

2021 年度

四川省市场监督管理局

宣传和档案中心单位决算

目录

公开时间：2022年9月9日

第一部分 单位概况	4
一、职能简介.....	4
二、2021年重点工作完成情况.....	4
三、机构设置情况.....	6
第二部分 2021年度单位决算情况说明	7
一、收入支出决算总体情况说明.....	7
二、收入决算情况说明.....	7
三、支出决算情况说明.....	8
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	11
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明.....	11
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	13
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	13
十、其他重要事项的情况说.....	13
第三部分 名词解释	15
第四部分 附件	17
第五部分 附表	20
一、收入支出决算总表.....	20
二、收入决算表.....	20
三、支出决算表.....	20
四、财政拨款收入支出决算总表.....	20
五、财政拨款支出决算明细表.....	20
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	20
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	20
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	20

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	20
十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	20
十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	20
十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	20
十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	20
十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	20

第一部分 单位概况

一、 职能简介

中心原名省局宣传中心。2021年11月，经省委机构编制委办公室批准，更名为省局宣传和档案中心，并从自收自支性质变为公益一类事业单位性质。主要负责省局宣传报道与视像报刊服务工作，发布产品质量统计等公告；负责省局档案文献的收集、整理、保护、开放、利用等。

二、 2021年重点工作完成情况

完成省局重大重点工作及宣传。年初，局党组确定中心承担100项重大重点工作中的一项：加大全省市场监管系统庆祝中国共产党成立100周年宣传力度。为此，中心与相关部门开展作品征集、中华经典诵写讲演等一系列活动，设计印制宣传画、海报，设计制作展板、大型布幅；在省局网站、政务新媒体开设专栏，并协同抓好省局100项重大重点工作的宣传：主动与省局处室、直属单位和市州、区县局联系，进行组稿、约稿，把握题材定位，突出党史学习教育中的重点、难点、热点，保持报道深度力度；及时发布党史学习教育理论文章和工作动态，采取制作视频和图表等形式，发布最新最快最好信息；组织骨干记者身临一线采访报道党史学习教育先进典型。

围绕省局中心工作抓好新闻宣传。中心统筹采编力量，及时准确有效报道党中央国务院、省委省政府、总局和省局

工作安排部署、工作措施、取得的成效；服务省局中心工作抓好重大活动报道；服务政务公开抓好信息上传，每日更新政务要闻、省局动态、基层视窗，及时做好省局文件、公示公告、政策解读、政府信息公开、数据发布、召回信息、抽检信息、消费警示、意见征集发布，省局网站精彩纷呈；服务领导决策抓好舆情监控、研判与信息专刊编发；服务市场监管抓好省局政务新媒体发布；积极向省级以上主流媒体和重要新闻网站投稿并发表、发布省局和全省市场监管层面新闻；争取回《四川市场监管》杂志承办权，并编发4期，巩固了宣传阵地，讲好了四川市场监管故事，发出了四川市场监管最强音。

以锐意改革精神加快中心发展。大力推进党建工作，开展“主题党日”活动、党员生日、谈心谈话、“双报到”活动；深入开展党史学习教育，切实加强制度、班子、队伍建设，常抓不懈党风廉政建设，严格落实领导干部“一岗双责”，组织观看省纪委监委廉政警示教育片、通报警示教育材料；解决了原中心累欠的项目质保金和外聘人员解除劳动关系依法应支付的补偿金等事宜；加强业务培训，提高业务水平，明确学习内容和重点，多形式、多层次对职工开展系列培训，服务质量和业务水平得到普遍提升，形成奋发有为、干事创业的良好局面。

中心工作得到各级肯定。支部书记张旭同志被省局机关党委评为先进共产党员、党员先锋岗；肖厄狮同志在“春雷

行动 2021”暨冷链物流专项整治行动执法行动中被评为先进个人；在舆情处置工作中，肖厄翀同志被市场监管总局通报表扬；省局政务抖音名列省级（含计划单列市、副省级城市）第 2 名，得到局领导肯定性批示；中心工会财务工作荣获省直机关工会财务工作集体一等奖；中心被省局评为“第七届金砖国家国际竞争大会筹办工作先进集体”。

