

四川省市监督管理局机关 2022 年单位预算

目录

第一部分 四川省市场监督管理局机关概况

一、职能简介和 2022 年重点工作

（一）职能简介

（二）2022 年重点工作

二、机构设置

第二部分 四川省市场监督管理局机关 2022 年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金预算支出表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省市场监督管理局 2022 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省市场监督管理局 机关概况

一、职能简介和 2022 年重点工作

（一）职能简介

四川省市场监督管理局机关(简称省市场监管局机关)是省政府直属机构,贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和省委的决策部署,在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。

1、负责全省市场综合监督管理工作。起草市场监督管理有关地方性法规、规章草案。组织实施质量强省、食品安全、标准化和知识产权战略,拟订并组织实施全省食品安全等规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2、负责全省市场主体统一登记注册。负责全省各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国(地区)企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。

3、负责组织和指导全省市场监督管理综合执法工作。指导全省市场监管综合执法队伍整合和建设,推动实行统一的市场监管。组织查处和督办大案要案、疑难案件、跨区域案件。规范市场监督管理行政执法行为。

4、负责全省反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施,指导实施公平竞争审查制度。依法依授权对经营者集中行为

进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导在川企业在国内外的反垄断应诉工作。

5、负责监督管理全省市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导省保护消费者权益委员会开展消费维权工作。

6、负责全省宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7、负责全省产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

8、负责全省特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行情况。

9、负责全省食品安全监督管理综合协调。统筹指导全省食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重

大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省食品安全委员会日常工作。

10、负责全省食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。指导督促食品生产经营企业的安全生产工作，组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册核查、备案和监督管理。

11、负责统一管理全省计量工作。推行法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和计量行为。

12、负责统一管理全省标准化工作。依法承担地方标准立项、编号和发布等工作，协调指导市（州）地方标准、团体标准制定工作，依法对标准制定和实施情况开展监督。

13、负责统一管理全省检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14、负责统一管理全省认证认可工作。监督管理认证认可和合格评定工作。

15、负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

16、负责全省知识产权战略、法规、规划的制定，负责知识产权的保护，负责组织指导商标、专利执法工作。

17、负责促进全省民营经济发展。负责全省民营经济发展工作的任务制定、调查研究、统筹协调、督促落实及民营

企业合法权益维护。在省委组织部指导下，指导全省市场监督管理部门配合党委组织部门开展小微企业、个体工商户、专业市场的党建工作。

18、负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、审批服务便民化等工作。

19、管理四川省药品监督管理局。

20、完成省委、省政府交办的其他任务。

（二）2022 年重点工作

1、全力支持市场主体发展。在自贸试验区推广商事登记确认制试点，实施歇业制度。推进市场准入“异地同标”服务机制。落实促进民营经济健康发展“二十条”政策措施，实施“个转企”和民间投资促进行动，启动县域民营经济改革试点。支持个体工商户发展，开展第二期“小个专”省级示范联系点评审。

2、全力守住市场安全底线红线。加强冷链食品集中监管仓建设运行管理和改造升级。强化省食安办统筹协调作用，完善责任约谈等工作机制。深入实施食品安全三年攻坚行动，稳步推进食品安全示范创建。完善检监联动核查处置规则，开展好“你点我检”“你点我查”活动。统筹推进特种设备安全整治三年行动“巩固提升年”工作。实施“一老一小”用品质量安全守护行动。

3、质量提升推动品质升级。加快开通、持续优化“川质通”质量基础设施“一站式”服务平台。开展四川省天府

质量奖评选，开展“天府名品”高端质量品牌认证。推进国家白酒产业计量测试中心筹建，加强省级产业计量测试中心建设。强化认证认可和检验检测事中事后监管衔接。实施企业标准自我声明、“领跑者”制度和“百千万行动”，加快试点示范项目建设。

4、切实维护市场秩序稳定。加强反垄断和反不正当竞争监管，强化公平竞争审查，加大规直打传力度。持续开展涉企收费治理，深化粮食市场秩序专项整治。重拳整治借重大活动从事违法违规商业广告宣传行为。深化线上线下一体化监管，打造“网剑行动”品牌。开展放心舒心消费示范单元提质升级，探索建立放心舒心消费环境监测评价体系。推动“铁拳”行动与“春雷行动2022”有机衔接，探索开创智慧执法新模式。

5、全面提升知识产权保护能级。实施知识产权腾飞工程，开展知识产权强国建设试点示范城市（县域）创建。推进地标运用促进工程，加强北京冬奥会、成都大运会等标志保护。强化假冒专利行为查处，深化“蓝天”行动整治成效。

6、切实保障人民群众用药安全有效。守护疫苗安全，强化新冠病毒治疗药物等产品质量监管。落实血液制品、特殊药品等重点产品风险分级管理。支持企业开展仿制药一致性评价研究。

7、用心解决基层一线所想所盼。加强国家市场监管重点实验室、技术创新中心培育、建设和管理。探索省检中心

“榜单”制度。完善市场监管领域部门联合抽查“一单两库”建设。

二、机构设置

本单位是隶属于四川省市场监督管理局的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

**第二部分 四川省市场监督管理局
机关2022 年单位预算表**

(插入本单位预算公开表)

- 一、单位收支总表 (公开表 1)
- 二、单位收入总表 (公开表 1-1)
- 三、单位支出总表 (公开表 1-2)
- 四、财政拨款收支预算总表 (公开表 2)
- 五、财政拨款支出预算表 (部门经济分类科目) (公开表 2-1)
- 六、一般公共预算支出预算表 (公开表 3)
- 七、一般公共预算基本支出预算表 (公开表 3-1)
- 八、一般公共预算项目支出预算表 (公开表 3-2)
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表 (公开表 3-3)
- 十、政府性基金预算支出表 (公开表 4)
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表 (公开表 4-1)
- 十二、国有资本经营预算支出表 (公开表 5)
- 十三、单位预算项目支出绩效目标表 (公开表 6)

(注:除本单位未使用的支出功能分类科目和经济分类科目外,各单位不得调整、修改、删除表格格式,无相关预算信息及绩效目标信息的空表也须公开并说明。)

表1

收支预算总表

金额单位：万元

收 入		支 出					
项 目	预算数	项 目	预算数				
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金
一、一般公共预算拨款收入	17,104.10		15,249.95	15,249.95			
二、政府性基金预算拨款收入			752.37	752.37			
三、国有资本经营预算拨款收入			675.23	675.23			
四、财政专户管理资金收入			704.61	704.61			
五、事业收入							
六、上级补助收入							
七、附属单位上缴收入							
八、事业单位经营收入							
九、其他收入							
本年收入合计	17,104.10	本年支出合计	17,382.16	17,382.16			
上年结转结余	278.06	年终结转结余					
收入总计	17,382.16	支出总计	17,382.16	17,382.16			

收入预算总表

金额单位：万元

部门(单位)代码	部门(单位)名称	合计	本年收入					上年结转结余						
			小计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金	财政专户管理资金	单位资金	小计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金	财政专户管理资金	单位资金
	合 计													

注：此表无数据

表3

征收预期表

金额单位：万元

部门（单位）名称	收入分类	本年征收预期				说明
		部门自报数		财政核定数		
		上缴国库	上缴财政专户	上缴国库	上缴财政专户	
合 计		600.00		600.00		
332-四川省市场监督管理局部门		600.00		600.00		
332001-四川省市场监督管理局	103050123-市场监管罚没收入	600.00		600.00		

表4

支出预算总表

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出		项目支出		
					其中：		
					事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合 计		17,382.16	8,955.10	8,427.06			
201	一般公共服务支出	15,249.95	6,822.89	8,427.06			
20138	市场监督管理事务	15,249.95	6,822.89	8,427.06			
2013801	行政运行	6,822.89	6,822.89				
2013802	一般行政管理事务	1,740.40		1,740.40			
2013804	市场主体管理	259.00		259.00			
2013805	市场秩序执法	1,048.78		1,048.78			
2013808	信息化建设	2,500.46		2,500.46			
2013810	质量基础	284.00		284.00			
2013815	质量安全监管	1,572.00		1,572.00			
2013816	食品安全监管	619.43		619.43			
2013899	其他市场监督管理事务	403.00		403.00			
208	社会保障和就业支出	752.37	752.37				
20805	行政事业单位养老支出	751.98	751.98				
2080501	行政单位离退休	19.76	19.76				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	732.22	732.22				
20899	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39				
210	卫生健康支出	675.23	675.23				
21011	行政事业单位医疗	675.23	675.23				
2101101	行政单位医疗	551.95	551.95				
2101103	公务员医疗补助	123.28	123.28				
221	住房保障支出	704.61	704.61				
22102	住房改革支出	704.61	704.61				
2210201	住房公积金	704.61	704.61				

财政拨款预算总表

部门/单位：

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	17,104.10	一、本年支出	17,382.16
（一）一般公共预算资金	17,104.10	（一）一般公共服务支出	15,249.95
（二）政府性基金预算资金		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算资金		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
		（五）教育支出	
		（六）科学技术支出	
		（七）文化旅游体育与传媒支出	
		（八）社会保障和就业支出	752.37
		（九）社会保险基金支出	
		（十）卫生健康支出	675.23
		（十一）节能环保支出	
		（十二）城乡社区支出	
		（十三）农林水支出	
		（十四）交通运输支出	
		（十五）资源勘探工业信息等支出	
		（十六）商业服务业等支出	
		（十七）金融支出	
		（十八）援助其他地区支出	
		（十九）自然资源海洋气象等支出	
		（二十）住房保障支出	704.61
		（二十一）粮油物资储备支出	
		（二十二）国有资本经营预算支出	
		（二十三）灾害防治及应急管理支出	
		（二十四）其他支出	
		（二十五）债务付息支出	
		（二十六）债务发行费用支出	
		（二十七）抗疫特别国债安排的支出	
		（二十八）国库拨款专用	
二、上年结转	278.06	二、年终结转结余	
（一）政府预算资金			
（二）一般公共预算资金			
（四）一般性转移支付资金			
（五）共同财政事权转移支付资金			
（六）专项转移支付资金			
（七）本级支出	278.06		

(八) 一般债券			
(九) 外国政府和国际组织贷款			
(十) 外国政府和国际组织赠款			
(十一) 政府性基金预算资金			
(十五) 专项债券			
(十六) 国有资本经营预算资金			
(十九) 社会保险基金预算资金			
收入总计	17,382.16	支出总计	17,382.16

一般公共预算支出表

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合 计	17,382.16	8,955.10	7,211.11	1,743.99	8,427.06
201	一般公共服务支出	15,249.95	6,822.89	5,098.66	1,724.23	8,427.06
20138	市场监督管理事务	15,249.95	6,822.89	5,098.66	1,724.23	8,427.06
2013801	行政运行	6,822.89	6,822.89	5,098.66	1,724.23	
2013802	一般行政管理事务	1,740.40				1,740.40
2013804	市场主体管理	259.00				259.00
2013805	市场秩序执法	1,048.78				1,048.78
2013808	信息化建设	2,500.46				2,500.46
2013810	质量基础	284.00				284.00
2013815	质量安全监管	1,572.00				1,572.00
2013816	食品安全监管	619.43				619.43
2013899	其他市场监督管理事务	403.00				403.00
208	社会保障和就业支出	752.37	752.37	732.61	19.76	
20805	行政事业单位养老支出	751.98	751.98	732.22	19.76	
2080501	行政单位离退休	19.76	19.76		19.76	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	732.22	732.22	732.22		
20899	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	0.39		
2089999	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	0.39		
210	卫生健康支出	675.23	675.23	675.23		
21011	行政事业单位医疗	675.23	675.23	675.23		
2101101	行政单位医疗	551.95	551.95	551.95		
2101103	公务员医疗补助	123.28	123.28	123.28		
221	住房保障支出	704.61	704.61	704.61		
22102	住房改革支出	704.61	704.61	704.61		
2210201	住房公积金	704.61	704.61	704.61		

一般公共预算基本支出表

金额单位：万元

部门预算支出经济分类科目		一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合 计	8,955.10	7,211.11	1,743.99
301	工资福利支出	6,428.09	6,428.09	
30101	基本工资	2,026.16	2,026.16	
30102	津贴补贴	2,069.04	2,069.04	
30103	奖金	168.85	168.85	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	732.22	732.22	
30110	职工基本医疗保险缴费	551.95	551.95	
30111	公务员医疗补助缴费	123.28	123.28	
30113	住房公积金	704.61	704.61	
30199	其他工资福利支出	51.98	51.98	
302	商品和服务支出	2,348.92	604.93	1,743.99
30201	办公费	102.00		102.00
30202	印刷费	49.00		49.00
30205	水费	13.00		13.00
30206	电费	95.00		95.00
30207	邮电费	90.00		90.00
30211	差旅费	590.00		590.00
30213	维修（护）费	49.00		49.00
30215	会议费	189.00		189.00
30216	培训费	248.00		248.00
30217	公务接待费	34.00		34.00
30224	被装购置费			
30226	劳务费	1.00		1.00
30227	委托业务费			
30228	工会经费	117.44	117.44	
30229	福利费	59.22	59.22	
30239	其他交通费用	428.27	428.27	
30299	其他商品和服务支出	283.99		283.99
303	对个人和家庭的补助	178.09	178.09	
30301	离休费	166.22	166.22	
30305	生活补助	0.39	0.39	
30309	奖励金	0.49	0.49	
30399	其他对个人和家庭的补助	10.99	10.99	
310	资本性支出			
31002	办公设备购置			
31007	信息网络及软件购置更新			

一般公共预算“三公”经费支出预算表

金额单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
合 计	34.00					34.00
332-四川省市场监督管理局部门	34.00					34.00
332001-四川省市场监督管理局	34.00					34.00

