

**四川省市场监督管理局
机关 2023 年单位预算**

目录

第一部分 四川省市场监督管理局机关概况

- 一、职能简介
- 二、2023 年重点工作
- 三、机构设置

第二部分 四川省市场监督管理局机关 2023 年单位预算表

- 一、单位收支总表
- 二、单位收入总表
- 三、单位支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 十、政府性基金预算支出表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、国有资本经营预算支出表
- 十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省市场监督管理局机关 2023 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省市场监督管理局 机关概况

一、职能简介

四川省市场监督管理局(简称省市场监管局)是省政府直属机构,贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和省委的决策部署,在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。

1.负责全省市场综合监督管理工作。起草市场监督管理有关地方性法规、规章草案。组织实施质量强省、食品安全、标准化和知识产权战略,拟订并组织实施全省食品安全等规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2.负责全省市场主体统一登记注册。负责全省各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国(地区)企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。

3.负责组织和指导全省市场监督管理综合执法工作。指导全省市场监管综合执法队伍整合和建设,推动实行统一的市场监管。组织查处和督办大案要案、疑难案件、跨区域案件。规范市场监督管理行政执法行为。

4.负责全省反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施,指导实施公平竞争审查制度。依法依授权对经营者集中行为

进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导在川企业在国外的反垄断应诉工作。

5. 负责监督管理全省市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导省保护消费者权益委员会开展消费维权工作。

6. 负责全省宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7. 负责全省产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

8. 负责全省特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行情况。

9. 负责全省食品安全监督管理综合协调。统筹指导全省食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省食品安全委员会日常工作。

10. 负责全省食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。指导督促食品生产经营企业的安全生产工作，组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册核查、备案和监督管理。

11. 负责统一管理全省计量工作。推行法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和计量行为。

12. 负责统一管理全省标准化工作。依法承担地方标准立项、编号和发布等工作，协调指导市（州）地方标准、团体标准制定工作，依法对标准制定和实施情况开展监督。

13. 负责统一管理全省检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14. 负责统一管理全省认证认可工作。监督管理认证认可和合格评定工作。

15. 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

16. 负责全省知识产权战略、法规、规划的制定，负责知识产权的保护，负责组织指导商标、专利执法工作。

17. 负责促进全省民营经济发展。负责全省民营经济发展工作的任务制定、调查研究、统筹协调、督促落实及民营企业合法权益维护。在省委组织部指导下，指导全省市场监督管理部门配合党委组织部门开展小微企业、个体工商户、专业市场的党建工作。

18. 负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、审批服务便民化等工作。

19. 管理四川省药品监督管理局。

20. 完成省委、省政府交办的其他任务。

二、2023 年重点工作

1. 以优化营商环境为抓手，积极融入全国统一大市场纵深推进“证照分离”改革，统一登记审查标准，实现企业“歇业登记一件事”。推行“市场主体身份码”应用，拓展“营商通”平台应用范围，实现市场主体迁移“无障碍一次办”。实施民生领域反垄断执法专项行动，加强医疗、教育等领域反不正当竞争执法，突出抓好网络传销整治。创新“川渝开放合作区”虚拟地址“云注册”模式，打造营商“云地图”，推行市场主体“云迁移”。一体化推行“双不”新规，同标构建行政处罚裁量基准。建立川渝市场监管、公安、检察院联合挂牌督办机制。

2. 以破解瓶颈问题为抓手，促进民营经济加速回升

组织开展民营经济专题调研，配合做好省委省政府高规格召开全省民营企业家座谈会筹备工作。研究制定《四川省民营经济营商环境提升行动方案》，纵深推进县域民营经济改革试点。引组建改革试点专家服务团，为试点地区提供金融、法律、投资等专业指导。建立改革成效评估机制和推广机制，加快构建客观公正、科学量化的评价体系。

3. 以建立末端发力终端见效工作机制为抓手，全力保障“三品一特”安全

完善食品安全“三张清单+一项承诺书”制度，推动“两个责任”纳入即将出台的《四川省食品安全条例》。完成“三小”及有关非食品生产经营者主体责任全覆盖。在特种设备领域开展“企业主体责任推进年”活动，高标准实施生产使用单位安全主体责任试点，制定《乡镇（街道）食品安全工作规范》《四川省白酒小作坊生产加工卫生规范》地方标准。开展食品安全“守查保”回头看行动和食品安全放心工程攻坚行动，强化“监检联动”。组织保健食品网络科普活动，探索沙盒监管机制。开展防疫药械生产企业全覆盖检查，紧盯疫苗、血液制品等重点产品和农村、城乡接合部等重点区域实施专项整治，加强网络药品销售监管。严格特种设备安全监管和重要工业产品质量安全监管。

4. 以筹备召开中国质量大会为抓手，深化质量提升行动

启动第二期质量基础设施“一站式”服务平台建设。推进质量强基工程和数字化质量管理。完成12项地方计量技术规程规范制修订。高质量推进天府新区公园城市标准化综合试点，加快高标准农田标准化示范区项目建设，引导创建绿色低碳、有机产品认证示范区。举办质量强省工作专题研讨班，深入开展全国“质量月”“中国品牌日”等活动。