三、机构设置情况

中心下设 3 个部门，分别为综合部、融媒体部、舆情管理部。

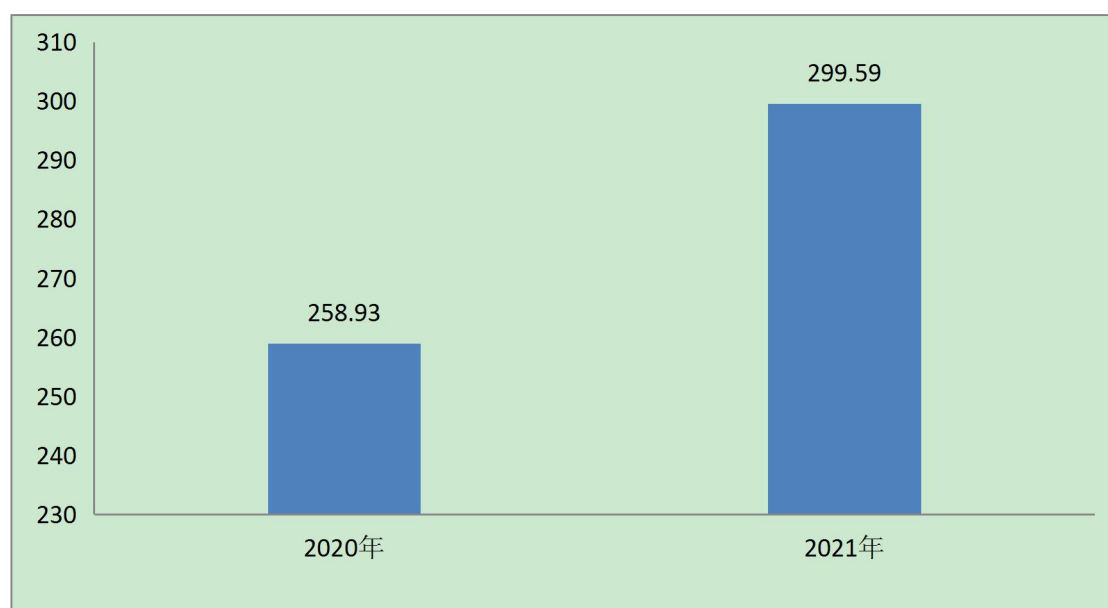
第二部分 2021 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度，收、支总计 299.59 万元。与 2020 年相比，收、支总计各增加 40.6 万元，增长 15.70%。变动主要原因，一是 2021 年度使用财政预算保障中心人员支出和日常公用支出；二是单位职能职责增加，本年度承担的宣传工作任务较重，造成收、支总计较 2020 年有所增加。