表9

政府性基金预算支出表

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：此表无数据

表10

国有资本经营预算支出表

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：此表无数据

支出功能分类预算表

金额单位：万元

预算单位/支出功能分类科目	合计	财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		小计	一般公共预算	政府性基金预算		
合计	17,382.16	17,382.16	17,382.16			
332001-四川省市场监督管理局	17,382.16	17,382.16	17,382.16			
2013801-行政运行	6,822.89	6,822.89	6,822.89			
2013802-一般行政管理事务	1,740.40	1,740.40	1,740.40			
2013804-市场主体管理	259.00	259.00	259.00			
2013805-市场秩序执法	1,048.78	1,048.78	1,048.78			
2013808-信息化建设	2,500.46	2,500.46	2,500.46			
2013810-质量基础	284.00	284.00	284.00			
2013815-质量安全监管	1,572.00	1,572.00	1,572.00			
2013816-食品安全监管	619.43	619.43	619.43			
2013899-其他市场监督管理事务	403.00	403.00	403.00			
2080501-行政单位离退休	19.76	19.76	19.76			
2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支	732.22	732.22	732.22			
2089999-其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	0.39			
2101101-行政单位医疗	551.95	551.95	551.95			
2101103-公务员医疗补助	123.28	123.28	123.28			
2210201-住房公积金	704.61	704.61	704.61			

支出经济分类预算表

金额单位：万元

单位名称/部门预算支出经济分类科目	对应的政府预算支出经济分类科目	合计	财政拨款				财政专户管理资金	单位资金
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
合计		17,382.16	17,382.16	17,382.16				
332001-四川省市场监督管理局		17,382.16	17,382.16	17,382.16				
30101-基本工资	50101-工资奖金津补贴	2,026.16	2,026.16	2,026.16				
30102-津贴补贴	50101-工资奖金津补贴	2,069.04	2,069.04	2,069.04				
30103-奖金	50101-工资奖金津补贴	168.85	168.85	168.85				
30108-机关事业单位基本养老保险缴费	50102-社会保障缴费	732.22	732.22	732.22				
30110-职工基本医疗保险缴费	50102-社会保障缴费	551.95	551.95	551.95				
30111-公务员医疗补助缴费	50102-社会保障缴费	123.28	123.28	123.28				
30113-住房公积金	50103-住房公积金	704.61	704.61	704.61				
30199-其他工资福利支出	50199-其他工资福利支出	51.98	51.98	51.98				
30201-办公费	50201-办公经费	102.00	102.00	102.00				
30202-印刷费	50201-办公经费	49.00	49.00	49.00				
30205-水费	50201-办公经费	13.00	13.00	13.00				
30206-电费	50201-办公经费	95.00	95.00	95.00				
30207-邮电费	50201-办公经费	90.00	90.00	90.00				
30211-差旅费	50201-办公经费	656.00	656.00	656.00				
30213-维修(护)费	50209-维修(护)费	49.00	49.00	49.00				
30215-会议费	50202-会议费	189.00	189.00	189.00				
30216-培训费	50203-培训费	324.00	324.00	324.00				
30217-公务接待费	50206-公务接待费	34.00	34.00	34.00				
30224-被装购置费	50204-专用材料购置费	70.00	70.00	70.00				
30226-劳务费	50205-委托业务费	130.00	130.00	130.00				
30227-委托业务费	50205-委托业务费	4,253.83	4,253.83	4,253.83				
30228-工会经费	50201-办公经费	117.44	117.44	117.44				
30229-福利费	50201-办公经费	59.22	59.22	59.22				
30239-其他交通费用	50201-办公经费	428.27	428.27	428.27				
30299-其他商品和服务支出	50299-其他商品和服务支出	1,088.36	1,088.36	1,088.36				
30301-离休费	50905-离退休费	166.22	166.22	166.22				
30305-生活补助	50901-社会福利和救助	0.39	0.39	0.39				
30309-奖励金	50901-社会福利和救助	0.49	0.49	0.49				
30399-其他对个人和家庭的补助	50999-其他对个人和家庭补助	10.99	10.99	10.99				
31002-办公设备购置	50306-设备购置	93.40	93.40	93.40				
31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	2,934.46	2,934.46	2,934.46				

项目支出表

单位: 万元

序号	项目类别	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
					一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
		合 计		8,427.06	8,427.06							
1	22-其他运转类	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	3,158.00	3,158.00							
2	31-部门项目	51000021T000000017765-川渝市场监管数据共享及业务应用项目	332001-四川省市场监督管理局	36.50	36.50							
3	31-部门项目	51000021T000000017777-反垄断工作补助经费	332001-四川省市场监督管理局	57.78	57.78							
4	31-部门项目	51000021T000000017852-商品质量抽检经费	332001-四川省市场监督管理局	800.00	800.00							
5	31-部门项目	51000021T000000017882-设备购置费	332001-四川省市场监督管理局	55.40	55.40							
6	31-部门项目	51000021T000000017895-食品安全监管经费	332001-四川省市场监督管理局	513.00	513.00							
7	31-部门项目	51000021T000000017897-食品监管补助资金	332001-四川省市场监督管理局	2.60	2.60							
8	31-部门项目	51000021T000000017901-市场监管智慧治理中心	332001-四川省市场监督管理局	370.00	370.00							
9	31-部门项目	51000021T000000017902-市场秩序监管经费	332001-四川省市场监督管理局	395.00	395.00							
10	31-部门项目	51000021T000000017922-四川省气瓶质量安全追溯系统	332001-四川省市场监督管理局	37.96	37.96							
11	31-部门项目	51000021T000000017930-特种设备监管经费	332001-四川省市场监督管理局	189.00	189.00							
12	31-部门项目	51000021T000000017975-知识产权保护工作经费	332001-四川省市场监督管理局	205.00	205.00							
13	31-部门项目	51000021T000000017983-质量与安全监管经费	332001-四川省市场监督管理局	291.00	291.00							
14	31-部门项目	51000022T000000371813-智慧监管平台	332001-四川省市场监督管理局	394.00	394.00							
15	31-部门项目	51000022T000000372169-部门联合“双随机、一公开”重点领域信	332001-四川省市场监督管理局	378.00	378.00							
16	31-部门项目	51000022T000000372170-数据质量监测预警平台及多云数据安全信	332001-四川省市场监督管理局	251.00	251.00							
17	31-部门项目	51000022T000000372177-四川省市场监督管理局国家企业信用信息	332001-四川省市场监督管理局	417.00	417.00							
18	31-部门项目	51000022T000000373922-移动办公和移动监管支撑平台服务项目	332001-四川省市场监督管理局	198.00	198.00							
19	31-部门项目	51000022T000000392921-执法办案费(特)	332001-四川省市场监督管理局	312.00	312.00							
20	31-部门项目	51000022T000004931831-继续实施项目-信息项目运行维护费	332001-四川省市场监督管理局	272.00	272.00							
21	31-部门项目	51000022T000005039842-市场监管专项资金	332001-四川省市场监督管理局	70.00	70.00							
22	31-部门项目	51000022T000005040285-食品药品监管补助资金.	332001-四川省市场监督管理局	23.83	23.83							

项目支出预算明细表

金额单位：万元

预算部门职责	项目名称	预算单位	支出功能分类	部门预算支出经济分类科目	政府预算支出经济分类科目	预算数
合计						8,427.06
332-四川省市场监督管理局部门						8,427.06
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013802-一般行政管理事务	30211-差旅费	50201-办公经费	50.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013802-一般行政管理事务	30216-培训费	50203-培训费	60.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013802-一般行政管理事务	30227-委托业务费	50205-委托业务费	935.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013802-一般行政管理事务	30299-其他商品和服务支出	50299-其他商品和服务支出	500.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013802-一般行政管理事务	31002-办公设备购置	50306-设备购置	38.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013804-市场主体管理	30227-委托业务费	50205-委托业务费	259.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013805-市场秩序执法	30227-委托业务费	50205-委托业务费	188.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013805-市场秩序执法	30299-其他商品和服务支出	50299-其他商品和服务支出	128.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013808-信息化建设	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	146.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013810-质量基础	30226-劳务费	50205-委托业务费	109.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013810-质量基础	30227-委托业务费	50205-委托业务费	175.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013815-质量安全监管	30226-劳务费	50205-委托业务费	20.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013815-质量安全监管	30227-委托业务费	50205-委托业务费	264.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013815-质量安全监管	30299-其他商品和服务支出	50299-其他商品和服务支出	8.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013816-食品安全监管	30227-委托业务费	50205-委托业务费	80.00
	51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	2013899-其他市场监督管理事务	30227-委托业务费	50205-委托业务费	198.00
综合管理事务活动	51000021T000000017765-川渝市场监管数据共享及业务应用项目	332001-四川省市场监督管理局	2013808-信息化建设	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	36.50
综合管理事务活动	51000021T000000017777-反垄断工作补助经费	332001-四川省市场监督管理局	2013802-一般行政管理事务	30211-差旅费	50201-办公经费	16.00
综合管理事务活动	51000021T000000017777-反垄断工作补助经费	332001-四川省市场监督管理局	2013802-一般行政管理事务	30216-培训费	50203-培训费	16.00
综合管理事务活动	51000021T000000017777-反垄断工作补助经费	332001-四川省市场监督管理局	2013805-市场秩序执法	30299-其他商品和服务支出	50299-其他商品和服务支出	25.78
综合管理事务活动	51000021T000000017852-商品质量抽检经费	332001-四川省市场监督管理局	2013815-质量安全监管	30227-委托业务费	50205-委托业务费	800.00
综合管理事务活动	51000021T000000017882-设备购置费	332001-四川省市场监督管理局	2013802-一般行政管理事务	31002-办公设备购置	50306-设备购置	55.40
综合管理事务活动	51000021T000000017895-食品安全监管经费	332001-四川省市场监督管理局	2013816-食品安全监管	30227-委托业务费	50205-委托业务费	158.00
综合管理事务活动	51000021T000000017895-食品安全监管经费	332001-四川省市场监督管理局	2013816-食品安全监管	30299-其他商品和服务支出	50299-其他商品和服务支出	120.00
综合管理事务活动	51000021T000000017895-食品安全监管经费	332001-四川省市场监督管理局	2013816-食品安全监管	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	235.00
综合管理事务活动	51000021T000000017897-食品监管补助资金	332001-四川省市场监督管理局	2013816-食品安全监管	30299-其他商品和服务支出	50299-其他商品和服务支出	2.60
综合管理事务活动	51000021T000000017901-市场监管智慧治理中心	332001-四川省市场监督管理局	2013808-信息化建设	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	370.00
综合管理事务活动	51000021T000000017902-市场秩序监管经费	332001-四川省市场监督管理局	2013805-市场秩序执法	30227-委托业务费	50205-委托业务费	395.00
综合管理事务活动	51000021T000000017922-四川省气瓶质量安全追溯系统	332001-四川省市场监督管理局	2013808-信息化建设	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	37.96
综合管理事务活动	51000021T000000017930-特种设备监管经费	332001-四川省市场监督管理局	2013815-质量安全监管	30227-委托业务费	50205-委托业务费	189.00
综合管理事务活动	51000021T000000017975-知识产权保护工作经费	332001-四川省市场监督管理局	2013899-其他市场监督管理事务	30227-委托业务费	50205-委托业务费	205.00
综合管理事务活动	51000021T000000017983-质量与安全监管经费	332001-四川省市场监督管理局	2013815-质量安全监管	30227-委托业务费	50205-委托业务费	181.00
综合管理事务活动	51000021T000000017983-质量与安全监管经费	332001-四川省市场监督管理局	2013815-质量安全监管	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	110.00
信息化建设	51000022T000000371813-智慧监管平台	332001-四川省市场监督管理局	2013808-信息化建设	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	394.00
信息化建设	51000022T000000372169-部门联合“双随机、一公开”重点领域信用监管项目	332001-四川省市场监督管理局	2013808-信息化建设	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	378.00
信息化建设	51000022T000000372170-数据质量监测预警平台及多云数据安全传输服务项目	332001-四川省市场监督管理局	2013808-信息化建设	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	251.00

信息化建设	51000022T000000372177-四川省市场监督管理局国家企业信用信息公示系统	332001-四川省市场监督管理局	2013808-信息化建设	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	417.00
信息化建设	51000022T000000373922-移动办公和移动监管支撑平台服务项目	332001-四川省市场监督管理局	2013808-信息化建设	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	198.00
综合管理事务活动	51000022T000000392921-执法办案费(特)	332001-四川省市场监督管理局	2013805-市场秩序执法	30227-委托业务费	50205-委托业务费	223.00
综合管理事务活动	51000022T000000392921-执法办案费(特)	332001-四川省市场监督管理局	2013805-市场秩序执法	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	89.00
综合管理事务活动	51000022T000004931831-继续实施项目-信息项目运行维护费	332001-四川省市场监督管理局	2013808-信息化建设	31007-信息网络及软件购置更新	50306-设备购置	272.00
综合管理事务活动	51000022T000005039842-市场监管专项资金	332001-四川省市场监督管理局	2013802-一般行政管理事务	30224-被装购置费	50204-专用材料购置费	70.00
综合管理事务活动	51000022T000005040285-食品药品监管补助资金	332001-四川省市场监督管理局	2013816-食品安全监管	30227-委托业务费	50205-委托业务费	3.83
综合管理事务活动	51000022T000005040285-食品药品监管补助资金	332001-四川省市场监督管理局	2013816-食品安全监管	30299-其他商品和服务支出	50299-其他商品和服务支出	20.00

项目支出绩效表

金额单位：万元

项目名称	单位名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
51000021R00000001995 1-工资性支出	332001-四川省市场监督管理局	4,264.54	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算数）	≤	5	%	22.5	反向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
51000021R00000001995 2-其他人员支出	332001-四川省市场监督管理局	480.25	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标

			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算数）	≤	5	%	22.5	反向指标
51000021R00000001995 3-单位缴费	332001-四川省市场监督管理局	2,288.72	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算数）	≤	5	%	22.5	反向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
51000021R00000001995 6-离退休费支出	332001-四川省市场监督管理局	166.22	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标

			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算数）	≤	5	%	22.5	反向指标
51000021R00000001995 7-其他补助支出	332001-四川省市场监督管理局	10.99	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算数）	≤	5	%	22.5	反向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算数）	≤	5	%	22.5	反向指标
51000021R00000001995	332001-四川省市场监督管理局	0.99	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算数）	≤	5	%	22.5	反向指标

