业排名： |
| 78 | 主导产品/服务的品牌溢价情况 | 具 体 说 明(主 导 产 品 /服 务 的 价 格 和行业平均价格对比情况)： |
| 79 | 主 品 牌 在 经 营 过 程 中 使 用 的 年限 | 年 |
| 80 | 品牌获得社会认可情况 | 获得相应品牌荣誉或认定情况： |
| 81 | 上一年度品牌价值情况 | 主品牌价值： 亿元  评价机构： |
| 四、组织效益 | | | |
| 82 | 财务指标 | 上一年度营业收入利润率 | ％ |
| 83 | 上一年度净利润 | 万元 |
| 84 | 上一年度全员劳动生产率 | 万元/人 |
| 85 | 上一年度人均利润 | 万元/人 |
| 86 | 上一年度资产负债率 | ％ |
| 87 | 上一年度创汇总额 | 万美元 |
| 88 | 上一年度净资产收益率 | ％ |
| 89 | 上一年度资本保值增值率 | ％ |
| 90 | 上一年度总资产周转率 | ％ |
| 91 | 上一年度成本费用利润率 | ％ |
| 92 | 绿色指标 | 万元总产值综合能耗 | 吨标准煤/万元 |
| 93 | 可 再 生 能 源 占 组 织 能 源 消 耗 总 量百分比 | ％ |
| 94 | 万元总产值综合水耗 | 立方米/万元 |
| 95 | 单位产值二氧化碳排放量 | tCO2 e/万元 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 96 |  | 单位建设用地企业产值 | 亿元/平方公里 |
| 97 | 社会责任 | 是否定期发布社会责任报告 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  社会责任报告主要内容： |
| 98 | 近 5 年捐助情况  (可填多项) | 对象：  金额：  日期： |
| 99 | 在 促 进 行 业 健 康 发 展 方 面 所 起 的作用 | 具 体 情 况(履 行 社 会 责 任 、推 动 行 业自律、引领行业发展方面牵头或 参与的活动，包括并不限于推动政 府出台相关政策举措等)： |
| 100 | 上一年度参加文化、技术、教育、 健 康 卫 生 、养 老 、社 区 服 务 等 有 影 响 力 的 社 会 援 助 公 益 活 动 情况 | 具体措施和成效： |
| 101 | 碳排放监测与评估措施 | 具体情况说明： |
| 102 | 社会效益 | 全体员工情况 | 数量：  行业排名： |
| 103 | 员工平均工作年限 | 年 |
| 104 | 上一年度员工人均年收入 | 元 |
| 105 | 近 5 年员工平均工资涨幅 | ％ |
| 106 | 上一年度纳税情况 | 万元 |
| 107 | 是否采取措施，防治和降低生产 经 营 中 排 放 污 染 物 对 环 境 的 危害  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  具体措施情况： |
| 108 | 服务国家重大战略任务 、重大工 程专项情况 | 具体内容： |

三、质量提升

|  |
| --- |
| 请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重用 数据 、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点 。 曾获中国质量奖提名奖及省级质量奖  的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效 。 限 5000 字以内 。 |

四、创新发展

|  |
| --- |
| 请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“创新发展”相关指标进行补充说明，侧重用  数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值 。 限 3000 字以内 。 |

五、品牌影响

|  |
| --- |
| 请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“品牌影响”相关指标进行补充说明，侧重用  数据、典型案例阐述，突出典型做法和品牌影响力 。 限 3000 字以内 。 |

六、组织效益

|  |
| --- |
| 请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“组织效益”相关指标进行补充说明，侧重用  数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益 。 限 3000 字以内 。 |

七、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的，解决行业关注的重要质量问题并取得成效的质

量工法创新内容(利用图片、分析数据、实例等进行详细说明) 。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、质量工法创新情况 | | | |
| 方法名称 |  | | |
| 质量工法创新所属工艺  环节(可附图) |  | | |
| 需解决的质量问题描述 |  | | |
| 问题原因分析 | (说明如何使用质量管理工具等进行分析) | | |
| 问题解决对策 | (在数据分析的基础上，说明如何创新质量工艺方法解决问 题等) | | |
| 解决问题的成效 | (利用数据、实例等进行描述) | | |
| 产生的经济效益  和社会价值 |  | | |
| 可复制推广的创新内容 与经验 |  | | |
| 二、质量方法创新项目成员及职责 | | | |
| 姓名 | 所属部门 | 职务 | 主要职责 |
| 成员 1 |  |  |  |
| 成员 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

八、组织质量管理制度、模式、方法总结

|  |
| --- |
| 一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景  简要阐述组织质量管理制度 、模式 、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是 解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。  二、组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成  简要阐述组织质量管理制度、模式 、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与 管理理念，阐述组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间 的逻辑关系 。  三、组织质量管理制度、模式、方法在实践应用过程中的典型做法  阐述组织质量管理制度 、模式 、方法实施中的典型做法和措施，特别是如何利用物 联网 、大数据等新一代信息技术手段，加强质量管理数字化赋能，应对新产业 、新业态 、 新模式下的质量挑战 。可以包括但不局限于以下 8 个方面：顾客要求获取与价值实现 、 质量战略制定与实施 、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施 、管理制度制定与执 行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进 。  四、组织质量管理制度、模式、方法的实践应用场景和产生成效  阐述组织通过应用质量管理制度、模式 、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的 质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。  质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度 、模式 、方法，在提升 生产效率 、研发效率 、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效 。特 别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。  经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度 、模式 、方法，在提升营 业收入 、利润 、全员劳动生产率 、顾客保有率 、市场占有率 、品牌影响力，降低能耗 、碳排 放 水 平 等 方 面 的 成 效 。 特 别 是 要 通 过 关 键 数 据 指 标 的 变 化 比 对 情 况 反 映 效 益 提 升 成效 。  五、组织质量管理制度、模式、方法的创新性和推广价值  阐述组织质量管理制度 、模式 、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或产业 链上下游企业复制推广的价值 。  限 8000 字以内 。 |

九、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报组织 |  |
| 申报组织意见  (所有申报组织均需  填写本栏) | (请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等)  申报组织(盖章)： 负 责 人(签字)：  年 月 日 |
| 申报组织所属单位意见  (申报组织为有关单  位的分支、内设、派出  等机构的，由所属单  位填写本栏) | (请说明材料核实情况、所属单位内部公示情况等)  单 位(盖章)： 负 责 人(签字)：  年 月 日 |

十、审核推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 审核单位 |  | | |
| 联 系 人 |  | 手 机 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| E－mail |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 一、材料核实情况  二、征求相关部门意见情况(推荐的机关事业单位，应按照管理权限征求组织人事部门、纪  检监察机关等部门意见；推荐的企业应征求所在地生态环境、人力资源社会保障、税务、应 急管理等有关主管部门意见)  三、公示情况(需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等)  四、审核意见  省级市场监管部门或社会团体(盖章)：  年 月 日 | | | |
| 推荐意见及理由：  质量强省(区、市)工作领导小组或社会团体(盖章)：  年 月 日 注：通过省级市场监管部门申报的，由省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质量 强省( 区、市)工作领导小组出具推荐意见 。通过有关社会团体申报的，由社会团体出具审 核与推荐意见。 | | | |

附件 2

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

中国质量奖(教育机构) 申报表

申报组织：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 组织类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日

国家市场监督管理总局印制

填 报 说 明

1. 中国质量奖(教育机构)申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提 供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数 字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：组织名称栏要求填写参评的教育机构名称，如××小学、× × 中学或 ××职业技术学校；推荐单位栏填写所在省份质量强省(区、市)工作领导小组或 有关社会团体。组织类别填写小学、初中或职业技术学校。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