图 1：收支决算总计变动情况图

单位：万元

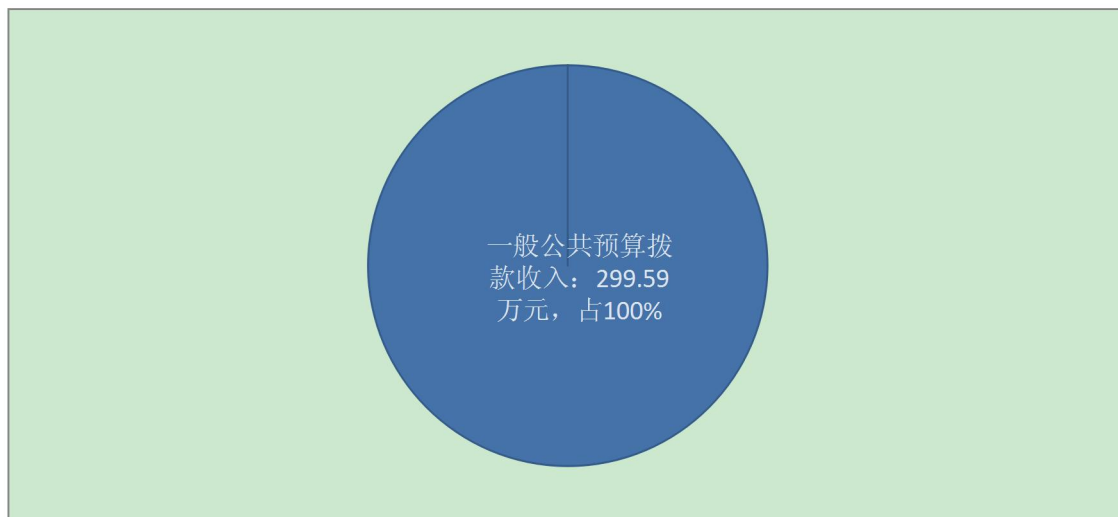


二、收入决算情况说明

2021 年，本年收入合计 299.59 万元。其中，一般公共预算财政拨款收入 299.59 万元，占 100%。

图 2：收入决算结构图

单位：万元

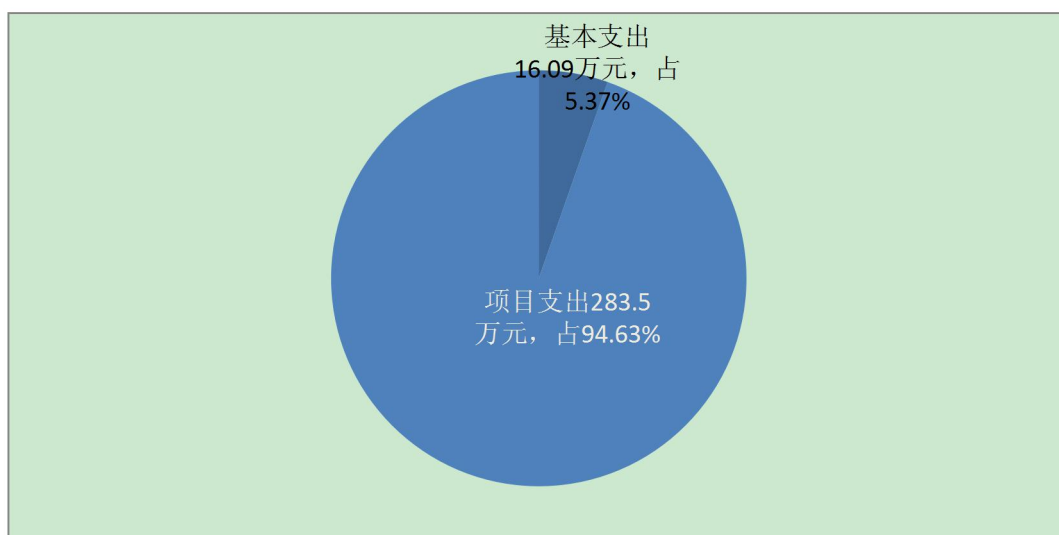


三、支出决算情况说明

2021 年度,支出合计 299.59 万元。其中,基本支出 16.09 万元,占 5.37%; 项目支出 283.5 万元,占 94.63%。

图 3：支出决算结构图

单位：万元



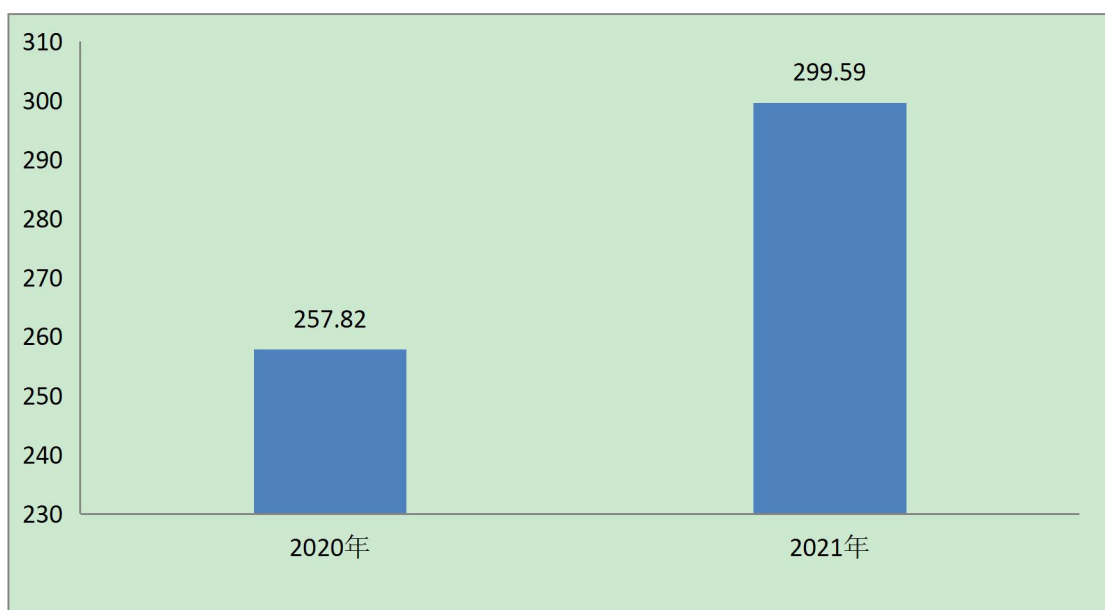
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年,财政拨款收、支总计 299.59 万元。与 2020 年