8-其他支出	332001-四川省市场监督管理局	32.00	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
			严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
51000021T00000001777-反垄断工作补助经费	332001-四川省市场监督管理局	32.00	开展成渝地区双城经济圈反垄断与反不正当竞争 规直打传工作；开展反垄断、公平竞争审查专家咨询工作；开展反垄断相关工作调研，市场秩序持续向好。	产出指标	数量指标	默认	≈		对		正向指标
			1、开展舆情反馈，编撰《全国重点工业产品质量安全监管目录（2021年版）》；2、结合《四川省市场监管局“225”战略规划（2019-2023年）》要求，综合分析近三年监督抽查、风险监测、生产许可等数据；3、通过网络问卷广泛征集社会公众意见，认真分析研究产品质量安全监管中的薄弱环节 4、坚持问题导向，聚焦合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品，旨在督促生产者、销售者加强质量管控，保障消费者权益，更好地满足人民群众美好生活需要。	产出指标	质量指标	问题整改落实率(%)	≈	100	%	5	正向指标
			1、开展舆情反馈，编撰《全国重点工业产品质量安全监管目录（2021年版）》；2、结合《四川省市场监管局“225”战略规划（2019-2023年）》要求，综合分析近三年监督抽查、风险监测、生产许可等数据；3、通过网络问卷广泛征集社会公众意见，认真分析研究产品质量安全监管中的薄弱环节 4、坚持问题导向，聚焦合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品，旨在督促生产者、销售者加强质量管控，保障消费者权益，更好地满足人民群众美好生活需要。	产出指标	成本指标	项目成本控制数率	≤	100	%	5	反向指标
			1、开展舆情反馈，编撰《全国重点工业产品质量安全监管目录（2021年版）》；2、结合《四川省市场监管局“225”战略规划（2019-2023年）》要求，综合分析近三年监督抽查、风险监测、生产许可等数据；3、通过网络问卷广泛征集社会公众意见，认真分析研究产品质量安全监管中的薄弱环节 4、坚持问题导向，聚焦合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品，旨在督促生产者、销售者加强质量管控，保障消费者权益，更好地满足人民群众美好生活需要。	满意度指标	服务对象满意度	省级监督抽查复检结论变更率	<	1	%	10	反向指标
51000021T000000017852-商品质量抽检经费	332001-四川省市场监督管理局	800.00	1、开展舆情反馈，编撰《全国重点工业产品质量安全监管目录（2021年版）》；2、结合《四川省市场监管局“225”战略规划（2019-2023年）》要求，综合分析近三年监督抽查、风险监测、生产许可等数据；3、通过网络问卷广泛征集社会公众意见，认真分析研究产品质量安全监管中的薄弱环节 4、坚持问题导向，聚焦合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品，旨在督促生产者、销售者加强质量管控，保障消费者权益，更好地满足人民群众美好生活需要。	效益指标	社会效益指标	通过监督抽查、风险监测等保障人民生命财产安全安定性		优良中低差		30	正向指标

			1、开展舆情反馈、编撰《全国重点工业产品质量安全监管目录(2021年版)》；2、结合《四川省市场监管局“225”战略规划(2019-2023年)》要求,综合分析近三年监督检查、风险监测、生产许可等数据;3、通过网络问卷广泛征集社会公众意见,认真分析研究产品质量安全监管中的薄弱环节4、坚持问题导向,聚焦合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品,旨在督促生产者、销售者加强质量管控,保障消费者权益,更好地满足人民群众美好生活需要。	产出指标	数量指标	完成日用消费品、儿童学生用品产品质量安全风险监测	≥	200	批次	10	正向指标
			1、开展舆情反馈、编撰《全国重点工业产品质量安全监管目录(2021年版)》；2、结合《四川省市场监管局“225”战略规划(2019-2023年)》要求,综合分析近三年监督检查、风险监测、生产许可等数据;3、通过网络问卷广泛征集社会公众意见,认真分析研究产品质量安全监管中的薄弱环节4、坚持问题导向,聚焦合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品,旨在督促生产者、销售者加强质量管控,保障消费者权益,更好地满足人民群众美好生活需要。	产出指标	时效指标	年度检查任务及时完成率	≥	100	%	10	正向指标
			1、开展舆情反馈、编撰《全国重点工业产品质量安全监管目录(2021年版)》；2、结合《四川省市场监管局“225”战略规划(2019-2023年)》要求,综合分析近三年监督检查、风险监测、生产许可等数据;3、通过网络问卷广泛征集社会公众意见,认真分析研究产品质量安全监管中的薄弱环节4、坚持问题导向,聚焦合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品,旨在督促生产者、销售者加强质量管控,保障消费者权益,更好地满足人民群众美好生活需要。	产出指标	数量指标	完成工业品、消费品监督检查批次	≥	2200	批次	20	正向指标
			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作,提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督检查管理模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	产出指标	成本指标	成本控制率	≤	100	%	5	反向指标
			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作,提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督检查管理模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	产出指标	数量指标	指挥系统配套对接应急单兵设备数量	≥	12	台	5	正向指标
			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作,提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督检查管理模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	产出指标	质量指标	购置软件验收合格率	≥	95	%	5	正向指标
			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作,提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督检查管理模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	效益指标	可持续影响指标	系统综合可使用年限	≥	5	年	5	正向指标

51000021T00000001789
5-食品安全监管经费

332001-四川省市场监督管理局

513.00

<p>1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。</p>	满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥	85	%	5	正向指标
<p>1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。</p>	产出指标	数量指标	开展网络交易信息监测次数	≥	35	次	5	正向指标
<p>1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。</p>	产出指标	时效指标	系统运行维护响应情况	≤	2	小时	5	反向指标
<p>1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。</p>	效益指标	可持续影响指标	应急管理能力提升效果可持续性	定性	高中低		5	正向指标
<p>1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。</p>	产出指标	质量指标	购置设备质量验收合格率	≥	95	%	5	正向指标
<p>1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。</p>	产出指标	数量指标	完成分析报告份数	=	2	份	5	正向指标
<p>1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。</p>	产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	5	正向指标

			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	产出指标	数量指标	形成司法鉴定意见书份数	≥	40	份	5	正向指标
			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	产出指标	数量指标	应急指挥APP功能模块数量	≥	5	项	5	正向指标
			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	效益指标	社会效益指标	全省网络有效监管度	定性	高中低		5	正向指标
			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	产出指标	质量指标	全年严重系统故障发生次数	≤	1	次	5	反向指标
			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	效益指标	可持续发展指标	维护良好网络市场秩序支撑度	定性	高中低		5	正向指标
			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	效益指标	可持续发展指标	全省网络交易秩序有效提升度	定性	高中低		5	正向指标
			1、将应急单兵设备融入日常视频会商 突发事件应急指挥调度等工作 提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力,满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求;2、建设应急指挥 APP,通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式,便于在突发事件发生时,应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息,实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动,满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目,计划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队,完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	产出指标	数量指标	硬件采购(维护)数量	≥	22	台/套	5	正向指标

51000021T00000001790 1-市场监管智慧治理中心	332001-四川省市场监督管理局	370.00	通过全面梳理全局市场监管信息资源 制定统一的市场监管数据标准规范 建立完整的市场监管信息资源目录 整合市场监管领域的数据资源 通过对海量数据的采集接入、清洗转换、标注编目、质量校验和存储管理 汇聚全市场监管数据,建成标准统一、管理规范的大数据资源池 同时,按业务需求建设相应的主题数据库,形成高效、专业的市场监管数据资产,为监管执法、综合分析、决策支持、对外服务提供全方位数据服务 打破信息孤岛,实现数据的“聚、通、用”。	产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	25	反向指标
			通过全面梳理全局市场监管信息资源 制定统一的市场监管数据标准规范 建立完整的市场监管信息资源目录 整合市场监管领域的数据资源 通过对海量数据的采集接入、清洗转换、标注编目、质量校验和存储管理 汇聚全市场监管数据,建成标准统一、管理规范的大数据资源池 同时,按业务需求建设相应的主题数据库,形成高效、专业的市场监管数据资产,为监管执法、综合分析、决策支持、对外服务提供全方位数据服务 打破信息孤岛,实现数据的“聚、通、用”。	产出指标	数量指标	数据完整性	≈	90	%	15	正向指标
			通过全面梳理全局市场监管信息资源 制定统一的市场监管数据标准规范 建立完整的市场监管信息资源目录 整合市场监管领域的数据资源 通过对海量数据的采集接入、清洗转换、标注编目、质量校验和存储管理 汇聚全市场监管数据,建成标准统一、管理规范的大数据资源池 同时,按业务需求建设相应的主题数据库,形成高效、专业的市场监管数据资产,为监管执法、综合分析、决策支持、对外服务提供全方位数据服务 打破信息孤岛,实现数据的“聚、通、用”。	产出指标	质量指标	项目2021年完成情况	≈	80	%	25	正向指标
			通过全面梳理全局市场监管信息资源 制定统一的市场监管数据标准规范 建立完整的市场监管信息资源目录 整合市场监管领域的数据资源 通过对海量数据的采集接入、清洗转换、标注编目、质量校验和存储管理 汇聚全市场监管数据,建成标准统一、管理规范的大数据资源池 同时,按业务需求建设相应的主题数据库,形成高效、专业的市场监管数据资产,为监管执法、综合分析、决策支持、对外服务提供全方位数据服务 打破信息孤岛,实现数据的“聚、通、用”。	产出指标	数量指标	采集市场监管信息数据	≈	500	万条	25	正向指标
			1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象,提升企业自主品市场竞争力 2、完成《消条》调研论证、评估,形成《调研报告》《论证报告》;形成《消条》立法草案;完成征求省级相关部门、市州意见立法流程;组织相关法律专家、消费者、经营者等,召开各层面研讨会,论证研讨具体条款,征求意见;完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备,直至消条正式制定出台; 3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	产出指标	质量指标	城市通用要求宣贯培训人次	≈	250	人/次	5	正向指标
			1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象,提升企业自主品市场竞争力 2、完成《消条》调研论证、评估,形成《调研报告》《论证报告》;形成《消条》立法草案;完成征求省级相关部门、市州意见立法流程;组织相关法律专家、消费者、经营者等,召开各层面研讨会,论证研讨具体条款,征求意见;完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备,直至消条正式制定出台; 3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	效益指标	可持续发展指标	省级放心舒心系列标准的社会影响提升度	定性	高中低		15	正向指标
			1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象,提升企业自主品市场竞争力 2、完成《消条》调研论证、评估,形成《调研报告》《论证报告》;形成《消条》立法草案;完成征求省级相关部门、市州意见立法流程;组织相关法律专家、消费者、经营者等,召开各层面研讨会,论证研讨具体条款,征求意见;完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备,直至消条正式制定出台; 3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	产出指标	时效指标	项目预算执行率	=	100	%	10	正向指标

51000021T00000001790
2-市场秩序监管经费

332001-四川省市场监督管理局

395.00

1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象，提升企业自主品市场竞争力；2、完成《消条》调研论证、评估，形成《调研报告》《论证报告》；形成《消条》立法草案；完成征求省级相关部门、市州意见立法流程；组织相关法律专家、消费者、经营者等，召开各层面研讨会，论证研讨具体条款，征求意见；完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备，直至消条正式制定出台。3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	产出指标	质量指标	企业采标数	≥	240	个	5	正向指标
1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象，提升企业自主品市场竞争力；2、完成《消条》调研论证、评估，形成《调研报告》《论证报告》；形成《消条》立法草案；完成征求省级相关部门、市州意见立法流程；组织相关法律专家、消费者、经营者等，召开各层面研讨会，论证研讨具体条款，征求意见；完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备，直至消条正式制定出台。3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	产出指标	数量指标	完成试点报告数	=	1	份	5	正向指标
1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象，提升企业自主品市场竞争力；2、完成《消条》调研论证、评估，形成《调研报告》《论证报告》；形成《消条》立法草案；完成征求省级相关部门、市州意见立法流程；组织相关法律专家、消费者、经营者等，召开各层面研讨会，论证研讨具体条款，征求意见；完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备，直至消条正式制定出台。3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	产出指标	数量指标	监测评价的放心舒心消费示范单元数量	≥	200	个	5	正向指标
1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象，提升企业自主品市场竞争力；2、完成《消条》调研论证、评估，形成《调研报告》《论证报告》；形成《消条》立法草案；完成征求省级相关部门、市州意见立法流程；组织相关法律专家、消费者、经营者等，召开各层面研讨会，论证研讨具体条款，征求意见；完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备，直至消条正式制定出台。3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	效益指标	社会效益指标	参训对象自愿采标度	≥	20	%	15	正向指标
1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象，提升企业自主品市场竞争力；2、完成《消条》调研论证、评估，形成《调研报告》《论证报告》；形成《消条》立法草案；完成征求省级相关部门、市州意见立法流程；组织相关法律专家、消费者、经营者等，召开各层面研讨会，论证研讨具体条款，征求意见；完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备，直至消条正式制定出台。3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	满意度指标	服务对象满意度	相关属地局满意度	≥	90	%	10	正向指标
1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象，提升企业自主品市场竞争力；2、完成《消条》调研论证、评估，形成《调研报告》《论证报告》；形成《消条》立法草案；完成征求省级相关部门、市州意见立法流程；组织相关法律专家、消费者、经营者等，召开各层面研讨会，论证研讨具体条款，征求意见；完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备，直至消条正式制定出台。3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	产出指标	质量指标	宣贯培训场次数	≥	20	场	5	正向指标
1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象，提升企业自主品市场竞争力；2、完成《消条》调研论证、评估，形成《调研报告》《论证报告》；形成《消条》立法草案；完成征求省级相关部门、市州意见立法流程；组织相关法律专家、消费者、经营者等，召开各层面研讨会，论证研讨具体条款，征求意见；完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备，直至消条正式制定出台。3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	产出指标	质量指标	宣贯培训市场主体数	≥	1450	个	5	正向指标