5. 以提升监管执法“时度效”为抓手，切实解决民生领域突出问题

规范监管执法行为。严格落实“双不”清单内容。进一步优化行政处罚自由裁量权基准，探索智慧裁量新模式。狠抓价格行为监管。建立重要民生商品市场价格应急监测机制，完善价格和收费公示制度。强化广告监测监管。实施互联网广告治理，保障广告意识形态领域安全。加强网络交易监管。积极开展网络市场监管与服务示范区创建、2023年网络市场监管专项行动。深化综合行政执法。坚持将“春雷行动”作为“铁拳”行动在四川的具体实践，深化“双打”“长江禁捕打非断链”、市场流通领域扫黑除恶专项整治，强化行刑衔接，曝光典型案例，释放震慑效果。

6. 以推动出台和贯彻落实《四川省知识产权保护和促进条例》为抓手，强化知识产权全链条保护

规范化建设商标品牌指导站，提供法律宣传、商标注册、品牌保护等“一站式”服务。加强重要领域保护。深化西南

五省（区、市）知识产权合作，建立重点保护名录，加强商标异常申请和商标抢注监测，加快推进改革创新。抓好知识产权强国建设试点示范，加强知识产权保护标准化、数据知识产权保护、侵权线索智能监测等创新。

7. 以技术保障和信息化建设为抓手，提升综合监管现代化水平

强化技术保障支撑。完成氢储运、玄武岩创新中心和白酒监管、天然气能量计量重点实验室建设，筹建国家锂电产品质检中心。统筹完善信息化体系。加快构建全省数智监管“一张网”，尽早形成“1+6+N”智慧监管体系。强化数据质量管控，建设“一体化、智能化、人性化”市场主体数据质量监测预警平台。扎实推进基层“两化”建设，注重事业单位专业人才培养建设，规范岗位和绩效工资管理。推动智慧监管与法治监管、信用监管融合。

8. 以行风建设三年攻坚行动为抓手，锻造过硬市场监管铁军

全面加强政治机关建设。坚持学习习近平新时代中国特色社会主义思想“第一议题”制度，深入开展“四好一强”领导班子、“五好党支部”创建活动，抓好“小个专”党建联系点和示范点工作，纵深推进党风廉政建设。强化纪律规矩教育，坚决整饬“四风”，重点纠治形式主义、官僚主义。全力抓好干部队伍建设，深入开展行风问题排查整治。

三、机构设置

本单位是隶属于四川省市场监督管理局的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

**第二部分 四川省市场监督管理局
机关 2023 年单位预算表**

(插入本单位预算公开表)

- 一、单位收支总表 (公开表 1)
- 二、单位收入总表 (公开表 1-1)
- 三、单位支出总表 (公开表 1-2)
- 四、财政拨款收支预算总表 (公开表 2)
- 五、财政拨款支出预算表 (部门经济分类科目) (公开表 2-1)
- 六、一般公共预算支出预算表 (公开表 3)
- 七、一般公共预算基本支出预算表 (公开表 3-1)
- 八、一般公共预算项目支出预算表 (公开表 3-2)
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表 (公开表 3-3)
- 十、政府性基金预算支出表 (公开表 4)
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表 (公开表 4-1)
- 十二、国有资本经营预算支出表 (公开表 5)
- 十三、单位预算项目支出绩效目标表 (公开表 6)

(注:除本单位未使用的支出功能分类科目和经济分类科目外,各单位不得调整、修改、删除表格格式,无相关预算信息及绩效目标信息的空表也须公开并说明。)

单位收支总表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	19,169.53	一、一般公共服务支出	17,300.45
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	323.27
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	950.00
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	760.38
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	787.87
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	19,169.53	本 年 支 出 合 计	20,121.97
八、上年结转	952.44		
收 入 总 计	20,121.97	支 出 总 计	20,121.97

单位支出总表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	20,121.97	11,872.76	8,249.21
201	38	01	332001	行政运行	9,126.51	9,126.51	
201	38	02	332001	一般行政管理事务	1,579.79		1,579.79
201	38	04	332001	市场主体管理	344.24		344.24
201	38	05	332001	市场秩序执法	1,077.93		1,077.93
201	38	08	332001	信息化建设	1,285.66		1,285.66
201	38	10	332001	质量基础	257.96		257.96
201	38	15	332001	质量安全监管	2,883.96		2,883.96
201	38	16	332001	食品安全监管	286.04		286.04
201	38	99	332001	其他市场监督管理事务	458.36		458.36
205	08	03	332001	培训支出	323.27	248.00	75.27
208	05	01	332001	行政单位离退休	19.76	19.76	
208	05	05	332001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	929.85	929.85	
208	99	99	332001	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
210	11	01	332001	行政单位医疗	630.29	630.29	
210	11	03	332001	公务员医疗补助	130.09	130.09	
221	02	01	332001	住房公积金	787.87	787.87	