相比，财政拨款收、支总计各增加 41.77 万元，增长 16.2%。变动主要原因，一是 2021 年度使用财政预算保障中心人员支出和日常公用支出；二是单位职能职责增加，本年度承担的宣传工作任务较重，造成收、支总计较 2020 年有所增加。

图 4：财政拨款收支决算总计变动情况

单位：万元



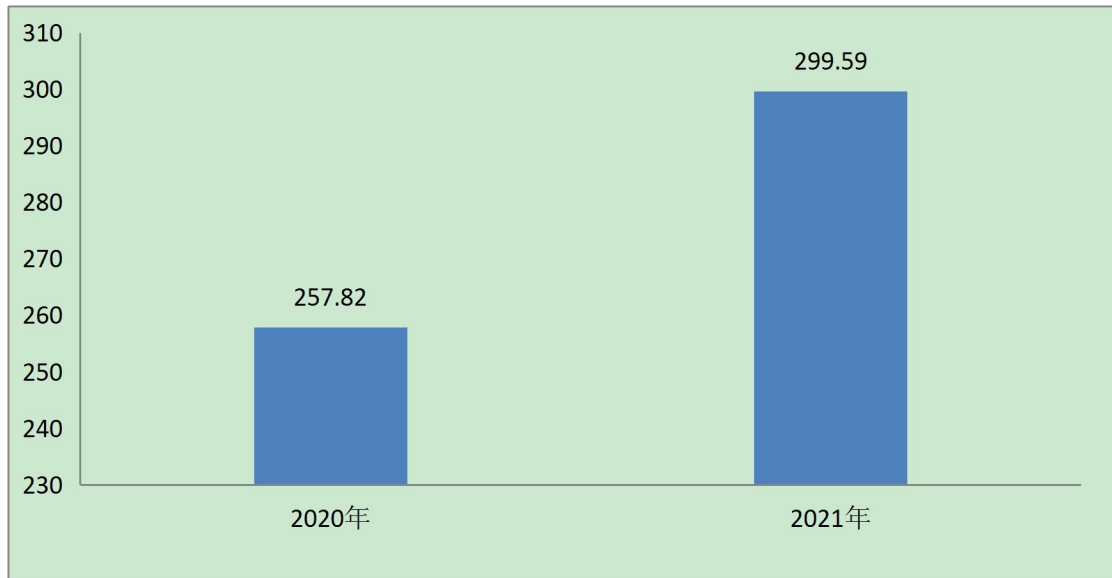
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2021 年，一般公共预算财政拨款支出 299.59 万元，占本年支出合计的 100%。与 2020 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 41.77 万元，增长 16.2%。变动主要原因，一是 2021 年度使用财政预算保障中心人员支出和日常公用支出；二是单位职能职责增加，本年度承担的宣传工作任务较重，造成收、支总计较 2020 年有所增加。