			1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合 展示和宣传四川品牌形象，提升企业自主品市场核心竞争力；2、完成《消条》调研论证、评估，形成《调研报告》《论证报告》；形成《消条》立法草案；完成征求省级相关部门、市州意见立法流程；组织相关法律专家、消费者、经营者等，召开各层面研讨会，论证研讨具体条款，征求意见；完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备，直至消条正式制定出台。3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	产出指标	成本指标	成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
			督促生产单位、使用单位持续保持基本条件，强化质量体系的运转，从源头保障特种设备本质安全。通过抽查、检验，对电梯、压力容器质量、安全管理状况进行考核，推动提升维保质量；保障重大节假日和重要活动、重要场所特种设备运行安全。	效益指标	社会效益指标	抽查电梯安全隐患排除率	=	100	%	15	正向指标
			督促生产单位、使用单位持续保持基本条件，强化质量体系的运转，从源头保障特种设备本质安全。通过抽查、检验，对电梯、压力容器质量、安全管理状况进行考核，推动提升维保质量；保障重大节假日和重要活动、重要场所特种设备运行安全。	满意度指标	服务对象满意度	电梯使用对象满意度	≥	85	%	10	正向指标
			督促生产单位、使用单位持续保持基本条件，强化质量体系的运转，从源头保障特种设备本质安全。通过抽查、检验，对电梯、压力容器质量、安全管理状况进行考核，推动提升维保质量；保障重大节假日和重要活动、重要场所特种设备运行安全。	产出指标	数量指标	抽查电梯数量	≥	120	台	15	正向指标
51000021100000001793 0-特种设备监管经费	332001-四川省市场监督管理局	189.00	督促生产单位、使用单位持续保持基本条件，强化质量体系的运转，从源头保障特种设备本质安全。通过抽查、检验，对电梯、压力容器质量、安全管理状况进行考核，推动提升维保质量；保障重大节假日和重要活动、重要场所特种设备运行安全。	效益指标	可持续发展指标	电梯维保行业健康有序发展保障度	定性	高中低		15	正向指标
			督促生产单位、使用单位持续保持基本条件，强化质量体系的运转，从源头保障特种设备本质安全。通过抽查、检验，对电梯、压力容器质量、安全管理状况进行考核，推动提升维保质量；保障重大节假日和重要活动、重要场所特种设备运行安全。	产出指标	数量指标	抽查电梯维保单位数量	≥	60	家	15	正向指标
			督促生产单位、使用单位持续保持基本条件，强化质量体系的运转，从源头保障特种设备本质安全。通过抽查、检验，对电梯、压力容器质量、安全管理状况进行考核，推动提升维保质量；保障重大节假日和重要活动、重要场所特种设备运行安全。	产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	10	正向指标

			督促生产单位、使用单位持续保持基本条件，强化质量体系的运转，从源头保障特种设备本质安全。通过抽查、检验，对电梯、压力容器质量、安全管理状况进行考核，推动提升维保质量；保障重大节假日和重要活动、重要场所特种设备运行安全。	产出指标	成本指标	成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
			开展国防知识产权相关试点经验推广工作，提高企业国防知识产权相关业务能力，促进军民知识产权“双向转化”；通过修订《四川省知识产权保护条例》，力争到2025年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；通过开展知识产权保护满意度调查，促进全省知识产权保护工作水平提升。	产出指标	数量指标	推广活动参与人数	≥	160	人	15	正向指标
			开展国防知识产权相关试点经验推广工作，提高企业国防知识产权相关业务能力，促进军民知识产权“双向转化”；通过修订《四川省知识产权保护条例》，力争到2025年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；通过开展知识产权保护满意度调查，促进全省知识产权保护工作水平提升。	满意度指标	服务对象满意度	知识产权保护服务对象满意度	≥	85	%	10	正向指标
			开展国防知识产权相关试点经验推广工作，提高企业国防知识产权相关业务能力，促进军民知识产权“双向转化”；通过修订《四川省知识产权保护条例》，力争到2025年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；通过开展知识产权保护满意度调查，促进全省知识产权保护工作水平提升。	效益指标	可持续发展指标	知识产权保护工作决策数据支撑提升度	定性	高中低		10	正向指标
			开展国防知识产权相关试点经验推广工作，提高企业国防知识产权相关业务能力，促进军民知识产权“双向转化”；通过修订《四川省知识产权保护条例》，力争到2025年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；通过开展知识产权保护满意度调查，促进全省知识产权保护工作水平提升。	产出指标	时效指标	项目预算执行率	=	100	%	10	正向指标
51000021T00000001797 5-知识产权保护工作经费	332001-四川省市场监督管理局	205.00	开展国防知识产权相关试点经验推广工作，提高企业国防知识产权相关业务能力，促进军民知识产权“双向转化”；通过修订《四川省知识产权保护条例》，力争到2025年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；通过开展知识产权保护满意度调查，促进全省知识产权保护工作水平提升。	产出指标	成本指标	成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
			开展国防知识产权相关试点经验推广工作，提高企业国防知识产权相关业务能力，促进军民知识产权“双向转化”；通过修订《四川省知识产权保护条例》，力争到2025年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；通过开展知识产权保护满意度调查，促进全省知识产权保护工作水平提升。	效益指标	社会效益指标	四川知识产权立法成效全国排名提升	定性	优良中低差		10	正向指标

		开展国防知识产权相关试点经验推广工作，提高企业国防知识产权相关业务能力，促进军民知识产权“双向转化”；通过修订《四川省知识产权保护条例》，力争到2025年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；通过开展知识产权保护满意度调查，促进全省知识产权保护工作水平提升。	效益指标	社会效益指标	军民知识产权双向转化效率提升	定性	优良中低差		10	正向指标
		开展国防知识产权相关试点经验推广工作，提高企业国防知识产权相关业务能力，促进军民知识产权“双向转化”；通过修订《四川省知识产权保护条例》，力争到2025年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；通过开展知识产权保护满意度调查，促进全省知识产权保护工作水平提升。	产出指标	数量指标	办国防知识产权推广活动次数	≥	2	期	15	正向指标
		贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展，加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	产出指标	数量指标	测评问卷有效回收比例	≥	95	%	10	正向指标
		贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展，加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	效益指标	社会效益指标	互联网媒体广告监测水平	定性	高中低		10	正向指标
		贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展，加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	效益指标	社会效益指标	全省服务行业服务质量水平提升度	定性	高中低		5	正向指标
		贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展，加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥	85	%	10	正向指标
		贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展，加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	满意度指标	服务对象满意度	全省服务行业服务质量满意度	≥	75	%	10	正向指标

51000021T0000001798

332001_四川省市场监督管理局

265.00

贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展，加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	产出指标	数量指标	服务质量满意测评人次	≥	12600	人/次	10	正向指标
贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展，加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	产出指标	数量指标	互联网媒体广告抽查监测总量	≥	200	万条	10	正向指标
贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展，加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展，加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	效益指标	社会效益指标	全省服务行业服务质量监测水平提升度	定性	高中低		5	正向指标
贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展，加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	产出指标	时效指标	项目预算执行率	=	100	%	10	正向指标
保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算	产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： $ （执行数-预算数） $	≤	5	%	22.5	反向指标
保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标

0-定额公用经费		102.00	保障单位正常运转, 提高预算编制质量, 严格执行预算	效益指标	经济效益指标	运转保障率	=	100	%	22.5	正向指标
			保障单位正常运转, 提高预算编制质量, 严格执行预算	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为: (三公经费实际支	≤	100	%	22.5	反向指标
51000021Y00000001149 1-非定额公用经费	332001-四川省市场监督管理局	942.00	保障单位正常运转, 提高预算编制质量, 严格执行预算	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为: (三公经费实际支	≤	100	%	22.5	反向指标
			保障单位正常运转, 提高预算编制质量, 严格执行预算	效益指标	经济效益指标	运转保障率	=	100	%	22.5	正向指标
			保障单位正常运转, 提高预算编制质量, 严格执行预算	产出指标	质量指标	预算编制准确率(计算方法为: (执行数-预算数) /	≤	5	%	22.5	反向指标
			保障单位正常运转, 提高预算编制质量, 严格执行预算	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
			1、加强党的基层建设; 体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀; 丰富职工的精神文化生活, 促进职工身心健康, 提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档, 完成档案双套制工作, 以供各处室及时查阅。4、构建督查督办数据化, 构建封闭环状、滚动式的督考机制。5、通过网络安全等级测评, 完善软件安全设计, 消除网络安全隐患, 防范安全风险, 确保软件正常使用; 6、完成市场技术监督工程专业技术人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构, 加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段, 提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息, 编辑舆情报告, 为领导决策提供参考; 10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作, 扩大市场	效益指标	可持续发展指标	营造风清气正的良好政治生态	定性	优良中低差		5	正向指标

1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督查机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	产出指标	数量指标	开展企业检验检测机构能力验证	≥	600	家	3	正向指标
1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督查机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	产出指标	数量指标	开展党建活动（次数）	≥	4	次	5	正向指标
1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督查机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	效益指标	社会效益指标	推动驻在部门全面从严治政各项工作向纵深发展	定性	优良中低差		5	正向指标
1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督查机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	产出指标	数量指标	开展市场监管重大问题课题研究数量	≥	10	项	5	正向指标
1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督查机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	产出指标	成本指标	项目成本控制率（%）	≤	100	%	5	反向指标
1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督查机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	效益指标	社会效益指标	加强标准化监督和标准质量水平，不断优化社会采定性	定性	优良中低差		2	正向指标
1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督查机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	产出指标	时效指标	年度重点工作完成率（%）	≥	100	%	5	正向指标

51000021Y00000001149
4-单位运转项目

332001-四川省市场监督管理局

3, 158. 00

<p>1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督考机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场</p>	满意度指标	服务对象满意度 驻在部门干部群众满意度	≥	90	%	5	正向指标
<p>1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督考机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场</p>	产出指标	质量指标 党建活动党员参与率(%)	≥	80	%	5	正向指标
<p>1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督考机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场</p>	产出指标	质量指标 线索处置率	=	20	%	5	正向指标
<p>1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督考机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场</p>	产出指标	质量指标 机动车检验机构授权签字人考核合格率	≥	70	%	5	正向指标
<p>1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督考机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场</p>	产出指标	数量指标 困难党员慰问率(%)	≥	100	%	5	正向指标
<p>1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督考机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场</p>	产出指标	成本指标 纪检培训成本控制	≤	550	人/天	10	反向指标
<p>1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督考机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场</p>	产出指标	数量指标 纪检监察能力建设专项培训	≥	1	次	3	正向指标

			1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督察机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	效益指标	社会效益指标	发挥离退休党组织的战斗堡垒作用和离退休干部党员的定性	优良中低差		2	正向指标	
			1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督察机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	产出指标	质量指标	市场监管重大问题课题评审合格率	≧	90	%	5	正向指标
			1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督察机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	效益指标	社会效益指标	服务市场监管工作，建设过硬党组织和党员干部队伍 定性	优良中低差		5	正向指标	
			1、加强党的基层建设，体现党组对职工、基层干部、离退休干部及困难职工干部等的关怀；丰富职工的精神文化生活，促进职工身心健康，提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档，完成档案双套制工作，以供各处室及时借阅。4、构建督查督办数据化，构建封闭环状、滚动式的督察机制。5、通过网络安全等级测评，完善软件安全设计，消除网络安全隐患，防范安全风险，确保软件正常使用；6、完成市场技术监督工程专业人员年度职称评审工作。7、改善干部队伍年龄结构、学历结构，加强干部队伍建设需要。8、运用现代网络技术手段，提高舆情监测与处置能力。9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息，编辑舆情报告，为领导决策提供参考；10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场	产出指标	数量指标	根据信访等线索达到立案标准的立案率	≧	10	%	5	正向指标
51000021Y000000212230-离退休公用	332001-四川省市场监督管理局	19.76	保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出）	≤	100	%	22.5	反向指标
			保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算	效益指标	经济效益指标	运转保障率	=	100	%	22.5	正向指标
			保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标

			保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算	产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： $ (执行数-预算数) \leq$	\leq	5	%	22.5	反向指标
			通过智慧监管平台的建设，打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线一体化智慧监管平台，构建全省智慧监管的“一张网”，实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础，整合市场监管各类信息资源，以智慧协同应用为手段，构建市场监管的监管场景应用，推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	质量指标	数据完整性	\geq	90	%	5	正向指标
			通过智慧监管平台的建设，打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线一体化智慧监管平台，构建全省智慧监管的“一张网”，实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础，整合市场监管各类信息资源，以智慧协同应用为手段，构建市场监管的监管场景应用，推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	效益指标	社会效益指标	紧急事件预警时间	\leq	2	小时	10	反向指标
			通过智慧监管平台的建设，打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线一体化智慧监管平台，构建全省智慧监管的“一张网”，实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础，整合市场监管各类信息资源，以智慧协同应用为手段，构建市场监管的监管场景应用，推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	成本指标	项目成本控制率	\leq	100	%	5	反向指标
			通过智慧监管平台的建设，打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线一体化智慧监管平台，构建全省智慧监管的“一张网”，实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础，整合市场监管各类信息资源，以智慧协同应用为手段，构建市场监管的监管场景应用，推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	\geq	85	%	10	正向指标
			通过智慧监管平台的建设，打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线一体化智慧监管平台，构建全省智慧监管的“一张网”，实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础，整合市场监管各类信息资源，以智慧协同应用为手段，构建市场监管的监管场景应用，推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	数量指标	并发使用用户数	\geq	800	户	5	正向指标
			通过智慧监管平台的建设，打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线一体化智慧监管平台，构建全省智慧监管的“一张网”，实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础，整合市场监管各类信息资源，以智慧协同应用为手段，构建市场监管的监管场景应用，推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	质量指标	数据关联性	\geq	80	%	5	正向指标