财政拨款收支预算总表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	19,169.53	一、本年支出	20,121.97	20,121.97		
一般公共预算拨款收入	19,169.53	一般公共服务支出	17,300.45	17,300.45		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
一、上年结转	952.44	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	952.44	教育支出	323.27	323.27		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	950.00	950.00		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	760.38	760.38		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	787.87	787.87		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码			科目名称	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项				
			合 计	20,121.97	19,169.53	952.44
			一般公共服务支出	17,300.45	16,348.01	952.44
			市场监督管理事务	17,300.45	16,348.01	952.44
201	38	01	行政运行	9,126.51	9,126.51	
201	38	02	一般行政管理事务	1,579.79	1,579.79	
201	38	04	市场主体管理	344.24	344.24	
201	38	05	市场秩序执法	1,077.93	945.10	132.83
201	38	08	信息化建设	1,285.66	800.65	485.01
201	38	10	质量基础	257.96	257.96	
201	38	15	质量安全监管	2,883.96	2,762.40	121.56
201	38	16	食品安全监管	286.04	73.00	213.04
201	38	99	其他市场监督管理事务	458.36	458.36	
			教育支出	323.27	323.27	
			进修及培训	323.27	323.27	
205	08	03	培训支出	323.27	323.27	
			社会保障和就业支出	950.00	950.00	
			行政事业单位养老支出	949.61	949.61	
208	05	01	行政单位离退休	19.76	19.76	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	929.85	929.85	
			其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
208	99	99	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
			卫生健康支出	760.38	760.38	
			行政事业单位医疗	760.38	760.38	
210	11	01	行政单位医疗	630.29	630.29	
210	11	03	公务员医疗补助	130.09	130.09	
			住房保障支出	787.87	787.87	
			住房改革支出	787.87	787.87	
221	02	01	住房公积金	787.87	787.87	

一般公共预算基本支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码		项 目		基本支出		
类	款	单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
			合 计	11,872.76	9,666.66	2,206.10
		301	工资福利支出	8,882.24	8,882.24	
301	01	30101	基本工资	2,151.40	2,151.40	
301	02	30102	津贴补贴	1,999.34	1,999.34	
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	41.46	41.46	
301	02	3010202	地方出台的津贴补贴（机关）	1,565.41	1,565.41	
301	02	3010203	其他津贴补贴	392.47	392.47	
301	03	30103	奖金	2,052.86	2,052.86	
301	03	3010301	年终一次性奖金（机关）	179.28	179.28	
301	03	3010303	基础绩效奖	1,873.58	1,873.58	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	929.85	929.85	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	617.16	617.16	
301	11	30111	公务员医疗补助缴费	130.09	130.09	
301	12	30112	其他社会保障缴费	13.13	13.13	
301	12	3011202	工伤保险	13.13	13.13	
301	13	30113	住房公积金	787.87	787.87	
301	99	30199	其他工资福利支出	200.54	200.54	
301	99	3019999	其他工资福利支出	200.54	200.54	
		302	商品和服务支出	2,629.75	423.65	2,206.10
302	01	30201	办公费	102.00		102.00
302	02	30202	印刷费	49.00		49.00
302	05	30205	水费	13.00		13.00
302	06	30206	电费	95.00		95.00
302	07	30207	邮电费	90.00		90.00
302	11	30211	差旅费	596.80		596.80
302	13	30213	维修（护）费	89.00		89.00
302	15	30215	会议费	189.00		189.00
302	16	30216	培训费	248.00		248.00
302	17	30217	公务接待费	27.20		27.20
302	26	30226	劳务费	1.00		1.00
302	28	30228	工会经费	131.31		131.31
302	29	30229	福利费	196.97		196.97
302	39	30239	其他交通费用	423.65	423.65	
302	39	3023901	公务交通费用	423.65	423.65	
302	99	30299	其他商品和服务支出	377.82		377.82
302	99	3029901	离退休公用经费	19.76		19.76
302	99	3029909	其他商品和服务支出	358.06		358.06
		303	对个人和家庭的补助	360.77	360.77	
303	01	30301	离休费	122.63	122.63	
303	01	3030101	基本离休费	122.63	122.63	
303	04	30304	抚恤金	130.00	130.00	
303	05	30305	生活补助	0.39	0.39	
303	05	3030501	遗属生活补助	0.39	0.39	
303	09	30309	奖励金	0.44	0.44	
303	09	3030901	独生子女父母奖励	0.44	0.44	
303	99	30399	其他对个人和家庭的补助	107.31	107.31	

一般公共预算项目支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	8,249.21
				一般行政管理事务	1,579.79
201	38	02	332001	单位运转项目(不可细化)	1,579.79
				市场主体管理	344.24
201	38	04	332001	单位运转项目(不可细化)	47.50
201	38	04	332001	市场主体管理经费	296.74
				市场秩序执法	1,077.93
201	38	05	332001	反垄断工作补助经费	79.43
201	38	05	332001	执法办案费（特）	53.40
201	38	05	332001	单位运转项目(不可细化)	237.06
201	38	05	332001	市场秩序执法经费	317.54
201	38	05	332001	放心舒心消费环境监测评价	336.00
201	38	05	332001	反垄断工作补助资金	33.00
201	38	05	332001	继续实施一反垄断工作补助经费	21.50
				信息化建设	1,285.66
201	38	08	332001	部门联合“双随机、一公开”重点领域信用 监管项目	150.97
201	38	08	332001	数据质量监测预警平台及多云数据安全传输 项目及项目	38.20
201	38	08	332001	市场主体监管及商事制度改革项目	177.00
201	38	08	332001	食品安全监管拓展优化项目	98.67
201	38	08	332001	一站式平台及安全运行能力提升项目	20.18
201	38	08	332001	单位运转项目(不可细化)	800.65
				质量基础	257.96
201	38	10	332001	质量基础管理经费	257.96
				质量安全监管	2,883.96
201	38	15	332001	特种设备监管经费	84.00
201	38	15	332001	质量与安全监管经费	19.56
201	38	15	332001	单位运转项目	18.00
201	38	15	332001	天府质量奖	825.00
201	38	15	332001	中国质量大会经费补助	750.00
201	38	15	332001	单位运转项目(不可细化)	100.00
201	38	15	332001	质量安全监督管理经费	287.40
201	38	15	332001	产品质量抽检经费	800.00
				食品安全监管	286.04
201	38	16	332001	食品安全监管经费	149.92
201	38	16	332001	食品药品监管补助资金	63.12
201	38	16	332001	单位运转项目(不可细化)	73.00
				其他市场监督管理事务	458.36