( 1 )组织类别同封页填写一致；

( 2 )联系人的姓名、手机、电话、传真和 E－mail 等信息务必填写齐全准确。

4. 申报表“参评组织重要指标”填写要求：

( 1 )小学、初中只需填写“( 一)小学、初中重要指标”；

( 2 )职业技术学校只需填写“( 二)职业技术学校重要指标”。

5 . 证实性材料包括近 3 年获得的国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及 各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6 . 申报表、证实性材料需提供一式三份的纸质材料，内页不使用铜版纸 。 申报表 用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，书脊注明“申报组织名称”及“第五届中国质量 奖申报材料”，页数不超过 100 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册， 书脊写明申报组织名称，页数不超过 100 页 。 申报组织还应提供申报材料电子版，包 括申报表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。

7 . 副司局级或者相当于副司局级以上单位不可申报。

8 . 申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减

少表格行和列。

9 . 本申报表电子版可从市场监管总局网站(http：//www. samr. gov. cn/zlfzj/)下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺：

一、近 5 年内无重大安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，无 重大投诉事件，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格

遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃

性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿 意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目 标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平，并为 其他组织学习观摩提供便利。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业和全社会积极宣传推广 本组织质量管理制度、模式、方法。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称 号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表(签字)：

组 织(公章)：

日 期：

一、参评组织基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | 组织类别 |  |
| 组织负责人 |  | 成立日期 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 教职员工数量 |  | 电 话 |  |
| 申报工作  联系部门 |  | 申报工作  联系人 |  |
| 联系人手机 |  | 固定电话 |  |
| E－mail |  | 传 真 |  |
| 请 用 一 句 话 概 括 组 织 质 量 管 理 理 念 或 制 度 、模 式 或 方 法( 不 超 过 25 个 字 )并 提 供 示意图 | (请使用精准 、生动的语言进行总结凝练，体现组织质量管理制度 、模 式 或 方 法 的 特 色 和 创 新 之 处，例 如：...... 质 量 管 理 制 度 、以 … 为 核 心 的 … 质量管理模式 、基于 … 的 … 质量管理方法 、以 ... 为导向的 ... 质量 管理模式、....... 相结合的质量管理模式，等等) | | |
| 组织简介 | | | |
| 组织基本情况：包括成立时间(组织如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更 时间和组织原名称) 、组织机构图、业务范围等；组织管理情况：包括管理体系 、制度 、模 式，组织质量管理所坚持的理念；组织运营情况：包括教学情况、科研情况、管理情况、创 新情况 、社会认知情况等，可提供相关统计数据，如年学生数量 、教师数量 、就业升学情 况、学生成绩统计数据等；组织获奖情况：包括学校及员工获得科技、质量奖励情况等 。 限 1000 字以内 。 | | | |

二、参评组织重要指标

( 一)小学、初中重要指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 一、质量提升 | | | |
| 1 | 教学质量 | 课程建设 | 社会认可的精品课程及教学成果获奖情况： |
| 优势课程及开设德育课 、文化课 、艺术课等公共课程的 情况： |
| 建立课程质量持续改进与内外部评价反馈制度情况： |
| 2 | 师资队伍 | 师生比： |
| 中高级以上职称教师占比： |
| 3 | 教学方式 | 形成深入浅出、图文并茂、形式多样的教材具体情况： |
| 形 成 符 合 中 小 学 学 生 成 长 规 律 的 教 学 方 式(例 如 情 景 式、案例式、活动式)情况： |
| 参与社会实践情况： |
| 4 | 学生发展 | 学生综合素质及受社会认可(学生获奖)情况： |
| 5 | 管理质量 | 教学管理 | 学校对德育、教学业务组织实施质量监测情况： |
| 6 | 师资管理 | 建立破“唯分数 、唯升学 、唯文凭 、唯论文 、唯帽子”的教 师评价措施情况： |
| 教师激励措施： |
| 教师培养培训与提升具体措施： |
| 7 | 行政管理 | 校园秩序与校园环境管理措施与成效： |
| 就教学与管理的关键环节(包括学校管理、教学质量、教 学过程 、教师素质等)建立与学生及家长沟通反馈机制 情况： |
| 8 | 学生安全 管理 | 建立并落实校园安全制度、开展安全教育培训的情况： |
| 关注学生身体素质提升及心理疏导情况： |
| 二、创新发展 | | | |
| 9 | 管理创新 | 管理思路 | 创新的管理理念或制度 、模式 、方法(请简述，并在本申 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
|  |  | 方法创新 | 报表“七、组织质量管理制度、模式、方法总结”中详述)： |
| 10 | 教学创新 | 素质教育 | 实施素质教育具体情况： |
| 11 | 特色教育 | 开展特色教育的具体情况： |
| 12 | 教学方法 创新 | 具体情况(例如开展研学、游学等)： |
| 13 | 信息化  创新 | 教学  信息化 | 教学信息化创新情况(例如建立教学资源数据库 、网络 教学覆盖率等)： |
| 14 | 学校管理 信息化 | 主要管理与服务职能使用信息化情况： |
| 15 | 创新平台 | 示范基地 | 国家级省级示范校、学科示范基地等建设情况： |
| 三、文化理念 | | | |
| 16 | 办学理念 | 办学思想 | 具体思想及其内涵： |
| 17 | 育人理念 | 具体理念及其内涵： |
| 18 | 校训与  校风 | 简述办学历史、校训校风等情况： |
| 19 | 文化特色 | 开展爱国主义教育、弘扬和培育民族精神教育的特色： 文化德育培养特色案例： |
| 20 | 校园文化 建设 | 校徽校歌 | 校徽、校歌及其内涵 |
| 21 | 开展校园 文化活动 | 开展社团活动、课内外活动等文化活动具体情况： |
| 22 | 校园环境 文化 | 多角度展示校园文化的具体情况： |
| 23 | 社会认可 | 校园文化 建设成效 | 校园文化建设的成效评估措施： |
| 24 | 学校文化 社会影响 | 学校文化示范影响和社会评价情况： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 四、组织效益 | | | |
| 25 | 社会责任 | 学生综合  素质提升  成效 | 具体情况： |
| 26 | 推广先进  的教育理  念、方法  和制度 | 传播推广先进的教育理念、方法和制度的途径与社会成 效： |
| 27 | 参加社会 公益 | 对 口 支 援 其 他 学 校 情 况 、参 加 其 他 社 会 公 益 活 动 的 情 况： |
| 28 | 社会效益 | 社会认可 | 获得荣誉情况：  □本地荣誉 □省级荣誉 □国家荣誉 □国际荣誉 具体奖项：  教学成绩被主管部门或相关机构认可的情况： |
| 29 | 带动本地  区教育水  平提升 | 带动本地区整体教育水平提升措施与成效： |