51000022700000037181
3-智慧监管平台

332001-四川省市场监督管理局

394.00

通过智慧监管平台的建设 打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线 一体化智慧监管平台, 构建全省智慧监管的“一张网”, 实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础, 整合市场监管各类信息资源, 以智慧协同应用为手段, 构建市场监管的监管场景应用 推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	时效指标	项目整体目标完成率	≧	60	%	5	反向指标
通过智慧监管平台的建设 打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线 一体化智慧监管平台, 构建全省智慧监管的“一张网”, 实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础, 整合市场监管各类信息资源, 以智慧协同应用为手段, 构建市场监管的监管场景应用 推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	数量指标	应用子系统建设数量	≧	9	个	5	正向指标
通过智慧监管平台的建设 打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线 一体化智慧监管平台, 构建全省智慧监管的“一张网”, 实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础, 整合市场监管各类信息资源, 以智慧协同应用为手段, 构建市场监管的监管场景应用 推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	质量指标	系统响应时限	≧	5	秒	5	反向指标
通过智慧监管平台的建设 打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线 一体化智慧监管平台, 构建全省智慧监管的“一张网”, 实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础, 整合市场监管各类信息资源, 以智慧协同应用为手段, 构建市场监管的监管场景应用 推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	效益指标	可持续影响指标	平台正常使用年限	≧	3	年	5	正向指标
通过智慧监管平台的建设 打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线 一体化智慧监管平台, 构建全省智慧监管的“一张网”, 实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础, 整合市场监管各类信息资源, 以智慧协同应用为手段, 构建市场监管的监管场景应用 推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	质量指标	系统稳定可靠性	≧	99.99	%	10	正向指标
通过智慧监管平台的建设 打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线 一体化智慧监管平台, 构建全省智慧监管的“一张网”, 实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础, 整合市场监管各类信息资源, 以智慧协同应用为手段, 构建市场监管的监管场景应用 推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	数量指标	智能预警覆盖领域数	≧	5	个	5	正向指标
通过智慧监管平台的建设 打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线 一体化智慧监管平台, 构建全省智慧监管的“一张网”, 实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础, 整合市场监管各类信息资源, 以智慧协同应用为手段, 构建市场监管的监管场景应用 推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	10	正向指标

			通过智慧监管平台的建设 打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线 一体化智慧监管平台，构建全省智慧监管的“一张网”，实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础，整合市场监管各类信息资源，以智慧协同应用为手段，构建市场监管的监管场景应用，推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	效益指标	可持续发展指标	市场监管能力提升可持续性	定性	高中低		5	正向指标
			建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能，形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台，并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制。服务作为政务管理、决策指挥，引领市场监管方式创新，实现市场监管现代化。	产出指标	质量指标	数据准确率	≥	80	%	15	正向指标
			建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能，形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台，并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制。服务作为政务管理、决策指挥，引领市场监管方式创新，实现市场监管现代化。	产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	15	正向指标
			建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能，形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台，并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制。服务作为政务管理、决策指挥，引领市场监管方式创新，实现市场监管现代化。	效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥	5	年	5	正向指标
			建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能，形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台，并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制。服务作为政务管理、决策指挥，引领市场监管方式创新，实现市场监管现代化。	满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥	85	%	5	正向指标
			建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能，形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台，并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制。服务作为政务管理、决策指挥，引领市场监管方式创新，实现市场监管现代化。	产出指标	数量指标	重点事项风险监测预警模型	≥	2	个	10	正向指标
51000022T00000037216 9-部门联合“双随机、一公开”重点领域信用监管项目	332001-四川省市场监督管理局	378.00	建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能，形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台，并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制。服务作为政务管理、决策指挥，引领市场监管方式创新，实现市场监管现代化。	产出指标	数量指标	外部系统对接数	≥	2	个	5	正向指标

			建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能,形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台,并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制 服务作为政务管理、决策指挥,引领市场监管方式创新,实现市场监管现代化。	产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	5	反向指标
			建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能,形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台,并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制 服务作为政务管理、决策指挥,引领市场监管方式创新,实现市场监管现代化。	产出指标	质量指标	系统功能验收合格率	=	100	%	5	正向指标
			建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能,形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台,并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制 服务作为政务管理、决策指挥,引领市场监管方式创新,实现市场监管现代化。	产出指标	质量指标	风险企业信息监管分析准确率	≥	80	%	10	正向指标
			建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能,形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台,并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制 服务作为政务管理、决策指挥,引领市场监管方式创新,实现市场监管现代化。	产出指标	数量指标	重点领域企业信用风险分类模型	≥	2	个	10	正向指标
			建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统 整合通用型企业信用风险分类管理功能,形成四川省市场监管信用风险分类综合系统 优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台,并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制 服务作为政务管理、决策指挥,引领市场监管方式创新,实现市场监管现代化。	效益指标	社会效益指标	重点领域企业监管覆盖率	≥	90	%	5	正向指标
			根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号,四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量,建立完善市场主体数据质量管理体系 统一数据综合治理规则,构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造,实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%,新设市场主体数据实时上传总局 2022年底,全国市场主体基础数据完整率达到100%,准确率达99%以上,变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局 实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统,实现数据的安全、高效传输,实现数据的物理整合,将分散在不同云平台,不同系统,不同数据库中的数据,汇聚到数据中心上来,统一存储和管理,为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础 同时,以省局业务数据全量数据为基础,在多云环境下,开展大数据网络安全研究 为业务的	产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
			根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号,四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量,建立完善市场主体数据质量管理体系 统一数据综合治理规则,构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造,实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%,新设市场主体数据实时上传总局 2022年底,全国市场主体基础数据完整率达到100%,准确率达99%以上,变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局 实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统,实现数据的安全、高效传输,实现数据的物理整合,将分散在不同云平台,不同系统,不同数据库中的数据,汇聚到数据中心上来,统一存储和管理,为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础 同时,以省局业务数据全量数据为基础,在多云环境下,开展大数据网络安全研究 为业务的	效益指标	可持续影响指标	系统稳定可靠运行年限	≥	3	年	10	正向指标

5100002270000037217
0-数据质量监测预警平台及多云数据安全传输服务项目

332001-四川省市场监督管理局

251.00

根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号，四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量，建立完善市场主体数据质量管理体系 统一数据综合治理规则，构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造，实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%，新设市场主体数据实时上传总局。2022年底，全国市场主体基础数据完整率达到100%，准确率达99%以上，变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局，实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统，实现数据的安全、高效传输，实现数据的物理整合，将分散在不同云平台，不同系统，不同数据库中的数据，汇聚到数据中心上来，统一存储和管理，为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础 同时，以省局业务数据全量数据为基础，在多云环境下，开展大数据网络安全研究，为业务的	产出指标	数量指标	有效备份容量	≥	10	TB	10	正向指标
根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号，四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量，建立完善市场主体数据质量管理体系 统一数据综合治理规则，构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造，实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%，新设市场主体数据实时上传总局。2022年底，全国市场主体基础数据完整率达到100%，准确率达99%以上，变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局，实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统，实现数据的安全、高效传输，实现数据的物理整合，将分散在不同云平台，不同系统，不同数据库中的数据，汇聚到数据中心上来，统一存储和管理，为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础 同时，以省局业务数据全量数据为基础，在多云环境下，开展大数据网络安全研究，为业务的	效益指标	社会效益指标	市场主体基础数据准确率	≥	99	%	10	正向指标
根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号，四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量，建立完善市场主体数据质量管理体系 统一数据综合治理规则，构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造，实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%，新设市场主体数据实时上传总局。2022年底，全国市场主体基础数据完整率达到100%，准确率达99%以上，变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局，实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统，实现数据的安全、高效传输，实现数据的物理整合，将分散在不同云平台，不同系统，不同数据库中的数据，汇聚到数据中心上来，统一存储和管理，为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础 同时，以省局业务数据全量数据为基础，在多云环境下，开展大数据网络安全研究，为业务的	满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥	85	%	10	正向指标
根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号，四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量，建立完善市场主体数据质量管理体系 统一数据综合治理规则，构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造，实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%，新设市场主体数据实时上传总局。2022年底，全国市场主体基础数据完整率达到100%，准确率达99%以上，变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局，实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统，实现数据的安全、高效传输，实现数据的物理整合，将分散在不同云平台，不同系统，不同数据库中的数据，汇聚到数据中心上来，统一存储和管理，为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础 同时，以省局业务数据全量数据为基础，在多云环境下，开展大数据网络安全研究，为业务的	产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	5	正向指标
根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号，四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量，建立完善市场主体数据质量管理体系 统一数据综合治理规则，构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造，实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%，新设市场主体数据实时上传总局。2022年底，全国市场主体基础数据完整率达到100%，准确率达99%以上，变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局，实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统，实现数据的安全、高效传输，实现数据的物理整合，将分散在不同云平台，不同系统，不同数据库中的数据，汇聚到数据中心上来，统一存储和管理，为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础 同时，以省局业务数据全量数据为基础，在多云环境下，开展大数据网络安全研究，为业务的	产出指标	时效指标	项目整体目标完成率	≥	70	%	5	正向指标
根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号，四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量，建立完善市场主体数据质量管理体系 统一数据综合治理规则，构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造，实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%，新设市场主体数据实时上传总局。2022年底，全国市场主体基础数据完整率达到100%，准确率达99%以上，变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局，实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统，实现数据的安全、高效传输，实现数据的物理整合，将分散在不同云平台，不同系统，不同数据库中的数据，汇聚到数据中心上来，统一存储和管理，为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础 同时，以省局业务数据全量数据为基础，在多云环境下，开展大数据网络安全研究，为业务的	产出指标	质量指标	新设市场主体数据控制覆盖率	=	100	%	10	正向指标
根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号，四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量，建立完善市场主体数据质量管理体系 统一数据综合治理规则，构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造，实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%，新设市场主体数据实时上传总局。2022年底，全国市场主体基础数据完整率达到100%，准确率达99%以上，变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局，实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统，实现数据的安全、高效传输，实现数据的物理整合，将分散在不同云平台，不同系统，不同数据库中的数据，汇聚到数据中心上来，统一存储和管理，为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础 同时，以省局业务数据全量数据为基础，在多云环境下，开展大数据网络安全研究，为业务的	产出指标	数量指标	纳入数据汇聚传输平台的政务云系统数量	≥	3	个	10	正向指标

			根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号，四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量，建立完善市场主体数据质量管理体系，统一数据综合治理规则，构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造，实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%，新设市场主体数据实时上传总局。2022年底，全国市场主体基础数据完整率达到100%，准确率达99%以上，变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局，实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统，实现数据的安全、高效传输，实现数据的物理整合，将分散在不同云平台，不同系统，不同数据库中的数据，汇聚到数据中心上来，统一存储和管理，为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础。同时，以省局业务数据全量数据为基础，在多云环境下，开展大数据网络安全研究，为业务的	产出指标	质量指标	市场主体基础数据完整率	=	100	%	10	正向指标
			为确保各项改革任务稳步推进，本项目按照市场监督管理总局的技术标准及规范，结合四川省升级政务云架构标准，通过政府购买服务的方式为国家企业信用信息公示系统（四川）提供动态可扩展的运行支撑服务，搭建可视化、可追溯的安全监控平台，构建精细化、立体式的综合保障体系。	产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
			为确保各项改革任务稳步推进，本项目按照市场监督管理总局的技术标准及规范，结合四川省升级政务云架构标准，通过政府购买服务的方式为国家企业信用信息公示系统（四川）提供动态可扩展的运行支撑服务，搭建可视化、可追溯的安全监控平台，构建精细化、立体式的综合保障体系。	产出指标	数量指标	安全运营服务	=	100	%	15	正向指标
51000022T000000372177-四川省市场监督管理局国家企业信用信息公示系统（四川）综合运行安全服务项目	332001-四川省市场监督管理局	417.00	为确保各项改革任务稳步推进，本项目按照市场监督管理总局的技术标准及规范，结合四川省升级政务云架构标准，通过政府购买服务的方式为国家企业信用信息公示系统（四川）提供动态可扩展的运行支撑服务，搭建可视化、可追溯的安全监控平台，构建精细化、立体式的综合保障体系。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	=	100	%	15	正向指标
			为确保各项改革任务稳步推进，本项目按照市场监督管理总局的技术标准及规范，结合四川省升级政务云架构标准，通过政府购买服务的方式为国家企业信用信息公示系统（四川）提供动态可扩展的运行支撑服务，搭建可视化、可追溯的安全监控平台，构建精细化、立体式的综合保障体系。	产出指标	数量指标	驻场运维服务	=	100	%	25	正向指标
			为确保各项改革任务稳步推进，本项目按照市场监督管理总局的技术标准及规范，结合四川省升级政务云架构标准，通过政府购买服务的方式为国家企业信用信息公示系统（四川）提供动态可扩展的运行支撑服务，搭建可视化、可追溯的安全监控平台，构建精细化、立体式的综合保障体系。	产出指标	数量指标	安全等测评服务	=	100	%	25	正向指标
			政务目标：为政务单位各部门构建快速沟通的安全即时通讯、电子邮件的基础应用。业务目标：政务单位各部门构建统一的微政务门户，可支持PC和智能终端访问，实现密码技术的安全应用，为政务提供一个安全、稳定、易用、可扩展的政务工作平台，扩大办公半径，提高工作效率。	产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	10	反向指标