201	38	99	332001	社会组织党组织党建工作经费	4.00
201	38	99	332001	知识产权保护经费	454.36
				培训支出	75.27
205	08	03	332001	单位运转项目(不可细化)	60.00
205	08	03	332001	继续实施一反垄断工作补助经费	15.27

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	27.20				27.20	
332001	四川省市场监督管理局	27.20				27.20	

注：此表无数据

政府性基金支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：此表无数据

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排				
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费		公务接待费
				小计	公务用车购置费	
	合 计					

注：此表无数据

国有资本经营预算支出预算表

单位：332001-四川省市场监督管理局

金额单位：万元

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：此表无数据

四川省市场监督管理局机关部门预算项目绩效目标申报表（2023年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性	责任处室
天府质量奖	825.00	获奖组织和个人在全省企业中宣传推广先进质量管理经验，开展质量创新、技术攻关、推动质量持续改进及人员质量素质提升，推动我省经济高质量发展。	产出指标	数量指标	天府质量奖获奖组织、个人各5个；提名奖获奖组织、个人各5个。	≤	20	个	10		质量发展处	
			效益指标	经济效益指标	在全省企业中推广先进质量管理方法、开展质量创新、技术攻关等。	定性	持续推进		20			
			成本指标	经济成本指标	四川省天府质量奖经费补助成本控制	定性	获得本年度天府质量奖的组织、个人分别给予100万元、10万元的经费补助；获得天府质量奖提名奖的组织、个人分别给予50万元、5万元的经费补助。		20			
			产出指标	时效指标	预算完成率	≤	100	%	20			
			产出指标	质量指标	获奖组织竞争力、市场影响力	定性	持续提升		20			
中国质量大会经费补助	750.00	坚持“高端化、国际化、专业化、品牌化”的办会原则，按期完成大会各项筹备工作，将大会办成“展示中国特色、体现国际视野、彰显天府韵味、展现成都亮点”的国际质量盛会，实现“安全、开放、简约、专业”的总体目标。	效益指标	社会效益指标	提升质量工作影响力	定性	交流国内外质量工作经验，扩大四川对外影响力，对外展现四川质量工作风采。		20		质量发展处	
			产出指标	数量指标	举办开幕式、分论坛	=	7	个	20			
			成本指标	经济成本指标	中国质量大会项目经费控制	≤	750	万元	20			
			产出指标	时效指标	预算完成率	≤	100	%	20			
			产出指标	质量指标	活动、会议、会展事务工作达标率	=	100	%	10			
社会组织党组织党建工作经费	4.00	党组织党建工作经费	成本指标	经济成本指标	每个社会组织党组织补助工作经费的最低标准	≥	3000	元	20		各直属单位	
			产出指标	质量指标	预算完成率	=	100	%	20			
			效益指标	社会效益指标	不断提升社会组织党的建设水平	定性	不断提升		30			
			产出指标	数量指标	下达给社会组织党组织个数	=	10	个	20			
单位运转项目（不可细化）	2,898.00	收集整理和归档机关文书档案（包含疫情档案）；发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用，购买服务开展法律咨询，防范市场监管法律风险，提升依法行政能力和水平；利用媒体平台对外发布、宣传市场监管工作，提升公众对市场监管的综合认知度；开展食品监管等领域课题研究；开展信访线索处置、案件审查调查、纪检监察业务培训、述责述廉等活动，营造风清气正的良好政治生态环境。	成本指标	经济成本指标	省级公平竞争审查业务研讨成本标准	≤	400	元/人·次	5		竞争处	
			产出指标	数量指标	开展八一建军节双拥专项慰问活动	=	1	次	5		人事处	
			效益指标	可持续影响指标	公众对市场监管的综合认知度提升	定性	长效		10		新闻宣传处	
			产出指标	数量指标	开展公平竞争审查评估	≥	5	家	5		竞争处	
			产出指标	质量指标	特种设备作业及检验检测人员考试合格证发证并上传国家公示网	≥	98	%	5		行政审批处	
			产出指标	时效指标	预算执行率	≥	90	%	5			
			产出指标	数量指标	机关2022年文书档案（包含疫情档案）整理和归档完成率	=	100	%	5		办公室	
			产出指标	质量指标	省局2023年度政策研究课题验收合格率	≥	80	%	10		综合规划处	
			效益指标	可持续影响指标	丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质不断提升	定性	长期		20		党办	
			产出指标	数量指标	纸质媒体宣传数	≥	70	次	10		新闻宣传处	
			产出指标	数量指标	全省行政处罚案卷评查	≥	150	个	10		法规处	
			通过广告监测数据，对违法广告早发现、早处置，精准固化证据、及时分派线索，为传统媒体、户外广告监管提供依据和支撑，按期编制广告监测情况分析报告，保证数据安全，充分	0.17		效益指标	社会效益指标	四川省第三届公益广告大赛获评选获奖作品数量	≥	150	名	30
成本指标	经济成本指标	传统媒体广告监测成本控制				≤	145	万元	20		广告处	
产出指标	数量指标	传统媒体广告监测数量				≥	500	万条	20		广告处	