( 二)职业技术学校重要指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 一、质量提升 | | | |
| 1 | 教学质量 | 课程建设 | 社会认可的精品课程及教学成果获奖情况： |
| 专业课程与区域产业、市场需求、国家战略的匹配情况： |
| 校企合作开发课程情况： |
| 建立以学生为中心的课程质量持续改进与内外部评价 反馈制度情况： |
| 2 | 师资队伍 | 从 企 业 中 聘 请 劳 动 模 范 、技 术 能 手 等 担 任 兼 职 导 师 情况： |
| 校企共建“双师型”教师占比： |
| 首席技师、国家级与省级技术能手等高层次技术技能人 才聘用情况： |
| 教师专业研发能力： |
| 3 | 教学方式 | 形成深入浅出、图文并茂、形式多样教材的具体情况： |
| 实践性教学占比： ％  实践性教学方式(可多选)：□认知实习 □跟岗实习 □顶岗实习  具体情况： |
| 其他特色教学方式介绍： |
| 4 | 学生发展 | 职 业技 能 与 职业 素 养提 升 情 况(如 获得 1 ＋X 证 书 、国 际国内职业院校技能大赛奖等)： |
| 毕业生就业创业、平均薪酬等情况： |
| 5 | 管理质量 | 教学管理 | 学校对德育、教学业务组织实施质量监测情况： |
| 6 | 师资管理 | 建立教师评价措施情况： |
| 教师激励(例如提高高水平、高贡献人才收入等)措施： |
| 教师培训与提升具体措施： |
| 7 | 行政管理 | 校园秩序与校园环境管理措施与成效： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
|  |  |  | 就教学与管理的关键环节(包括学校管理、教学质量、教 学过程、教师素质、就业情况等)建立与学生及家长沟通 反馈机制情况： |
| 8 | 学生安全 管理 | 建立并落实校园安全制度、开展安全教育培训的情况： 注重学生身体素质提升及心理疏导情况： |
| 二、创新发展 | | | |
| 9 | 管理创新 | 管理思路 方法创新 | 创新的管理理念或制度 、模式 、方法(请简述，并 在本申 报表“七、组织质量管理制度、模式、方法总结”中详述)： |
| 10 | 教学创新 | 特色教育 | 开展特色教育的领域(可多选)：  □特色专业 □校企合作 □产教融合 □工学结合  □职业实训  其他具体情况： |
| 校企合作培养(如校企共建共享生产性实训基地 、校企 合作订单培养等)情况： |
| 与国(境)外优秀职业教育机构联合开展合作项目(如学 术研究、师生交流、境外“鲁班工坊”等)情况： |
| 11 | 教学方法 创新 | 具体情况(如开展“第二课堂”等)： |
| 12 | 信息化  创新 | 教学  信息化 | 教学信息化创新情况(如建立教学资源数据库 、网络教 学覆盖率等)： |
| 13 | 学校管理 信息化 | 主要管理与服务职能使用信息化情况： |
| 14 | 创新平台 | 示范基地 | 国家级省级示范校、示范基地等建设情况： |
| 三、文化理念 | | | |
| 15 | 办学理念 | 办学思想 | 具体思想及其内涵： |
| 16 | 育人理念 | 具体理念(例如坚持德技并修)及其内涵： |
| 17 | 校训与  校风 | 简述办学历史、校训校风等情况： |
| 18 | 文化特色 | 开展爱国主义教育、弘扬和培育民族精神教育的特色： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
|  |  |  | 塑造学生世界观、人生观、价值观的具体措施： |
| 文化德育培养特色案例： |
| 19 | 校园文化 建设 | 校徽校歌 | 校徽、校歌及其内涵 |
| 20 | 开展校园 文化活动 | 开展社团活动 、职业教育活动周 、“大国工匠进校园”等 文化活动具体情况： |
| 21 | 校园环境 文化 | 多角度展示校园文化的具体情况： |
| 22 | 社会认可 | 校园文化 建设成效 | 对校园文化建设的成效评估措施： |
| 23 | 学校文化 社会影响 | 学校文化示范影响和社会评价情况： |
| 四、组织效益 | | | |
| 24 | 社会责任 | 学生综合  素质提升  成效 | 具体情况： |
| 25 | 推广先进  的教育理  念、方法  和制度 | 传 播 推 广 先 进 的 教 育 理 念 、方 法 和 制 度 的 途 径 与 社 会 成效： |
| 26 | 参加社会 公益 | 开展职业学校校园开放 、面向中小学生的职业体验 、面 向社会的便民服务等宣传展示及服务活动： |
| 参加其他社会公益的情况： |
| 27 | 社会效益 | 社会认可 | 获得荣誉情况：  □本地荣誉 □省级荣誉 □国家荣誉 □国际荣誉 具体奖项：  其他被主管部门或相关机构认可的情况： |
| 28 | 服务区域  经济社会  发展 | 职业教育服务城市发展、民生需求、产业发展成效： |
| 促进义务教育“控辍保学”成效： |

三、质量提升

|  |
| --- |
| 请针对本表“二 、参评组织重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重 用数据 、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点 。 曾获得过中国质量奖提名奖及省级  质量奖的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效 。 限 5000 字以内 。 |

四、创新发展

|  |
| --- |
| 请针对本表“二 、参评组织重要指标”中的“创新发展”指标进行补充说明，侧重用数  据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值 。 限 3000 字以内 。 |

五、文化理念

|  |
| --- |
| 请针对本表“二 、参评组织重要指标”中的“文化理念”相关指标进行补充说明，侧重  用数据、典型案例阐述，突出典型做法和文化建设成效 。 限 2000 字以内 。 |

六、组织效益

|  |
| --- |
| 请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“组织效益”相关指标进行补充说明，侧重用  数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益 。 限 2000 字以内 。 |

七、组织质量管理制度、模式、方法总结

|  |
| --- |
| 一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景  简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解 决组织发展过程中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。  二、组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和主要做法  简要阐述组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的 逻辑关系，阐述质量管理制度、模式、方法的典型做法和措施 。  三、组织质量管理制度、模式、方法产生的成效和创新推广价值  阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质 量竞争力和经济社会效益等方面产生了哪些成效。  阐述组织质量管理制度 、模式 、方法的先进性 、独特性，是否具备在行业内复制推广 的价值 。  限 5000 字以内 。 |

八、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报组织 |  |
| 申报组织意见  (所有申报组织均需  填写本栏) | (请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等)  申报组织(盖章)： 负 责 人(签字)：  年 月 日 |
| 申报组织所属单位 意见  (申报组织为有关单  位的分支、内设、派  出等机构的，由所属  单位填写本栏) | (请说明材料核实情况、所属单位内部公示情况等)  单 位(盖章)： 负 责 人(签字)：  年 月 日 |

九、审核推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 审核单位 |  | | |
| 联 系 人 |  | 手 机 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| E－mail |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 一、材料核实情况  二、征求相关部门意见情况(推荐的机关事业单位，应按照管理权限征求组织人事部门、纪 检监察机关等部门意见；推荐的企业应征求所在地生态环境、人力资源社会保障、税务、应 急管理等有关主管部门意见)  三、公示情况(需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等)  四、审核意见  省级市场监管部门或社会团体(盖章)：  年 月 日 | | | |

|  |
| --- |
| 推荐意见及理由：  质量强省(区、市)工作领导小组或社会团体(盖章)：  年 月 日 注：通过省级市场监管部门申报的，由省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质量 强省( 区、市)工作领导小组出具推荐意见 。 通过有关社会团体申报的，由社会团体出具 审核与推荐意见。 |

附件 3

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

中国质量奖(中小企业) 申报表

申报组织：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

所属行业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日

国家市场监督管理总局印制

填 报 说 明

1. 中国质量奖(中小企业)申报材料由申报表和证实性材料两部分组成，所填数据及 提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明， 数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 本表适用于制造业、服务业、工程建设行业中的中小企业，企业规模依据国家统计 局《统计上大中小微型企业划分办法(2017 )》划分。

3. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致； 所属行业根据本组织主营类别选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；推荐单位填 写所在省份质量强省(区、市)工作领导小组或有关社会团体。

4. 申报表“组织基本情况”填写要求：

( 1 )所属行业同封页填写一致；

( 2 )行业编号、组织类型、隶属关系、组织规模参照附注填写；

( 3 )联系人的姓名、手机、电话、传真和 E－mail 等信息务必填写齐全准确。

5. 证实性材料包括近 3 年获得的国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及 各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6 . 申报表、证实性材料需提供一式三份的纸质材料，内页不使用铜版纸 。 申报表 用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，书脊注明“申报组织名称”及“第五届中国质量 奖申报材料”，页数不超过 200 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册， 书脊写明申报组织名称，页数不超过 100 页 。 申报组织还应提供申报材料电子版，包 括申报表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。

7 . 申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减

少表格行和列。

8 . 本 申 报 表 电 子 版 可 从 市 场 监 管 总 局 网 站(http：//www. samr. gov. cn/zlfzj/) 下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺：

一、近 5 年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行 为，未发生大规模消费者投诉举报情况，未引起重大群体性事件，积极带头履 行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格

遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃 性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿 意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目 标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平，并为 其他组织学习观摩提供便利。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业和全社会积极宣传推广 本组织质量管理制度、模式、方法。发挥示范引领作用，带动行业质量协同 提升。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称 号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表(签字)：

组 织(公章)：

日 期：

一、参评组织基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | 法人代表 |  |
| 所属行业 |  | 行业编号 ① |  |
| 组织类型 ② |  | 隶属关系 ③ |  |
| 组织规模 ④ |  | 统一社会信用代码 |  |
| 住所/营业场所 |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 组织负责人 |  | 电 话 |  |
| 成立日期 |  | 主导产品/服务 |  |
| 上一年度营业收入  (万元) |  | 上年末资产总额  (万元) |  |
| 被认定为专精特新  “小巨人”、单项冠军  情况⑤ |  | | |
| 职工总数 |  | 管理人员数量 |  |
| 申报工作联系部门 |  | 申报工作联系人 |  |
| 联系人手机 |  | 固定电话 |  |
| E－mail |  | 传 真 |  |
| 请用一句话概括组 织 质 量 管 理 制 度 、 模 式 或 方 法(不 超 过 25 个字)并提供 示意图 | (请使用精准 、生动的语言进行总结凝练，体现组织质量管理制度 、 模式或方法的特色和创新之处，例如：...... 质量管理制度 、以 … 为核 心 的 … 质 量管 理 模 式 、基 于 … 的 … 质 量管 理 方 法 、以 ... 为 导向 的 ... 质量管理模式、....... 相结合的质量管理模式，等等) | | |

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》( GB/T4754— 2017 )填写小类代码。

②组织类型选填：1 . 中央部门管理企业；2 . 地方国有企业；3 . 民营企业；4 . 外商投资企业；5 . 港 澳台投资企业；6 . 其他类型组织。

③隶属 关系：1 . 中央部门管理企业填写“隶属 的集团企 业(公司)总部名称＋本企 业级次(一级 企业、二级企业、三级企业、三级以下企业)”；2 . 地方国有企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名 称＋总部行政隶属层 级(省级、地市级、县级)＋本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级 以下企业)”；3 . 民营企业填 写“最大投资方名称＋投资比例”；4 . 外商、港澳台商投 资企业填写“最 大境外投资方名称＋所属国家或地区＋投资比例”；5 . 其他类型组织填写“最大投资方名称＋投资 比例”。

④组织规模依据国家统计局《统计上 大中小微型企 业划分办法( 2017 )》划分，填写“中型”、“小 型”或“微型”。

⑤填写组织获国家级专精特新“小巨人”、单项冠军情况，包括称号名称、认定时间和批次。

|  |
| --- |
| 组织简介 |
| 主要描述组织的关键特征和核心竞争力，包括：组织基本情况，涉及成立时间(组织 如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时间和组织原名称) 、组织机构图 、经济类 型、业务范围、员工数量等；组织管理情况，涉及管理体系、制度、模式，组织质量管理所坚 持的理念等；组织运营情况，涉及营销网络建设 、市场占有 、资产状况 、经营绩效等；组织  获奖情况，涉及关键技术获得奖励情况、质量管理奖励情况等 。 限 1000 字以内 。 |

二、参评组织重要指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 一、质量提升 | | | |
| 1 | 质量安全 | 质量安全保证制度与措施 | 质 量 安 全 相 关 认 证 与 评 价 证 书 数 量： 张  质 量 安 全 保 证 制 度 与 措 施 具 体 情况： |
| 2 | 质 量安全风险信息收集与防控 机制 | 风险信息收集情况：  防控机制情况： |
| 3 | 质量规划 | 确立的愿景和价值观 | 组织的愿景：  组织的价值观： |
| 4 | 如何持续挖掘行业细分市场上 目标顾客群体需求和期望 | 具体情况： |
| 5 | 质量规划的内容 | 具体内容： |
| 6 | 是否对质量规划目标进行了分解 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  目标分解实施情况： |
| 7 | 质量诚信 | 是否得到社会信用的评级以及 质量诚信建设情况  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  评级结果：  评级机构：  评级时间：  附评级机构及分级标准的介绍：  质 量 诚 信 建 设 情 况(如 树 立 质 量 诚 信意识、质量承诺制度实施、质量信 用报告发布)： |
| 8 | 质量管理 | 质量管理制度是否覆盖组织运 营过程涉及的所有部门  (如果是，说明具体情况，可填多项) | □是 □否  部门名称：  制度名称： |
| 9 | 对生产或服务现场进行质量管 理的制度措施 | 现场管理制度措施情况： |
| 10 | 质 量 管 理 大 数 据 建 设，实 现 质 量形成过程显性化、可视化 | 组 织 研发、设计、采购、生产、检测、仓 储、物流、销售、服务等业务全过程全链 条数据采集检测分析具体情况： |
| 11 | 质量管理的数字化赋能情况 | 推 动 质 量 策 划 、质 量 控 制 、质 量 保 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
|  |  |  | 证、质量改进等全流程信息化 、网络 化、智能化的措施与成效： |
| 12 | 是否建立内部员工质量考核和 激励制度  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  质 量 考 核 与 激 励 形 式 和 内 容 及 其 成效： |
| 13 | 产业链质 量协同 | 是否建立供方质量考核和保证制度 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  质 量 考 核 和 保 证 制 度 内 容 及 其 成效： |
| 14 | 质 量 管 理 模 式 、方 法 是 否 在 同 类 型 企 业 复 制 推 广，是 否 积 极 参与产业链供应链企业之间质 量信息交流和质量共同改进 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  具体情况： |
| 15 | 组织在产业链供应链中的地位 | 具体情况说明： |
| 16 | 质量文化 | 是否形成成熟的质量文化 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  质量文化： |
| 17 | 通过哪些措施或方法将愿景和 价 值 观 传 递 给 相 关 方(员工、合 作 伙 伴 、顾 客 和 其 他 利 益 相 关 方等) | 具体措施或方法： |
| 18 | 通过哪些方法或手段开展质量 文化建设工作 | 具体措施或方法： |
| 19 | 是否做到全员参与质量文化建设 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  参与情况和内容： |
| 20 | 质量教育 | 定期开展质量教育培训情况 | 培训对象、培训方式、培训内容等情况： 接受质量技能培训的一线员工占全 体员工比例： ％  面向一线员工质量技能培训方式与 内容的具体情况： |
| 21 | 开展质量技能培训的方式 (可多选) | □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛  □鼓励员工参加社会培训教育  □其他： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 22 |  | 是否建立员工职业发展规划 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  具体情况： |
| 23 | 质量基础 | 生产服务执行的标准水平 | □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进  具 体 说明 实 施成 效(包 括标 准 名称 等)： |
| 24 | 检测计量能力建设情况 | 具体情况： |
| 25 | 获得认证与评价证书的情况 (填写有效期内证书情况，可填 多项) | 获 得 质 量 管 理 体 系 、环 境 管 理 体 系 等认证情况：  获得节能节水、低碳产品、智能制造 等认证评价以及国际认证的情况： |
| 26 | 质量改进 与提升 | 开 展 质 量 改 进 、QC 小 组 活 动 情况 | 生产、经营、管理全方位的质量改进 活动情况：  QC 小组获奖情况： |
| 27 | 质量水平 | 所提供的产品或服务的关键质 量指标水平  (可填多项) | 产品或服务名称：  指标名称：  指标数值：  指标水平：  □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 |
| 28 | 近 5 年关键质量指标提升情况 | 具体情况： |
| 29 | 关键质量指标提升的经验做法 | 具体经验做法： |
| 30 | 近 3 年是否获得过国内外质量 奖励或荣誉  (如果是，说明具体情况，可填多项) | □是 □否  奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |
| 31 | 顾客满意度情况 | 调查机构：  调查结果：  改进建议：  根据顾客满意度测评结果进行改进 提升情况： |