图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况

单位：万元

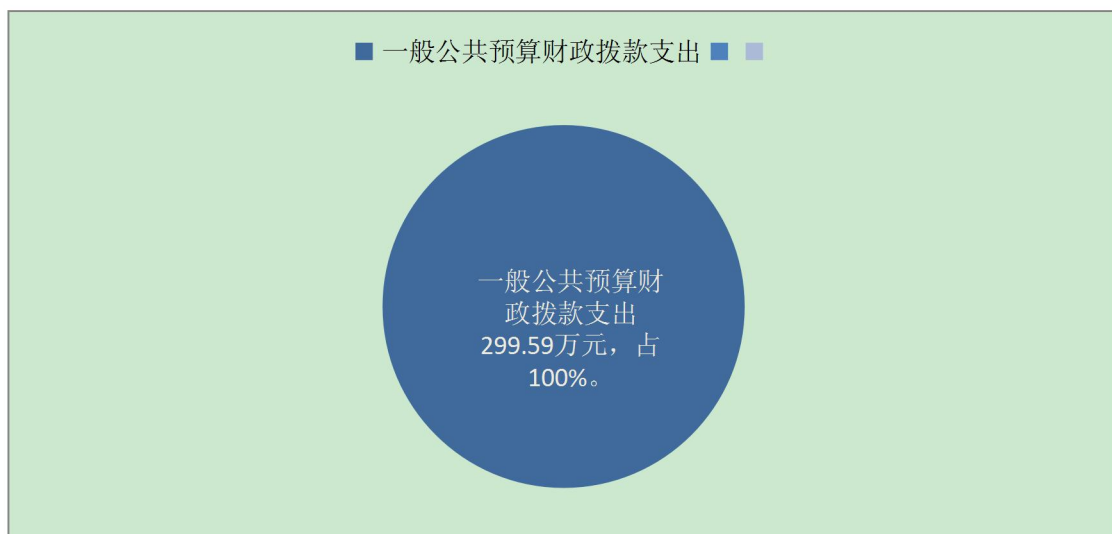


（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021年，一般公共预算财政拨款支出299.59万元，主要用于一般公共预算公共服务（类）支出299.59万元，占100%。

图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

单位：万元



(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021年，一般公共预算支出决算数为299.59，完成预算100%。其中，一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)事业运行(项)支出决算为299.59万元，完成预算100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年，一般公共预算财政拨款基本支出16.09万元。其中，公用经费16.09万元，主要包括差旅费、维修(护)费、培训费、公务接待费、公务用车运行及维护费。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

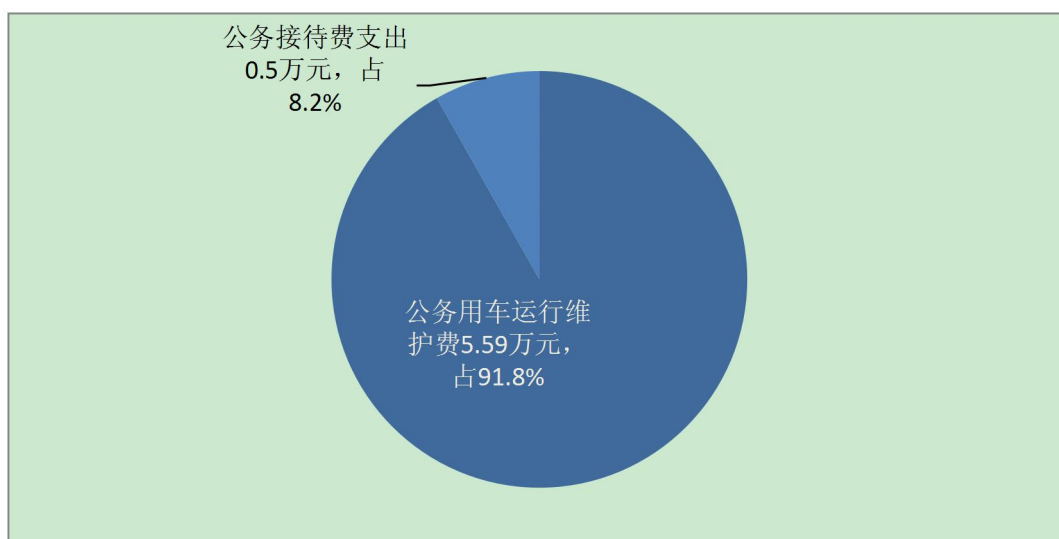
2021年，“三公”经费财政拨款支出预算6.5万元，决算为6.09万元，完成预算93.7%，决算数小于预算数或与预算数持平的主要原因是为厉行节约，本年度公车运行维护费支出有减少。

(二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021年，“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国(境)费支出决算0万元，占0%；公务用车购置、运行及维护费支出决算5.59万元，占91.8%；公务接待费支出决算0.5万元，占8.2%。具体情况如下：

图 7：“三公”经费财政拨款支出结构图

单位：万元



1. 公务用车购置、运行及维护费支出 5.59 万元，完成预算 93.2%。公务用车购置、运行及维护费支出决算比 2020 年增加 4.47 万元，增长 399%。主要原因是，上年度部分业务工作未开展，未使用经费。其中：公务用车购置支出 0 万元；公务用车运行、维护费支出 5.59 万元。主要用于保障中心日常宣传工作等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

2. 公务接待费支出 0.5 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2020 年增加 0.5 万元，增长 100%。主要原因是，上年度部分业务工作未开展，未使用经费。其中，国内公务接待支出 0.5 万元，主要用于执行公务用餐费等。国内公务接待 4 批次，32 人次（不包括陪同人员），共计支出 0.5 万元，接待巴中市恩阳区市场监管局来中心开展新闻宣传、网站和政务新媒体工作学习，接待金额 0.088 万元；接待广