332001-四川省市场监督管理局	甲类执行财政预算	314.04	展示我省在学习贯彻二十大精神、服务经济发展、保障改善民生、促进乡村振兴、精神文明建设取得的积极成效，提高广告创意水平，提升四川社会文化软实力。	产出指标	数量指标	互联网广告监测数	≥	200	万条	20		广告处
	市场主体管理经费	296.74	充分利用各方面的信息化资源，挖掘市场监管部门数据价值，形成有价值的分析报告，提升服务政府决策支持水平，形成常态化的报告报送机制；基于市场监管部门数据定期分析四川创新发展过程中的关键问题和关键区域，突出经济社会热点和要点，服务省委省政府决策；通过数据分析大赛，提升登记人员市场主体数据分析能力，更好服务宏观决策；开展民营经济动态监测分析服务，并形成分析报告，为省委省政府提供数据支撑。	成本指标	经济成本指标	发布市场主体年报公告成本控制	≤	5	万元	20		信用处
				产出指标	数量指标	民营企业评议政府部门评价报告	≥	1	份	10		民营经济综合处
				效益指标	社会效益指标	试点县市区结合改革基础、比较优势，有序推进试点任务，破解县域民营经济发展中的堵点、难点	定性	初见成效		20		民营经济综合处
				产出指标	数量指标	市场主体发展分析报告	≥	6	份	10		登记注册处
				产出指标	数量指标	发布市场主体年报公告	≥	1	次	10		信用处
				产出指标	数量指标	编制全年民营经济发展报告及指数	≥	4	期	10		民营经济综合处
				产出指标	时效指标	预算执行率	≥	90	%	10		
	知识产权保护经费	454.36	深入了解社会各界对我省知识产权保护状况的满意度，客观评价全省各市州知识产权保护工作情况；通过组织四川优质品牌企业参展，加强区域间市场交流，进一步拓宽品牌运营、管理及保护的广度与深度，为知识产权强省助力增效，提升四川品牌形象，助力四川经济增长；组织知识产权行政执法技能大赛，激励知识产权保护工作队积极性，提升专业化水平。联合第三方开展立法工作，成立专班，建立工作机制，2027年完成立法，专利保护社会满意度达到并保持较高水平，保护体系更加完善，知识产权制度激励创新的基本保障作用得到更加有效发挥。	产出指标	数量指标	开展知识产权保护社会满意度调查及知识产权保护水平评估调查样本量	≥	10000	个	10		知识产权处
				产出指标	数量指标	全年国内商标被模仿监测预警	≥	12	次	10		商标处
				产出指标	时效指标	预算执行率	≥	90	%	10		
				产出指标	数量指标	举办全省知识产权行政执法技能竞赛活动	≥	1	次	5		知识产权处
				满意度指标	服务对象满意度指标	四川省知识产权保护社会满意度	≥	80	%	10		知识产权处
				效益指标	社会效益指标	为专利侵权纠纷行政裁决案件提供技术支撑	定性	持续向好		10		专利处
				产出指标	数量指标	开展川货全国行展销活动	=	1	次	10		知识产权处
				产出指标	质量指标	《四川省专利保护条例（草案）》起草工作完成率	=	100	%	10		专利处
				效益指标	社会效益指标	激励知识产权保护工作队队伍积极性，提升专业化水平	定性	持续向好		5		知识产权处
				成本指标	经济成本指标	重点商标注册监测成本控制	≤	9.8	万元	5		商标处
	效益指标	可持续影响指标	展示名优品牌企业形象；提升四川品牌形象，助力四川经济增长	≥	3	年	5		知识产权处			
	质量安全监督管理经费	287.40	组织召开质量强省工作领导小组全体会议，构建“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局；按要求开展国家级、省级质量强市示范城市创建验收工作。指导重点企业导入卓越绩效模式，提升企业质量管理能力，有针对性的提出改进提升方案，帮助企业创建质量管理体系，培育争创中国质量奖雁阵梯队；编制四川省质量状况白皮书，全面了解我省产品、工程、服务等重点领域质量状况，特别是我省企业质量管理现状，掌握全省质量总体水平，起到质量提升靶向作用，为质量强省建设提供决策参考；统计调查全省各市（州）消费品质量合格率，将调查结果运用于各市（州）党委、政府高质量发展综合绩效评价。	产出指标	时效指标	预算完成率	≥	98	%	15		质量发展处
				产出指标	数量指标	开展产品防伪的法律法规、规章和规范性文件宣贯活动	≥	1	次	10		
				产出指标	质量指标	全省消费品质量合格率调查报告	≥	1	份	10		
				效益指标	社会效益指标	发挥全省质量基础设施“一站式”服务平台优势，不断提升重点企业质量水平和品牌竞争力	定性	不断提升		20		
				产出指标	数量指标	服务质量满意度问卷调查样本量	≥	10500	份	10		
				产出指标	质量指标	四川省质量状况白皮书编制完成率	≥	98	%	15		
	产品质量抽检经费	800.00	依据国家产业结构调整指导目录、四川产业结构和消费习惯、舆情反馈、《全国重点工业产品质量安全监管目录（2021年版）》，结合《四川省市场监管局“225”战略规划（2019-2023年）》要求，综合分析近三年监督抽查、风险监测、生产许可等数据，并通过网络问卷广泛征集社会公众意见，认真分析研究产品质量	产出指标	数量指标	工业品、消费品安全风险监测合同批次完成率	≥	100	%	10		质量监督处
				效益指标	可持续影响指标	加强质量监管对保障人民生命财产安全的影响	定性	长期		10		
				产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2023年12月31日前		10		
				产出指标	质量指标	抽检监测结果系统录入率	=	100	%	10		
				效益指标	社会效益指标	风险消费提示数量	≥	3	条	10		