— 56 —

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 二、创新发展 | | | |
| 32 | 创新能力 | 用于研发的经费情况 | 上 一 年 度 研 发 经 费 总 额 ： 万元  占销售收入比例： ％  近三年研发经费投入强度增长率 ： 近 三 年 研 发 经 费 投 入 强 度 情 况 说明： |
| 33 | 创新平台建设 | 创 新 平台 名 称 、任 务以 及 工作 开展 情况： |
| 34 | 是否建立创新激励制度  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  制度内容及落实情况： |
| 35 | 研发人员占比 | 研发人员数量：  占全体员工比例： ％ |
| 36 | 累计拥有有效发明专利 | 专利数量： 项  有效发明专利情况说明： |
| 37 | 累计拥有海外发明专利 | 专利数量： 项  海外发明专利情况说明： |
| 38 | 累 计 承 担 和 参 与 国 家 、国 际 标 准 的 情 况(参 与 起 草 限 排 名 前 5，可填多项) | 承担国家标准数量： 项 编号及名称：  参与国家标准数量： 项 编号及名称：  承担国际标准数量： 项 编号及名称：  参与国际标准数量： 项 编号及名称： |
| 39 | 管理经营 创新 | 针 对 具 体 质 量 问 题，创 新 了 哪 些质量管理工具和方法 | 简述工具方法创新(请简述，并在本 申报表“七、质量工艺方法创新及成 效”中详述)： |
| 40 | 质 量 管 理 制 度 、模 式 有 哪 些 创新 | 简述制度模式简述(请简述，并在本 申 报表“八 、组 织质 量 管理 制 度 、模 式、方法总结”详述)： |
| 41 | 实 施 哪 些 创 新 性 的 经 营 模 式， 如个性化服务、定制化服务 | 简述经营模式简述： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 42 |  | 为 快 速 响 应 市 场 变 化，创 新 实 施 哪 些 灵 活 弹 性 的 敏 捷 管 理 方式 | 简述快速响应市场的敏捷管理方式 创新： |
| 43 | 创新成果 | 拥有核心技术或业务情况 (可填多项) | 核心技术或核心业务名称：  核心技术或业务专利或其它知识产 权保护情况：  关键核心技术实现自主可控情况 ： 关 键 核 心 技 术 解 决 产 业 链“ 补 短 板”“锻长板”“填空白”的具体情况： |
| 44 | 组织在创新方面获得的奖励 (可填多项) | 奖励名称：  奖励等级：  授奖机构：  获奖日期： |
| 45 | 市场价值 | 核心技术或服务在哪些方面提 升经济效益和市场价值  (可填多项) | 提 升 经 济 效 益 的 具 体 情 况(降 低 成 本、扩大市场规模、提高产品服务品 牌溢价、增加税收等)：  提升市场价值的具体情况(适应市场需 求、替代进口产品、突破技术壁垒等)： |
| 46 | 社会价值 | 推动核心技术突破产生社会价 值情况(可填多项) | 产生社会价值的具体情况(围绕推动科 技进步、引领产业发展、保护生态环境、 减少资源消耗、保障国家安全等方面， 可选取一项或几项重点说明)： |
| 三、品牌影响 | | | |
| 47 | 品牌定位 | 品牌内涵的特点 | 高度凝练组织的品牌内涵： |
| 48 | 组织的主品牌定位 | □国际知名品牌  □国内知名品牌  □区域知名品牌  □一般品牌  主品牌定位理由： |
| 49 | 品牌管理 | 是否对品牌建设情况进行评估 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  评 估 方 式 、内 容 和 结 果(例 如 复 购 率、净推荐值、客户稳定性等)： |
| 50 | 是否建立品牌危机管理制度 | □是 □否 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
|  |  | (如果是，说明具体情况) | 主要内容及实施情况： |
| 51 | 品牌保护 | 组织注册商标情况 | 注册商标数量： |
| 52 | 主品牌商标注册历史 | 注册时间： |
| 53 | 品牌是否在境外注册  (如果是，说明具体情况，可填多项) | □是 □否  注册国家(地区)：  注册时间： |
| 54 | 品牌保护的其他方法和途径 | 具体情况： |
| 55 | 是否建立了顾客投诉及快速协 调解决机制  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  顾客投诉和调解机制情况： |
| 56 | 品牌认可 | 主品牌目前已经在市场上建立 影响情况  (可多选) | □知名度  □美誉度  □忠诚度  近 三 年 国 际 国 内 市 场 份 额 变 动 情况： |
| 57 | 主营业务国内细分市场占有情况 | 国内市场占有率： ％  行业排名： |
| 58 | 主营业务国际细分市场占有情况 | 国际市场占有率： ％  行业排名： |
| 59 | 主 导 产 品 / 服 务 的 品 牌 溢 价 情况 | 具体说明(主导产品/服务的价格和 行业平均价格对比情况)： |
| 60 | 从事特定细分市场的年限 | 年 |
| 61 | 品牌获得社会认可情况 | 获得相应品牌荣誉或认定情况： |
| 62 | 上一年度品牌价值情况 | 主品牌价值： 亿元  评价机构： |
| 四、组织效益 | | | |
| 63 | 财务指标 | 上一年度主营业务收入占全部 收入的百分比 | ％ |
| 64 | 近 三 年 主 营 业 务 收 入 平 均 增 长率 | ％ |
| 65 | 上一年度营业收入利润率 | ％ |
| 66 | 上一年度净利润 | 万元 |
| 67 | 上一年度全员劳动生产率 | 万元/人 |
| 68 | 上一年度人均利润 | 万元/人 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 69 |  | 上一年度资产负债率 | ％ |
| 70 | 上一年度创汇总额 | 万美元 |
| 71 | 上一年度净资产收益率 | ％ |
| 72 | 上一年度资本保值增值率 | ％ |
| 73 | 上一年度总资产周转率 | ％ |
| 74 | 上一年度成本费用利润率 | ％ |
| 75 | 绿色指标 | 万元总产值综合能耗 | 吨标准煤/万元 |
| 76 | 可再生能源占组织能源消耗总 量百分比 | ％ |
| 77 | 万元总产值综合水耗 | 立方米/万元 |
| 78 | 单位产值二氧化碳排放量 | tCO2e/万元 |
| 79 | 单位建设用地企业产值 | 亿元/平方公里 |
| 80 | 社会责任 | 在促进行业健康发展方面所起 的作用 | 具体情况(履行社会责任、推动行业 自 律 、引 领 行 业 发 展 方 面 牵 头 或 参 与 的 活 动，包 括 并 不 限 于 推 动 政 府 出台相关政策举措等)： |
| 81 | 上一年度参加文化、技术、教育、健 康卫生、养老、社区服务等有影响 力的社会援助公益活动情况 | 具体措施和成效： |
| 82 | 碳排放监测与评估措施 | 具体情况说明： |
| 83 | 社会效益 | 员工平均工作年限 | 年 |
| 84 | 上一年度员工人均年收入 | 元 |
| 85 | 近 5 年员工平均工资涨幅 | ％ |
| 86 | 上一年度纳税情况 | 万元 |
| 87 | 是否采取措施，防治和降低生产经 营中排放污染物对环境的危害 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  具体措施情况： |
| 88 | 服 务 国 家 重 大 战 略 任 务 、重 大 工程专项情况 | 具体内容： |

三、质量提升

|  |
| --- |
| 请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重用 数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点 。 曾获得过中国质量奖提名奖及省级质量  奖的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效 。 限 5000 字以内 。 |

四、创新发展

|  |
| --- |
| 请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“创新发展”相关指标进行补充说明，侧重用  数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值 。 限 3000 字以内 。 |

五、品牌影响

|  |
| --- |
| 请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“品牌影响”相关指标进行补充说明，侧重  用数据、典型案例阐述，突出典型做法和品牌影响力 。 限 3000 字以内 。 |