元市市场监管局来中心开展新闻宣传、网站和政务新媒体建设工作学习，接待金额 0.143 万元；接待广安市市场监管局来中心开展新闻宣传、网站和政务新媒体建设工作学习，接待金额 0.143 万元；接待平昌县市场监管局来中心开展新闻宣传、网站和政务新媒体工作学习，接待金额 0.126 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2021 年，政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2021 年，国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其它重要事项的情况说明

（一）政府采购支出情况

2021 年，政府采购支出总额 0.2 万元。其中，政府采购货物支出 0.2 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元，用于财务室购买针式打印机。授予中小企业合同金额 0.2 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（二）国有资产占有使用情况

截至2021年12月31日，中心共有车辆10辆。其中，主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、其他用车10辆。其它用车主要是保障中心日常工作外出。单价50万元以上通用设备7台（套）。

（三）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，中心在 2021 年度预算编制阶

段，组织对宣传能力提升项目和宣传信息运行维护项目开展了预算事前绩效评估，对2个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，对2个项目开展绩效监控。年终执行完毕后，对2个项目开展了绩效目标完成情况自评。

中心按要求对2021年整体支出开展绩效自评，从评价情况来看，2021年中心整体支出绩效评价自查自评结果良好，全年基本支出保障了全省市场监管宣传工作的正常运行和日常工作的正常开展，项目支出保障了重点工作的开展，绩效目标得到较好实现，绩效管理水平不断提高。

中心在2021年度部门决算中已反映“宣传能力提升”、“宣传信息运行维护”项目绩效目标实际完成情况，项目预算数283.5万元，执行数283.5万元，完成预算的100%。

2021年，特定目标类部门预算项目绩效目标自评表见附件（第四部分）。

第三部分 名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

(三) 其它收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。

(四) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(五) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

(六) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(七) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(八) “三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保

险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

主管部门及代码	四川省市场监督管理局宣传和档案中心 332910		实施 单位	四川省市场监督管理 局宣传和档案中心	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数	149.5	执行 数	149.5	
	其中财政拨款	149.5	其中 财政 拨款	149.5	
	其他资金		其他 资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	项目名称：宣传能力提升 主要目标：为机关处室、直属单位采访报道各类新闻稿件；拍摄、整理、各类宣传图片，制作省局各类活动宣传片；制作维护省局门户网站专题栏目；采写、编辑上传省局处室、市州稿件；制作各类画册、相册集、宣传资料；向省政府、总局网站、电子政务外网报送信息；运营省局政务新媒体			2021 年，中心高质量的完成了省局重大活动、重大事件、重要会议等采访报道、照片拍摄、采集、收集，为市场监管工作营造了良好的舆论环境，扩大了市场监管影响力，发出了市场监管最强音。围绕省局 100 项重大和重点工作，在门户网站开设了 10 个专栏	
年度绩效指标 完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成 指标值
	完成 指标	数量指标	为机关处室、直属单位采访报道各类新闻稿件	300 次	300 次
		质量指标	保障省局宣传工作绩效考核达标	良	良
		时效指标			
		成本指标			
	效益 指标	经济效益 指标			
社会效益 指标		对全省市场监管宣传起到促进作用	良	良	

	生态效益 指标			
	可持续影响 指标			
满意度 指标	满意度 指标	实现省局绩效考核, 完成省政府对省局每年宣传活动绩效考核目标	良	良

2021年100万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

主管部门及代码	四川省市场监督管理局宣传和档案中心 332910			实施单位	四川省市场监督管理局宣传和档案中心
项目预算执行情况（万元）	预算数	134		执行数	134
	其中财政拨款	134		其中财政拨款	134
	其他资金			其它资金	
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	项目名称：宣传信息运行维护 主要目标：舆情专报和日报编印；省局政务新媒体正常运营			服务市场监管抓好省局政务新媒体发布；积极向省级以上主流媒体和重要新闻网站投稿并发表、发布省局和全省市场监管层面新闻	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	今日头条号发布文章	40篇	40篇
		质量指标	完成省局宣传工作绩效目标考核	良	良
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	保障省局宣传工作正常开展	良	良
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	满意度指标	省局宣传工作绩效目标考核	良	良

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表