		量安全监管中的薄弱环节，坚持问题导向，聚焦合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品，旨在督促生产者、销售者加强质量管控，保障消费者权益，更好地满足人民群众美好生活需要。	满意度指标	服务对象满意度指标	产品抽检对象异议提出批次占抽检总批次比例	≤	5	%	10	
			成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	10	
			效益指标	社会效益指标	产品质量监督抽查与安全风险分析报告形成数量	≥	10	份	10	
			产出指标	数量指标	工业品、消费品监督抽查合同批次完成率	≥	100	%	10	
质量基础管理经费	257.96	完成地方标准立项、试点示范项目验收等标准化项目的审查；开展法定计量检定机构监督检查考核、计量技术机构和标准考核、注册计量师注册审核、发证以及计量检定专项项目考核工作，通过证后监管，确保企事业单位建立的最高等级计量标准准确可靠，确保计量器具量值准确，提高企业生产的产品质量稳步提高；通过对强制性管理的计量器具（见型评目录）开展型式评价，实施法制管理，从源头上保证计量器具产品质量，进而保证全省量值的准确和统一；运用检验检测服务业大数据分析，提升监管和服务能力，促进经济发展。	产出指标	质量指标	完成地方标准试点示范项目验收通过率	≥	100	%	5	标准化处
			产出指标	数量指标	开展国家和省级有机产品认证示范（创建）区开展技术指导（复评、监督、验收）	≥	10	家	10	认检处
			产出指标	数量指标	计量器具新产品型式评价	≥	45	类	10	计量处
			效益指标	社会效益指标	通过证后监管，确保计量器具量值准确，提高企业生产的产品质量稳步提高	定性	高		10	计量处
			成本指标	经济成本指标	重要技术标准研究项目验收审查专家咨询费标准	≤	800	人/天	5	标准化处
			产出指标	数量指标	组织对计量器具新产品进行审查（批次）	≥	33	批次	10	计量处
			成本指标	经济成本指标	计量器具新产品型式评价单位成本控制	≤	0.7	万元	5	计量处
			效益指标	社会效益指标	认可与检验检测监管与能力提升产生的社会效益持续向好的趋势	定性	持续向好		10	认检处
			产出指标	时效指标	预算执行率	≥	90	%	5	
			产出指标	数量指标	开展获证组织监督检查（家）	≥	25	家	10	认检处
产出指标	数量指标	检验检测服务业统计分析机构数	≥	2500	家	10	认检处			
放心舒心消费环境监测评价	336.00	按照构建新发展格局的要求，开展消费环境监测评价，找准消费环境改善的关键点，年底形成一份分析报告，总结经验，完善符合四川实际的放心舒心消费环境监测评价体系。	产出指标	数量指标	监测评价消费单元数量	≥	382	个	15	消保处
			成本指标	经济成本指标	消费环境监测成本控制	≤	2500	批次	10	
			产出指标	质量指标	形成消费环境监测评价年度报告	≥	1	份	15	
			满意度指标	满意度指标	对项目服务的满意度	≥	90	%	10	
			效益指标	可持续影响指标	初步建立放心舒心消费环境的监测评价体系	≥	1	年	10	
			产出指标	时效指标	预算执行率	≥	90	%	10	
			产出指标	时效指标	项目整体完成时效	定性	2023年12月31日前		10	
效益指标	社会效益指标	消费环境进一步优化	定性	持续向好		10				
反垄断工作补助资金	33.00	根据《反垄断法》开展反垄断执法和案件探讨工作，完成总局交办、省局自办的反垄断案件线索核查、调查，对典型案例、疑难情况等开展专家咨询或委托第三方机构配合专项检查，进一步提升反垄断执法工作的质量和效率，推动反垄断工作的查办力度。	效益指标	社会效益指标	对垄断行为精准打击力度	定性	持续提升		20	竞争处
			产出指标	数量指标	研讨反垄断疑难案例	≥	1	次	20	竞争处
			成本指标	经济成本指标	反垄断工作咨询成本控制	≤	33	万元	20	竞争处
			产出指标	时效指标	预算执行率	≥	80	%	30	
继续实施一反垄断工作补助经费	36.77	开展反垄断培训，提高案件办理准确性，坚守安全底线；根据《反垄断法》规定，结合本部门执法具体情况，建设反垄断讯问室和听证室，购置相关设备，加强监管执法职责。	产出指标	数量指标	开展反垄断培训	≥	1	次	10	竞争处、执法局
			成本指标	经济成本指标	培训成本控制	≤	400	元/天	20	竞争处、执法局
			产出指标	质量指标	培训人员合格率	≥	100	%	20	竞争处、执法局
			产出指标	质量指标	设备质量合格率	≥	100	%	20	执法局
			效益指标	社会效益指标	设备利用率	≥	100	%	20	执法局

第三部分 四川省市场监督管理局 机关 2023 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，省市场监管局机关所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入 19169.53 万元，上年结转 952.44 万元；支出包括：一般公共服务支出 17300.45 万元、教育支出 323.27 万元、社会保障和就业支出 950 万元、卫生健康支出 760.38 万元、住房保障支出 787.87 万元。省市场监管局机关 2023 年收支预算总数 20121.97 万元，比 2022 年收支预算总数增加 2739.81 万元，主要原因是财政拨款基本收入增加以及部分结转项目进入当年财政拨款预算安排。