51000022T00000037392
2-移动办公和移动监管
支撑平台服务项目

332001-四川省市场监督管理局

198.00

<p>政务目标：为政务单位各部门构建快速沟通的安全即时通讯 电子邮件的基础应用。业务目标：政务单位各部门构建统一的微政务门户 可支持PC和智能终端访问，实现密码技术的安全应用，为政务提供一个安全、稳定、易用、可扩展的政务工作平台，扩大办公半径，提高工作效率。</p>	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10	正向指标
<p>政务目标：为政务单位各部门构建快速沟通的安全即时通讯 电子邮件的基础应用。业务目标：政务单位各部门构建统一的微政务门户 可支持PC和智能终端访问，实现密码技术的安全应用，为政务提供一个安全、稳定、易用、可扩展的政务工作平台，扩大办公半径，提高工作效率。</p>	产出指标	数量指标	安全终端数量	=	500	个	10	正向指标
<p>政务目标：为政务单位各部门构建快速沟通的安全即时通讯 电子邮件的基础应用。业务目标：政务单位各部门构建统一的微政务门户 可支持PC和智能终端访问，实现密码技术的安全应用，为政务提供一个安全、稳定、易用、可扩展的政务工作平台，扩大办公半径，提高工作效率。</p>	产出指标	时效指标	项目预算执行率	=	100	%	10	正向指标
<p>政务目标：为政务单位各部门构建快速沟通的安全即时通讯 电子邮件的基础应用。业务目标：政务单位各部门构建统一的微政务门户 可支持PC和智能终端访问，实现密码技术的安全应用，为政务提供一个安全、稳定、易用、可扩展的政务工作平台，扩大办公半径，提高工作效率。</p>	产出指标	数量指标	终端国内通话时长（套餐内）	=	2000	分钟	10	正向指标
<p>政务目标：为政务单位各部门构建快速沟通的安全即时通讯 电子邮件的基础应用。业务目标：政务单位各部门构建统一的微政务门户 可支持PC和智能终端访问，实现密码技术的安全应用，为政务提供一个安全、稳定、易用、可扩展的政务工作平台，扩大办公半径，提高工作效率。</p>	产出指标	质量指标	安全通讯特殊功能	≥	5	项	10	正向指标
<p>政务目标：为政务单位各部门构建快速沟通的安全即时通讯 电子邮件的基础应用。业务目标：政务单位各部门构建统一的微政务门户 可支持PC和智能终端访问，实现密码技术的安全应用，为政务提供一个安全、稳定、易用、可扩展的政务工作平台，扩大办公半径，提高工作效率。</p>	效益指标	社会效益指标	政务服务效率	定性	高中低		15	正向指标
<p>政务目标：为政务单位各部门构建快速沟通的安全即时通讯 电子邮件的基础应用。业务目标：政务单位各部门构建统一的微政务门户 可支持PC和智能终端访问，实现密码技术的安全应用，为政务提供一个安全、稳定、易用、可扩展的政务工作平台，扩大办公半径，提高工作效率。</p>	效益指标	可持续发展指标	安全高效政务办公条件	定性	高中低		15	正向指标

5100002270000039292 1-执法办案费(特)	332001-四川省市场监督管理局	312.00	1、对省、市(州)两级82路电视、46路广播和67家报纸媒体发布的广告实施全天候监测;2、购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务 通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测 3、提高案件查办的准确性,坚决守牢安全底线,守护人民群众生命财产安全。	效益指标	可持续发展指标	全省网络交易秩序有效提升度	定性	高中低		10	正向指标
			1、对省、市(州)两级82路电视、46路广播和67家报纸媒体发布的广告实施全天候监测;2、购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务 通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测 3、提高案件查办的准确性,坚决守牢安全底线,守护人民群众生命财产安全。	产出指标	成本指标	成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
			1、对省、市(州)两级82路电视、46路广播和67家报纸媒体发布的广告实施全天候监测;2、购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务 通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测 3、提高案件查办的准确性,坚决守牢安全底线,守护人民群众生命财产安全。	效益指标	可持续发展指标	维护良好网络市场秩序支撑度	定性	高中低		10	正向指标
			1、对省、市(州)两级82路电视、46路广播和67家报纸媒体发布的广告实施全天候监测;2、购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务 通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测 3、提高案件查办的准确性,坚决守牢安全底线,守护人民群众生命财产安全。	效益指标	社会效益指标	全省网络有效监管度	定性	高中低		10	正向指标
			1、对省、市(州)两级82路电视、46路广播和67家报纸媒体发布的广告实施全天候监测;2、购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务 通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测 3、提高案件查办的准确性,坚决守牢安全底线,守护人民群众生命财产安全。	产出指标	数量指标	形成司法鉴定意见书份数	≥	40	份	10	正向指标
			1、对省、市(州)两级82路电视、46路广播和67家报纸媒体发布的广告实施全天候监测;2、购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务 通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测 3、提高案件查办的准确性,坚决守牢安全底线,守护人民群众生命财产安全。	效益指标	社会效益指标	传统媒体广告监测水平	定性	高中低		10	正向指标
			1、对省、市(州)两级82路电视、46路广播和67家报纸媒体发布的广告实施全天候监测;2、购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务 通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测 3、提高案件查办的准确性,坚决守牢安全底线,守护人民群众生命财产安全。	满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥	85	%	10	正向指标

			1、对省、市（州）两级82路电视、46路广播和67家报纸媒体发布的广告实施全天候监测；2、购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务 通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测 3、提高案件查办的准确性，坚决守牢安全底线，守护人民群众生命财产安全。	产出指标	数量指标	传统媒体广告监测总量	≥	500	万条	10	正向指标
			1、对省、市（州）两级82路电视、46路广播和67家报纸媒体发布的广告实施全天候监测；2、购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务 通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测 3、提高案件查办的准确性，坚决守牢安全底线，守护人民群众生命财产安全。	产出指标	时效指标	项目预算执行率	=	100	%	10	正向指标
51000022T00000493183 1-继续实施项目-信息 项目运行维护费	332001-四川省市场监督管理局	272.00	信创	产出指标	时效指标	完成时间	=	12	月	90	正向指标

表16

政府购买服务预算表

金额单位：万元

单位名称/项目名称	指导性目录			服务领域	预算金额	合同期限	备注
	一级	二级	三级				
合计					2,453.00		
332001-四川省市场监督管理局					2,453.00		
51000021T000000017852-商品质量抽检经费	05-政府履职所需辅助性服务	0505-监督检查	商品质量抽检	201-一般公共服务支出	800.00	1年	
51000021T000000017895-食品安全监管经费	05-政府履职所需辅助性服务	0513-其他	网络交易信息监测服务项目	201-一般公共服务支出	158.00	1年	
51000021T000000017902-市场秩序监管经费	05-政府履职所需辅助性服务	0513-其他	放心舒心消费环境监测评价试点	201-一般公共服务支出	288.00	1年	
51000021T000000017902-市场秩序监管经费	05-政府履职所需辅助性服务	0513-其他	放心舒心消费通城市通用要求等	201-一般公共服务支出	107.00	1年	
51000021T000000017930-特种设备监管经费	05-政府履职所需辅助性服务	0505-监督检查	电梯质量安全监督抽查	201-一般公共服务支出	189.00	1年	
51000021T000000017975-知识产权保护工作经费	05-政府履职所需辅助性服务	0513-其他	开展知识产权满意度调查	201-一般公共服务支出	44.00	1年	
51000021T000000017975-知识产权保护工作经费	05-政府履职所需辅助性服务	0513-其他	四川省知识产权保护条例修订	201-一般公共服务支出	41.00	1年	
51000021T000000017975-知识产权保护工作经费	05-政府履职所需辅助性服务	0513-其他	品牌博览展销	201-一般公共服务支出	120.00	1年	
51000021T000000017983-质量与安全监管经费	05-政府履职所需辅助性服务	0505-监督检查	互联网广告监测外包服务项目	201-一般公共服务支出	98.00	1年	
51000021T000000017983-质量与安全监管经费	05-政府履职所需辅助性服务	0505-监督检查	服务质量监测	201-一般公共服务支出	57.00	1年	
51000021Y000000011494-单位运转项目	05-政府履职所需辅助性服务	0505-监督检查	持续深化重点行业质量提升	201-一般公共服务支出	70.00	1年	
51000021Y000000011494-单位运转项目	05-政府履职所需辅助性服务	0502-课题研究和 社会调查	市场主体分析报告	201-一般公共服务支出	60.00	3年	
51000022T000000373922-移动办公和移动监管支撑平台服务项目	05-政府履职所需辅助性服务	0513-其他	移动办公和移动监管平台服务	201-一般公共服务支出	198.00	2年	
51000022T000000392921-执法办案费（特）	05-政府履职所需辅助性服务	0505-监督检查	传统媒体广告监测外包服务	201-一般公共服务支出	145.00	2年	
51000022T000000392921-执法办案费（特）	05-政府履职所需辅助性服务	0505-监督检查	电子数据取证、固证项目	201-一般公共服务支出	78.00	1年	

表17

政府采购预算表

金额单位：万元

单位名称/项目名称	采购品目	数量	总金额	专门面向中小企业采购	专门面向小型、微型企业采购	专门面向监狱企业采购	专门面向残疾人福利性单位采购	采购说明
合计			4,640.57					
332001-四川省市场监督管理局			4,640.57					
51000021T000000017852-商品质量抽检经费	C99-其他服务	1	800.00	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021T000000017895-食品安全监管经费	C0201-软件开发服务	1	235.00	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021T000000017895-食品安全监管经费	C99-其他服务	1	158.00	是	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021T000000017901-市场监管智慧治理中心	C0201-软件开发服务	1	370.00	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021T000000017902-市场秩序监管经费	C99-其他服务	1	395.00	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021T000000017930-特种设备监管经费	C99-其他服务	1	189.00	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021T000000017975-知识产权保护工作经费	C0602-展览服务	1	120.00	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021T000000017983-质量与安全监管经费	C0201-软件开发服务	1	110.00	否	否	否	否	
51000021T000000017983-质量与安全监管经费	C99-其他服务	1	155.00	是	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021Y000000011490-定额公用经费	A090101-复印纸	1	15.00	是	是	否	否	
51000021Y000000011494-单位运转项目	A069901-办公家具	210	5.15	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021Y000000011494-单位运转项目	C99-其他服务	1	70.00	是	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021Y000000011494-单位运转项目	C99-其他服务	5	60.00	是	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021Y000000011494-单位运转项目	A02010601-打印设备	4	1.02	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021Y000000011494-单位运转项目	A069901-办公家具	105	3.57	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021Y000000011494-单位运转项目	A0201060901-扫描仪	1	0.33	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000021Y000000011494-单位运转项目	A020201-复印机	1	3.50	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000022T000000371813-智慧监管平台	C0201-软件开发服务	1	394.00	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000022T000000372169-部门联合“双随机、一公开”重点领域信用监管项目	C0201-软件开发服务	1	378.00	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]
51000022T000000372170-数据质量监测预警平台及多云数据安全传输服务项目	C0201-软件开发服务	1	251.00	否	否	否	否	资产配置标准：0 [^]

单位名称/项目名称	采购品目	数量	总金额	专门面向中小企业采购	专门面向小型、微型企业采购	专门面向监狱企业采购	专门面向残疾人福利性单位采购	采购说明
51000022T000000372177-四川省市场监督管理局国家企业信用信息公示系统（四川）综合运行安全服务项目	C0206-运行维护服务	1	417.00	否	否	否	否	资产配置标准：0^
51000022T000000373922-移动办公和移动监管支撑平台服务项目	C0201-软件开发服务	1	198.00	否	否	否	否	资产配置标准：0^
51000022T000000392921-执法办案费（特）	C0201-软件开发服务	1	89.00	否	否	否	否	资产配置标准：0^
51000022T000000392921-执法办案费（特）	C99-其他服务	1	78.00	是	否	否	否	资产配置标准：0^
51000022T000000392921-执法办案费（特）	C99-其他服务	1	145.00	否	否	否	否	资产配置标准：0^

国有资产配置预算表

金额单位：万元

单位名称/项目名称	资产分类	配置数量	单价(元)	配置资产金额 (万元)	资产配置预算说明
合计					

注：此表无数据

部门绩效表

金额单位：万元

预算部门	职能职责	活动	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	行业领域

注：此表无数据

2022-2024年支出计划总表

金额单位：万元

单位名称	合计	基本支出				项目支出			
		小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年
合计	36,106.38	27,679.32	8,955.10	9,223.75	9,500.47	8,427.06	8,427.06		
332-四川省市场监督管理局部门	36,106.38	27,679.32	8,955.10	9,223.75	9,500.47	8,427.06	8,427.06		
332001-四川省市场监督管理局	36,106.38	27,679.32	8,955.10	9,223.75	9,500.47	8,427.06	8,427.06		

四川省市场监督管理局机关2022年度项目支出绩效表

金额单位：万元

项目名称	单位名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
51000021R000000019951-工资性支出	332001-四川省市场监督管理局	4,264.54	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
51000021R000000019952-其他人员支出	332001-四川省市场监督管理局	480.25	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
				效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预	≤	5	%	22.5	反向指标
51000021R000000019953-单位缴费	332001-四川省市场监督管理局	2,288.72	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
51000021R000000019956-离退休费支出	332001-四川省市场监督管理局	166.22	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
				效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预	≤	5	%	22.5	反向指标
51000021R000000019957-其他补助支出	332001-四川省市场监督管理局	10.99	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标

51000021R000000019958-其他支出	332001-四川省市场监督管理局	0.39	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
51000021T000000017777-反垄断工作补助经费	332001-四川省市场监督管理局	32.00	开展成渝地区双城经济圈反垄断与反不正当竞争、规直打传工作；开展反垄断、公平竞争审查专家咨询工作；开展反垄断相关工作调研，市场秩序持续向好。	产出指标	数量指标	默认	≥			对	正向指标
51000021T000000017852-商品质量抽检经费	332001-四川省市场监督管理局	800.00	1、开展舆情反馈、编撰《全国重点工业产品质量安全监管目录（2021年版）》；2、结合《四川省市场监管局“225”战略规划（2019-2023年）》要求，综合分析近三年监督抽查、风险监测、生产许可等数据；3、通过网络问卷广泛征集社会公众意见，认真分析研究产品质量安全监管中的薄弱环节；4、坚持问题导向，聚焦合格率低、反映问题较为突出、涉及重大质量安全的工业产品，旨在督促生产者、销售者加强质量管控，保障消费者权益，更好地满足人民群众美好生活需要。	产出指标	质量指标	问题整改落实率（%）	≥	100	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	项目成本控制数率	≤	100	%	5	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度	省级监督抽查复检结论变更率	<	1	%	10	反向指标
				效益指标	社会效益指标	通过监督抽查、风险监测等保障	定性	优良中低差		30	正向指标
				产出指标	数量指标	完成日用消费品、儿童学生用品	≥	200	批次	10	正向指标
				产出指标	时效指标	年度检查任务及时完成率	≥	100	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	完成工业品、消费品监督抽查批	≥	2200	批次	20	正向指标
51000021T000000017895-食品安全监管经费	332001-四川省市场监督管理局	513.00	1、将应急单兵设备融入日常视频会商、突发事件应急指挥调度等工作，提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力，满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求；2、建设应急指挥 APP，通过移动终端改善传统市场监管管理工作模式，便于在突发事件发生时，应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息，实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动，满足现场指挥需要。3、网络交易信息监测服务项目，计	产出指标	成本指标	成本控制率	≤	100	%	5	反向指标
				产出指标	数量指标	指挥系统配套对接应急单兵设	≥	12	台	5	正向指标
				产出指标	质量指标	购置软件验收合格率	≥	95	%	5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	系统综合可使用年限	≥	5	年	5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥	85	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	开展网络交易信息监测次数	≥	35	次	5	正向指标
				产出指标	时效指标	系统运行维护响应情况	≤	2	小时	5	反向指标
				效益指标	可持续影响指标	应急管理能力提升效果可持续性	定性	高中低		5	正向指标
				产出指标	质量指标	购置设备质量验收合格率	≥	95	%	5	正向指标
产出指标	数量指标	完成分析报告份数	=	2	份	5	正向指标				