六、组织效益

|  |
| --- |
| 请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“组织效益”相关指标进行补充说明，侧重用  数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益 。 限 3000 字以内 。 |

七、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的，解决行业关注的重要质量问题并取得成效的质 量工法创新内容(利用图片、分析数据、实例等进行详细说明) 。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、质量工法创新基本情况 | | | |
| 方法名称 |  | | |
| 质量工法创新所属工艺  环节(可附图) |  | | |
| 需解决的质量问题描述 |  | | |
| 问题原因分析 | (说明如何使用质量管理工具等进行分析) | | |
| 问题解决对策 | (在数据分析的基础上，说明如何创新质量工艺方法解决问 题等) | | |
| 解决问题的成效 | (利用数据、实例等进行描述) | | |
| 产生的经济效益  和社会价值 |  | | |
| 可复制推广的创新内容 与经验 |  | | |
| 二、质量方法创新项目成员及职责 | | | |
| 姓名 | 所属部门 | 职务 | 主要职责 |
| 成员 1 |  |  |  |
| 成员 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

八、组织质量管理制度、模式、方法总结

|  |
| --- |
| 一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景  简要阐述组织质量管理制度 、模式 、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解 决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。  二、组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成  简要阐述组织质量管理制度、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管 理理念，阐述组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻  辑关系 。  阐述组织质量管理制度 、模式 、方法实施中的典型做法和措施，特别是如何利用物联 网 、大数据等新一代信息技术手段，加强质量管理数字化赋能，应对新产业 、新业态、新模 式下质量挑战 。  三、组织质量管理制度、模式、方法的实践应用场景和产生成效  阐述组织通过应用质量管理制度 、模式 、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质 量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效 。  质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度 、模式 、方法，在提升生 产效率 、研发效率、技术水平以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效 。特别 是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。  经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度 、模式 、方法，在提升营业 收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面 的成效 。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。  四、组织质量管理制度、模式、方法的创新性和推广价值  阐述组织质量管理制度 、模式 、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或产业链 上下游企业复制推广的价值 。  限 5000 字以内 。 |

九、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报组织 |  |
| 申报组织意见  (所有申报组织均需  填写本栏) | (请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等)  申报组织(盖章)： 负 责 人(签字)：  年 月 日 |
| 申报组织所属单位 意见  (申报组织为有关单  位的分支、内设、派  出等机构的，由所属  单位填写本栏) | (请说明材料核实情况、所属单位内部公示情况等)  单 位(盖章)： 负 责 人(签字)：  年 月 日 |

十、审核推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 审核单位 |  | | |
| 联系人 |  | 手 机 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| E－mail |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 一、材料核实情况  二、征求相关部门意见情况(应征求所在地生态环境、人力资源社会保障、税务、应急管理 等有关主管部门意见)  三、公示情况(需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等)  四、审核意见  省级市场监管部门或社会团体(盖章)：  年 月 日 | | | |
| 推荐意见及理由：  质量强省(区、市)工作领导小组或社会团体(盖章)：  年 月 日 注：通过省级市场监管部门申报的，由省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质量 强省( 区、市)工作领导小组出具推荐意见 。通过有关社会团体申报的，由社会团体出具审 核与推荐意见。 | | | |

附件 4

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

中国质量奖(一线班组) 申报表

一线班组名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

所属单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 所 属 行 业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推 荐 单 位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申 报 日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日

国家市场监督管理总局印制

填 报 说 明

1. 中国质量奖(一线班组)申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提 供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数 字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：班组名称栏要求填写参评的一线班组名称，注意要填写所属 单位，如 ××公司××班组或××单位××QC 小组等；所属行业选择“制造业、服务业、工 程建设行业”之一填写；推荐单位栏填写所在省份质量强省(区、市)工作领导小组或有关社 会团体。

3. 申报表“参评一线班组基本情况”填写要求：

( 1 )一线班组名称、所属单位名称、所属行业同封页填写一致；

( 2 )所属单位的组织类型，隶属关系参照附注填写；

( 3 )联系人的姓名、手机、电话、传真和 E－mail 等信息务必填写齐全准确。

4. 证实性材料包括近 3 年获得的国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及 各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5 . 申报表、证实性材料需提供一式三份的纸质材料，内页不使用铜版纸 。 申报表 用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，书脊注明“申报组织名称”及“第五届中国质量 奖申报材料”，页数不超过 100 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册， 书脊写明申报组织名称，页数不超过 100 页 。 申报组织还应提供申报材料电子版，包 括申报表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。

6 . 申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减

少表格行和列。

7 . 本 申 报 表 电 子 版 可 从 市 场 监 管 总 局 网 站(http：//www. samr. gov. cn/zlfzj/) 下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺：

一、近 5 年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行 为，无重大消费者投诉事件，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会 责任。

二、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格

遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃 性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿 意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目 标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业和全社会积极宣传推广 本组织质量管理制度、模式、方法。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称 号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

班组负责人(签字)：

所属单位法人代表(签字)：

所属单位(公章)：

日 期：

一、参评一线班组基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一线班组名称 | |  | | |
| 班组负责人 | |  | 联系电话 |  |
| 班组成立日期 | |  | 班组人员数量 |  |
| 所属单位名称 | |  | 统一社会信用代码 |  |
| 所属行业 | |  | 行业编号 ① |  |
| 所属单位组织类型 | ② |  | 所属单位隶属关系③ |  |
| 通讯地址 | |  | 邮政编码 |  |
| 申报工作联系部门 | |  | 申报工作联系人 |  |
| 联系人手机 | |  | 固定电话 |  |
| E－mail | |  | 传 真 |  |
| 请 用 一 句 话 概 括 班 组的质量管理制度、 模式或方法(不超过 25 个字) | | (请使用精准 、生动的语言进行总结凝练，体现班组的质量管理制 度 、模式或方法的特色和创新之处，例如：...... 质量管理制度 、以 … 为核心的 … 质量管理模式 、基于 … 的 … 质量管理方法 、以 ... 为导向 的 ... 质量管理模式、....... 相结合的质量管理模式，等等) | | |

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》( GB/T4754— 2017 )填写小类代码。

②所属单位组织类型选填：1 . 中央部门管理企业；2 . 地方国有企业；3 . 民营企业；4 . 外商投资企 业；5 . 港澳台投资企业；6 . 其他类型组织。

③隶属关系：1 . 中央部门管理企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称＋本企业级次(一级企 业、二级企业、三级企业、三级以下企 业)”；2 . 地方国有企 业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称 ＋总部行政隶属层级(省级、地市级、县级)＋本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级以下 企业)”；3 . 民营企业填写“最大投资方名称＋投资比例”；4 . 外商、港澳台商投资企业填写“最大境外 投资方名称＋所属国家或地区＋投资比例”；5 . 其他类型组织填写“最大投资方名称＋投资比例”。

|  |
| --- |
| 一线班组简介 |
| 基本情况：包括成立时间(所属单位如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时 间和所属单位原名称) 、所属行业、业务范围等；管理情况：包括管理制度、模式，质量管理 所坚持的理念；运营情况：包括业务开展情况 、取得成绩 、解决问题等情况；获奖情况：包 括关键技术获得奖励情况、质量获奖情况等 。 限 500 字以内 。 |