（一）收入预算情况

省市场监管局机关 2023 年收入预算 20121.97 万元，其中：上年结转 952.44 万元，占 4.73%；一般公共预算拨款收入 19169.53 万元，占 95.27%。

（二）支出预算情况

省市场监管局机关 2023 年支出预算 20121.97 万元，其中：基本支出 11872.76 万元，占 59%；项目支出 8249.21 万元，占 41%。

二、财政拨款收支预算情况说明

省市场监管局机关 2023 年财政拨款收支预算总数 20121.97 万元，比 2022 年财政拨款收支预算总数增加 2739.81 万元，主要原因是财政拨款基本收入增加以及部分结转项目进入当年财政拨款预算安排。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 19169.53 万元、

上年结转 952.44 万元;支出包括:一般公共服务支出 17300.45 万元、教育支出 323.27 万元、社会保障和就业支出 950 万元、卫生健康支出 760.38 万元。住房保障支出 787.87 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

(一)一般公共预算当年拨款规模变化情况

省市场监管局机关 2023 年一般公共预算当年拨款 19169.53 万元,比 2022 年预算数增加 2065.43 万元,主要原因是财政拨款基本收入增加。增加的项目主要为一般公共服务支出、社会保障和就业支出及卫生健康支出等。

(二)一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 16348.01 万元,占 85.28%;教育支出 323.27 万元,占 1.69%;社会保障和就业支出 950 万元,占 4.95%;卫生健康支出 760.38 万元,占 3.97%;住房保障支出 787.87 万元,占 4.11%。。

(三)一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)行政运行(项)2023 年预算数为 9126.51 万元,主要用于:本单位基本支出,包括人员经费及日常公用经费支出。绩效目标:严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发放,预算编制科学合理,减少结余资金。

2.一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)一般行政管理事务(项)2023 年预算数为 1579.79 万元,主要用于:党的建设、纪检监察、新闻宣传、法律服务、课题研究、档案管理支出。绩效目标:加强党的基层建设,发挥党组织

的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，建设一支过硬党组织和党员干部队伍；加强全面从严治党各项工作向纵深发展，树立不敢腐、不能腐、不想腐的氛围，营造风清气正的良好政治生态；发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用，购买服务开展法律咨询，防范市场监管法律风险，提升依法行政能力和水平；利用媒体平台对外发布、宣传市场监管工作，提升公众对市场监管的综合认知度；开展食品监管等领域课题研究；开展信访线索处置、案件审查调查、纪检监察业务培训、述责述廉等活动，营造风清气正的良好政治生态环境。

3.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）2023年预算数为344.24万元，主要用于：市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。绩效目标：充分利用各方面的信息化资源，挖掘市场监管部门数据价值，形成有价值的分析报告，提升服务政府决策支持水平，形成常态化的市场主体报告报送机制；基于市场监管部门数据定期分析四川创新发展过程中的关键问题和关键区域，突出经济社会热点和要点，服务省委省政府决策；通过数据分析大赛，提升登记人员市场主体数据分析能力，更好服务宏观决策；开展民营经济动态监测分析服务，并形成分析报告，为省委省政府提供数据支撑。

4、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2023年预算数为945.10万元，主要用于：反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、

网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。绩效目标：通过广告监测数据，对违法广告早发现、早处置，精准固化证据、及时分派线索，为传统媒体、户外广告监管提供依据和支撑，按期编制广告监测情况分析报告，保证数据安全，充分展示我省在学习贯彻二十大精神、服务经济发展、保障改善民生、促进乡村振兴、精神文明建设取得的积极成效，提高广告创意水平，提升四川社会文化软实力。

5、般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）2023年预算数为800.65万元，主要用于：市场监督管理信息化建设及运行维护方面的支出。绩效目标：通过智慧监管平台的建设，打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线、一体化智慧监管平台，构建全省智慧监管的“一张网”，实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。通过对四川省市场监管局现有一体化平台国产化客户端适配性改造，确保改造后的平台能够兼容国产操作系统、中间件，实现多种运行环境兼容，确保四川省市场监管局及下属单位的新购办公设备能正常访问。通过优化市场主体监管及商事制度改革信息系统，实现市场主体登记注册、行政审批、执法业务的分目标，进一步优化营商环境，激发市场主体活力，为各类企业和广大群众提供更多更好更便捷的服务，建设高标准市场体系、创新行政管理方式，提高行政管理效能，推进政府治理体系和治理能力现代化的目标。

6、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2023年预算数为257.96万元，主要用于：计量、标准、论证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。绩效目标：完成地方标准立项、试点示范项目验收等标准化项目的审查；开展法定计量检定机构监督检查考核、计量技术机构和标准考核、注册计量师注册审核、发证以及计量检定专业项目考核工作，通过证后监管，确保企事业单位建立的最高等级计量标准准确可靠，确保计量器具量值准确，提高企业生产的产品质量稳步提高；通过对强制性管理的计量器具（见型评目录）开展型式评价，实施法制管理，从源头上保证计量器具产品质量，进而保证全省量值的准确和统一；运用检验检测服务业大数据分析，提升监管和服务能力，促进经济发展。