			划通过第三方派驻专业技术人员及后台支撑团队，完成至少 35 次网络监测项目、1 份年度主体分析报告、1 份监测分析报告。	产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	5		正向指标
				产出指标	数量指标	形成司法鉴定意见书份数	≥	40	份	5		正向指标
				产出指标	数量指标	应急指挥APP功能模块数量	≥	5	项	5		正向指标
				效益指标	社会效益指标	全省网络有效监管度	定性	高中低		5		正向指标
				产出指标	质量指标	全年严重系统故障发生次数	≤	1	次	5		反向指标
				效益指标	可持续发展指标	维护良好网络市场秩序支撑度	定性	高中低		5		正向指标
				效益指标	可持续发展指标	全省网络交易秩序有效提升度	定性	高中低		5		正向指标
				产出指标	数量指标	硬件采购（维护）数量	≥	22	台/套	5		正向指标
51000021T000000017901-市场监管智慧治理中心	332001-四川省市场监督管理局	370.00	通过全面梳理全局市场监管信息资源，制定统一的市场监管数据标准规范，建立完整的市场监管信息资源目录，整合市场监管领域的的数据资源，通过对海量数据的采集接入、清洗转换、标注编目、质量校验和存储管理，汇聚全市市场监管数据，建成标准统一、管理规范的大数据资源池，同时，按业务需求建设相应的主题数据库，形成高效、专业的市场监管数据资产，为监管执法、综合分析、决策支持、对外服务提供全方位数据服务，打破信息孤岛，实现数据的“聚、通、用”。	产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	25		反向指标
				产出指标	数量指标	数据完整性	≥	90	%	15		正向指标
				产出指标	质量指标	项目2021年完成情况	≥	80	%	25		正向指标
				产出指标	数量指标	采集市场监管信息数据	≥	500	万条	25		正向指标
51000021T000000017902-市场秩序监管经费	332001-四川省市场监督管理局	395.00	1、将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合，展示和宣传四川品牌形象，提升企业自主品市场核心竞争力；2、完成《消条》调研论证、评估，形成《调研报告》《论证报告》；形成《消条》立法草案；完成征求省级相关部门、市州意见立法流程；组织相关法律专家、消费者、经营者等，召开各层面研讨会，论证研讨具体条款，征求意见；完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备，直至消条正式制定出台。3、充分发挥法律顾问在市场监管法治建设中的作用	产出指标	质量指标	城市通用要求宣贯培训人次	≥	250	人/次	5		正向指标
				效益指标	可持续发展指标	省级放心舒心系列标准的社会影响	定性	高中低		15		正向指标
				产出指标	时效指标	项目预算执行率	=	100	%	10		正向指标
				产出指标	质量指标	企业采购数	≥	240	个	5		正向指标
				产出指标	数量指标	完成试点报告数	=	1	份	5		正向指标
				产出指标	数量指标	监测评价的放心舒心消费示范单	≥	200	个	5		正向指标
				效益指标	社会效益指标	参训对象自愿采购度	≥	20	%	15		正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	相关属地局满意度	≥	90	%	10		正向指标
				产出指标	质量指标	宣贯培训场次数	≥	20	场	5		正向指标
				产出指标	质量指标	宣贯培训市场主体数	≥	1450	个	5		正向指标
				产出指标	成本指标	成本控制率	≤	100	%	10		反向指标

51000021T000000017930-特种设备监管经费	332001-四川省市场监督管理局	189.00	督促生产单位、使用单位持续保持基本条件，强化质量体系运转，从源头保障特种设备本质安全；通过抽查、检验，对电梯、压力容器质量、安全管理状况进行考核，推动提升维保质量；保障重大节假日和重要活动、重要场所特种设备运行安全。	效益指标	社会效益指标	抽查电梯安全隐患排除率	=	100	%	15	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	电梯使用对象满意度	≥	85	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	抽查电梯数量	≥	120	台	15	正向指标
				效益指标	可持续发展指标	电梯维保行业健康有序发展保障	定性	高中低		15	正向指标
				产出指标	数量指标	抽查电梯维保单位数量	≥	60	家	15	正向指标
				产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	成本指标	成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
51000021T000000017975-知识产权保护工作经费	332001-四川省市场监督管理局	205.00	开展国防知识产权相关试点经验推广工作，提高企业国防知识产权相关业务能力，促进军民知识产权“双向转化”；通过修订《四川省知识产权保护条例》，力争到2025年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；通过开展知识产权保护满意度调查，促进全省知识产权保护工作水平提升。	产出指标	数量指标	推广活动参与人数	≥	160	人	15	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	知识产权保护服务对象满意度	≥	85	%	10	正向指标
				效益指标	可持续发展指标	知识产权保护工作决策数据支撑	定性	高中低		10	正向指标
				产出指标	时效指标	项目预算执行率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	成本指标	成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
				效益指标	社会效益指标	四川知识产权立法成效全国排名	定性	优良中低差		10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	军民知识产权双向转化效率提升	定性	优良中低差		10	正向指标
				产出指标	数量指标	办国防知识产权推广活动次数	≥	2	期	15	正向指标
51000021T000000017983-质量与安全监管经费	332001-四川省市场监督管理局	265.00	贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展；加强质量监管，全面提升质量水平，不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。	产出指标	数量指标	测评问卷有效回收比例	≥	95	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	互联网媒体广告监测水平	定性	高中低		10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	全省服务行业服务质量水平提升	定性	高中低		5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥	85	%	10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	全省服务行业服务质量满意度	≥	75	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	服务质量满意测评人次	≥	12600	人/次	10	正向指标
				产出指标	数量指标	互联网媒体广告抽查监测总量	≥	200	万条	10	正向指标
				产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
				效益指标	社会效益指标	全省服务行业服务质量监测水平	定性	高中低		5	正向指标
				产出指标	时效指标	项目预算执行率	=	100	%	10	正向指标

51000021Y000000011490-定额公用经费	332001-四川省市场监督管理局	782.23	保障单位正常运转,提高预算编制质量,严格执行预算	产出指标	质量指标	预算编制准确率(计算方法为:	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	运转保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为	≤	100	%	22.5	反向指标
51000021Y000000011491-非定额公用经费	332001-四川省市场监督管理局	942.00	保障单位正常运转,提高预算编制质量,严格执行预算	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为	≤	100	%	22.5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	运转保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率(计算方法为:	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
51000021Y000000011494-单位运转项目	332001-四川省市场监督管理局	3,158.00	1、加强党的基层建设;体现党组对职工、基层干部、离退干部及困难职工干部等的关怀;丰富职工的精神文化生活,促进职工身心健康,提高干部职工身体素质。2、完成信访线索处置、案件审查调查、纪检监察能力建设专项培训。3、保障机关文件及时存档,完成档案双套制工作,以供各处室及时借阅;4、构建督查督办数据化,构建封闭环状、滚动式的督考机制;5、通过网络安全等级测评,完善软件安全设计,消除网络安全隐患,防范安全风险,确保软件正常使用;6、完成市场技术监督工程专业技术人员年度职称评审工作;7、改善干部队伍年龄结构、学历结构,加强干部队伍建设需要;8、运用现代网络技术手段,提高舆情监测与处置能力;9、及时监测收集涉及四川市场监管领域的舆情信息,编辑舆情报告,为领导决策提供参考;10、开展市场监管重大问题课题研究。11、广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作,扩大市场监管在人民群众中的认识度,为提升人民群众对市场监管工作的支持,树立市场监管在社会中的良好形象。12、完成地方标准、试点示范、标准补助、标准实施情况及重要技术标准研究项目立项或验收审查、完成国家技术标准创新基地验收,通过证后监管,确保企事业单位建立的最高等级计量标准和制造计量器具及确保标准物质生产准确可靠,确保计量器具量值准确,提高企业生产的产品质量稳步提高、提升检验检测能力,引导行业健康发展;提升检验检测机构资质认定评审员业务能力,规范评审行为,确保检验检测质量和专项整治效果。13、完成《四川省合同监督条例》修订草案立法项目申报工作	效益指标	可持续发展指标	营造风清气正的良好政治生态	定性	优良中低差		5	正向指标
				产出指标	数量指标	开展企业检验检测机构能力验证	≥	600	家	3	正向指标
				产出指标	数量指标	开展党建活动(次数)	≥	4	次	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	推动驻在部门全面从严治党各项	定性	优良中低差		5	正向指标
				产出指标	数量指标	开展市场监管重大问题课题研究	≥	10	项	5	正向指标
				产出指标	成本指标	项目成本控制率(%)	≤	100	%	5	反向指标
				效益指标	社会效益指标	加强标准化监督和提高标准质量	定性	优良中低差		2	正向指标
				产出指标	时效指标	年度重点工作完成率(%)	≥	100	%	5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	驻在部门干部群众满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	党建活动党员参与率(%)	≥	80	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	线索处置率	=	20	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	机动车验机机构授权签字人考核	≥	70	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	困难党员慰问率(%)	≥	100	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	纪检培训成本控制	≤	550	人/天	10	反向指标
				产出指标	数量指标	纪检监察能力建设专项培训	≥	1	次	3	正向指标
				效益指标	社会效益指标	发挥离退休党组织的战斗堡垒作用	定性	优良中低差		2	正向指标
产出指标	质量指标	市场监管重大问题课题评审合格	≥	90	%	5	正向指标				
效益指标	社会效益指标	服务市场监管工作,建设过硬党	定性	优良中低差		5	正向指标				
产出指标	数量指标	根据信访等线索达到立案标准的	≥	10	%	5	正向指标				

51000021Y000000212230-离退休公用	332001-四川省市场监督管理局	19.76	保障单位正常运转,提高预算编制质量,严格执行预算	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为	≤	100	%	22.5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	运转保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率(计算方法为:	≤	5	%	22.5	反向指标
51000022T000000371813-智慧监管平台	332001-四川省市场监督管理局	394.00	通过智慧监管平台的建设,打造覆盖四川省、市(州)、区(县)、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线、一体化智慧监管平台,构建全省智慧监管的“一张网”,实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础,整合市场监管各类信息资源,以智慧协同应用为手段,构建市场监管的监管场景应用,推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。	产出指标	质量指标	数据完整性	≥	90	%	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	紧急事件预警时间	≤	2	小时	10	反向指标
				产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	5	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥	85	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	并发使用用户数	≥	800	户	5	正向指标
				产出指标	质量指标	数据关联性	≥	80	%	5	正向指标
				产出指标	时效指标	项目整体目标完成率	≤	60	%	5	反向指标
				产出指标	数量指标	应用子系统建设数量	≥	9	个	5	正向指标
				产出指标	质量指标	系统响应时限	≤	5	秒	5	反向指标
				效益指标	可持续影响指标	平台正常使用年限	≥	3	年	5	正向指标
				产出指标	质量指标	系统稳定可靠性	≥	99.99	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	智能预警覆盖领域数	≥	5	个	5	正向指标
				产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	10	正向指标
				效益指标	可持续发展指标	市场监管能力提升可持续性	定性	高中低		5	正向指标
51000022T000000372169-部门联合“双随机、一公开”	332001-四川省市场监督管理局	378.00	建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统,整合通用型企业信用风险分类管理功能,形成四川省市场监管信用风险分类综合系统;优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台,并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制,服务作为政务管理、决策指挥,引领市场监管方式创新,实现市场监管现代化。	产出指标	质量指标	数据准确率	≥	80	%	15	正向指标
				产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	15	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥	5	年	5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥	85	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	重点事项风险监测预警模型	≥	2	个	10	正向指标
				产出指标	数量指标	外部系统对接数	≥	2	个	5	正向指标
				产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	5	反向指标
				产出指标	质量指标	系统功能验收合格率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	风险企业信息监管分析准确率	≥	80	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	重点领域企业信用风险分类模型	≥	2	个	10	正向指标
效益指标	社会效益指标	重点领域企业监管覆盖率	≥	90	%	5	正向指标				