二、参评一线班组重要指标

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 | | |
| 一、质量提升 | | | | | |
| 1 | 质量人才 培养 | 定 期 面 向 一 线 员 工 的 质量技能培训情况 | 简述上一年度培训内容 、人均培训时长 、 培训人次以及培训成效等具体情况： | | |
| 2 | 班 组 培 养 质 量 人 才 的 主要方式  (可多选) | □师徒相传  □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛和技能交流  □鼓励员工参加社会培训教育  □其他：  举例说明培养方式的适宜性： | | |
| 3 | 质量管理 | 现 场 质 量 管 理 及 应 用 数字化工具情况 | 具体情况： | | |
| 4 | 质量改进 | 班 组 近 三 年 开 展 质 量 提升活动或项目数量 | 申报前三年 | 申报前二年 | 申报前一年 |
|  |  |  |
| 5 | 应 用 质 量 管 理 工 具 于 项目改进的情况 | 应用了哪些质量管理工具开展质量提升 活动，并简述应用场景： | | |
| 6 | 质量改进成效情况 | 以典型案例简述质量改进在提升组织质 量 、创新 、品牌以及效益等方面形成的成 果或贡献： | | |
| 7 | 质量协同 | 班 组 的 特 色 质 量 管 理 工 具 方 法 在 组 织 内 外 部推广应用 | 班组的特色质量管理工具方法在组织内 外部推广应用，对组织上下游工序 、其他 部门的示范带动作用等情况： | | |
| 8 | 质量指标 水平 | 班 组 业 务 重 要 质 量 指 标内容 | 简述班组专业工作涉及的重要质量指标 内容、含义： | | |
| 9 | 重要质量指标水平是否 达到国际或国内领先 (如果是，说明具体情况) | □是 □否  请 列 举 说 明 哪类 产 品 、哪些 重 要 质 量 指 标 达 到 国 际 或 国 内 领 先 水 平(列 出 指 标 当前水平，和国内外同行对比的情况)： | | |
| 二、创新能力 | | | | | |
| 10 | 管理创新 | 质 量 管 理 工 具 、方 法 创新 | 针 对 具 体 质 量 问 题，创 新 了 哪些 质 量 管 理工具和方法： | | |
| 11 | 质量管理模式创新 | 简 述 班 组 质 量 理 念 、质 量 管 理 模 式 创 新 情况(请简述，并在本申报表“七 、组织质 量管理制度、模式、方法总结”中详述)： | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| 12 | 技术创新 | 自 主 研 发 的 关 键 核 心 技术 | 用具体的数据实证简述班组形成了哪些 自 主 可 控 的 关 键 核 心 技 术，关 键 核 心 技 术 在 打 破 国 际 垄 断 、填 补 行 业 空 白 或 应 用 于“ 首 台(套)”等 方 面 发 挥 关 键 作 用 情况： |
| 13 | 技术带头人 | 技术带头人在所在行业的创新贡献与社 会影响： |
| 三、文化理念 | | | |
| 14 | 文化理念 | 是 否 形 成 独 特 的 发 展 理念和管理文化  (如果是，说明具体情况) | □是 □否  简述班组发展理念(如以人为本 、质量第 一等)的具体内涵：  简述班组管理文化(如认真严谨 、追求卓 越等)的具体内涵： |
| 15 | 文化践行 | 班 组 长 的 示 范 带 动 作用 | 用 有 关 激 励 考 核 与 业 务 规 范 管 理 、学 习 创新等方面的具体实例简述班组长在践 行班组文化理念的表率作用： |
| 16 | 团队协作情况 | 用典型实例阐释班组发挥团队协作精神 情况： |
| 17 | 弘扬工匠精神情况 | 用 典 型 实 例 阐 释 班 组 如 何 弘 扬 工 匠 精神： |
| 18 | 文化推广 | 文化推广情况 | 简 述 班 组 发 展 理 念 和 管 理 文 化 在 组 织 内、行业内宣传推广情况： |
| 四、组织绩效 | | | |
| 19 | 经济效益 | 直接效益 | 班组通过质量提升和创新形成的直接经 济效益情况(如降低质量成本 、提高生产 效率等)： |
| 20 | 间接效益 | 班组通过质量提升和创新形成的间接经 济 效 益 情 况(如 提 升 产 品 服 务 市 场 占 有 率、提高利润等)： |
| 21 | 社会效益 | 发展贡献 | 简 述 班 组 通 过 质 量 提 升 和 技 术 创 新 、管 理 创 新 形 成 的 社 会 效 益(如 突 破 关 键 核 心技术对行业发展产生重要影响等)： |
| 22 | 班组荣誉 | 班组所获荣誉 | 具体情况： |
| 23 | 班组成员个人所获荣誉 | 具体情况： |

三、质量提升

|  |
| --- |
| 请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧 重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点 。 曾获得过中国质量奖提名奖及省级  质量奖的，应说明推广本班组质量管理方法的情况及成效 。 限 3000 字以内 。 |

四、创新能力

|  |
| --- |
| 请针对本表“二 、参评一线班组重要指标”中的“创新能力”相关指标进行补充说明，  侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值 。 限 2000 字以内 。 |

五、文化理念

|  |
| --- |
| 请针对本表“二 、参评一线班组重要指标”中的“文化理念”相关指标进行补充说明，  侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和文化建设成效 。 限 2000 字以内 。 |

六、组织绩效

|  |
| --- |
| 请针对本表“二 、参评一线班组重要指标”中的“组织绩效”相关指标进行补充说明，  侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益 。 限 2000 字以内。 |

七、班组的质量管理制度、模式、方法总结

|  |
| --- |
| 一、班组的质量管理制度、模式、方法产生的背景  简要阐述班组的质量管理制度 、模式 、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的 是解决组织发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。  二、班组的质量管理制度、模式、方法的主要内容和主要做法  简要阐述班组的质量管理制度 、模式 、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之 间的逻辑关系，阐述班组的管理制度、模式、方法的典型做法和措施 。  三、班组的质量管理制度、模式、方法产生的成效和创新推广价值  阐述班组通过应用质量管理制度、模式 、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的 质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效 。特别是要通过关键数据指标的变化比 对情况反映效益提升成效 。  阐述班组的质量管理制度、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推 广的价值 。  限 5000 字以内 。 |

八、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 一线班组 |  |
| 所属单位 |  |
| 一线班组意见 | (请说明材料核实情况、本班组内部公示情况等)  班组负责人(签字)：  年 月 日 |
| 一线班组 所属单位意见 | (请说明材料核实情况、所属单位内部公示情况等)  单 位(盖章)：  负 责 人(签字)：  年 月 日 |

九、审核推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 审核单位 |  | | |
| 联 系 人 |  | 手 机 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| E－mail |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 一、材料核实情况  二、公示情况(需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等)  三、审核意见  省级市场监管部门或社会团体(盖章)：  年 月 日 | | | |
| 推荐意见及理由：  质量强省(区、市)工作领导小组或社会团体(盖章)：  年 月 日  注：通过省级市场监管部门申报的，由省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质 量强省( 区、市)工作领导小组出具推荐意见 。 通过有关社会团体申报的，由社会团体出 具审核与推荐意见。 | | | |

附件 5

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

中国质量奖(个人)推荐表

被推荐人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

人员类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

所在单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

推荐单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 上报日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国家市场监督管理总局印制

填 报 说 明

1. 中国质量奖(个人)推荐材料由推荐表和证实性材料两部分组成，所填数据及提供 资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字 及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 推荐表封页填写要求：推荐单位填写所在省份质量强省(区、市)工作领导小组或有 关社会团体。人员类别主要包括一线工作人员、组织质量管理人员、质量领域专家学者。

3. 证实性材料包括个人技术资格证书、个人从事重大质量工作(活动)取得实效的证 实性材料、质量管理科学研究成果、个人荣获国家及省部级质量荣誉等复印件。

4. 推荐表、证实性材料需提供一式三份的纸质材料，内页不使用铜版纸。推荐表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 50 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正 反面打印装订成册，页数不超过 25 页。被推荐人还应提供推荐材料电子版，包括推荐表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。

5. 推荐表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表

格行和列。

6. 本推荐表电子版可从市场监管总局网站(http：//www. samr. gov. cn/zlfzj/)下载。

承 诺 书

本人郑重承诺：

一、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格 遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃

性、权威性和独立性。

二、所提交推荐材料均由所在单位和本人制作填写，内容真实、准确、有 效，并愿意承担相应责任。

三、获得中国质量奖或提名奖后，将从本单位和本人实际出发，制定质量领

域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量 水平。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业和全社会积极宣传推广 质量管理制度、模式、方法。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称 号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