7、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）2023年预算数为质量安全监管2762.40万元，主要用于：产品质量安全、特种设备安全监管等质量监管专项支出。绩效目标：组织召开质量强省工作领导小组全体会议，构建“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局；按要求开展国家级、省级质量强市示范城市创建验收工作。指导重点企业导入卓越绩效模式，提升企业质量管理能力，有针对性的提出改进提升方案，帮助企业创建质量管理体系，培育争创中国质量奖雁阵梯队；编制四川省质量状况白皮书，全面了解我省产品、工程、服务等重点领域质量状况，特别是我省企业质量管理现状，

掌握全省质量总体水平，起到质量提升靶向作用，为质量强省建设提供决策参考；统计调查全省各市（州）消费品质量合格率，将调查结果运用于各市（州）党委、政府高质量发展综合绩效评价。

8、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2023年预算数为73万元，主要用于食品安全监管等专项支出。绩效目标：加强抽检监测数据统计分析和食品安全风险隐患研判，组织专家抽查本地区内不少于5%的抽检数据；通过择优选择专业检查人员加强监督检查，提升问题发现和分析水平，有效防范食品安全风险。

9、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2023年预算数为458.36万元，主要用于：知识产权相关领域的监督管理。绩效目标：深入了解社会各界对我省知识产权保护状况的满意程度，客观评价全省各市州知识产权保护工作情况；通过组织四川优质品牌企业参展，加强区域间市场交流，进一步拓宽品牌运营、管理及保护的广度与深度，为知识产权强省助力增效，提升四川品牌形象，助力四川经济增长；组织知识产权行政执法技能大赛，激励知识产权保护工作队伍积极性，提升专业化水平。联合第三方开展立法工，是成立专班建立工作机制，2027年完成立法，专利保护社会满意度达到并保持较高水平，保护体系更加完善，知识产权制度激励创新的基本保障作用得到更加有效发挥。

10、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）

2023年预算数为323.27万元，主要用于提升干部职工业务能力的培训支出。绩效目标：加强机关干部职工学习教育，开展政治理论和业务培训，不断更新知识，提高干部职工业务水平和工作能力。

11、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2023年预算数为19.76万元，主要用于本单位离退休干部的公用经费支出。绩效目标：严格执行相关政策，预算编制科学合理，减少结余资金。

12、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2023年预算数为929.85万元，主要用于本单位职工缴纳的基本养老保险缴费、职业年金缴费及其他社会保障缴费。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

13、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2023年预算数为0.39万元，主要用于本单位职工遗属补助支出。绩效目标：严格执行相关政策，足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。

14、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2023年预算数为630.29万元，主要用于本单位职工基本医疗保障缴费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

15、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2023年预算数为130.09万元，主要用于本单位职工公务员医疗补助缴费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

16、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2023年预算数为787.87万元，主要用于本单位按规定为职工缴纳的住房公积金支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

四、一般公共预算基本支出情况说明

省市场监管局机关2023年一般公共预算基本支出11872.76万元，其中：

人员经费9666.66万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费、其他工资福利支出等。

公用经费2206.10万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费等。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

省市场监管局机关2023年“三公”经费财政拨款预算数27.20万元，其中：公务接待费27.20万元，公务用车购置及运行维护费0万元，因公出国（境）经费0万元。

（一）公务接待费较2022年预算下降20%。主要原因是简化接待工作，厉行勤俭节约，有效控制公务接待费总额。

2023 年公务接待费计划用于省内外相关部门开展质量、食品安全监管，质量基础，市场主体管理，执法协作等业务交流工作；省外相关部门来川交流学习、专题研讨等接待工作；参与区域经济合作、招商引资等接待工作。

（二）公务用车购置及运行维护费较 2022 年预算持平，没有安排公务用车购置及运行维护费预算。

单位现有公务用车 46 辆，其中：轿车 27 辆，旅行车（含商务车）11 辆，越野车 7 辆，大型客、货车 1 辆。

2023 年安排公务用车购置费 0 万元，拟购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2023 年安排公务用车运行维护费 0 万元。

六、政府性基金预算支出情况说明

省市场监管局机关 2023 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

省市场监管局机关 2023 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2023 年，省市场监管局机关的机关运行经费财政拨款预算为 2629.75 万元，比 2022 年预算增加 280.83 万元，增长 11.95%。主要原因是部门预算编制口径范围有所调整。

（二）政府采购情况

2023年，省市场监管局机关安排政府采购预算2751.06万元，其中，政府采购货物预算39.50万元；政府采购工程预算0万元；政府采购服务预算2711.56万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年底，省市场监管局机关共有车辆46辆，其中，省部级领导干部用车0辆、定向保障用车22辆、执法执勤用车24辆。单位价值200万元以上大型设备0台（套）。

2022年单位预算未安排购置车辆及单位价值200万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2023年省市场监管局机关开展绩效目标管理的项目24个，涉及预算19169.53万元。其中：人员类项目7个，涉及预算9666.66万元；运转类项目14个，涉及预算7923.87万元；特定目标类项目3个，涉及预算1579万元。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

（二）上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）反映行政单位的基本支出。

（四）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

（五）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

（六）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

（七）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

（八）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

(九) 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项): 反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

(十) 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项): 反映食品安全监管等专项工作支出。

(十一) 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项): 反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出

(十二) 教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项): 反映各部门安排的用于培训的支出。

(十三) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

(十四) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项): 反映事业单位开支的离退休经费。

(十五) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项): 反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

(十六) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项): 反映机关事业单位

位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（十七）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）
行政单位医疗（项）：反映行政单位按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险支出。

（十八）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）
公务员医疗补助（项）：反映单位按照规定标准为职工缴纳的公务员医疗补助支出。

（十九）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二十）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（二十一）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。