51000022T000000372170-数据质量监测预警平台及多	332001-四川省市场监督管理局	251.00	根据《市场监管总局办公厅关于开展市场主体数据质量提升行动的通知》市监注发〔2021〕19号，四川省市场监督管理局将通过两年行动大幅度提升数据质量，建立完善市场主体数据质量管理体系，统一数据综合治理规则，构建常态化数据质量监测、评价、纠错机制。首先通过系统功能改造，实现新设市场主体数据控制覆盖率达100%，新设市场主体数据实时上传总局。2022年底，全国市场主体基础数据完整率达到100%，准确率达99%以上，变更、备案、注销市场主体数据实时上传总局，实现动态更新。通过构建基于多云的数据安全传输及整合系统，实现数据的安全、高效传输，实现数据的物理整合，将分散在不同云平台，不同系统，不同数据库中的数据，汇聚到数据中心上来，统一存储和管理，为将来发挥数据整合应用的价值打下坚实的基础。同时，以省局业务数据全量数据为基础，在多云环境下，开展大数据网络安全研究，为业务的发展、持续性运行保驾护航。为此，本项目的建设内容中，第一是构建数据汇聚传输平台，实现数据全量汇聚传输、数据实时汇聚传输、监控调度。第二是运用管理和技术手段保障数据的安全，确保传输过程的数据完整性和一致性，同时减少或避免中间环节的数据落盘，提供数据加密功能，防止数据被窃取，建立完善的安全保护机制。	产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
				效益指标	可持续影响指标	系统稳定可靠运行年限	≥	3	年	10	正向指标
				产出指标	数量指标	有效备份容量	≥	10	TB	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	市场主体基础数据准确率	≥	99	%	10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥	85	%	10	正向指标
				产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	时效指标	项目整体目标完成率	≥	70	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	新设市场主体数据控制覆盖率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	纳入数据汇聚传输平台的政务云	≥	3	个	10	正向指标
51000022T000000372177-四川省市场监督管理局国家	332001-四川省市场监督管理局	417.00	为确保各项改革任务稳步推进，本项目按照市场监督管理总局的技术标准及规范，结合四川省升级政务云架构标准，通过政府购买服务的方式为国家企业信用信息公示系统（四川）提供动态可扩展的运行支撑服务，搭建可视化、可追溯的安全监控平台，构建精细化、立体式的综合保障体系。	产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
				产出指标	数量指标	安全运营服务	=	100	%	15	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	=	100	%	15	正向指标
				产出指标	数量指标	驻场运维服务	=	100	%	25	正向指标
				产出指标	数量指标	安全等保测评服务	=	100	%	25	正向指标
51000022T000000373922-移动办公和移动监管支撑平	332001-四川省市场监督管理局	198.00	政务目标：为政务单位各部门构建快速沟通的安全即时通讯、电子邮件的基础应用。业务目标：政务单位各部门构建统一的微政务门户。可支持PC和智能终端访问，实现密码技术的安全应用，为政务提供一个安全、稳定、易用、可扩展的政务工作平台，扩大办公半径，提高工作效率。	产出指标	成本指标	项目成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	安全终端数量	=	500	个	10	正向指标
				产出指标	时效指标	项目预算执行率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	终端国内通话时长（套餐内）	=	2000	分钟	10	正向指标
				产出指标	质量指标	安全通讯特殊功能	≥	5	项	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	政务服务效率	定性	高中低		15	正向指标
效益指标	可持续发展指标	安全高效政务办公条件	定性	高中低		15	正向指标				

51000022T000000392921-执法办案费（特）	332001-四川省市场监督管理局	312.00	1、对省、市（州）两级82路电视、46路广播和67家报纸媒体发布的广告实施全天候监测；2、购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务，通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测；3、提高案件查办的准确性，坚决守牢安全底线，守护人民群众生命财产安全。	效益指标	可持续发展指标	全省网络交易秩序有效提升度	定性	高中低		10	正向指标
				产出指标	成本指标	成本控制率	≤	100	%	10	反向指标
				效益指标	可持续发展指标	维护良好网络市场秩序支撑度	定性	高中低		10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	全省网络有效监管度	定性	高中低		10	正向指标
				产出指标	数量指标	形成司法鉴定意见书份数	≥	40	份	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	传统媒体广告监测水平	定性	高中低		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥	85	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	传统媒体广告监测总量	≥	500	万条	10	正向指标
产出指标	时效指标	项目预算执行率	=	100	%	10	正向指标				
51000022T000004931831-继续实施项目-信息项目运	332001-四川省市场监督管理局	272.00	信创	产出指标	时效指标	完成时间	=	12	月	90	正向指标

第三部分 四川省市场监督管理局 机关2022 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，四川省市场监督管理局机关所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入 17,382.16 万元；支出包括：一般公共服务支出 15,249.95 万元、社会保障和就业支出 752.37 万元、卫生健康支出 675.23 万元、住房保障支出 704.61 万元。四川省市场监督管理局机关 2022 年收支预算总数 17,382.16 万元,比 2021 年收支预算总数减少 385.65 万元，主要原因是上年结转资金减少了 371.44 万元。

（一）收入预算情况

四川省市场监督管理局机关 2022 年收入预算 17,382.16 万元，其中：上年结转 278.06 万元，占 1.6%；一般公共预算拨款收入 17, 104.10 万元，占 98.4%。

（二）支出预算情况

四川省市场监督管理局机关 2022 年支出预算 17,382.16 万元，其中：基本支出 8,955.10 万元，占 51.52%；项目支出 8,427.06 万元，占 48.48%。

二、财政拨款收支预算情况说明

四川省市场监督管理局机关 2022 年财政拨款收支预算总数 17,382.16 万元,比 2021 年财政拨款收支预算总数减少 385.65 万元，主要原因是上年结转资金减少了 371.44 万元。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 17,382.16 万元；支出包括：一般公共服务支出 15,249.95 万元、社会保障和就业支出 752.37 万元、卫生健康支出 675.23 万元、住房保障支出 704.61 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

四川省市场监督管理局机关 2022 年一般公共预算当年拨款 17,104.10 万元，比 2021 年预算数减少 663.71 万元，主要原因：一是因机构改革人员划转，基本支出减少了 530.48 万元；二是因省局机关项目经费调整减少了 133.23 万元。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 14,971.89 万元，占 87.53%；社会保障和就业支出 752.37 万元，占 4.4%；卫生健康支出 675.23 万元，占 3.95%；住房保障支出 704.61 万元，占 4.12%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2022 年预算数为 6,822.89 万元，主要用于：本单位基本支出，包括人员经费及日常公用经费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金，

2.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2022 年预算数为 1615 万元，主要用于纪检监察、党建及离退休工作支出。绩效目标：加强党的基层建设，发挥党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用

用，建设一支过硬党组织和党员干部队伍；加强全面从严治党各项工作向纵深发展，树立不敢腐、不能腐、不想腐的氛围，营造风清气正的良好政治生态。

3.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）2022年预算数为259万元，主要用于市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。绩效目标：建设四川省市场监管重点领域信用风险分类系统，整合通用型企业信用风险分类管理功能，形成四川省市场监管信用风险分类综合系统；优化拓展四川省跨部门“双随机、一公开”平台，并建立全面覆盖的跨部门双随机平台和跨区域、跨层级、跨部门、跨应用、跨平台的共享应用机制，服务作为政务管理、决策指挥，引领市场监管方式创新，实现市场监管现代化。

4、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2022年预算数为1023万元，主要用于反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。绩效目标：一是将四川品牌战略与企业经营发展战略相融合，展示和宣传四川品牌形象，提升企业自主品市场核心竞争力。二是完成《消条》调研论证、评估，形成《调研报告》、《论证报告》、《消条》立法草案；组织相关法律专家、消费者、经营者等，召开各层面研讨会，论证研讨具体条款，征求意见，完成《消条》的修订涉及所有相关工作及资料准备。三是对省、市（州）两级82路电

视、46 路广播和 67 家报纸媒体发布的广告实施全天候监测；四是购买户外广告监测平台使用权和监测外包服务，通过互联网媒介发布的广告开展自助式抽查监测；五是提高案件查办的准确性，坚决守牢安全底线，守护人民群众生命财产安全。

5、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）2022 年预算数为 2426 万元，主要用于市场监督管理信息化建设及运行维护方面的支出。绩效目标：一是通过全面梳理全局市场监管信息资源，制定统一的市场监管数据标准规范，建立完整的市场监管信息资源目录，整合市场监管领域的的数据资源，通过对海量数据的采集接入、清洗转换、标注编目、质量校验和存储管理，汇聚全省市场监管数据，建成标准统一、管理规范的大数据资源池，同时，按业务需求建设相应的主题数据库，形成高效、专业的市场监管数据资产，为监管执法、综合分析、决策支持、对外服务提供全方位数据服务，打破信息孤岛，实现数据的“聚、通、用”。二是通过智慧监管平台的建设，打造覆盖四川省、市（州）、区（县）、基层站所四级监管机构的全国领先的跨业务条线、一体化智慧监管平台，构建全省智慧监管的“一张网”，实现源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察。系统以大数据建设为基础，整合市场监管各类信息资源，以智慧协同应用为手段，构建市场监管的监管场景应用，推动市场监管业务的可视化、智能化、精准化发展。三是为确保各项改革任务稳步推进，按

照市场监督管理总局的技术标准及规范，结合四川省升级政务云架构标准，通过政府购买服务的方式为国家企业信用信息公示系统（四川）提供动态可扩展的运行支撑服务，搭建可视化、可追溯的安全监控平台，构建精细化、立体式的综合保障体系。

6、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2022年预算数为284万元，主要用于计量、标准、论证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。绩效目标：一是完成监管重大问题课题研究。二是广泛展示和宣传市场监管的重点工作、亮点工作，扩大市场监管在人民群众中的认识度，为提升人民群众对市场监管工作的支持，树立市场监管在社会中的良好形象。三是完成地方标准、试点示范、标准补助、标准实施情况及重要技术标准研究项目立项或验收审查；完成国家技术标准创新基地验收。四是通过证后监管，确保企事业单位建立的最高等级计量标准和制造计量器具及标准物质生产准确可靠，确保计量器具量值准确，提高企业生产的产品质量稳步提高，引导行业健康发展。五是提升检验检测机构资质认定评审员业务能力，规范评审行为，确保检验检测质量和专项整治效果。

7、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）2022年预算数为1546万元，主要用于产品质量安全、特种设备安全监管等质量监管专项支出。绩效目标：贯彻落实质量强省战略，持续推进质量提升行动，推动全省经济高质量发展；加强质量监管，全面提升质量水平，

不断提高供给侧质量；加强品牌建设，树立质量标杆，弘扬质量先进，打造四川造品牌，不断提高企业竞争力和消费者满意度。

8、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2022年预算数为593万元，主要用于食品安全监管等专项支出。绩效目标：一是将应急单兵设备融入日常视频会商、突发事件应急指挥调度等工作，提高省局应急处置突发事件的技术支撑能力，满足省局领导“随时可看、随处可看、看得清楚”的要求。二是建设应急指挥APP，通过移动终端改善传统市场监督管理工作模式，便于在突发事件发生时，应急指挥中心第一时间获取突发事件的现场信息，实现指挥中心与现场工作人员间的快速联动，满足现场指挥需要。三是通过网络交易信息监测服务，派驻专业技术人员及后台支撑团队，完成至少35次网络监测项目、1份年度主体分析报告、1份监测分析报告。

9、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2022年预算数为403万元，主要用于知识产权相关领域的监督管理。绩效目标：开展国防知识产权相关试点经验推广工作，提高企业国防知识产权相关业务能力，促进军民知识产权“双向转化”；通过修订《四川省知识产权保护条例》，力争到2025年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；通过开展知识产权保护满意度调查，促进全省知识产权保护工作水平提升。

10、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2022年预算数为19.76万元，主要用于本单位离休干部的工资支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。

11、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2022年预算数为732.22万元，主要用于本单位职工缴纳的基本养老保险缴费、职业年金缴费及其他社会保障缴费。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。

12、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2022年预算数为0.39万元，主要用于本单位职工遗属补助支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。

13、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2022年预算数为551.95万元，主要用于本单位职工基本医疗保障缴费支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。

14、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2022年预算数为123.28万元，主要用于本单位职工公务员医疗补助缴费支出。绩效目标：严格执行

相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。

15、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022年预算数为704.61万元，主要用于本单位按规定为职工缴纳的住房公积金支出。绩效目标：严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。

四、一般公共预算基本支出情况说明

四川省市场监督管理局机关2022年一般公共预算基本支出8955.10万元，其中：

人员经费7211.11万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费、其他工资福利支出等。

公用经费1743.99万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费等。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

四川省市场监督管理局机关2022年“三公”经费财政拨款预算数34万元，其中：公务接待费34万元，公务用车购置及运行维护费0万元。受新冠肺炎疫情影响，2022年省级年初单位预算暂不编列因公出国（境）经费。执行中，单位确需执行出国（境）任务和计划的，按照“一事一议”的方式按程序报批后安排经费。

（一）公务接待费与2021年预算持平。

2022年公务接待费计划用于内省外相关部门开展质量、

食品安全监管，质量基础，市场主体管理，执法协作等业务交流工作；省外相关部门来川交流学习、专题研讨等接待工作；参与区域经济合作、招商引资等接待工作。

（二）公务用车购置及运行维护费与 2021 年预算持平，没有安排公务用车购置及运行维护费预算。

单位现有公务用车 47 辆，其中：轿车 28 辆，旅行车（含商务车）11 辆，越野车 7 辆，大型客、货车 1 辆。

2022 年安排公务用车购置费 0 万元，拟购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2022 年安排公务用车运行维护费 0 万元。

六、政府性基金预算支出情况说明

四川省市场监督管理局机关 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

四川省市场监督管理局机关 2022 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2022 年，四川省市场监督管理局机关的机关运行经费财政拨款预算为 2348.92 万元，比 2021 年预算减少 107.71 万元，下降 4.4%。主要原因是四川省市场监督管理局综合执法稽查处从省局机关拨离，为独立的二级预算单位，其公用经费预算相应减少。

(二) 政府采购情况

2022年，四川省市场监督管理局机关安排政府采购预算4640.57万元，其中，政府采购货物预算28.57万元；政府采购工程预算0万元；政府采购服务预算4612万元。

(三) 国有资产占有使用情况

截至2021年底，四川省市场监督管理局机关共有车辆47辆，其中，省部级领导干部用车0辆、定向保障用车23辆、执法执勤用车24辆。单位价值200万元以上大型设备0台（套）。

2022年单位预算未安排购置车辆及单位价值200万元以上大型设备。

(四) 预算绩效情况

2022年四川省市场监督管理局机关开展绩效管理的项目25个，涉及预算17104.10万元。其中：人员类项目6个，涉及预算7211.11万元；运转类项目3个，涉及预算4901.99万元；特定目标类项目18个，涉及预算4991万元。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

（二）上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）反映行政单位的基本支出。

（四）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

（五）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

（六）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

（七）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

（八）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

(九) 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项): 反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

(十) 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项): 反映食品安全监管等专项工作支出。

(十一) 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项): 反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出

(十二) 教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项): 反映各部门安排的用于培训的支出。

(十三) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

(十四) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项): 反映事业单位开支的离退休经费。

(十五) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项): 反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

(十六) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项): 反映机关事业单位

位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（十七）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映行政单位按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险支出。

（十八）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映事业单位按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险支出。

（十九）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映单位按照规定标准为职工缴纳的公务员医疗补助支出。

（二十）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二十一）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（二十二）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。