申 报 人(签字)：

所在单位法人代表(签字)：

所在单位(公章)：

日 期：

一、个人基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 身份证号 |  | 照片(正面免冠 2  寸彩色近照) |
| 性 别 |  | 政治面貌 |  |
| 职 称 |  | 学 历 |  |
| 工作单位 |  | | |
| 所在部门 |  | 职 务 |  |
| 工作年限 |  | 从事现岗位 工作年限 |  | |
| 通讯地址 |  | | | |
| 邮 编 |  | 联系电话 |  | |
| 传 真 |  | E－mail |  | |
| 教育简历 |  | | | |
| 工作经历 |  | | | |

— 86 —

|  |  |
| --- | --- |
| 全国性行业协 会兼职情况 |  |
| 何时何地受过 何种奖励 |  |
| 何时何地受过 何种处分 |  |

|  |
| --- |
| 主要成绩与突出贡献(限 6000 字内，可附图片)  ( 一 )基本情况：围绕本领域工作年限、政治素质、道德品质和职业操守等方面阐述。  ( 二 )主要业绩：  一线工作人员围绕创新弘扬工匠精神，创新质量工具和工艺方法，解决行业质量难 题，发挥传帮带作用，为组织质量提升作出贡献等方面进行阐述 。  质量管理人员围绕树立质量第一意识，推动组织质量文化建设，培养质量团队，创 新质量管理模式方法，为组织和行业质量提升作出贡献等方面进行阐述。  质量专家学者围绕创新质量理论，研究成果获得业内认可并有效应用，培养质量人 才，为行业质量提升作出贡献等方面进行阐述 。  (三)推广先进的质量理念、模式和方法情况 。 |

二、申报意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作单位 |  | | |
| 通讯地址 |  | | |
| 邮政编码 |  | 单位类型 |  |
| 联 系 人 |  | 联系电话 (手机/座机) |  |
| E－mail |  | 传 真 |  |
| 工作单位简介：(限 300 字以内) | | | |
| 所在岗位简介：(限 300 字以内) | | | |
| 工作单位的申报意见(需包括材料核实、是否违法违规违纪情况、单位内部公示情 况、推荐理由等)：  工作单位(盖章)：  负 责 人(签字)：  年 月 日 | | | |

三、审核推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 审核单位 |  | | |
| 联 系 人 |  | 手 机 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| E－mail |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 一、材料核实情况  二、征求相关部门意见情况(推荐的机关事业单位干部，应按照管理权限征求组织人事  部门、纪检监察机关等部门意见；推荐的企业负责人，应征求所在地生态环境、人力资源 社会保障、税务、应急管理等有关主管部门意见)  三、公示情况(需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等)  四、审核意见  省级市场监管部门或社会团体(盖章)：  年 月 日 | | | |
| 推荐意见及理由：  质量强省(区、市)工作领导小组或社会团体(盖章)：  年 月 日  注：通过省级市场监管部门申报的，由省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质 量强省( 区、市)工作领导小组出具推荐意见 。 通过有关社会团体申报的，由社会团体出 具审核与推荐意见。 | | | |

附件 6

受委托作为推荐单位的社会团体

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 名称 |
| 1 | 中国企业联合会 |
| 2 | 中国质量协会 |
| 3 | 中国商业联合会 |
| 4 | 中国机械工业联合会 |
| 5 | 中国钢铁工业协会 |
| 6 | 中国石油和化学工业联合会 |
| 7 | 中国轻工业联合会 |
| 8 | 中国纺织工业联合会 |
| 9 | 中国有色金属工业协会 |
| 10 | 中国化学纤维工业协会 |
| 11 | 中国电器工业协会 |
| 12 | 中国五金制品协会 |
| 13 | 中国家用电器协会 |
| 14 | 中国建筑业协会 |
| 15 | 中国水利工程协会 |
| 16 | 中国水利电力质量管理协会 |
| 17 | 中国施工企业管理协会 |
| 18 | 中国航空运输协会 |
| 19 | 中国医院协会 |
| 20 | 中国饭店协会 |
| 21 | 中国外商投资企业协会 |
| 22 | 中国中小商业企业协会 |

附件 7

第五届中国质量奖推荐名额说明

一、各省( 区、市)推荐参评中国质量奖及提名奖的总数、建议 参评中国质量奖的数量不超过下表规定的限额。

二、受委托作为推荐单位的社会团体，每家推荐参评中国质量奖及 提名奖的总数不超过 5 个，其中建议参评中国质量奖的数量不超过 1 个。

三、各单位推荐的各行业领域组织、一线班组、个人应保持适 当比例。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 省份 | 中国质量奖及  提名奖推荐  限额 | 其中建议参评  中国质量奖的  限额 |
| 1 | 北京市 | 23 | 3 |
| 2 | 天津市 | 10 | 1 |
| 3 | 河北省 | 20 | 2 |
| 4 | 山西省 | 15 | 2 |
| 5 | 内蒙古自治区 | 10 | 1 |
| 6 | 辽宁省 | 15 | 2 |
| 7 | 吉林省 | 10 | 1 |
| 8 | 黑龙江省 | 10 | 1 |
| 9 | 上海市 | 24 | 3 |
| 10 | 江苏省 | 23 | 3 |
| 11 | 浙江省 | 24 | 3 |
| 12 | 安徽省 | 23 | 3 |
| 13 | 福建省 | 22 | 3 |
| 14 | 江西省 | 15 | 2 |
| 15 | 山东省 | 23 | 3 |
| 16 | 河南省 | 20 | 2 |

— 92 —

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 省份 | 中国质量奖及  提名奖推荐  限额 | 其中建议参评  中国质量奖的  限额 |
| 17 | 湖北省 | 20 | 2 |
| 18 | 湖南省 | 20 | 2 |
| 19 | 广东省 | 24 | 3 |
| 20 | 广西壮族自治区 | 15 | 2 |
| 21 | 海南省 | 8 | 1 |
| 22 | 重庆市 | 15 | 2 |
| 23 | 四川省 | 20 | 2 |
| 24 | 贵州省 | 10 | 1 |
| 25 | 云南省 | 15 | 2 |
| 26 | 西藏自治区 | 8 | 1 |
| 27 | 陕西省 | 15 | 2 |
| 28 | 甘肃省 | 10 | 1 |
| 29 | 青海省 | 8 | 1 |
| 30 | 宁夏回族自治区 | 8 | 1 |
| 31 | 新疆维吾尔自治区 | 6 | 1 |
| 32 | 新疆生产建设兵团 | 4 | 1 |

附件 8

第五届中国质量奖推荐名单汇总表

推荐单位：

联 系 人： 电 话：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参评组织/个人名称 | 所属行业/人员类别 | 是否建议参评 中国质量奖 |
| 1 | 组织 1 |  |  |
| 2 | 组织 2 |  |  |
| 3 | ...... |  |  |
| 4 | 一线班组(所属单位) 1 |  |  |
| 5 | 一线班组(所属单位)2 |  |  |
| 6 | ...... |  |  |
| 7 | 个人(所在单位) 1 |  |  |
| 8 | 个人(所在单位)2 |  |  |
| 9 | ...... |  |  |
| 10 | ...... |  |  |

注：1 . 推荐总数以及参评中国质量奖的建议数量应当符合附件 7 中的要求。

2 . 参评组织和个人名称应与申报表保持一致。

3 . 参评组织的所属行业包括制造业、服务 业、工程建设行业，教育机构，一线班组，中小企业 。 参评个人的人员 类别包括 一线工作人员、组织质量管理人 员、质量领域专家学者 。所属行 业或人 员类别应与申报表保持一致。

4 .“是否建议参评中国质量奖”一栏填写“是”或者留空白不填。

质量强省(区、市)工作领导小组或社会团体(盖章)： 年 月 日